



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..121**

### **1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la Asignatura: **PRINCIPIOS DE ECOLOGÍA**

Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa) **Obligatoria**

Cátedra/Área/Departamento: **Ecología**

Carrera/s: **Tecnicatura en Producción Vegetal Orgánica**

### **2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA**

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): **Segundo año**

Asignaturas correlativas: **Introducción a los Sistemas de Producción Vegetal**

Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): **Bimestral**

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: **Claudio M. Ghersa, Marina Omacini y dos ayudantes de la cátedra a designar**

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): **2 créditos, 32 horas**

### **3. FUNDAMENTACIÓN**

La ecología provee conceptos que constituyen herramientas de gran potencia para percibir, interpretar y predecir las características y el comportamiento de los sistemas de producción vegetal orgánica. Los conceptos atinentes a la estructura y el funcionamiento de los sistemas agrícolas son los mismos que la ecología ha desarrollado para la descripción y comprensión de los ecosistemas en general.

### **4. OBJETIVOS GENERALES**

Este curso está orientado a conferir a los alumnos la capacidad de adoptar una perspectiva ecológica frente a los problemas de producción vegetal los que generalmente están relacionados con el uso de los recursos naturales. Para lograr este objetivo general, durante el curso se persigue un conjunto de objetivos pedagógicos específicos;

- que los alumnos aprendan a identificar los niveles de organización que estudia la ecología (población, comunidad y ecosistema),
- que reconozcan los atributos estructurales y funcionales propios de poblaciones, comunidades y ecosistemas.
- que reconozcan los procesos que ocurren en diferentes escalas de tiempo y espacio.
- que aprendan a percibir los controles ambientales de las propiedades y de la dinámica de poblaciones, comunidades y ecosistemas, a reconocer su origen y a interpretar y predecir sus efectos.

### **5. CONTENIDOS**

#### **Contenidos mínimos:**

Ambiente y nicho ecológico. Evolución y crecimiento de poblaciones. Interacciones entre poblaciones. Ecología de comunidades. Flujo de energía en ecosistemas. Ciclos de materiales en ecosistemas. Sucesión ecológica. Heterogeneidad espacial de comunidades y ecosistemas: patrones en diferentes niveles de percepción.

#### **Programa analítico:**

Cada una de las siguientes unidades se cubre en aproximadamente 4 horas de clase:

- Ambiente y Nicho: factores ambientales; reguladores y recursos; respuestas de los organismos al ambiente; aclimatación; nicho ecológico; nicho fundamental y nicho efectivo; ambiente y hábitat; utilización diferencial de los recursos; distribución y abundancia de los organismos.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..122**

- **Ecología de Poblaciones:** variabilidad fenotípica; evolución; especiación; parámetros demográficos; modelo de crecimiento exponencial; modelo de crecimiento logístico; procesos denso-dependientes y denso-independientes; estrategias "r" y "K".
- **Interacciones entre Poblaciones:** tipos de interacciones; competencia intra-específica, competencia interespecífica; depredación: respuesta numérica y respuesta funcional de los depredadores; herbivoría y mutualismo.
- **Ecología de Comunidades:** relaciones espaciales entre las especies; causas de la existencia de la comunidad; factores determinantes de su composición; mecanismos de coexistencia; distribución espacial de las comunidades; interacciones indirectas; redes tróficas; caracteres de las comunidades vegetales.
- **Flujo de energía en Ecosistemas:** productividad y biomasa; productividad primaria, agricultura y subsidios de energía; eficiencia ecológica; flujo en distintos ecosistemas.
- **Ciclos de materiales:** tipos de ciclos; reservas y ciclos de nitrógeno, carbono y fósforo; el ciclo del agua; influencia antrópica en los ciclos globales.
- **Dinámica de Comunidades y Ecosistemas:** sucesión ecológica, factores y procesos; tipos y controles de sucesión; adaptación de las especies a diferentes etapas sucesionales; cambios funcionales en el ecosistema a lo largo de la sucesión.
- **Heterogeneidad Espacial de Comunidades y Ecosistemas:** patrones de heterogeneidad en diferentes niveles de percepción; escala, unidades de vegetación y variables ecológicas activas.

## **6. METODOLOGIA DIDACTICA**

Para cada unidad habrá sesiones de discusión basadas en textos y problemas preparados por la cátedra y de obtención y elaboración de información durante la realización de trabajos prácticos. Las sesiones de discusión típicamente comienzan con una discusión inicial del problema utilizado para indagar las ideas previas en la cual se incorporan conceptos presentados en el texto, sigue con el análisis detallado del texto propuesto, y culmina con la resolución de un problema de aplicación de los conceptos tratados. Frecuentemente, estos problemas, u otros, son utilizados como ejercicios para incluir en el portafolio de trabajos prácticos. Los trabajos prácticos se realizarán en el campo experimental de la Facultad. Se realizarán observaciones a campo y en experimentos de otras materias. Además, se espera realizar un experimento en microcosmos en el que se manipulan las interacciones entre una gramínea y una leguminosa, un herbívoro y un microorganismo proveedor de nutrientes (i.e. bacteria fijadora de nutrientes que se asocia exclusivamente con la leguminosa). En diferentes tratamientos, las especies vegetales son sembradas aisladas a asociadas en diferentes densidades y son expuestas o protegidas de la acción de un herbívoro (caracol). Este diseño permite estudiar los efectos de la competencia intra- e interespecífica, la selectividad del herbívoro, el mutualismo entre bacterias y plantas y el efecto del herbívoro y/o del simbiote sobre la competencia intra- e interespecífica.

## **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Durante el desarrollo de los prácticos los alumnos deberán aplicar los conceptos discutidos en clase. Los alumnos deben formular preguntas ecológicas sobre las que van a trabajar, enunciar hipótesis o predicciones relacionadas con sus preguntas, y decidir qué datos requieren para contestar sus preguntas.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..123

Antes de realizar las mediciones, los alumnos discutirán su plan de trabajo con el docente. Cada ejercicio incluye un análisis de datos primarios, su resumen en gráficos o tablas. En relación con el experimento manipulativo, las preguntas deberán estar íntimamente relacionadas con los primeros cuatro contenidos mínimos de la materia. Además, en este caso ellos deberán elaborar un informe en el que interpretarán los resultados considerando lo discutido en clase. Ellos deberían evaluar críticamente los patrones encontrados en función del conocimiento disponible sobre el tema tratado y el sistema estudiado y plantear las posibles consecuencias para la dinámica y el funcionamiento del ecosistema, aspectos relacionados con los siguientes tres contenidos mínimos de la materia.

### 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Portafolio de trabajos prácticos: Este curso incluye dos tipos de trabajos prácticos: Ejercicios de gabinete y prácticas en un experimento. Si bien la función principal de estas actividades es didáctica, su evaluación está orientada a incorporar al desempeño como un componente de la acreditación en nuestro curso. Los ejercicios de gabinete sirven para evaluar el seguimiento que los alumnos hacen de los contenidos del curso y su capacidad para relacionarlos diferentes temas discutidos entre sí y con los temas de otros cursos. Además, estos ejercicios ayudan a los alumnos se evalúen su capacidad para resolver problemas equivalentes a los incluidos en el examen final. La calificación de los ejercicios de gabinete es individual. Las practicas relacionadas al experimento permiten evaluar el desempeño de los alumnos en el diseño y ejecución de actividades que permitan contestar una pregunta, consigna, o hipótesis del trabajo sobre la base de datos. Además permiten evaluar capacidad para conectar sus resultados con información de manuales, libros o trabajos científicos, así como la de expresar sus ideas en forma escrita. Como los alumnos realizan estas actividades en grupos la calificación es grupal.

Criterio de regularización: 75% de asistencia, y aprobación del portafolio de trabajos prácticos con 6/10.

Examen integrador: examen escrito habitualmente basado en 5 problemas.

Aprobación con 4/10. Promoción con 7/10.

### 9. BIBLIOGRAFÍA

#### **Obligatoria**

Ricklefs, R.E., 1998. Invitación a la Ecología. La economía de la naturaleza. Cuarta Edición. Editorial Médica Panamericana. Buenos Aires.

Soriano, A. et al., 2014. Ecología. Guía de Lecturas. CEABA. Buenos Aires.

Smith, TM y Smith, RL. 2007. Ecología. Pearson Education, España.

#### **Optativa**

Begon, M, J.L. Harper, C.R. Townsend, 1987. Ecología. Individuos, poblaciones y Comunidades. Omega, SA. Barcelona.

Mc Naughton, S. J., L.L. Wolf, 1984. Ecología General. Omega, SA. Barcelona.

M. Oesterheld, M. R. Aguiar, C. M. Ghersa, J.M. Paruelo (ed.) 2005. La heterogeneidad de la vegetación de los agroecosistemas. Un homenaje a Rolando León. Editorial Facultad de Agronomía, UBA. 430 páginas.

Pianka, E. 1982. Ecología Evolutiva. Editorial Omega.

M. Van Esso, et al. 2006. Fundamentos de ecología. Su enseñanza con un enfoque novedoso. Editorial Facultad de Agronomía, UBA. Ediciones Novedades educativas, Buenos Aires.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..124**

### 1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **PRODUCCIÓN ORGÁNICA**

Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa): Obligatoria

Cátedra/Área/Departamento: Área de Producción Vegetal Orgánica

Carrera/s: Tecnicatura en Producción Vegetal Orgánica

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): Segundo año

Asignaturas correlativas: Introducción a los Sistemas de Producción Vegetal

Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): Cuatrimestral

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Mario Néstor Clozza, Facundo Soria, Marcela Ablin.

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): 3 créditos, 48 horas

### 3. FUNDAMENTACIÓN

Argentina presenta condiciones agroecológicas aptas para la obtención de productos agrícola-ganaderos orgánicos, posicionándose entre los países con mayor superficie bajo seguimiento orgánico. Cuenta, además, con una legislación en la materia acorde a las exigencias internacionales, garantizada mediante un sistema de certificación y control reconocido mundialmente, y una Comisión Asesora para la Producción Orgánica como ámbito de discusión de los sectores público y privado.

Con la visión de afianzar la posición argentina en la producción orgánica primaria e industrial en el mundo, garantizando el desarrollo sostenible mediante la adopción de este sistema productivo, resulta necesario formar profesionales especializados en sistemas de producción orgánica, con capacidad para realizar tareas de diagnóstico, asesoramiento y capacitación a productores orgánicos y aquellos que deseen reconvertir su sistema productivo convencional a orgánico.

### 4. OBJETIVOS GENERALES

- Comprender las bases agroecológicas de la producción orgánica.
- Analizar los diversos sistemas de garantía para producciones orgánicas que rigen su reconocimiento a nivel mundial.
- Establecer mecanismos de conversión hacia la producción orgánica.

### 5. CONTENIDOS

#### Contenidos mínimos:

Bases agroecológicas de la producción orgánica. Sistemas de garantía para productos orgánicos. Normativa orgánica internacional. Normativa orgánica argentina: aspectos generales; producciones vegetales. Trazabilidad. Plan de manejo orgánico: estudio del caso.

#### Programa analítico:

1. Introducción a la Agroecología. Revolución Verde, externalidades sociales y ambientales de una agricultura no sustentable. Causas asociadas a la no sustentabilidad de la agricultura. Concepto de Agroecología como ciencia y base teórica para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables. Diferencias y similitudes entre el concepto de Agroecología y Producción Orgánica. Dimensiones social, ambiental y económica.



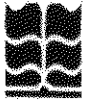
**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..125**

2. Principios y fundamentos de la Producción Orgánica. Fuentes internacionales para la definición del concepto de Producción Orgánica. Análisis del desempeño económico, agronómico, social e institucional de la Agricultura Orgánica frente a la convencional. El enfoque ecosistémico de la Agricultura Orgánica. Agricultura Orgánica y recursos abióticos, biodiversidad y cambio climático.
3. Origen de la Producción Orgánica en el mundo y en Argentina. Principales hitos. Definición de Producción Orgánica para Argentina según la ley 25.127. Los 5 grandes principios de la Producción Orgánica. Agricultura Orgánica y otros tipos de Agricultura (Tradicional, Biodinámica, Convencional, Integrada): similitudes y diferencias. Buenas Prácticas y Producción Orgánica.
4. Mitos y verdades de los alimentos orgánicos: seguridad alimentaria, calidad nutricional, peligros químicos, biológicos y ambientales, precio-costo-valor, escala, complejidad en la producción. Producción Orgánica como Tecnología de Procesos. Estadísticas nacionales e internacionales del sector. Situación actual de la Producción Orgánica en el mundo y en Argentina.
5. El concepto de calidad y la Producción Orgánica. Commodities y Especialidades. Concepto de protocolo de calidad y normativa. Principales actores a nivel internacional en Agricultura Orgánica. Normativa internacional y sistemas de control en distintos países productores y comercializadores de alimentos orgánicos. Panorama internacional de los sistemas de equivalencia y acreditación en Producción Orgánica. Universos de productores y requisitos normativos.
6. El concepto de certificación, su utilidad para el consumidor y para el productor/elaborador. Identificación por el rotulado de alimentos orgánicos certificados. Principales actores intervinientes en el proceso de certificación de la Producción Orgánica. Tipos de certificación (primer, segundo y tercera parte) y sus implicancias en la Producción Orgánica. Guía ISO 65 en certificación de tercera parte. Tipos de certificación en Producción Orgánica: privada de tercera parte, pública de tercera parte, a través de asociación de productores (Resolución SENASA 42/93), Sistemas Internos de Control (SIC) y Sistemas Participativos de Garantía (SPG).
7. Etapas en el proceso de certificación orgánica. Tipos de control de la entidad certificadora. Sistemas de control según mercados. Relación entre los requisitos normativos de la normativa orgánica oficial argentina y la Normativa americana (NOP). Sistemas de acreditaciones para Argentina. Tipos de certificados de productos orgánicos argentinos. Costos de la certificación orgánica en Argentina.
8. Trazabilidad: concepto, objetivos y utilidades. Concepto de documento y registro. Diferentes tipos de documentos y de registros. Plan de manejo orgánico. Trazabilidad interna, hacia atrás y hacia adelante. Documentos y registros para implementar un sistema de trazabilidad en Producción Orgánica. Auditoría interna para evaluar un sistema de trazabilidad completo, coherente y sólido. Ejercicio de trazabilidad y balance de masas. Taller de trazabilidad.
9. Normativa orgánica oficial argentina. Periodo de transición/conversión, preservación de la contaminación, producción paralela, manejo del suelo y la fertilidad, semillas y material de propagación, control y manejo de plagas, enfermedades y malezas - Manejo Integrado de Plagas, registros. Listado de insumos permitidos para el manejo de la fertilidad del suelo y el control de plagas. Insumos prohibidos. Evaluación de riesgos en Producción Orgánica para la definición de medidas precautorias para impedir la pérdida de la integridad orgánica. Principales similitudes y diferencias con la normativa americana (NOP).



