

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Gestión y Planificación de la Empresa

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedras - Departamento: Cátedra de Administración Rural - Cátedra Economía General - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Producción Florihortícola

Año lectivo: Desde 2025

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudio: 2º año

Duración: Cuatrimestral

Profesores responsables de la asignatura: Pedro Lavignolle y Ulises Martínez Ortiz

Equipo docente: Docentes de la Cátedra de Administración Rural y de la Cátedra de Economía General

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA Y OCHO (48) horas – TRES (3) créditos. Presencial.

Correlativas requeridas:

Regular y/o aprobada para cursar y/o aprobar: Introducción a la Florihorticultura.

Modalidad de enseñanza: Curso teórico-práctico.

3. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Gestión y Planificación de la Empresa contribuye a la formación del técnico en aquellos aspectos del perfil profesional que requieren la capacidad de intervenir en sistemas productivos trabajando en estrecho contacto con la realidad económica y productiva de su entorno. Los futuros graduados de esta tecnicatura tendrán competencias para participar en la planificación, ejecución y evaluación de la producción, poscosecha y comercialización de cultivos hortícolas y ornamentales, así como en la elaboración de presupuestos productivos. En este sentido la formación de los Técnicos en Producción Florihortícola requiere el dominio de conceptos y herramientas económicas básicas para la toma de decisiones empresariales, así como el conocimiento de la conformación de las cadenas producción de productos florihortícolas, en el contexto socioeconómico que las origina, asumiendo la sustentabilidad como eje de toda intervención y el enfoque sistémico como visión necesaria.

La asignatura Gestión y Planificación de la Empresa también brindará a los futuros graduados herramientas para participar en el diseño, ejecución y evaluación de planes, programas, y proyectos de gestión empresarial, reconociendo su naturaleza interdisciplinaria y su pertinencia con relación a un marco socioeconómico dinámico que presenta múltiples condicionantes y determinantes.

Con este marco de referencia y teniendo en cuenta el perfil que se espera del técnico egresado de estas carreras, se han seleccionado los contenidos de modo tal de satisfacer la formación básica en esta asignatura.

4. OBJETIVOS

Objetivo general:

Adquirir conocimientos acerca de los instrumentos económicos necesarios para la administración de distintas formas de organización empresarial, relacionadas con la producción vegetal orgánica y la producción florihortícola.

Objetivos específicos:

Esto requiere que el alumno logre:

Comprender la estructura económica sobre la que se asienta la actividad productiva y empresarial de la producción vegetal orgánica y la producción florihortícola.

Identificar tanto las variables exógenas del medio como las endógenas de la empresa, que pueden afectar directa o indirectamente la actividad productiva y de servicios y sus resultados económico-financieros.

Analizar los costos e ingresos de la empresa y su comportamiento, valorando el impacto de las decisiones de producción, económicas y de financiamiento, en la evolución y crecimiento de la empresa a lo largo del tiempo.

Determinar criterios de rentabilidad económica y empleo de capital, considerando su equilibrio con la sustentabilidad del sistema productivo y de servicios.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos – RESCS-2023-1386-E-UBA -REC

Teoría del mercado: Oferta y Demanda. Formación de precios. Formas de mercado. Teoría de la producción: Insumos y factores. Teoría de los costos. Equilibrio empresario. Las empresas: sus recursos, capacidades y competencias. Las interrelaciones con el medio económico y social. El proceso de análisis de la gestión. Análisis económico-financiero de las formas de organización de la producción. El planeamiento de la empresa. Criterios para la toma de decisiones. Formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión. Programación financiera.

5.2. Contenidos desarrollados

Unidad 1: Teoría del mercado: Oferta y Demanda. Función de demanda. Definición. Características. Interpretación gráfica y analítica de la función de demanda. Determinantes de la posición de la función de demanda. Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demanda. Bienes inferiores y bienes normales. Bienes sustitutos y bienes complementarios. Concepto de excedente del consumidor. Función de oferta: Definición. Características. Interpretación gráfica y analítica de la función de oferta. Determinantes de la posición de la

función. Oferta y cantidad ofrecida. Concepto de excedente del productor. Formación del precio en el mercado. Concepto Interpretación gráfica y analítica del equilibrio en el mercado. Desplazamiento de las funciones de oferta y demanda: interpretación gráfica. Desplazamiento del equilibrio. Exceso de demanda y exceso de oferta.

