

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Planeamiento estratégico de la empresa agropecuaria

Carácter de la asignatura: Electiva – Área de Libre Elección

Cátedra - Departamento: Cátedra de Administración Rural. Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Agronomía

Año Lectivo: A partir de 2023

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudios: 6° año

Duración: Bimestral

Profesores responsables de la asignatura: Carmen Vicién y Pedro Lavignolle

Equipo docente: Docentes de la Cátedra de Administración Rural. Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carga horaria para el estudiante: TREINTA y DOS (32) horas - DOS (2) créditos

Correlativas requeridas:

Aprobadas:

Economía Agrícola

Producción de Carne Bovina o Producción Lechera

Regular para cursar y/o aprobar

Producción de Granos

Conservación y Planificación del Uso de la Tierra

En curso o aprobada:

Administración Rural

Modalidad: Curso teórico-práctico

3. FUNDAMENTACIÓN

Cualquier proceso de pensamiento sobre el futuro debería comenzar con tres preguntas iniciales: ¿dónde estamos?; ¿hacia dónde queremos ir?; ¿cómo podemos hacer para llegar hasta allí? Estas preguntas señalan las inquietudes del pensamiento estratégico que se cristaliza en un proceso formal con el planeamiento estratégico.

Definir hacia dónde queremos ir es sinónimo de visión de futuro, se trata de proyectar, es decir, de lanzarse hacia adelante. Para ir en esa dirección es necesaria una adecuada estrategia: es decir, una buena definición de la posición relativa que la organización desea adoptar frente al contexto que lo rodea. Estos pasos se pueden ejecutar empleando diferentes herramientas.

El objetivo del planeamiento es decidir cuál es la estrategia más apropiada a seguir. Para ello comenzamos con un diagnóstico de la situación presente y después imaginamos el futuro en el que la empresa se va a desempeñar, teniendo en cuenta que resulta difícil encontrar actividades humanas en las que no exista riesgo o incertidumbre. Más precisamente en las actividades agropecuarias el riesgo asociado al futuro introduce la necesidad de considerar que no se está en condiciones de anticipar con exactitud la situación del entorno con el que uno se encontrará en un cierto punto del mañana.

En tal contexto, este curso brinda al futuro profesional elementos de planeamiento estratégico y de principios para la toma de decisiones en situaciones complejas, complementados con herramientas para el estudio de la conveniencia de aquellas

inversiones y su financiamiento que permitan apoyar el crecimiento de la empresa con una visión integrada de los aspectos técnicos, económicos, financieros y humanos.

4. OBJETIVOS

Que los estudiantes logren:

- Comprender la tarea creativa del proceso de formulación de alternativas estratégicas para la empresa.
- Identificar el campo de actuación de la empresa y en qué mercados compite para la definición del negocio potencial.
- Distinguir los caminos de acción en el proceso de toma de decisiones sobre la base de diferentes herramientas metodológicas, considerando situaciones de exposición al riesgo.
- Identificar los principales cambios estratégicos que la empresa debe encarar para implementar las alternativas tanto dentro de la organización como en el entorno en el que actúa.
- Aplicar herramientas cualitativas y cuantitativas, como soporte para la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión en empresas agropecuarias.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos – RESCS-2021-430-E-UBA-REC

Planeamiento estratégico de la empresa agropecuaria. El pensamiento estratégico. Planeamiento estratégico. Análisis del entorno: microentorno y macroentorno. Formulación de alternativas de estrategia. La toma de decisiones. La técnica de escenarios. Objetivos, metas y políticas. El mapa de objetivos: objetivos generales y objetivos subordinados El plan de acción. Estrategias funcionales. Ajustes y control. Introducción a la teoría de las decisiones. Los principios de la toma de decisión con riesgo. Riesgo e incertidumbre. Los métodos de análisis de riesgo en las actividades agropecuarias. Los pasos en el análisis de riesgo. Elementos de un modelo de decisión. Equivalente de certeza. Árboles de decisión. La cuestión de las expectativas de precios. Diferentes metodologías de apoyo a la decisión.

Las inversiones en la empresa agropecuaria. Tipos de proyectos en empresas en funcionamiento. Costos relevantes en proyectos de cambio. Selección óptima de proyectos con racionamiento de recursos. Formas alternativas de financiamiento. Apalancamiento financiero. Evaluación de proyectos específicos en empresas en funcionamiento: proyecto de reemplazo, de ampliación, de abandono y de internalización. Interpretación de resultados y criterios de decisión.

5.2. Contenidos desarrollados

Unidad 1 – Planeamiento estratégico de la empresa agropecuaria

El pensamiento estratégico. Planeamiento estratégico. Análisis del entorno: microentorno y macroentorno. Formulación de alternativas de estrategia. La toma de decisiones: distintos comportamientos. La técnica de escenarios. Objetivos, metas y políticas. El mapa de objetivos: objetivos generales y objetivos subordinados. El plan de acción. Estrategias funcionales. Ajustes y control.