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..126**

10. Estudios del caso: definición de estrategias y conocimientos adquiridos respecto al manejo del predio y decisiones respecto al proceso de certificación aplicando la normativa orgánica oficial argentina. Integración de temas para distintas situaciones problemáticas mediante exposición oral y trabajo en equipo.

#### **6. METODOLOGIA DIDACTICA**

La estructura del curso se conformará con distintas actividades que se irán integrando a lo largo del mismo con la intención de brindar los conocimientos y capacitación adecuados a los objetivos propuestos.

Clases semanales: con el objeto de optimizar el proceso de aprendizaje los alumnos deberán leer previamente las entregas didácticas editadas por la Cátedra. El docente a cargo realizará una breve síntesis teórica inicial, como apertura, seguida de una discusión de los contenidos fundamentales de cada área temática. Posteriormente, en forma grupal los estudiantes aplicarán los conocimientos teóricos a la resolución de problemas, puntuales y/o integradores.

#### **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Las actividades de integración con la práctica comprende:

En aula: a través del estudio de casos, tomando como ejemplos distintas situaciones de producciones vegetales anuales y/o perennes, realizar una evaluación de riesgos y desarrollar un plan de conversión al sistema de producción orgánica, aplicando las normativas de certificación nacional e internacional. Exposición oral grupal.

A campo: visitas grupales guiadas a productores orgánicos de la zona, que tengan distintos objetivos de producción. De carácter no obligatorio, esta práctica a campo permitirá reforzar los conceptos teóricos desarrollados en el aula.

#### **8. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Se utilizará el régimen de promoción sin examen final.

Durante el curso el estudiante deberá:

- Cumplir un 75% de asistencia a las clases
- Rendir dos exámenes escritos, con opción a un recuperatorio
- Exponer en forma grupal el análisis de un estudio de caso: esta actividad constituirá el 30% de la nota del segundo parcial, siendo el 70% restante evaluado en forma escrita.

El estudiante quedará en alguna de las siguientes condiciones al finalizar el curso:

a) Promovido: ambos parciales aprobados con 7 o más puntos. Si en uno de los parciales obtuvo entre 4 y 7 o estuvo ausente, podrá recuperar el mismo para promocionar. Para tal fin, deberá obtener 7 o más en el examen recuperatorio.

b) Regular: los dos parciales con más de 4 y menos de 7 puntos. Si en un parcial obtuvo 4 o más puntos y en el otro menos de 4 o ausente, podrá rendir este último para regularizar la materia, para lo cual deberá obtener 4 o más puntos. El estudiante en condición de regular deberá rendir un examen final para aprobar la asignatura.

c) Libre: estará en condición de alumno libre aquel que tenga dos parciales con menos de 4 puntos, un parcial con menos de 4 puntos y el otro ausente, o ausente en ambos parciales. El estudiante en condición de libre podrá rendir un examen final para aprobar la asignatura.

d) Asistencia Cumplida: si el estudiante no aprueba los parciales, pero cumplió con el requisito de asistencia, quedará en condición de asistencia cumplida, condición válida sólo para el cuatrimestre inmediatamente posterior al que realizó la cursada.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..127

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### Obligatoria

- Producción Orgánica. 2014. Guía de estudio editada por el Área de Producción Vegetal Orgánica. FAUBA.
- SENASA. Marco normativo. [www.senasa.gov.ar](http://www.senasa.gov.ar).

### Optativa

- CIAO / IICA. 2010. Sistemas de garantía para productos orgánicos en mercados locales y nacionales. 67 pp. San José de Costa Rica.
- FAO. 2003. Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria. 259 pp. Roma.
- MAGyP. Material del curso de asesores en producciones orgánicas. Proyecto de Gestión de la Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL II). [www.alimentosargentinos.gob.ar](http://www.alimentosargentinos.gob.ar).
- Sarandón, S.J. y Flores, C.C. 2014. Agroecología: bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables. 466pp. Universidad Nacional de La Plata.
- SENASA. Situación de la producción orgánica en la Argentina. [www.senasa.gov.ar](http://www.senasa.gov.ar).





**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..128**

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **RIEGO APLICADA A LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA**

Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa) **Obligatoria**

Cátedra/Área/Departamento: **Riego y Drenaje**

Carrera/s: **Tecnicatura Producción Vegetal Orgánica**

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): **Segundo año**

Asignaturas correlativas: **Edafología**

Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): **Bimestral**

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: **Ing. Agr. M. Sc. Alejandro Pannunzio, Ing. Agr. Pamela Texeira Soria, Lic. Lida Borello, Ing. Agr. Francisco Doufour, Ing. Agr. Gerardo De Marco.**

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): **2 créditos, 32 horas**

### 3. FUNDAMENTACIÓN

El riego es una herramienta fundamental para incrementar la productividad de los cultivos, considerando que el aumento de la población implica la necesidad de aumentar la producción de alimentos es evidente la importancia de esta técnica.

Además, desde el punto de vista social el riego es un elemento estratégico para la generación de empleo por su alto impacto en las economías regionales.

Por los motivos mencionados es importante que los técnicos sean capacitados en esta técnica.

### 4. OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

Conocer las distintas formas y comportamiento del agua en el suelo.

Conocer los distintos tipos de sistemas de riego.

Conocer y manejar los distintos componentes de los sistemas de riego.

Evaluar y proyectar sistemas de riego y drenaje.

### 5. CONTENIDOS

#### Contenidos mínimos:

Introducción a los sistemas de riego y drenaje. Hidrología aplicada al estudio y manejo de cuencas y de sistemas de riego y drenaje. Hidráulica aplicada a sistemas de riego y drenaje. Relaciones agua-suelo-planta-atmósfera. Riego. Métodos de riego.

#### Programa analítico:

#### UNIDAD 1. Riego.

1.1. Clasificación de métodos de aplicación de agua al suelo. Descripción de distintas unidades de riego. Selección de alternativas de sistemas de riego de acuerdo al método de aplicación de agua más adecuado a las condiciones físicas, económicas y humanas disponibles.

1.2. Sistematización, habilitación y manejo de tierras para riego. Acondicionamiento del terreno: desmonte, emparejamiento y nivelación.

1.3. Distritos de riego y drenaje: infraestructuras de almacenamiento, regulación, derivación, conducción, distribución y avenamiento. Formas de entrega del agua a los usuarios.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..129**

1.4. Evaluación de distintas eficiencias en riego: eficiencia de conducción, de aplicación, de distribución y de almacenaje de agua.

### **UNIDAD 2. Métodos de riego.**

2.1. Métodos de riego por superficie. Funcionamiento hidráulico. Principales cultivos regados por métodos gravitacionales. Operación y evaluación de surcos y melgas.

2.2. Métodos de riego aéreos. Equipos de riego por aspersión de movimiento periódico (fijos, semifijos y móviles) y de movimiento continuo (enrolladores, pivote central y avance frontal). Funcionamiento hidráulico. Principales cultivos regados por aspersión. Operación y evaluación de sistemas de aspersión.

2.3 Métodos de riego localizado por microaspersión y goteo. Funcionamiento hidráulico. Descripción de distintos tipos de equipamiento, adaptados a cultivos extensivos e intensivos a campo, bajo cubierta y sin suelo.

### **UNIDAD 3. Drenaje agrícola.**

3.1. Principios de hidrogeología aplicada al riego y drenaje. Agua subterránea. Origen y clasificación. Acuíferos y acuitardos. Propiedades hidrológicas de los sedimentos portadores de agua: porosidad, permeabilidad, transmisividad, coeficiente de almacenamiento, conductividad hidráulica. Movimiento del agua subterránea. Flujo en medios porosos en régimen permanente: Ley de Darcy y velocidad media del flujo.

3.2. Capa freática. Características hidráulicas. Estudios espaciales y temporales de su dinámica. Participación de la capa freática en el ciclo hidrológico y el balance hídrico a nivel zonal y parcelario. Pozos de observación: ubicación, construcción y mediciones del nivel freático. Manejo de datos freaticométricos: elaboración de gráficos y mapas. Caracterización de redes de flujo y áreas de carga y descarga.

3.3. Drenaje agrícola en zonas húmedas y en zonas áridas. Estudio de las causas que originan excesos de humedad en el suelo: fuentes de alimentación y obstáculos al flujo de agua. Inundaciones, anegamientos y ascensos de niveles freáticos. Formulación de estudios interdisciplinarios para la prevención y el combate de excesos hídricos. Estudios del riesgo hídrico en áreas de llanura.

3.4. Jerarquía de las redes de drenaje: drenaje zonal, drenaje de apoyo y drenaje parcelario. Estimación y medición de dotaciones de drenaje según las causas generadoras del exceso hídrico. Construcción, operación y mantenimiento de obras de drenaje.

### **6. METODOLOGIA DIDACTICA**

Los encuentros con los alumnos serán teórico-prácticos, abordando la totalidad de los ejes temáticos correspondientes a las unidades de aprendizaje.

Los encuentros teórico-prácticos incluirán la utilización de técnicas de enseñanza tradicionales (exposiciones y explicaciones breves), de doble vía (diálogo, interrogación, demostración, ejemplificación) y grupales (conversación, discusión grupal, estudio dirigido y otras).

Al cierre de cada unidad de aprendizaje se presentarán situaciones inéditas que, apoyándose en la problemática de dichas unidades, permitirán al alumnado la transferencia del aprendizaje.

Los encuentros teórico-prácticos deben asegurar la ejecución de los trabajos prácticos obligatorios dispuestos para todo el plan.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..130**

El equipo docente debe cumplir el rol de guía y orientador durante el abordaje de las investigaciones seleccionadas por los grupos de alumnos.

El equipo docente debe orientar a los alumnos para el diseño de pequeños proyectos relacionados con los centros de interés planteados por los grupos de estudiantes.

### **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Los alumnos realizarán dos tipos de actividades prácticas, una en el aula, otra en el campo experimental, en forma individual y grupal, con la guía del personal docente, durante el desarrollo de la clase práctica, abordando los temas que a continuación se enumeran y la otra, parte en clase y parte fuera de ella, organizados en comisiones, para trabajar sobre los centros de interés elegidos por ellos mismos.

Los temas correspondientes a trabajos prácticos obligatorios son:

8. Observación y evaluación de métodos de riego gravitacionales (aula).
9. Observación y evaluación de equipos de riego por aspersión y goteo (aula).

### **8. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

La cursada de la materia incluye dos exámenes parciales y un examen final. Los alumnos que aprueben solo uno de los dos parciales, tendrán la opción de recuperar uno de ellos para poder lograr la regularidad.

- Se evaluará la integración de contenidos y la resolución de problemáticas concretas, sencillas y trascendentes, surgidas del campo real.
- El seguimiento continuo del cumplimiento en cantidad y calidad de las actividades del alumno y de los resultados logrados, aportarán información válida para su calificación.
- Para obtener la regularidad los alumnos deberán asistir al 75% de las clases teórico-prácticas.
- Quedarán en Asistencia Cumplida, sólo válida para la siguiente cursada de la materia, los alumnos que cumplan con las condiciones de regularidad pero no hayan alcanzado la nota mínima de aprobación en más de una evaluación parcial.
- Los alumnos que no alcancen ninguna de las condiciones anteriores quedarán en condición de libre.

### **9. BIBLIOGRAFÍA**

#### **OBLIGATORIA**

La bibliografía que se utiliza como base para la materia está constituida por 14 entregas elaboradas por los docentes de la Cátedra de Sistemas de Riego y Drenaje.

- Entrega 11 Método de riego gravitacional
- Entrega 12 Método de riego por aspersión
- Entrega 13 Riego localizado
- Entrega 14 Drenaje



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..131

#### OPTATIVA

- Azevedo Neto, J y G, Acosta Alvarez. 1975. Manual de Hidráulica. Ed. Harla. Sao Pablo.
- Camargo, G. y D. Salazar. Elementos de hidráulica para ingenieros. Ed. UACH. México.
- Trueba Coronel, S. 1981. Hidráulica. Ed. CECOSA. México.
- Linsley, R. et al. 1997. Hidrología para ingenieros. Ed. Mc. Graw-Hill. México.
- Luque, J. 1995. Hidrología agrícola aplicada. Ed. Hemisferio Sur. Buenos Aires.
- Martín de Santa Olalla, F. y J. De Juan Valero. 1993. Agronomía del riego. Ed. Mundi Prensa. Madrid.
- Grassi, C. 1988. Fundamentos del riego. Ed. CIDIAT. Mérida.
- Gurovich, L. 1985. Fundamentos y diseño de sistemas de riego. Ed. IICA. San José de Costa Rica.
- Israelsen, O. y V. Hansen. 1989. Principios y aplicaciones del riego. Ed. Reverté. Barcelona.
- Taduelo, J. 1995. El riego por aspersión y su tecnología. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- Nakayoma, F. y D. Bucks. 1986. Trickle irrigation for crop production: design, operation and management. Ed. Elsevier. New York.
- FAO Irrigation and drainage papers. Numbers 24, 25, 27, 29, 33, 35, 36. Ed. FAO, Roma.
- Irrigation water management. Training manuals numbers 4 and 5. Ed. FAO. Roma.
- Boletines técnicos de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hídricos de México.
- Van Konijnenburg, A. 2006. Agricultura orgánica. El riego en los cultivos. Material didáctico 3. Año 1 n°2. ISSN 1669-5178. EEA Valle Inferior del Río Negro. 15 pp.