Unidad 2: Teoría del mercado: modalidad de formación de precio. Limitaciones del mercado en la asignación de precios. Fallas de mercado. Estructuras diversas de mercado: Competencia Perfecta, Oligopolio, Monopolio, Competencia Monopólica, Monopsonio y Oligopsonio. Interpretación y análisis de casos.

Unidad 3: Teoría de la producción: Insumos y factores. La función de producción con un insumo variable: concepto y formulación. Corto y Largo Plazo. El producto total. El Producto Medio. El Producto Marginal: Concepto y expresión analítica. Expresión gráfica de las funciones. Relación entre el producto Medio y el Producto Marginal. Etapas de la producción. Ley de los Rendimientos decrecientes. Valorización de las funciones. Óptimo uso del insumo variable. Equilibrio en la producción. Interpretación gráfica y analítica del equilibrio.

Unidad 4: Teoría de los costos: los costos y el ingreso. Concepto y definición de Costos. Las funciones de Costo Total, Costo Fijo y Costo Variable. Los Costos medios y los Costos Marginales. Interpretación gráfica y expresión analítica de las funciones de costos. Costos explícitos y costos implícitos. Costo de Oportunidad. Costos privados y costos sociales. Externalidades. La función de ingresos. El ingreso en la competencia perfecta y en la competencia imperfecta. Interpretación gráfica y expresión analítica de las funciones de ingresos. Equilibrio empresario: Relación entre los costos y los ingresos. Punto de equilibrio. Beneficio empresario: Beneficio Normal, Beneficio extraordinario y Mínima Pérdida. Punto de cierre: interpretación conceptual y gráfica.

Unidad 5: Costos de Producción

Concepto. Metodología de cálculo. La importancia de su determinación en las empresas de producción de cultivos orgánicos y de producción florihortícola. Costos de certificación orgánica de establecimientos.

Unidad 6: Análisis de Resultados.

Resultado económico de la empresa: concepto. Medidas de resultado. Medidas de eficiencia física y económica. Factores condicionantes del resultado. Diagnóstico de la empresa y su utilidad. Diferentes tipos de análisis: Análisis vertical y horizontal. El proceso de análisis de resultados. Medidas de eficiencia física y económica. Métodos de análisis: margen bruto, margen neto y costo de producción. El análisis de la maquinaria agrícola. Costo operativo real y estimativo de la maquinaria. Componentes del costo operativo: gastos, amortizaciones e intereses. Costo operativo en función de la producción de la maquinaria. Cálculo del costo por labor. Resultado económico de la empresa: concepto. Medidas de resultado. Factores condicionantes del resultado.

El análisis del presupuesto de los servicios: los insumos empleados, el costo de la mano de obra. El proceso de análisis aplicado a casos de empresas de producción orgánica y de producción florihortícola.

Unidad 7: Planeamiento de la Empresa. Concepto de planeamiento, planificación y programación. Condiciones para el planeamiento. Período y horizonte de planificación. Planificación de la integración y de la infraestructura. Tipos de planes. El período de transición en establecimientos orgánicos. Planificación parcial y global. El método de los presupuestos parciales. Puntos de indiferencia y análisis de sensibilidad. Criterios para la formulación y evaluación de proyectos de inversión en empresas. Etapas de la preparación de proyectos. Tipo de estudios requeridos. Aspectos interdisciplinarios a tener en cuenta. Interpretación de los resultados.

Unidad 8: Programación General y Financiera. Programación de actividades y tareas. Cronogramas. La organización de la mano de obra. El empleo de la maquinaria y la ejecución de las tareas. Concepto general de presupuesto financiero. Diferencias con los presupuestos económicos. Objetivos, rubros componentes, períodos. Confección de presupuesto preliminar y definitivo. Control presupuestario. Casos en empresas de producción orgánica y de producción florihortícola.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Esta asignatura se presenta con clases presenciales de tipo teórico-prácticas en las que se desarrollarán los temas del programa. Según los temas se requerirá un espacio de presentación teórica y otro de resolución de ejercicios, estimulando en todo momento la participación de los alumnos. Se trabajará con casos concretos de empresas dedicadas a la producción vegetal orgánica y a la producción florihortícola, mediante, la definición de objetivos empresariales, de las actividades del negocio y su planificación, la elaboración de sus costos, los resultados parciales y globales, el análisis de los indicadores económicos y financieros que las caracterizan y los aspectos financieros.