Unidad 2 – Introducción a la teoría de las decisiones

Los principios de la toma de decisión. Riesgo e incertidumbre. El riesgo y las decisiones en las actividades agropecuarias. Decisiones organizacionales. Racionalidad limitada. Intuición. Modelos para la toma de decisiones en situaciones complejas.

Unidad 3 – Las inversiones en la empresa agropecuaria

Identificación y formulación de proyectos: distintas metodologías. Tipos de proyectos. Preparación del proyecto: componentes, ingresos, costos, supuestos. Flujo de fondos del proyecto. Formas alternativas de financiamiento. Apalancamiento financiero. Evaluación

de proyectos específicos en empresas en funcionamiento. Interpretación de resultados y criterios de decisión. Plan de negocios: tipos, objetivos, procedimiento de elaboración.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

La enseñanza se basa en clases teórico-prácticas semanales de cuatro horas que cuentan con una primera parte de exposición a cargo del docente con intercambio de ideas con los estudiantes. Luego se realizan ejercicios o se analizan casos de estudio que se discuten durante el desarrollo de las clases, tal como se indica en el ítem 7.

Además, cada estudiante preparará en forma individual un trabajo en el que planteará la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso y de la carrera, en temáticas referidas a la identificación y formulación de alternativas estratégicas para la empresa.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

El estudiante será evaluado mediante un parcial y la realización de trabajos prácticos individuales y grupales y un trabajo individual.

El examen parcial se aprueba con una nota de cuatro (4) puntos y puede recuperarse si se obtuvo una calificación inferior a cuatro (4) puntos. Esta instancia de recuperación sólo es válida para la condición “regular”.

Los trabajos prácticos se aprueban con una nota igual o superior a seis (6) puntos.

El trabajo final integrador, que será presentado en forma oral, se aprueba con una nota igual o superior a seis (6) puntos.

La calificación final, resultado del cursado de la asignatura, se obtendrá de la ponderación de las notas obtenidas:

Parcial: 30%

Trabajo práctico en el aula: 20%

Trabajo individual: 50% de la nota total

Las condiciones del estudiante al finalizar el cursado de la materia se definen de la siguiente manera:

Promocionado:

- Asistencia: Se requiere una asistencia mínima del 75 % del total de clases.
- Aprobación del examen parcial con una calificación igual o superior a seis (6) puntos
- Aprobación de trabajo práctico en el aula con una nota igual o superior a seis (6) puntos
- Aprobación del Trabajo individual con una calificación igual o superior a seis (6) puntos

Regular:

- Asistencia: Se requiere una asistencia mínima del 75 % del total de clases.
- Aprobación del examen parcial con una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos
- Aprobación de trabajo práctico en el aula con una nota igual o superior a seis (6) puntos
- Aprobación del Trabajo individual con una calificación igual o superior a seis (6) puntos

El examen final es oral y se basa en los contenidos de las diferentes unidades del programa de la materia tomando como referencia el trabajo elaborado a lo largo del curso.

Libre:

No haber alcanzado al menos el 75 % de la asistencia a las clases y no haber cumplido con los requisitos particulares de la asignatura.

La materia no puede rendirse en condición libre.

8. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía obligatoria

- Joanidis, C. (2017) Plan de Negocios - La Película. Pluma Digital Ediciones. 120 pág. ISBN 9789873645280
- Joanidis, C. (2023) Estimación de ventas para nuevos productos. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. P. 202-229. ISBN 978-631-00-0032-9
- Marchionna Faré, Alejandro (2022). Reflexiones sobre el planeamiento estratégico para la empresa agropecuaria En: Vicién, Carmen; Boussard, J.-M. y Di Paola, M. M. (2022). Notas sobre Economía de la agricultura y las empresas agropecuarias y agroindustriales. Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. P. 124-171. ISBN 978-987-88-5526-4

b. Bibliografía complementaria

- Boussard, J.-M. (2022) El riesgo y la decisión agrícola en la microeconomía En: Vicién, Carmen; Boussard, Jean-Marc y Di Paola, María Marta (2022). Notas sobre Economía de la agricultura y las empresas agropecuarias y agroindustriales. Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. P. 27-72. ISBN 978-987-88-5526-4
- Estrada Gallego, F. (2007). Herbert A. Simon y la economía organizacional. Cuadernos de Economía, 26(46), 169-198.
- Kahneman, D. (2003). Mapas de racionalidad limitada: psicología para una economía conductual. Revista Asturiana de Economía, 28, 181-225.
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. Sapag Puelma, j. M. (2014) Preparación y evaluación de proyectos. McGraw Hill. McGraw-Hill Interamericana S.A. México. 370 pág. ISBN 978-607-15-1144-7
- Vicién, C. (2023) Introducción a la teoría de las decisiones. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. P. 57-101. ISBN 978-631-00-0032-9
- Vroom, V. H., & Jago, A. G. (1995). Situation effects and levels of analysis in the study of leader participation. The Leadership Quarterly, 6(2), 169-181.



.UBA40[∞]
AÑOS DE
DEMOCRACIA

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2023-04670324 - Asignatura electiva Planeamiento Estratégico de la Empresa Agropecuaria para la carrera de Agronomía.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.