**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..132**

### 1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **TÉCNICAS ORGÁNICAS DE PROPAGACIÓN**

Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa): Obligatoria

Cátedra/Área/Departamento: Área de Producción Vegetal Orgánica

Carrera/s: Tecnicatura en Producción Vegetal Orgánica

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): Segundo año

Asignaturas correlativas: Fisiología Vegetal

Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): Cuatrimestral

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Marta Divo de Sesar, Damián Sisaro.

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): 3 créditos, 48 horas

### 3. FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, los sistemas productivos de propagación de plantas a escala industrial son enormes y complejos e involucran no sólo a las agrupaciones que multiplican plantas para su venta y/o distribución sino que, además, incluyen a las empresas que proveen servicios, venden insumos, realizan consultorías y a los organismos que crean regulaciones y/o llevan a cabo investigaciones e imparten enseñanza (Hartmann *et al.*, 2002). Por lo tanto, hoy, un propagador competente no sólo debe tener la destreza suficiente y necesaria para la realización de dicha tarea (esto puede ser considerado el *arte de la propagación*), sino que debe poseer información amplia y precisa acerca del tipo de crecimiento, desarrollo y morfología de la especie a propagar, conocimientos esenciales de física, química y aspectos ecofisiológicos del ambiente a emplear (esto constituye la *ciencia de la propagación*). Ello puede adquirirse empíricamente, trabajando con plantas, pero sólo se optimizará con el estudio formal, sistemático e integrado de la botánica, fitoquímica, genética y/o fisiología vegetal. Esto redundará en el mejoramiento de las prácticas y resultados, contribuyendo al entendimiento del porqué se realizan ciertos procedimientos, permitiendo la elaboración de metodologías y/o estrategias compatibles con las normas de producción orgánica.

### 4. OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el marco conceptual y adquirir las capacidades y habilidades para producir la multiplicación de distintas especies ornamentales.
- Promover la transferencia de tecnología específica al medio, a partir de conocimientos generados por la actividad de investigación.
- Comprender los principios y bases fisiológicas de la multiplicación de las plantas (sexual y asexual), que derivan en las diferentes metodologías y técnicas empleadas en la propagación.
- Obtener el conocimiento suficiente y necesario para la aplicación de las diferentes técnicas de propagación (bandejas alveoladas, *in vivo*, *in vitro*) y la optimización en la utilización de insumos, estructuras y/o equipamientos necesarios.
- Integrar los conocimientos adquiridos para la obtención de propágulos y aplicarlos a la organización de Sistemas Productivos especializados en la multiplicación de plantas.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..133

## 5. CONTENIDOS

### Contenidos mínimos:

Bases fisiológicas de la propagación agámica y por semillas. Elaboración de metodologías adaptadas a la producción orgánica. Manejo de plantas madre. Estructuras específicas para la propagación. Contenedores. Sustratos. Prácticas sanitarias para control de enfermedades y plagas durante el proceso de propagación.

### Programa analítico:

#### 1.- Introducción

- 1.1 Aspectos generales de la propagación: rol de la multiplicación de las plantas en la evolución de la sociedad humana.
- 1.2 Estadios del desarrollo de la agricultura. Domesticación e intercambio de especies. Advenimiento de las *nurseries*.
- 1.3 La propagación de las plantas a escala industrial en la actualidad.
- 1.4 El ambiente de la propagación: estructuras específicas para la propagación. Contenedores. Sustratos.
- 1.5 Prácticas sanitarias para control de enfermedades y plagas durante el proceso de propagación (sistemas tradicionales vs. orgánicos).
- 1.6 Fertilización. Riego. Factores ambientales. Reguladores de crecimiento.
- 1.7 Legislación para las producciones orgánicas.
- 1.8 Biología de la propagación: Propagación sexual vs asexual.

#### 2.- Propagación sexual

- 2.1 Fases del desarrollo de las semillas.
- 2.2 Tipos inusuales de desarrollo de semilla y/o germinación. Semillas recalcitrantes, ortodoxas y viviparía. Dormición.
- 2.3 Calidad de semilla. Determinación de viabilidad, pureza y vigor.
- 2.4 Tratamientos para mejorar germinación (peleteo, inoculación, protectores, *priming*).
- 2.5 Factores que afectan longevidad de la semilla.
- 2.6 Germinación: fases, modelos de tiempo térmico.
- 2.7 Producción de plántulas provenientes de semillas (bandejas alveoladas, efecto del tamaño y forma del contenedor, sustratos, pH, conductividad).

#### 3.- Propagación asexual

- 3.1 Principios de la propagación a través de estacas. Competencia y determinación. Adaptaciones del cormo que permiten la propagación vegetativa. Modelos descriptivos de la formación de raíces y yemas adventicias. Bases bioquímicas de la formación de raíces. Factores que condicionan la propagación vegetativa. Manejo de plantas madres. Camas de enraizamiento. Sustratos. Control ambiental. Sanidad. Rustificación. Crecimiento posterior. Reguladores de crecimiento. Injertos: aspectos teóricos. Formación de la unión del injerto. Cicatrización. Relaciones entre injerto y patrón. Incompatibilidad del injerto. Métodos de injerto. Tipos de injerto. Propagación a través de tallos y raíces especializadas. Bulbos, cormos, tubérculos, raíces tuberosas, rizomas, pseudo bulbos, acodos.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

//..134

#### **4.- Multiplicación de plantas a escala comercial (sistemas productivos)**

4.1 Organización del subsistema propagación en un establecimiento comercial especializado. La producción de propágulos de alta calidad.

4.2 Planificación, programación y manejo de la empresa como sistema. Definición de procesos. Cronogramas de trabajo, estacionalidad de la producción.

4.3 Organización del espacio bajo cubierta o a campo, mesadas, insumos, personal. Análisis: cuantificación y racionalización de las operaciones.

#### **6. METODOLOGIA DIDACTICA**

Esta asignatura provee el conocimiento teórico y práctico para la propagación de las plantas. Incluye la información necesaria para la comprensión de los procesos físicos y fisiológicos involucrados y el logro de la destreza necesaria para llevar a cabo las distintas técnicas de la multiplicación de plantas.

Está estructurada en i) clases de lectura guiada y discusión, y ii) clases prácticas. De esta manera los alumnos podrán adquirir los conocimientos y capacidades inherentes al área específica de la asignatura.

#### **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

**Propagación sexual:** Se realizarán ensayos de germinación, en cámaras de crecimiento, con varias especies hortícolas. Las plántulas logradas se transplantarán a bandejas alveoladas de diferente tamaño, para posteriormente evaluar visualmente las relaciones Tallo/raíz. Con los datos recolectados se aplicará el modelo de Tiempo térmico.

**Propagación agámica:** Se asignará a cada alumno una superficie de aproximadamente medio metro cuadrado en las mesadas de enraizamiento, bajo riego intermitente. Con plantines jóvenes de distintas especies se prepararán soluciones acuosas y/o en solventes orgánicos que luego se utilizarán en las clases prácticas como reemplazo de las sustancias enraizantes tradicionales. Se elaborarán y plantarán estacas de diferentes especies herbáceas, leñosas y semileñosas. Se realizará el seguimiento quincenal de los esquejes hasta su trasplante a macetas en sustratos orgánicos preparados por los alumnos.

#### **8. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Se utilizará el régimen de promoción sin examen final.

Durante el curso el estudiante deberá:

- Cumplir un 75% de asistencia a las clases
- Rendir dos exámenes escritos, con opción a un recuperatorio

El estudiante quedará en alguna de las siguientes condiciones al finalizar el curso:

- a) Promovido: ambos parciales aprobados con 7 o más puntos. Si en uno de los parciales obtuvo entre 4 y 7 o estuvo ausente, podrá recuperar el mismo para promocionar. Para tal fin, deberá obtener 7 o más en el examen recuperatorio.
- b) Regular: los dos parciales con más de 4 y menos de 7 puntos. Si en un parcial obtuvo 4 o más puntos y en el otro menos de 4 o ausente, podrá rendir este último para regularizar la materia, para lo cual deberá obtener 4 o más puntos. El estudiante en condición de regular deberá rendir un examen final para aprobar la asignatura.
- c) Libre: estará en condición de alumno libre aquel que tenga dos parciales con menos de 4 puntos, un parcial con menos de 4 puntos y el otro ausente, o ausente en ambos parciales.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647  
CUDAP: EXP-UBA 43.576/15  
//..135

El estudiante en condición de libre podrá rendir un examen final para aprobar la asignatura.

d) Asistencia Cumplida: si el estudiante no aprueba los parciales, pero cumplió con el requisito de asistencia, quedará en condición de asistencia cumplida, condición válida sólo para el cuatrimestre inmediatamente posterior al que realizó la cursada.

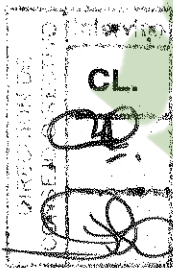
## 9. BIBLIOGRAFÍA

### Obligatoria

- Guía de estudio de Germinación (Desarrollo de Semillas, dormición y germinación), Cátedra de Producción Vegetal.. Guía de propagación vegetativa (Bases fisiológicas de la propagación a través de estacas) (Idem anterior).
- Lagoutte, S.; Divo de Sesar, M.; Vilella, F. 2009 Efecto Del Tamaño Inicial De Los Alvéolos En El Crecimiento De Plantas De *Petunia X Híbrida* Suplementadas Con Citoquininas Vol 78. Revista Phytón Internacional Journal of Experimental Botany. ISSN 0031 9457, 78:73-78.

### Optativa

- Divo de Sesar, M.; D'Ambrogio, A.; Boquete, J.; Vilella, F.; Stella, A. 2003. Determinación del momento óptimo de aplicación de 6-bencilaminopurina y correspondencia con la secuencia histológica en el proceso de enraizamiento de estacas semileñosas de *Jasminum mesnyi* Hance (Oleaceae). Primer Libro de la Floricultura Argentina y Latinoamericana ISBN 950-29-0746-9 p 27-36.
- Divo de Sesar, M.; Uría, R.; Uzal Bassi, E.; Faroni, A.; Vilella, F. 2001. Interacción entre auxinas, citoquininas y/o fertilizantes durante el enraizamiento y rustificación de estaquillas de *Jasminum mesnyi* Hance (jazmín amarillo). Asociación de Viveristas y floricultores 19 p (publicación electrónica [www.verdeesvida.com.ar](http://www.verdeesvida.com.ar)).
- Hartmann, H.T.; Kester, D; Davies, F.T. Jr. and Geneve, R.L. 2002. Plant propagation: Principles and practices- Seventh Edition, *Prentice Hall, Inc. New Jersey- p880*.



Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ  
Secretaría Académica

Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO  
Decano

**RESOLUCIÓN C. D. 1647**



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..136

#### ANEXO IV

#### Carrera de Tecnicatura en Turismo Rural

##### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la Asignatura: **DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN**

Tipo de asignatura (obligatoria/electiva/optativa): obligatoria.

Cátedra/Área: Turismo Rural

Carrera/s: Tecnicatura en Turismo Rural

Departamento/Área: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

##### **2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA**

Ubicación de la asignatura en el Plan de Estudio (año): segundo.

Asignaturas correlativas: Taller I, Economía.

Duración (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): Cuatrimestral

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Lic. Graciela Inés Gallo.

Carga Horaria para el Alumno (horas y créditos): 64 hs; 4 créditos.

##### **3. FUNDAMENTACIÓN**

Mostrar lo que hacemos mediante una comunicación estratégica se convierte en una premisa fundamental para el éxito de cualquier proyecto y/o emprendimiento de Turismo Rural.

¿Cómo decimos lo que decimos? ¿Cómo causamos la respuesta que necesitamos? ¿Cómo obtenemos los resultados comunicacionales que pretendemos? Es necesario desandar estas y otras cuestiones para garantizar el éxito.

La dinámica de la comunicación entendida como medio de intercambio entre los seres humanos mediante el uso de diversos canales debe ser considerada como una de las herramientas más importantes a tener en cuenta al momento de planificar cualquier proyecto y prever su éxito comercial.

Es así que en esta materia pretendemos brindarles los conceptos necesarios para poder elaborar una estrategia comunicacional cuyo resultado sea el crecimiento de cada emprendimiento.

##### **4. OBJETIVOS GENERALES**

1. Comprendan los conceptos básicos de la dinámica de la comunicación, sus alcances e implicancias.

2. Conozcan la importancia de la comunicación como herramienta esencial para dar a conocer los emprendimientos de Turismo Rural y generar resultados.

3. Adquieran los conocimientos necesarios para evaluar y concretar contrataciones de servicios y poder efectuar un seguimiento efectivo de los mismos, en pro del desarrollo de piezas comunicacionales concretas.

4. Tengan la capacidad de planificar y ejecutar un plan de comunicación según las necesidades particulares de cada emprendimiento/ proyecto turístico, sin descuidar el target objetivo.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..137

## 5. CONTENIDOS

### Contenidos mínimos:

Elementos y factores intervinientes en el proceso de la Comunicación. Las partes del modelo. La fidelidad, los ruidos y el feedback. Contexto social, rol y empatía. Habilidades y actitud de la fuente y del receptor. Nivel de conocimiento. Código, contenido y tratamiento del mensaje. Las fuentes de información. El público objetivo: definición, aciertos y desaciertos en la comunicación. Dinámica aplicada a emprendimientos de Turismo Rural. Comunicación interna y externa. Imagen corporativa y plan comunicacional. Casos prácticos.

### Programa analítico:

#### Unidad 1> INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

¿Qué es la comunicación? ¿Cómo y para qué la usamos? Alcances y fines. El ser humano y su esencia comunicacional. Industrias de la comunicación. Comunicarnos en sociedad. Ejemplos y experiencias. Reflexión grupal sobre casos.

#### Unidad 2> MODELO COMUNICACIONAL

Modelo de comunicación. Fuente y codificador. Receptor y decodificador. Componentes, alcances e intenciones. Fidelidad. Comunicación y cultura. Entorno social y contexto. Medios posibles. Lenguaje no verbal. Definición de público objetivo y su vinculación con las estrategias posibles.

