



Asunto: Aprobar Viaje de Motivación como asignatura optativa.

C. D. 2809

CUDAP: EXP-UBA 36.594/16

Cdad. Autónoma de Bs. As., 17 de mayo de 2016.-

V I S T O las presentes actuaciones – CUDAP: EXP-UBA 36.594/16 – mediante las cuales el Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola eleva nota de la cátedra de Economía General en la que el Ing. Agr. Patricio CALONGE solicita la aprobación de "Viajes de Motivación en las Áreas de Incumbencia Profesional" denominado "*Viaje a la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires*" destinado a alumnos de las carreras de Agronomía y de Licenciatura en Economía y Administración Agrarias de esta Facultad y,

CONSIDERANDO:

Que el citado viaje se realizará conjuntamente con la cátedra de Horticultura del Departamento de Producción Vegetal.


Lo aconsejado por la Comisión de Planificación y Evaluación.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA
R E S U E L V E:**

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Viaje de Motivación en áreas de incumbencia profesional denominado "*Viaje a la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires*" como asignatura optativa para alumnos de las carreras de Agronomía y de la Licenciatura en Economía y Administración Agrarias de esta Facultad, otorgando medio (0,5) crédito, según el Anexo que forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, pase a las Direcciones de Concursos Docentes, de Ingreso, Alumnos y Graduados y de Biblioteca a sus efectos. Cumplido, archívese.




Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ
Secretaría Académica


Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO
Decano

RESOLUCIÓN C. D. 2809



Asunto: Continuación de la resolución C.D. 2809/16.

C. D. 2809

CUDAP: EXP-UBA 36.594/16

//..2

ANEXO

1.- IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: **VIAJE A LA CORPORACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES.**

Cátedra/Área: Cátedra de Economía General/ Horticultura

Carrera/s: Agronomía y Licenciatura en Economía y Administración Agrarias

Departamento: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola/Producción Vegetal.

2.- CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la asignatura en el Plan de Estudio (año): 2º año.

Asignaturas correlativas: Agronomía: *Economía política* cursando regular o aprobada.

Duración (anual, cuatrimestral, bimestral, otra): Media Jornada.

Carga horaria para el alumno (horas y crédito): 4 horas, ½ crédito.

3.- FUNDAMENTACIÓN

La asignatura optativa "Viaje a la Corporación del Mercado Central" forma parte de los conocimientos en el área económica que contribuirán a la formación de los egresados directamente en aquellos aspectos del perfil que proponen un profesional con habilidades y actitudes para *comprender las herramientas básicas que provee la economía para la toma de decisiones empresariales, teniendo en cuenta tanto aspectos macroeconómicos como de la economía de la empresa.*

Con este marco de referencia y teniendo en cuenta el perfil que se espera del egresado de estas carreras, se han seleccionado los contenidos de modo tal de satisfacer la formación básica en esta disciplina.

4.- OBJETIVOS GENERALES

Objetivo General

Motivar el interés por las diferentes etapas que componen el complejo productivo agropecuario y del mercado en particular como ente primordial en la asignación de recursos dentro del sistema económico.

Objetivos específicos

- ❖ Comprender la importancia de la etapa comercial como parte del complejo productivo de los productos agropecuarios.
- ❖ Conocer diferentes modalidades de comercialización y diferenciación de calidad de los productos agropecuarios.
- ❖ Identificar las variables que afectan directa o indirectamente la actividad comercial productiva.



Asunto: Continuación de la resolución C.D. 2809/16.

C. D. 2809

CUDAP: EXP-UBA 36.594/16

//..3

5.- CONTENIDOS

Contenidos mínimos:

Teoría del mercado. Tipos de mercados.

6.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Este taller a campo, presenta una clase presencial el mismo día del viaje de tipo teórico prácticas en el que se desarrollarán los temas de los contenidos y del funcionamiento del mercado concentrador.

7.- FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

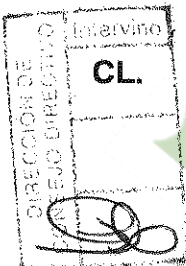
A través de la presentación de las características y funcionamiento del mercado concentrador de frutas y hortalizas y la recorrida guiada por las naves de comercialización y el intercambio directo con los operadores y empresas se cumplirá adecuadamente con la necesaria vinculación de la teoría y la práctica de los futuros profesionales.

8.- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Régimen: evaluación escrita individual post viaje.

9.- BIBLIOGRAFÍA

- Longo, Gavidia. Principios de Economía, Capítulo 5. Editorial FAUBA, 2011.
- Guía de Viaje.




Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ
Secretaría Académica


Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO
Decano

RESOLUCIÓN C. D. 2809