Para el desarrollo de algunas unidades el/la estudiante contará con una guía de ejercicios que se resolverán en el aula y/o fuera de ella. Esta guía tendrá como finalidad lograr habilidades como: interpretar cuadros, graficar funciones, interpretar fórmulas, dominar el lenguaje simbólico y resolver problemas sencillos dentro del marco teórico aprendido.

El uso de la plataforma del Centro de Educación a Distancia (CED) constituye un pilar fundamental de las actividades didácticas que se desarrollan en la asignatura. Allí habrá actividades prácticas de autoevaluación, bibliografía obligatoria y foros de consulta asincrónicos.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Se consideran 3 instancias de evaluación del alumno, evaluación escrita mediante dos parciales y la realización de un trabajo práctico grupal. Todas deben obtener una nota mínima de 4 puntos tanto para regularizar como para promocionar la asignatura.

Evaluación escrita. Se trata de dos exámenes parciales, sobre las unidades que componen el programa. Uno de los exámenes parciales podrá ser recuperado, incluso para alcanzar condición de promoción.

Trabajo Práctico Grupal (TPG). Tiene como objetivo la aplicación de los contenidos de la materia a un caso real, permitiendo que el/la estudiante integre los conocimientos teóricos con su aplicación en situaciones reales.

CONDICIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL FINALIZAR EL CURSO

1) REGULAR:

- a) Haber cumplido con al menos el 75% de la asistencia a las clases, y;
- b) Haber alcanzado una nota igual o superior a 4 (cuarto) en el TPG, y en las dos evaluaciones parciales, o en una de ellas y en el recuperatorio. Para aprobar la asignatura se deberá rendir examen final.

2) PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL:

- a) Haber cumplido con al menos el 75% de la asistencia a las clases, y;
- b) Haber alcanzado una nota igual o superior a 6 (seis) en el TPG, y en las dos evaluaciones parciales, o en una de ellas y en el recuperatorio.
- c) La nota final en este caso será calculada ponderando las calificaciones de la siguiente manera: 40% de la calificación de cada uno de los parciales, 20% de la calificación del TPG.

3) LIBRE

- a) No haber cumplido con al menos el 75% de la asistencia a las clases, o;
- b) Haber obtenido una nota inferior a 4 en uno de los parciales o en el TPG.

Examen final:

El examen final puede ser oral o escrito. El programa de Examen Final estará disponible en la guía de trabajos prácticos y en el CED.

En el caso de los exámenes orales se concretarán con “bolilla” al azar. Cada bolilla reunirá un conjunto de contenidos del programa de la asignatura.

Examen libre:

Los exámenes libres constan de dos partes. En la primera se realiza un examen escrito integrador de los dos exámenes parciales de la asignatura. Una vez aprobada esta instancia pasará a una evaluación generalmente oral de la asignatura, semejante al examen oral.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Bibliografía obligatoria

- Longo L. (2019). Principios de Economía. Ed. Facultad de Agronomía.
- Cátedra de Economía General. Guía de Trabajos Prácticos.
- Bustamante, A. (1994). Créditos agropecuarios. Su análisis. Su uso. Buenos Aires. Convenio AACREA/Banco Río. 35 pág.
- Frank, R. (1977). Costos y administración de la maquinaria agrícola. p. 29-74. Buenos Aires. Editorial Hemisferio Sur. 385 pág.

- Kurincic E. y Vicién, C. (2023). Análisis de los resultados de la empresa agropecuaria. p. 112-157. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires.264 pág. ISBN 978-631-00-0032-9.
- Lavignolle, P. (2023). Formulación de proyectos en una empresa agropecuaria: caso práctico. p. 247-261. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 p. ISBN 978-631-00-0032-9.
- Marra, R. (2023). Costos aplicados a la empresa agropecuaria. P. 230-246. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires.264 pág. ISBN 978-631-00-0032-9.
- Ras, C. (2022) El presupuesto financiero: una herramienta de planeamiento de la empresa. p. 159-188. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 pág. ISBN 978-631-00-0032-9.

8.2. Bibliografía complementaria

- Mochón, F. y Becker, V. (1997) Economía- Principios y Aplicaciones. Ed. Mc Graw Hill



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2024-05828972 - Asignatura obligatoria Gestión y Planificación de la Empresa - Tecnicatura Universitaria en Producción Florihortícola

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.