#### Unidad 3> COMUNICACIÓN APLICADA AL TURISMO RURAL

Dinámica de la comunicación aplicada al Turismo Rural, utilidad, comunicación interna y externa. Qué y por qué comunicar. Comunicar para alcanzar objetivos. Elaboración del mensaje: a quién queremos llegar y cómo hacerlo. Ruidos, feedback y empatía. Análisis de casos relacionados al Turismo Rural.

#### Unidad 4> EL MENSAJE

Habilidades y Actitud de la fuente y del receptor. Código, contenido y tratamiento del mensaje. Significado y signifiante. Objetivos y resultados. Las imágenes: lenguaje visual como estrategia de venta en Turismo Rural. Qué transmitir y cómo hacerlo. Derechos de uso. Edición y Producción Fotográfica.

#### Unidad 5> FUENTES Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

Qué queremos comunicar. Cómo elegir los canales. A quiénes queremos llegar. Principios de un plan comunicacional. Soportes de comunicación. Bases de datos y seguimiento. Repercusiones. Introducción a los formatos digitales. Características de redacción para cada medio.

#### Unidad 6> COMUNICACIÓN EXTERNA

Definición. Piezas de comunicación interna. Contratación de servicios: profesionales necesarios para cada pieza de comunicación. Qué podemos hacer nosotros y qué delegar. Diseñadores, programadores, fotógrafos, redactores, correctores, entre otros. Cómo encargar, supervisar y seguir el trabajo hasta su finalización. Estrategias de distribución y difusión.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..138**

### **Unidad 7> COMUNICACIÓN INTERNA**

Comunicación interna en emprendimientos de Turismo Rural. Definición. Liderar y comunicar. La importancia de la atención personalizada y cordial. Cartelera. Seguimiento de fechas importantes.

### **Unidad 8> TRABAJO FINAL**

Elaboración de un Proyecto integral de comunicación aplicado a un emprendimiento de Turismo Rural en funcionamiento y/o destino turístico. Definición de piezas comunicacionales. Planificación. Objetivos. Estimación de alcances y resultados. Propuesta de acción.

## **6. METODOLOGIA DIDÁCTICA**

Este programa se desarrollará mediante exposiciones por parte del profesor con participación de los alumnos, aplicando la teoría a casos concretos que la ejemplifiquen. Se promueve el trabajo en grupos no estancos, de no más de 5 (cinco) integrantes, para facilitar las relaciones interpersonales y aprovechar la diversidad de criterios.

Los trabajos prácticos se realizarán mayormente en aula a excepción del Plan Comunicacional de fin de cursada que requiere trabajo domiciliario.

## **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Se realiza un viaje de estudio a emprendimientos en funcionamiento para aplicar los conocimientos adquiridos en la materia y poder volcarlos en un análisis real y actual con las particularidades del Turismo Rural. Se realizar un plan comunicacional en el que deben volcar los aspectos teóricos adquiridos en la materia.

## **8. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

### **Promoción**

Evaluación integradora y Trabajo Final con nota igual o superior a 7 (siete). Asistencia del 75%.

### **Condición Regular**

Notas entre 4 y 6.99, y asistencia del 75% (dan examen final)

### **Examen final libre**

Modalidad: escrito / De carácter teórico y práctico (con análisis de una pieza comunicacional provista por el docente).

Asistencia cumplida: solamente cumple 75 % de asistencia



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**  
**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**  
**//..139**

## **9. BIBLIOGRAFÍA**

### **Obligatoria:**

BERLO, David. "Proceso de la Comunicación", Ed. El Ateneo.  
CAPRIOTTI PERI, Paul. "Branding Corporativo, Fundamentos para la gestión estratégica de identidad corporativa". Colección Libros de la Empresa.  
COMUNICACIÓN INTERNA, apunte de Cátedra (G.Gallo, 2011)  
APUNTE LENGUAJE FOTOGRÁFICO-10 / Teoría de Henri Cartier Bresson

### **Optativa:**

VINEET NAYAR, "Primero los empleados, los clientes después". Colección Management ESERP y Harvard Business.  
COVERY, Stephen R., Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ed. Paidós





**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..140**

### 1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **ECONOMIA DEL TURISMO RURAL**

Tipo de asignatura (obligatoria/electiva/optativa): obligatoria.

Cátedra/Área/: Turismo rural

Carrera: **TECNICATURA EN TURISMO RURAL**

Departamento: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio: Segundo Año.

Asignaturas correlativas: Comercialización e Introducción al Turismo.

Duración: CUATRIMESTRAL

Profesor Responsable de la Asignatura: Lic. Diego Sebastián Conca Lapasset

Carga Horaria para el Alumno: 48 hs; 3 créditos.

### 3. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura "Economía del Turismo Rural", se presenta como un espacio de enseñanza- aprendizaje que recorre la teoría y la práctica de la economía del turismo aplicada en ámbitos rurales, con la finalidad de que el alumno pueda interpretar la realidad y a partir de ello poder hacer las transformaciones suficientes para alcanzar los objetivos deseados.

La propuesta invita a la gestión del conocimiento para que el alumno desarrolle aptitudes de investigación, lectura comprensiva y análisis de la información de la actividad turística y su relación con la economía y de los diferentes escenarios económicos a nivel local, nacional, regional e internacional con el fin de interpretar el pasado, presente y con visión de futuro sobre la realidad económica aplicada al turismo rural.

Se incentivará al alumno a involucrarse con análisis crítico, en búsqueda permanente de los datos de interés que la actividad turística brinda en general y a realizar análisis de casos emprendidos en ámbitos rurales.

De esta manera se sugiere una interacción permanente entre el docente y el alumno, para que la enseñanza y el aprendizaje se manifiesten a lo largo de la materia. Esta materia se presenta de manera práctica y amena para colaborar en el desarrollo de proyectos, para la toma de decisiones durante la gestión gerencial de establecimientos de turismo rural y de esta manera preparar al alumno en su inserción profesional dentro del mercado laboral.

### 4. OBJETIVOS GENERALES

- Definir los problemas económicos que afectan a la actividad turística.
- Manejar los principales conceptos, métodos de estudio y herramientas de análisis que se utilizan en la economía del turismo.
- Desarrollar habilidades para la búsqueda e interpretación de los principales datos económicos.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..141**

## **5. CONTENIDOS**

### **Contenidos mínimos:**

Concepto de Economía y de Economía del Turismo Rural. Historia y antecedentes mundiales de la Economía. Oferta y la Demanda Turística. Concepto de microeconomía y Macroeconomía Turística. Economías regionales. El Desarrollo Sustentable. Impacto del turismo sobre la economía de las naciones. Balanza turística, Tipo de Cambio, Comercio internacional y PBI. Política Económica y Turística. Turismo y Pobreza. La Economía Social y los Derechos Humanos. La empresa turística y gestión del desarrollo local.

### **Programa analítico:**

#### **UNIDAD 1 – INTRODUCCION A LA ECONOMIA DEL TURISMO.**

##### **1. *Presentación del Desarrollo del Programa Anual de la materia.***

1.1.1. Presentación del docente, motivaciones y expectativas

1.1.2. Presentación de los alumnos, motivaciones y expectativas.

1.1.3. Presentación del Programa Anual de la materia.

1.1.4. Modalidad de trabajo, Exposición de Datos de Interés de la actividad, a modo de prólogo curricular.

##### **2. *Conceptos y principios Fundamentales de la Economía***

2.1.1. Definición y concepto de Economía del Turismo Rural.

2.1.2. Las preguntas básicas de la economía.

2.1.3. Relación entre las necesidades ilimitadas y los recursos limitados.

2.1.4. El efecto multiplicador del turismo.

##### **3. *Antecedentes Históricos y evolución del turismo y la economía***

3.1.1. Los modelos de desarrollo a través del tiempo.

3.1.2. Historia y antecedentes mundiales de la Economía (grandes pensadores).

3.1.3. Cifras y datos estadísticos de la economía aplicada en el Turismo Mundial.

Datos del turismo Rural en el Mundo y en la Argentina.

##### **4. *La Oferta y la Demanda Turística***

4.1.1. Conceptos de Oferta y Demanda turística.

4.1.2. Sus principales características.

4.1.3. Análisis del comportamiento económico del turista, segmentación de mercado, tendencias, etc.

4.1.4. Análisis de la conformación de la oferta, naturaleza de la oferta turística del turismo rural.

4.1.5. El Mercado Turístico desde la mirada de la Economía del Turismo Rural.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**  
**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**  
**//..142**

**UNIDAD 2 – MACROECONOMIA.**

**5. Macroeconomía Turística**

- 5.1.1. *Conceptos básicos de macroeconomía.*
- 5.1.2. Impacto del turismo sobre la economía de las naciones.
- 5.1.3. Impactos directos e indirectos.
- 5.1.4. Balanza turística, Tipo de Cambio, Comercio internacional y PBI.

**6. La Economía Política y su relación con el Turismo en la Argentina**

- 6.1.1. La Ley Nacional de Turismo.
- 6.1.2. La gestión pública y el turismo en la Argentina.
- 6.1.3. Impuestos, subvenciones.
- 6.1.4. Turismo Rural y su actualidad.

**7. El Ministerio de Turismo de la Nación.**

- 7.1.1. Misión y Visión.
- 7.1.2. Objetivos generales y específicos
- 7.1.3. Sus roles y funciones.
- 7.1.4. El CFT – Consejo Federal de Turismo.

**UNIDAD 3 – MICROECONOMIA**

**8. Microeconomía Turística**

- 8.1.1. Conceptos básicos de microeconomía.
- 8.1.2. Actores del sector privado, Características principales.
- 8.1.3. Economías regionales.
- 8.1.4. El Desarrollo Sustentable.

**9. La empresa turística**

- 9.1.1. La inversión turística.
- 9.1.2. Crecimiento y desarrollo.
- 9.1.3. Punto de equilibrio.
- 9.1.4. Conceptos generales.

**10. La realidad económica en turismo.**

- 10.1.1. Evolución de la Nuevas Tecnologías aplicadas al turismo.
- 10.1.2. Los GDS – Sistemas de Distribución Global.
- 10.1.3. Internet y Turismo, Portales de Turismo Rural.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..143**

#### **UNIDAD 4 – GESTION DEL DESARROLLO LOCAL, ECONOMÍA SOCIAL Y RSE**

##### **11. EL Desarrollo Local como motor de cambio.**

- 11.1.1. 18.4.1. Fuentes de Financiamiento.
- 11.1.2. 18.4.2. Planificación Estratégica del Desarrollo Local.
- 11.1.3. Diseño de Programas y Proyectos.
- 11.1.4. El Turismo Rural Comunitario.

##### **12. La Economía Social y los Derechos Humanos**

- 12.1.1. Que es la economía social.
- 12.1.2. Que tipos de cooperativas existen.
- 12.1.3. Como se forma una cooperativa. El INAES, como órgano de control.
- 12.1.4. Foro Social Mundial vs. Foro Económico Mundial.

##### **13. El Desarrollo Turístico**

- 13.1.1. 19.4.1. El marco conceptual.
- 13.1.2. 19.4.2. El relevamiento y el inventario turístico.
- 13.1.3. 19.4.3 El ordenamiento y fortalecimiento de la oferta.
- 13.1.4. 19.4.4 Estudio estratégico de la demanda.

#### **6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

**Para cumplir con los objetivos propuestos se propone:**

- Feedback permanente entre docente – alumno y en relación al eje de la enseñanza y del aprendizaje.
- Lectura de noticias de economía del turismo rural, durante los primeros minutos de cada clase.
- Trabajos participativos en grupos.
- Clases expositivas por el docente titular y por docentes invitados.
- Clases participativas.
- Talleres de trabajo sobre temas particulares.
- Exposición de casos prácticos exitosos.

#### **7. INTEGRACION CON LA PRÁCTICA**

La materia presenta la realización de un trabajo práctico por cada unidad, para generar la investigación por parte del alumno, no solo con la bibliografía obligatoria, sino también con un contacto mayor con la realidad.

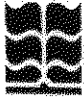
También se deberá realizar un trabajo práctico final, que se deberá presentar en grupo, que presenta la necesidad de visitar un establecimiento, empresa o comunidad que trabaja su oferta turística, a través de una oferta real en el mercado turístico nacional.

Dicho trabajo será expuesto de manera grupal, pero será evaluado por la exposición de cada uno de sus miembros, el manejo de la información a nivel general del trabajo en su conjunto y la capacidad expositiva de cada alumno.

#### **8. FORMAS DE EVALUACIÓN**

**Para la aprobación de la materia en condición de regular los alumnos deberán:**

- Presentar carácter de alumno regular (75% de asistencia a las clases).
- Participar de las lecturas, discusiones y actividades oportunamente sugeridas durante el dictado de la materia.
- Realizar y aprobar los trabajos prácticos solicitados durante el desarrollo del curso.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..144**

- Realizar y aprobar las evaluaciones parciales y finales en las fechas estipuladas para tal fin.

La materia puede promocionarse con un promedio igual o superior a 7 (siete) considerando todas las instancias de evaluación durante el curso. En caso de obtener un promedio de entre 4 (cuatro) y 6 (seis) el alumno mantendrá la condición de regular pero deberá rendir un examen final en las fechas estipuladas por la Facultad.

**Requisitos para rendir el examen final en condición de alumno libre:**

Los alumnos que se presenten a rendir el examen final de la materia en condición de libre deberán:

- leer la bibliografía obligatoria que forma parte del programa de la materia y aquella complementaria utilizada durante la cursada.

- tener realizadas y aprobadas las actividades desarrolladas durante la cursada de la materia (trabajos prácticos).

Estos trabajos prácticos deberán ser entregados por escrito dos semanas antes de la fecha del examen para asegurar su corrección al momento del examen final.

El examen final estará compuesto de dos instancias: una escrita y una oral en las que se evaluarán los contenidos de la materia y en las que se discutirán los trabajos prácticos elaborados por el alumno. Ambas instancias tendrán lugar en la misma fecha en que el alumno se presente a rendir el examen.

Consideraciones generales

Sobre las actividades de las clases: las mismas requieren una lectura pormenorizada de la bibliografía, son semanales. Se pueden proponer actividades individuales o grupales de acuerdo al contenido específico y las estrategias requeridas.

Sobre los Trabajos Prácticos: La aprobación de los trabajos prácticos es requisito para aprobar la cursada de la materia y deberán contar con un 70% de aprobación cada uno.

Se podrá recuperar uno de los dos trabajos prácticos presentados. Los mismos son grupales. Los contenidos de cada trabajo deben ser originales, cualquier duda sobre su originalidad habilitará a la investigación correspondiente y de comprobarse la copia o plagio se procederá a la reprobación de la cursada.

Los trabajos prácticos se califican con "Aprobado" y "Desaprobado". Sin embargo, el profesor especificará una calificación de 1 a 10 para cada uno a los fines de orientar al alumno respecto a la preparación del mismo.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### UNIDAD 1: INTRODUCCION A LA ECONOMIA DEL TURISMO.

Mochon Morcillo, Francisco (2004), "La economía y el turismo", en Economía y Turismo, Madrid: McGraw Hill, pag. 2-26.

Mochon Morcillo, Francisco (2004) "La demanda turística", en Economía y Turismo, Madrid: McGraw Hill, pag. 36-58.

Mochon Morcillo, Francisco (2004), "La oferta y el mercado turístico", en Economía y Turismo, Madrid: McGraw Hill, pag. 64-83.

MINTUR. Indicadores del Turismo: Años 2003-2013.

### UNIDAD 2 – MACROECONOMÍA

Samuelson y Nordhaus (1999): "Economía". Mc Graw Hill, España. (Capítulos seleccionados)



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..145

Ley Nacional de Turismo.

Mochón Morcillo, Francisco (2004), "La intervención del Estado en los mercados", en Economía y Turismo, Madrid: McGraw Hill, pag. 174-194.

### UNIDAD 3 – MICROECONOMÍA

Molina, Sergio (2000) "Empresas posturísticas", en Posturismo, México: Editorial Tesis Económicas Profesionales, pag. 51-82

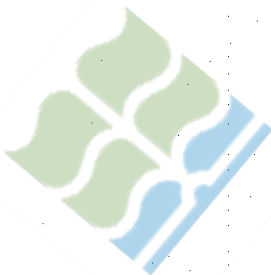
Bayón, Marine; Martín Rojo, Inmaculada (2004), "La empresa turística", en Operaciones y Procesos de producción en el sector turístico, Síntesis, Madrid, pag. 19-50.

Samuelson y Nordhaus (1999): "Economía". Mc Graw Hill, España. (capítulos seleccionados)

### UNIDAD 4 – GESTION DEL DESARROLLO LOCAL, ECONOMÍA SOCIAL Y RSE

Dachary, Alfredo (2004) "Globalización y turismo ¿dos caras de una misma moneda?", Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 13, N° 3 y 4, Buenos Aires, pp. 303-315.

Martín Rojo, Inmaculada (2001), "Cooperación empresarial y asociacionismo como estrategias de desarrollo de los países más desfavorecidos en un entorno globalizado. Especial referencia al sector turístico en Iberoamérica", Boletín Económico del ICE, N°2685, pp. 19-30.





**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..146**

### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la Asignatura: **FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE TURISMO RURAL**

Tipo de asignatura (obligatoria/electiva/optativa): obligatoria.

Cátedra/Área: Turismo Rural

Carrera: Tecnicatura en Turismo Rural.

Departamento: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

### **2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA**

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (año): Segundo año

Correlativas: Comercialización

Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): Anual

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Cr. Oscar Faranda, Ing. Ariel Sapatkin, y Lic. Raul Mendivil

Carga Horaria para el Alumno: 96 horas; 6 créditos

### **3. FUNDAMENTACIÓN**

Los fundamentos necesarios para la ejecución de un proyecto exitoso descansan en sus etapas previas: Identificación, Formulación y Evaluación; razón por la cual hoy en día se hace indispensable que todos los profesionales que se desempeñan en las diferentes áreas del conocimiento conozcan técnicas que permitan ver la viabilidad de un proyecto y comparar a su vez la relación de costos y beneficios de inversiones alternas. En la actualidad las empresas han optado por analizar toda actividad que se va a emprender como un proyecto, el cual debe incluir necesariamente las siguientes etapas generales: estudio de mercado, estudio técnico y evaluación financiera, económica y ambiental.

Centra la atención en definir de manera clara el problema central que se intenta resolver con el proyecto, determinar el objetivo central y específicos del mismo y plantear las posibles alternativas para alcanzar dichos objetivos desde el enfoque práctico.

Con respecto a la Formulación de Proyectos, Sistematiza la información relacionada con cada uno de los proyectos alternativos identificados en la sección anterior. Permitirá evaluar dichos proyectos y seleccionar entre ellos la mejor alternativa.

Con respecto a la Evaluación Privada de Proyectos Económica y Financiera, permite al participante, elaborar correctamente el flujo de caja, económico y financiero; posteriormente, sintetizar la información contable y financiera en indicadores de rentabilidad económica y financiera para sustentar la toma de decisiones al nivel de inversión.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..147**

#### **4. OBJETIVOS GENERALES**

- Desarrollar las capacidades para analizar las técnicas de formulación y evaluación de proyectos.
- Aplicar las técnicas desarrolladas a la formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Ofrecer los fundamentos teóricos y los desarrollos aplicados que deben utilizarse para analizar proyectos de inversión, desde una perspectiva económica y social.
- Comprender los conceptos, desarrollar y operar herramientas tecnológicas de gestión financiera y generar la información tras la aplicación de una metodología sistematizada para arribar a decisiones correctas sobre la conveniencia o no de llevar adelante proyectos agroturísticos

#### **5. CONTENIDOS**

##### **Contenidos mínimos**

Características de un negocio. Complementariedad y novedad. Conceptos básicos a considerar en una cuantificación. Etapas de un Proyecto de Negocio Agroturístico. Análisis de Situación. Búsqueda de oportunidades. Dimensionamiento Físico. Introducción a la técnica contable. Ecuación de Balance. Confección del Cuadro de Resultados y Flujo de Caja. Proyección económica y financiera. Ratios económicos para su evaluación. Ratios financieros para su evaluación. Análisis de sensibilidad de las variables significativas. Evaluación de riesgo. Aspectos a considerar en la decisión de inversión tales como: Ratios, tamaño del negocio, objetivos de la compañía, estrategias a aplicar.

##### **Programa analítico:**

##### **Unidad 1 : Nociones Básicas Contables:**

La disciplina contable como sistema de información. El patrimonio y el proceso contable. Técnica de registración contable. La partida doble. Definición, análisis y contenido de: activo, pasivo y patrimonio neto. Los resultados: medición y clasificación. Asientos de libro diario, mayorización, balance de comprobación de sumas y balance. Balance general: interpretación de su contenido y aplicación en la práctica.

##### **Unidad 2. Características de un negocio. Complementariedad y novedad.**

Conceptos básicos a considerar en una cuantificación. Marco de un negocio. Ámbito global, regional y sectorial. Proyectos de inversión. La toma de decisiones. Selección de proyectos. Definición de un negocio/proyecto. Clasificación de proyectos. Proyectos Privados y Sociales. Otras clasificaciones. Complementariedad y Novedad.

##### **Unidad 3. Etapas de un Proyecto de Negocio Agro turístico.**

Etapas del ciclo de un proyecto. Idea inicial. Propuesta de proyecto (perfil o estudio preliminar). Pre factibilidad. Factibilidad. Evaluación y Financiamiento. Ingeniería y Construcción. Propuesta en marcha y operación.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..148**

**Unidad 4. Nociones de Costos para la toma de decisiones y Dimensionamiento Físico.**

Concepto de costos. Elementos que forman parte del costo. Sistemas de costeo. Clasificación de Costos (por área, por origen) Costos de Producción. Costos de Comercialización. Costos de Administración. Costos de Financiación. Punto de equilibrio y cierre. Relación precios, costo beneficio. Rentabilidad. Ratios. Análisis Marginal. Técnica de costeo adaptado al Turismo Rural. Casos prácticos. Localización. Tamaño del Negocio. Ingeniería del Proyecto.

**Unidad 5. Consideraciones Generales Evaluación Económica**

Contabilidad e información contable. Activo. Pasivo. Patrimonio Neto. Los activos fijos. Rubros que componen la inversión fija. Inversiones previas a la puesta en marcha. Inversiones durante la operación. Calendario de Inversiones. Estado de Resultados.

**Unidad 6. Proyección económica y Flujo de Fondos.**

Propósitos de la Proyección Económica. Capital de Trabajo. Presupuestos. Pautas Presupuestarias. Presupuesto Económico. Control Presupuestario. Flujo de Fondos asociados a las inversiones. Cálculo del Flujo de Fondos. Déficit y Superávit de cajas.

**Unidad 7. Financiamiento y Evaluación Financiera de Proyectos.**

Fuentes de Financiamiento. Herramientas financieras de medición. Métodos para la evaluación económica de Proyectos: La tasa interna de retorno. Costo de Capital. Propios. Terceros. Análisis del Flujo de Fondos del Negocio. Definiciones. Generalidades. VAN (Valor Actual Neto). Ventajas y Desventajas. TIR (Tasa Interna de Retorno). Ventajas y Desventajas. PR (Período de Recupero). Ventajas y Desventajas.

**Unidad 8. Ratios económicos para su evaluación. Ratios financieros para su evaluación.**

Índice de Liquidez. Índices de Endeudamiento. Índices de Solvencia. La rentabilidad. El índice Dupont. Rentabilidad Simple. Razones de Liquidez/Solvencia. Circulante. Prueba Ácida. Tasa de Deuda. Razones de Rentabilidad: Tasa de margen de beneficio sobre ventas. Rendimiento sobre activos totales. Tasa de rendimiento sobre el valor neto de la empresa. Leverage operativo y financiero.

**Unidad 9. Análisis de sensibilidad de las variables significativas. Evaluación de riesgo.**

La toma de decisiones, el riesgo y la incertidumbre en la teoría económica. Sus fuentes e incidencias sobre los proyectos agro turísticos. El enfoque determinístico versus el enfoque probabilístico Actitudes hacia el riesgo. Criterios de decisión. Análisis de Sensibilidad.

**6. METODOLOGIA DIDÁCTICA**

El profesor facilitara la bibliografía a los alumnos por cuanto no se cuenta con texto único. La modalidad de trabajo consiste en clases teórico-prácticas. El docente explicara los temas programados incentivando el intercambio de ideas y la participación crítica de los alumnos. Se distribuirán trabajos prácticos por cada unidad a realizar en forma individual y para luego ser analizados de forma grupal.

Se harán trabajos de revisión bibliográfica y realización de trabajos a campo de aplicación de los contenidos dados.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**  
**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**  
**//..149**

**Presupuesto de Tiempo:**

Se establece el dictado de las primeras 3 unidades en el primer bimestre. Para cada unidad corresponderá un Trabajo Practico Individual.

Para el segundo bimestre se dará el contenido pertinente a las unidades 4 y 5 con su correspondiente evaluación parcial. Para cada unidad corresponderá un Trabajo Practico individual. De esa forma concluirá el primer cuatrimestre.

Con respecto al segundo cuatrimestre, se establece el dictado de las unidades 6, 7 en el tercer bimestre con su correspondiente parcial. Y durante el cuarto bimestre se dictan las unidades 8 y 9, correspondiéndole también una evaluación parcial.

**7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Las formas de integración de la práctica dentro del campo de los saberes propios de la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos de Turismo Rural se desarrollan a partir de las características propias, inherentes a la mencionada asignatura.

Las practicas permiten transferir capacidades dentro del campo de la gestión y las finanzas, como también en los distintos niveles de procesos internos, creando la integración de los mismos y permitiendo el desempeño dentro de los niveles decisorios en ellas, utilizando tecnologías de gestión financiera de avanzada que permitan adquirir un desarrollo para la empresa dentro de entornos cambiantes, inestables y altamente competitivos en el cual se desenvuelven.

Se basan en la incorporación de una metodología de trabajo determinada y son eminentemente teóricas cuya práctica requiere trabajos individuales y grupales; dentro y fuera del aula con apoyo docente para consultas.

**8. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Se tomara evaluación de dos parciales escritos en el primer cuatrimestre más un tercer parcial en el segundo cuatrimestre acompañado por un Trabajo Integrador Grupal que oficiara de cuarto parcial.

El estudiante deberá cumplir con los siguientes requerimientos para aprobar la cursada:

**Aprobación de la materia:**

Promoción sin examen final: Se deberá tener un promedio de 7 (siete), entre los 3 parciales y el Trabajo Integrador Grupal (inclusive).

Examen Final: Se deberá aprobar con más de 4 (cuatro) cada parcial y el trabajo Integrador Grupal.

Asistencia al 75 % de clases de unidades curriculares en cada cuatrimestre.

La entrega de los Trabajos Prácticos Individuales no será obligatorio, pero será tomado muy en cuenta para el promedio de las notas.

Condición de Asistencia Cumplida: con la asistencia al 75% de las clases.

**Recuperación de Parciales**

La recuperación se establece para los casos de estudiantes que no aprobaren las evaluaciones de los parciales correspondientes a cada cuatrimestre.

Los recuperatorios serán al final del primer cuatrimestre -recuperatorio de 1º o 2º parcial - (en el caso de desaprobado el 1º y el 2º parcial, ambos en primera instancia y consecutivos, se perderá la regularidad) y al final del segundo cuatrimestre (recuperatorio de 3º Parcial).

El alumno que no aprobare con más de 4 el recuperatorio de cualquier instancia de evaluación, perderá la regularidad de la materia.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..150**

En el caso de alumnos libres tendrán que dar un examen escrito mas una instancia oral en donde se le tomaran todos los contenidos curriculares mas la presentación de un Trabajo Integrador el cual tendrá que ser enviado a la cátedra dos semanas antes de la fecha en que deba presentarse a la mesa de finales.

## **9. BIBLIOGRAFÍA**

### **Obligatoria:**

Bibliografía de Cátedra (2009) Proyección económica y financiera Ratios económicos para su evaluación. Ratios financieros para su evaluación. Análisis de sensibilidad de las variables significativas. Evaluación de riesgo. "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. UNICEN. Capítulos 7, 9 y 12.

Boullon, Roberto (2002) Aspectos a considerar en la decisión de inversión tales como: Ratios, tamaño del negocio, objetivos de la compañía, estrategias a aplicar en "Proyectos Turísticos: Metodología para acertar sin errores". Ediciones Turísticas. Bs. As., Argentina. Pp 53- 69.

Faranda, Oscar. Bienes de cambio: costos (1979) Proyección económica y financiera Ratios económicos para su evaluación. Ratios financieros para su evaluación.

Nassir Sapag, Chain (2007) Características de un negocio. Complementariedad y novedad. Conceptos básicos a considerar en una cuantificación. en "Proyectos de inversión formulación y evaluación". Edita Pearson- Prentice Hall. México. Pp 15- 37 (23).

OMT (1999) Etapas de un Proyecto de Negocio Agroturístico. (Proyectos Sociales) En "Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y Gestión municipal". Publicado por la Organización Mundial del Turismo. Madrid, España. Pp127-140 (14).

Herramientas para la Gestión y Costos de los Negocios . J. Peralta – F. O. Faranda Editorial La Ley 2014

Diseño y Evaluación Financiera de Proyectos Agropecuarios Marcela Roman. Edición Facultad de Agronomía

### **Optativa:**

Baca, Urbina. Evaluación de Proyectos. México 1998.

Nassir Sapag, Chain (2001) "Evaluación de Proyectos de Inversión en la empresa". Edita Pearson- Prentice Hall. México.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..151

### 1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **HOSPITALIDAD – TALLER III**  
Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa): Obligatoria  
Departamento: Economía, Desarrollo y Planificación Agrícola  
Area: Turismo Rural  
Carrera/s: Tecnicatura en Turismo Rural

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): 2do. año  
Asignaturas correlativas:  
Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): Cuatrimestre  
Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Lic. Romina Bruno  
Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): 48 horas; 3 créditos

### 3. FUNDAMENTACIÓN

La materia "Hospitalidad I", se presenta como un espacio de enseñanza – aprendizaje que recorre desde la teoría y la práctica el abordaje a la actividad turística, como una actividad económica con una fuerte pertenencia al sector del servicio.

La necesidad de formar técnicos, que si bien deben tener todas las herramientas para incorporarse a las estructuras de entes complejos, además cuenten con las habilidades y técnicas, para enfrentarse satisfactoriamente a la dinámica propia de los pequeños y medianos establecimientos hoteleros.

En el caso particular de esta materia, el objetivo está centrado en asegurar una interpretación global y genérica del hotel como empresa, la importancia de la atención al huésped para la continuidad del alojamiento.

De esta manera el recorrido por las unidades permitirá que el alumno tenga una primera aproximación al negocio de la hotelería, que permita su profundización en futuras asignaturas en las que se desarrollaran pormenorizadamente.

### 4. OBJETIVOS GENERALES

#### Objetivo Principal

Se espera que los alumnos logren:

- Reconocer a la actividad hotelera rural o no rural como componente de la oferta turística básica, a través de su historia, evolución, crecimiento y tendencias.
- Identificar las posibilidades de trabajo y crecimiento personal y profesional que ofrece la hotelería.
- Reconocer las distintas áreas funcionales de un hospedaje y las prestaciones a clientes internos y externos que cada una ofrece.
- Reconocer las tendencias cambiantes en el sector de servicios hoteleros, dentro del marco de una actividad con base global, y con una clientela que demanda mayores niveles de calidad, servicios personalizados e innovación.

Contenidos mínimos:

FALTA



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..152**

#### **Unidad I**

Contexto actual de la actividad.

Concepto de Hospitalidad. Calidad de servicio y manejo de quejas.

La Hospitalidad

Como se refleja la hospitalidad

Expectativas de los clientes

Algunos secretos para una operación exitosa

Tratamiento de reclamos

Aspectos a tener en cuenta en el desarrollo de un emprendimiento hotelero

#### **Unidad II**

Nuevos estilos de operación.

Sugerencias para la aplicación de la calidad de servicio en el ámbito rural.

Nuevas modalidades de Alojamiento

Características de cada uno.

Significado de la palabra calidad

La No calidad

Condiciones para lograr la calidad

Facetas de la calidad

#### **Unidad III**

Estilos de operación. Gestión de pequeños establecimientos.

Equipamiento.

Reglamentos y permisos.

Gestión de un pequeño establecimiento

Diferentes áreas y manejos

Algunos secretos para una operación exitosa

Aspectos legales y de seguridad para tener en cuenta

Equipamiento necesario

#### **Unidad IV**

Desarrollo y gestión de alojamientos no tradicionales:

cabañas, bungalows, bed and breakfast, hostales, posadas, camping, albergues y otros.

### **6. METODOLOGIA DIDACTICA**

**El desarrollo de la asignatura consistirá en clases teóricas y prácticas:**

- Analisis de casos
- Exposición dialogada
- Seminarios
- Debates grupales

### **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Se incluirán elementos como trabajos de campo, donde la evaluación será continua y sumativa. Está podrá ser periódica al final de cada eje temático y hasta frecuente con entregas de trabajos prácticos, ya sea en forma individual y/o grupal.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..153**

### **8. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

1 parcial obligatorio y 2 trabajos prácticos obligatorios.

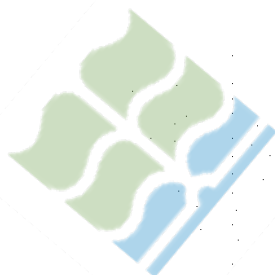
### **9. BIBLIOGRAFÍA**

Foster, Dennis.(1994). *Introducción a la Industria de la Hospitalidad*. México: Mc.Graw Hill.

Gallego, Jesús F. (202)Gestión de hoteles. Una Nueva Visión. Madrid. Ed. Thomson – Paraninfo.

Baez Casillas, Sixto.(1984). Departamento de Servicio al Huésped. México: C.E.C.S.A.

Camou, Cecilia. (2008). Nuevas modalidades de alojamiento. Buenos Aires.



Facultad de Agronomía  
Universidad de Buenos Aires



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..154

### 1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

**Nombre de la Asignatura:** INGLES Para Turismo Rural I

**Tipo de asignatura:** obligatoria.

**Departamento:** Área Pedagógica FAUBA

**Carrera:** Técnico en Turismo Rural

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): Segundo año

Asignaturas correlativas: --

Duración :cuatrimestral

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Prof. Adjunta a/c: Lic. Laura Vugman. Ayudantes de Primera: Prof. Nilce Lizárraga; Ma. Eugenia Casinelli

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): : 64 hs; 4 créditos

### 3. FUNDAMENTACIÓN

La importancia del inglés como *lingua franca* para la comunicación internacional está ampliamente reconocida, tanto en el ámbito académico como en el mundo del trabajo. Además de ser la lengua materna en numerosos países, el inglés se habla como segunda lengua en buena parte de otros, pertenecientes a la *Commonwealth*, y como lengua extranjera se estudia en el sistema escolar de prácticamente todo el mundo. En este contexto, los profesionales y académicos de cualquier disciplina necesitan aprender inglés para acceder a la información necesaria para desenvolverse en sus respectivos trabajos y para comunicarse con colegas de otros lugares. Esto es también así para el caso del Turismo y para el Turismo Rural, debido a la repercusión económica y social que este sector representa. Dentro del campo de la enseñanza de idiomas, esta necesidad ha sido reconocida y enmarcada bajo la denominación de inglés para Fines Específicos, o Inglés de la especialidad. Esta definición supone un uso de lengua restringida para los miembros de una comunidad discursiva que comparten un campo profesional común.

Lo esencial de un curso de Inglés para Fines Específicos es presentar el contenido y las actividades dentro de un contexto (*carrier content*) real y significativo para la profesión de los alumnos, de modo que permita llegar al contenido real (*real content*) o aspecto del idioma que se propone enseñar. El curso orientado específicamente para el Turismo Rural, incluirá el tratamiento de situaciones comunicativas restringidas a este área y a sus correspondientes elementos léxicos y discursivos. Los trabajos prácticos se basarán en material auténtico y situaciones cotidianas dentro del ámbito del turismo rural.

### 4. OBJETIVOS GENERALES

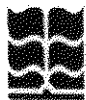
Conocer las estructuras y funciones básicas de la lengua extranjera inglés

Desempeñarse con autonomía en algunas situaciones comunicativas propias de la actividad

Usar léxico y tipos textuales específicos de la actividad rural.

Al terminar el primer módulo, el alumno podrá:

Responder preguntas sobre un texto informativo del ámbito del turismo. Saludar; presentarse a sí mismo y a otros; intercambiar información personal; dar y pedir instrucciones simples; identificar objetos; describir lugares; intercambiar información sobre ubicaciones; pedir y dar la hora;



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..155

referirse a las partes del cuerpo humano; pedir y dar información sobre habilidades; realizar ofrecimientos y pedidos; realizar sugerencias; atender el teléfono; proporcionar información sobre el establecimiento; referirse a platos regionales

## 5. CONTENIDOS

**Contenidos mínimos:** Conocimientos básicos de idioma inglés referidos a una comunicación eficaz en el ámbito del Turismo.

### Contenidos Cognoscitivos

El desarrollo de las áreas temáticas sugeridas supone un trabajo lexical que incluirá tanto vocabulario "general" como específico del área.

Expresiones útiles (*I don't know/ remember/ understand/ think so; Excuse me/ Pardon/ I'm sorry; What's the English for...?; What's the meaning of; Shall I...?/ Let me../ Can I/ you...?/ Could I/ you... (Let's/ Let's not/ What about/ How about)*)

Pedir y dar instrucciones (*Turn right/ left, Go on, Go along this street, Walk past, etc.*).

Números (ordinales y cardinales). La hora. Días, meses, estaciones. El clima. Los colores.

Profesiones. Partes de la ciudad. Elementos geográficos y del paisaje. Los alimentos.

Conectores básicos: *and, but, so, because.*

Gramática: Verbo *TO BE* (+ nombre/ adjetivo/ sustantivo/ profesión/ preposiciones de lugar/ preposiciones de tiempo). Pronombres interrogativos (*who/ where/ what/ when/ how/ why/ how much/ how many*). Artículos definido e indefinidos. Adjetivos: posesivos, gentilicios y descriptivos. Caso genitivo ('s). Imperativo. *There is/ar.* Cuantificadores: *some, any, much, many, a lot of.* Demostrativos. *Verbos modales: Can.* Tiempos verbales: presente simple, pasado y presente continuo.

### Contenidos Procedimentales

Situaciones de intercambio /interacción oral y escrita habituales en el área de Turismo. Dar /pedir instrucciones para completar un formulario. Intercambiar información personal. En el aeropuerto. En la estación. En el café. Pedir y dar instrucciones para ubicar lugares. Escribir una carta pidiendo o dando información básica sobre un lugar turístico.

### Contenidos Actitudinales

Importancia del uso de la entonación adecuada para el contexto socio-pragmático.

Importancia de los verbos modales para expresar modalidad epistémica acorde.

Uso adecuado de fórmulas de cortesía.

Respeto por la diversidad cultural y por la conservación de las voces autóctonas frente a las traducciones al idioma inglés.

## 6. METODOLOGIA DIDACTICA

Desde una perspectiva socio-lingüística, se tendrá en cuenta el trabajo colaborativo entre pares y/o en pequeños grupos intercambiando información significativa sobre la experiencia previa personal de los alumnos, se llevarán a cabo dramatizaciones, ejercicios de comprensión auditiva y de escritura.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..156**

Cada una de las áreas temáticas a trabajar incluye hablar, escuchar, escribir y leer con el fin de posibilitar el progresivo desarrollo de las cuatro competencias lingüísticas. Los tipos de actividades que se desarrollan a partir de material auténtico audiovisual y de lectura son los siguientes

- Ordenar y clasificar
- Hacer listas
- Comparar
- Resolver problemas
- Compartir experiencias personales
- Proyectos o tareas creativas, que pueden incluir todas las anteriores o la investigación fuera del aula.

El marco referencial de este abordaje se compone de tres fases:

- a) Anterior a la tarea
- b) La tarea misma
- c) La focalización en el componente lingüístico

En la fase anterior a la tarea el profesor explora el tema con su grupo y resalta las frases y palabras útiles para el mismo. Ayuda a los alumnos a entender las instrucciones y a prepararse para la tarea, por ejemplo, escuchando una conversación en la que otras personas desarrollan esa misma tarea o a partir de un texto dado.

En el momento de desarrollar la tarea de forma autónoma (b) los alumnos tienen la oportunidad de usar palabras y estructuras que ya conocen y cuentan con la ayuda del profesor mientras están trabajando en pares o pequeños grupos. El profesor en esta instancia monitorea la actividad sin intervenir. A continuación los alumnos se preparan para informar a toda la clase en forma oral o escrita cómo resolvieron la consigna y qué descubrieron. Finalmente los grupos presentan el trabajo y comparan los resultados.

En este momento ellos podrán comparar los resultados de su actividad con material auténtico (c). En esta última etapa los alumnos evalúan y discuten las características del audio o del texto. El profesor guía la práctica del tema nuevo, de las estructuras y/o del léxico incorporado. Este abordaje propicia las tres condiciones esenciales de exposición, uso y motivación en una progresión natural que va de lo general a lo específico como una experiencia integral.

## **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Dado el carácter de la asignatura, las prácticas se realizan en el ámbito del taller.

Con respecto a las prácticas profesionales, los alumnos podrán leer y buscar información básica en sitios de turismo rural de otras partes del mundo, e intercambiar información básica sobre el área de su incumbencia vía correo electrónico.

Asimismo, se simularán situaciones típicas del ámbito del turismo rural (descripción de lugares turísticos, hospitalidad, conversaciones telefónicas, etc.) para ser actuadas en forma oral.

## **8. SISTEMA DE EVALUACION**

Esta materia es de régimen promocional. Optamos por un sistema de evaluación continua, decir estará basado en el registro sistemático de los docentes de las producciones efectuadas por los alumnos en distintas actividades organizadas. Estas incluyen 2 (dos) evaluaciones parciales, la confección de un glosario. Además, se realizará un cotejo de los primeros logros de los estudiantes con sus logros finales (portfolio). Con respecto a la asistencia, es obligatorio cumplir con el 75%.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..157

El primer parcial evalúa las competencias escritas de los alumnos y la comprensión auditiva en el nivel trabajado. El segundo parcial incluye, además de la evaluación de las competencias escritas y la comprensión auditiva, una instancia de evaluación de la producción oral. Esta instancia se evaluará siguiendo una metodología de evaluación de pares de estudiantes y comprende según la etapa de producción a evaluar, la descripción de una foto o texto, la simulación (juego de roles, realización conjunta de una tarea) y la entrevista. Ambas instancias deben aprobarse en un 60 % para aprobar el curso en forma promocional.

El alumno que no cumpliera con los requisitos antes mencionados debe rendir la materia como alumno Libre.

#### **Exámenes Libres:**

##### **Secciones:**

El examen comprende dos secciones: competencias escritas (lecto-comprensión y redacción) y comunicación oral (producción y comprensión).

La sección de competencias escritas comprende la evaluación de las habilidades de lecto-comprensión. A partir de la lectura de un texto breve, el alumno deberá responder a una serie de preguntas y una selección de opciones que se le darán. Deberá asimismo completar un diálogo con funciones lingüísticas (hacer una reserva, disculparse, solicitar un servicio), como así también deberá completar un texto con los verbos conjugados en el tiempo verbal que corresponda y realizar un ejercicio de re-fraseo ("Paraphrasing"). También deberá redactar un texto, por ejemplo una carta o un mail, siguiendo las consignas que se le presenten. Esta sección durará 90 minutos y tendrá un valor de 100 puntos.

En la sección de comunicación oral el alumno es evaluado por dos profesores. El examen dura de 10 a 15 minutos y utiliza como elementos de evaluación la descripción de un elemento gráfico: una foto o un texto, la simulación (juego de roles o realización de una tarea en común, por ej. completar un formulario) y la entrevista. En el caso de la entrevista, uno de los profesores tomará el rol de entrevistador y el otro el de evaluador. Se asignará a esta sección un valor de 100 puntos.

El alumno deberá obtener un mínimo de 60 puntos en cada sección para poder aprobar el examen en calidad de libre.

## **9. BIBLIOGRAFIA**

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

Guías Didácticas elaboradas especialmente por la Cátedra de Inglés

### **BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA**

Liz and John Soars (2010) **New Headway Third Edition Elementary**. Oxford University Press.

Trish Stott and Rod Revell (2011) **Highly Recommended**. Oxford University Press

Iwonna Dubicka y Margaret O'Keefe (2011) **English for International Tourism Pre-Intermediate**. Pearson ELT.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..158

### 1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **FOLKLORE, TURISMO E INDUSTRIA CULTURAL**

Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa) obligatoria

Cátedra/Área/Departamento:- Área de Turismo Rural

Carrera/s:- Tecnicatura en Turismo Rural

Año Lectivo: 2014-2016

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): 2º Año, 2º Cuatrimestre

Asignaturas correlativas: sin correlatividades

Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): cuatrimestral

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Prof. y Lic. Analía Patricia Canale

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): 3 horas semanales

### 3. FUNDAMENTACIÓN

La disciplina del Folklore se origina en quienes podrían pensarse como los primeros turistas culturales: exploradores, naturalistas, anticuarios y coleccionistas de objetos exóticos. Luego los Románticos fueron a buscar entre los campesinos relatos, versos, canciones, costumbres, danzas y creencias representantes del espíritu original de los pueblos que se paulatinamente transformaban en ciudades y naciones. En nuestro país, desde fines del siglo XIX el folklore ha dado origen a las artes nacionales, desde la gauchesca y el circo criollo hasta los grandes géneros de la música y la danza, pasando por el teatro popular, la pintura costumbrista y el cine documental.

Entrando al siglo XXI se produce un nuevo giro en el que la cultura originaria y tradicional cobra interés en tanto recurso para el desarrollo económico alternativo, el respeto de la diversidad y el fortalecimiento de las identidades comunitarias. El turismo es una de las actividades que retroalimenta positivamente estos procesos, convirtiéndose sus agentes en mediadores entre lo local y lo global, entre los pobladores y los visitantes, entre la producción autóctona y los circuitos comerciales nacionales e internacionales.

Partiendo de la comprobación de que la producción cultural es inseparable de la producción de recursos económicos, mientras que la sustentabilidad del desarrollo debe arraigar en las prácticas culturales y la vida cotidiana de las poblaciones, la asignatura propone a los estudiantes un panorama sobre la cultura tradicional argentina y les brinda herramientas teórico-metodológicas básicas de la gestión cultural. El conocimiento del folklore, tanto en su carácter comunitario tradicional como en su faz artística e incluso mercantilizada, resulta indispensable para una evaluación crítica y un diseño sólidamente fundamentado de proyectos y emprendimientos turísticos. La asignatura aporta a la formación técnica habilidades para el reconocimiento de sitios, prácticas, narrativas y productos regionales con valor patrimonial que puedan incorporarse en los planes de negocios y en la gestión de actividades en el marco del turismo rural. Asimismo, se trata de desarrollar competencias para el acceso, selección y apreciación de los repositorios patrimoniales, la legislación, registros científicos y publicaciones de divulgación de la cultura tradicional para la realización de informes, asesoramiento, planificación y actualización de proyectos turísticos.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..159**

#### **4. OBJETIVOS GENERALES**

Se busca como objetivos que los estudiantes logren:

- conocer las herramientas conceptuales y metodológicas desarrolladas por los estudios del Folklore
- adquirir y emplear adecuadamente categorías, términos y definiciones acerca de las prácticas sociales actuales de carácter folklórico
- reconocer géneros musicales, danzas, narrativas, poética popular y eventos culturales del acervo tradicional de nuestro país en relación a su ubicación regional y origen
- conocer los documentos internacionales, la legislación y modelos de gestión del patrimonio cultural
- desarrollar un perspectiva reflexiva sobre la relación entre folklore, arte e industrias culturales

#### **5. CONTENIDOS**

##### **Contenidos mínimos:**

Introducción: Definición de Patrimonio Cultural, Convenciones de la UNESCO. Legislación. Recursos culturales. Tango, patrimonio de la humanidad. Definición de la palabra Folklore. Diferentes enfoques. La poesía como testimonio de costumbres, sitios geográficos, flora y fauna autóctona. Turismo musical, rutas alimentarias que combinan Turismo rural, musical y cultural. La influencia de los inmigrantes. Géneros musicales. Región Noroeste, región Andina, región de Cuyo, región Noreste, región pampeana, tango rioplatense, región patagónica. Música académica nacionalista. Jazz y rock en Argentina.

##### **Programa analítico:**

##### **Unidad 1. Folklore e industria cultural**

Definiciones y enfoques sobre el folklore como práctica social. Desarrollo del folklore en Argentina y Latinoamérica durante el siglo XX. Movimientos artísticos e intelectuales: criollismo, nativismo, nacionalismo musical, el *boom* de los años '60, Nuevo Cancionero. La música de raíz folklórica y las proyecciones folklóricas. Cultura de masas e industria cultural: el folklore moderno musical, el tango rioplatense, influencias internacionales en la música popular argentina.

##### **Unidad 2. Patrimonio cultural**

Del folklore al Patrimonio Cultural: redefiniciones en el contexto global. La cultura como recurso para el desarrollo: conservación y puesta en valor, usos del patrimonio y la memoria, turismo patrimonial. Recomendaciones, Declaraciones Universales y Convenciones de la UNESCO (1972-2005). Legislación Nacional del patrimonio: Ley 25.197 y Ley 25.743. Análisis de caso: la declaración del tango como Patrimonio de la Humanidad.

##### **Unidad 3. Registros del folklore argentino**

Las colecciones folklóricas: diccionarios, atlas, cancioneros, recopilaciones de cuentos y leyendas. El *Relevamiento Cinematográfico de Expresiones Folklóricas Argentinas* de Jorge Prelorán. Las regiones, áreas, zonas y ámbitos folklóricos: delimitaciones históricas y definiciones actuales. Caracterización regional: Noroeste, Centro y Llanura (Pampeana), Cuyo, Litoral (Noreste), Patagónica y ámbito Rioplatense.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..160**

#### **Unidad 4. Folklore y turismo cultural**

Políticas culturales y gestión del patrimonio local. Recorridos turísticos, itinerarios, paisajes culturales, catálogos y centros de interpretación del patrimonio: definiciones y análisis de casos. Fiestas populares y festivales: confluencia de artes tradicionales, gastronomía, música y danza en la celebración de lo local. Historia oral y poética folklórica como recursos en el turismo cultural. Productos regionales y artesanías: de la producción de subsistencia a la circulación y consumo internacional.

#### **6. METODOLOGIA DIDACTICA**

La asignatura se desarrollará en modalidad teórico-práctica a través de:

- exposición docente de temas, conceptos y diferentes perspectivas de autores sobre los contenidos
- guías de lectura, cuestionarios y referencias ampliatorias de la bibliografía de acuerdo a los intereses y necesidades que se manifiesten a lo largo del curso
- lectura y reseña de los textos obligatorios por parte de los estudiantes, con entrega de informes escritos periódicos
- análisis de casos de estudio y registros documentales en formatos multimedia: audición de ejemplos musicales, videos de danzas, rituales y fiestas, acceso a bases de datos y repositorios digitales del patrimonio cultural
- charlas de intercambio con especialistas académicos, gestores culturales y artistas como invitados en clases especiales

#### **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

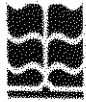
Dentro de las actividades del curso se propone la realización de una experiencia de observación y registro en un evento o actividad vinculada a prácticas folklóricas (feria artesanal, festival musical, peña folklórica, ritual popular, etc.). Esta experiencia podrá realizarse en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires por razones prácticas o, en caso de haber posibilidad, en el marco de otras actividades de los estudiantes en el ámbito rural de su interés. Se plantea también la vinculación con actividades de otras asignaturas que permita una integración de contenidos. La actividad propuesta brindará a los estudiantes la posibilidad de aplicar los recursos metodológicos ofrecidos en el curso para el reconocimiento y registro de las prácticas folklóricas en un contexto actual y concreto. Asimismo se propone la elaboración de trabajos escritos de acuerdo los formatos de informe, fundamentación de proyecto, guías, catálogos, folletería y otros tipos de texto propios de la evaluación, planificación y gestión de actividades del turismo rural. De esta manera se trata que los estudiantes desarrollen las habilidades y competencias requeridas en la práctica profesional futura.

#### **8. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Las condiciones de aprobación de la asignatura son:

- cumplimentar un 75% de asistencia
- participar en la discusión y análisis de los textos y documentos de la bibliografía obligatoria
- presentar en tiempo y forma los trabajos prácticos propuestos en el curso
- aprobar las evaluaciones parciales y final de contenidos

La asignatura puede promocionarse obteniendo una nota igual o superior a 7 (siete) como promedio entre todas las instancias de evaluación. La condición de regularidad se obtiene con un promedio de notas entre 4 (cuatro) y 6 (seis) y habilita para rendir examen final en las fechas estipuladas por el calendario académico de la Facultad.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..161**

La aprobación de la materia en condición de alumno libre se realizará de acuerdo al programa vigente y requiere de la presentación previa de un trabajo escrito que será defendido en la modalidad de coloquio en la fecha de examen correspondiente.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía obligatoria

#### Unidad 1. Folklore e industria cultural

- BLACHE, Martha: "Folklore y nacionalismo en la Argentina. Su vinculación de origen y su desvinculación actual". En *Runa. Archivos para las Ciencias del Hombre*, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, volumen XX, 1991-2: 69-89.
- KALIMAN, Ricardo: "Criollos y criollismo en la industria del folclore musical". En: *Revista de Investigaciones Folclóricas* Vol. 21, 2006 :88-93.
- MARTIN, Alicia: "Introducción". En: *Folclore en las grandes ciudades. Arte popular, identidad y cultura*, Libros del Zorzal, Buenos Aires, 2005 :7-16.
- THOMS, William: "La palabra 'Folklore'. Reimpresión de la carta a El Ateneo, 1846". En *Introducción al folklore*, selección de Guillermo E. Magrassi y Manuel María Rocca, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1974 :33-36.

#### Unidad 2. Patrimonio cultural

- ALMIRÓN, Analía y TRONCOSO, Claudia: "Valorización turística del Patrimonio. Temas actuales en la literatura". En *Antropología de la Cultura y el Patrimonio*, Mónica Rotman (Ed.), Ferreyra Editor, Córdoba, 2004 :95-113.
- BIALOGORSKI, Mirta y FISCHMAN, Fernando: "Patrimonio intangible y folclore: viejas y nuevas conceptualizaciones". En *Revista de Investigaciones Folclóricas* N° 16, Buenos Aires, 2001: 99-102
- GARCÍA CANCLINI, Néstor: "Los usos sociales del patrimonio cultural". En *El patrimonio cultural en México*, Enrique Florescano (comp.), Fondo de Cultura Económica, México, 1993.
- MOREL, Hernán: "'Milonga que va borrando fronteras'. Las políticas del patrimonio: Un análisis del tango y su declaración como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad". En *Revista Intersecciones en Antropología* N° 12, Olavarría, 2011.
- DOCUMENTOS:
  - UNESCO: Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, París, 1972.
  - UNESCO: Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular, París, 1989.
  - UNESCO: Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001.
  - UNESCO: Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, París, 2003.
  - UNESCO: Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, París, 2005.
- Observatorio de Políticas Públicas (C.A.G. Jefatura de Gabinete de Ministros): "Patrimonio cultural: cuadro de situación", Buenos Aires, diciembre 2005.
- Ley 25.197 Régimen del Registro del Patrimonio Cultural, 9 de diciembre de 1999.
- Ley 25.743 Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico, 26 de junio de 2003.

#### Unidad 3. Registros del folklore argentino

- BARTOLUCCI, Cristina y ÁLVAREZ, Mariel: "Identidad, cultura y turismo". En: *Cultura y turismo. Factores del desarrollo económico y social*, Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, 2011 :262-324.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..162**

- GUTIERREZ, Graciela: "Las zonas folklóricas argentinas: enfoques comparativos", Material de la Cátedra *Introducción a la teoría y metodología de la investigación folklórica*, Espacio Curricular Institucional, Partido de la Costa, Provincia de Buenos Aires, Disponible on-line: <https://es.scribd.com/doc/92085129/LAS-ZONAS-FOLKLORICAS-ARGENTINAS-enfoques-comparativos-por-Graciela-Gutierrez>
- PALLEIRO, María Inés: "Archives of Argentinean Folk Narrative: Trends, Topics and History of Argentinean Folkloristics" En *International Society of Folk Narrative Research Newsletter* N°20, Tartu, Estonia, 2008 :20-28 [hay traducción al castellano]
- TAQUINI, Graciela: "Los documentales de Jorge Prelorán: un cine antropomórfico". En *El cine documental etnobiográfico de Jorge Prelorán*, Juan José Rossi (comp.), Ediciones Búsqueda, Buenos Aires, 1987.
- DOCUMENTOS:  
FERNÁNDEZ LATOUR de BOTAS, Olga: *Atlas de la cultura tradicional argentina para la escuela*; Dirección Nacional de Educación Artística, Buenos Aires, 1986. Disponible on-line: <http://ferlabo.com.ar/atlas-de-la-cultura-tradicional-argentina-para-la-escuela.html>
- VILLARINO, Julio y BERCOVICH, Fernando: *Atlas cultural de la Argentina*; Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, Buenos Aires, 2014. Disponible On-line: <http://issuu.com/secretariadecultura/docs/atlas-cultural-de-la-argentina>

#### **Unidad 4. Folklore y turismo cultural**

- CIVILA ORELLANA, Fabiola Vanesa: *La Argentina y sus Paisajes Culturales: patrimonio, folklore y comunicación en Quebrada de Humahuaca, Jujuy*. Editorial Malaspina, Buenos Aires, 2014.
- GOROSITO KRAMER, Ana María: "La experiencia cultural del recorrido turístico: una visita a las reducciones jesuíticas". En *Cultura y turismo. Factores del desarrollo económico y social*, Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, 2011 :70-89. Disponible on-line: [http://issuu.com/secretariadecultura/docs/cultura\\_y\\_turismo](http://issuu.com/secretariadecultura/docs/cultura_y_turismo)
- MANSILLA LAM, María José: *Uso de la tecnología para la compilación de la tradición oral enfocada al turismo comunitario*, Proyecto Centro de Desarrollo Rural, Universidad del Valle y Fundación Soros, Guatemala, 2010.
- PEREIRA, María Susana: "Las utilidades de la tecnología de la información en la investigación folklórica. El caso de la investigación sobre Comercio Justo de las Artesanías Regionales Argentinas en el ámbito de Internet". En *Folklore Latinoamericano*, Tomo XII, Área Transdepartamental de Folklore, IUNA, Buenos Aires, 2010 :163-176.
- PISARELLO, María Cecilia: "Celebraciones y fiestas con Patria y bandera". En *Temas de Patrimonio 12. Turismo cultural*. Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural, GCBA, Buenos Aires, 2005 :175-188.
- PRATS, Llorenç: "Concepto y gestión del patrimonio local". En *Cuadernos de Antropología Social* N°21, Sección Antropología Social, FFyL, UBA, Buenos Aires, 2005 :17-35.

#### **Bibliografía de referencia**

- AHARONIÁN, Coriún: "Carlos Vega y la teoría de la música popular. Un enfoque latinoamericano en un ensayo pionero". En: *Revista musical chilena* N° 188, Santiago de Chile, 1997.
- ARIÑO, Antonio: "La utopía de Dionisos. Sobre las transformaciones de la fiesta en la modernidad avanzada". En *Antropología. Revista de pensamiento antropológico* N°11, Madrid, marzo de 1996 :5-17.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..163**

- BLACHE, Martha y DUPEY, Ana María: "Itinerarios de los estudios folklóricos en la Argentina". En: *Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología XXXII*, Buenos Aires, 2007.
- CARRIZO, Juan Alfonso: *Historia del folklore argentino*, Instituto Nacional de la Tradición, Buenos Aires, 1953.
- CHAMOSA, Oscar: *Breve historia del folclore argentino (1920-1970)*, Edhasa, Buenos Aires, 2012.
- CORTAZAR, Augusto Raúl: "Los fenómenos folklóricos y su contexto humano y cultural. Concepción funcional y dinámica". En *Teorías del Folklore en América Latina*. Caracas, Biblioteca INIDEF 1, 1975: 47-86.
- GUIMARAES SOUSA, Mari: "Literatura oral e imaginário em perspectiva de expansao através do turismo cultural". En *II Encontro de estudos Multidisciplinares em Cultura*, ENECULT-UFBA, mayo de 2006, Salvador, Brasil. Disponible on-line: [http://www.uesc.br/icer/artigos/literatura\\_oral.pdf](http://www.uesc.br/icer/artigos/literatura_oral.pdf)
- PESCHIUTTA, Hugo: "Patrimonio rural de la inmigración italiana". En *Entrevistas*, ICOMOS Argentina, La Plata, 2013 :109-116.
- PRATS, Llorenç : "El concepto de patrimonio cultural", En *Política y Sociedad* N°27, Revista de la Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Madrid, 1998 :63-76.
- RAFFA, Cecilia y PASTOR, Gabriela: "Representaciones, turismo y Estado. Imágenes y discursos en torno a los paisajes culturales de Mendoza (Argentina)". En *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 10, N°5, 2012 :467-476. Disponible on-line: [http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512\\_03.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_03.pdf)
- RICHARDS, Greg: "Patrimonio cultural: padrões e implicações". En *Turismo Cultural: Estratégias, sustentabilidade e tendências*, de Camargo, P. y da Cruz, G. (eds.), UESC, Bahia, 2009 :25-48.
- RUMICH, Rafael: "La canción de raíz folklórica. Algunas aproximaciones teóricas a su problemática actual", Primer Encuentro Nacional de la Canción de Raíz Folklórica, 14 y 15 de agosto de 2013, Salta. Online: [http://www.academiadelfolklore.com/system/productos.php?id\\_prod=475&id\\_cat=183](http://www.academiadelfolklore.com/system/productos.php?id_prod=475&id_cat=183)
- SCHÜTLER, Regina y THIEL ELLUL, Daniela: "Gastronomía y turismo en Argentina. Polo gastronómico Tomás Jofré". En *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 6, N°2, 2008 :249-268.
- TUNINETTI, Ángel: "La configuración del espacio folklórico argentino en las *Selecciones Folklóricas Codex*". En *Revista General de Información y Documentación* Vol. 22, 2012 :247-265.
- VENIARD, Juan M: *Música nacional argentina: influencia de la música criolla tradicional en la música académica argentina*, Instituto Nacional de Musicología "Carlos Vega", Buenos Aires, 1986.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..164

### 1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **GASTRONOMÍA**

Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa): Obligatoria

Cátedra: Área de Turismo Rural

Departamento: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Tecnicatura en Turismo Rural

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio: Segundo Año

Asignaturas correlativas:

Duración (anual, cuatrimestral, bimestral, otra): Cuatrimestral

Profesor Responsable de la Asignatura: Lic. Ma. Belén Saint Genéz

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): 48 hs, 3 créditos

### 3. FUNDAMENTACIÓN

El sentido de la inclusión de esta materia a la currícula de la carrera es, otorgar al alumno herramientas que los acerquen a los distintos procesos de elaboración de los alimentos, como a las leyes que los enmarcan, contribuyendo al perfil profesional del Técnico en Turismo Rural, ya que la gastronomía se encuentra íntimamente relacionada a las actividades turísticas, sin dejar de lado la inocuidad alimentarias.

### 4. OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno:

Conozca los diferentes aspectos de la gastronomía.

Logre interpretar y analizar los enfoques socioculturales de la alimentación para emitir juicios de valor al respecto.

Conozca la clasificación de los alimentos, así como su composición, proceso de elaboración y/o industrialización y conservación.

Aplique las normas vigentes para alcanzar la inocuidad en los alimentos.

Tenga la capacidad de interactuar con los técnicos específicos de las distintas áreas de alimentos, sirviendo de nexo entre ellos.

### 5. CONTENIDOS

#### Contenidos mínimos:

Buenas prácticas de manufactura. CAA, Código Alimentario Argentino. Registros Alimentarios. Diagramas de flujo de conservas en sus distintas variantes. Equipo humano. Rutas alimentarias. Producción orgánica. HACCP, puntos críticos de control. CEP, control estadístico de procesos.

#### Programa analítico:

##### Unidad I : La gastronomía como arte

Concepto de gastronomía y gratro – anomía. Protagonistas de la gastronomía. Transiciones alimentarias. Enfoques socioculturales de la alimentación. Bases elementales de las Rutas Alimentarias.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..165**

**Unidad II: Grupos de alimentos - Alimentos de origen animal**

Leche y derivados: definición, composición, industrialización y conservación.

Carnes y huevos: definición, composición, industrialización y conservación.

**Unidad III: Grupos de alimentos - Alimentos de origen vegetal**

Hortalizas y frutas: definición, composición, industrialización y conservación.

Cereales y legumbres: definición, composición, industrialización y conservación.

**Unidad IV: Reglamentaciones vigentes**

Código alimentario argentino. Codex Alimentarius. Buenas prácticas de manufactura.

Procedimientos operativos estandarizados de saneamiento. Análisis de peligros y puntos críticos de control, diagrama de flujo. Control de procesos. Nociones de Producción orgánica.

**Unidad V: Operaciones para el tratamiento de los alimentos**

Procedimientos mecánicos, lavado, subdivisión y unión. Procedimientos físicos, aplicación de calor y frío. Procedimientos químicos.

**6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

El desarrollo de las clases será teórico práctica.

Exposición oral con apoyo de power point y pizarrón.

Los alumnos realizarán seminarios de lecturas.

Conclusiones y debates sobre las visitas y/o actividades interdisciplinarias que se realicen con el fin de realizar y evaluar los conocimientos adquiridos.

**7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

La práctica se llevará a cabo en visitas a distintos establecimientos elaboradores, donde se podrá aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la materia.

**8. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Materia promocional (siete).

Un parcial teórico individual y un trabajo práctico grupal con presentación escrita y exposición oral.

Promoción: Se requiere 75% de asistencia obligatoria y calificación igual o superior a siete (7) puntos (escala 1 a 10) en cada una de las aportaciones.

Regular: 75% de asistencia obligatoria y entre 4 y menos de 7 puntos (escala 1 a 10) en cada una de las aportaciones.

Asistencia cumplida: 75% de asistencia obligatoria y menos de 4 puntos (escala 1 a 10) en alguna de las aportaciones.

**9. BIBLIOGRAFÍA**

J. A. Brillat Savarin. La fisiología del gusto, Barcelona, Editorial Óptima, 2001.

Juan Cruz Cruz. Teoría elemental de la gastronomía, Navarra, EUNSA, 2002.

L. Piaggio - A. Solans. Enfoques socioculturales de la alimentación, Buenos Aires, Akadia, 2014.

R. Medin - S. Medin. Alimentos, introducción, técnica y seguridad, Buenos Aires, Ediciones Turísticas, 2011.

P. Aguirre. Del gramillón al aspartamo, Buenos Aires, 2003.



**Facultad de Agronomía**

Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina


Tel. +54-11-4-524-8000 - [www.agro.uba.ar](http://www.agro.uba.ar)


**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

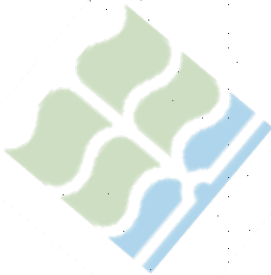
**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..166**

 Ministerio de agricultura, ganadería y pesca. BPM - Boletín de difusión, Buenos Aires, 2014.

 Ministerio de agricultura, ganadería y pesca. POES - Boletín de difusión, Buenos Aires, 2014.

Ministerio de agricultura, ganadería y pesca. HACCP - Boletín de difusión, Buenos Aires, 2014.



Facultad de Agronomía  
Universidad de Buenos Aires



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..167**

### **1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la Asignatura: **INGLES PARA TURISMO RURAL II**

Tipo de Asignatura): obligatoria

Cátedra/Área/Departamento: Área Pedagógica

Carrera/s:-Tecnatura en Turismo Rural

Año Lectivo: 2014-2016

### **2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA**

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): Segundo Año

Asignaturas correlativas: Inglés para Turismo Rural I

Duración: Cuatrimestral

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Prof. Adjunta a/c: Lic. Laura Vugman.

Ayudantes de Primera: Prof. Nilce Lizárraga; Trad. Ma. Eugenia Casinelli

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): : 1 módulo de 64 hs (4 créditos)

### **3. FUNDAMENTACIÓN**

La importancia del inglés para la comunicación internacional está ampliamente reconocida, tanto en el ámbito académico como en el mundo del trabajo. Además de ser la lengua materna en numerosos países, el inglés, se habla como segunda lengua en buena parte de otros, pertenecientes a la Commonwealth, y como lengua extranjera se estudia en el sistema escolar de prácticamente todo el mundo. En este contexto, los profesionales y académicos de cualquier disciplina necesitan aprender inglés para acceder a la información necesaria para desenvolverse en sus respectivos trabajos y para comunicarse con colegas de otros lugares. Esto es también así para el caso del Turismo y para el Turismo Rural, debido a la repercusión económica y social que este sector representa. Dentro del campo de la enseñanza de idiomas, esta necesidad ha sido reconocida y enmarcada bajo la denominación de Inglés para Fines Específicos, o Inglés de la especialidad. Esta definición supone un uso de lengua restringida para los miembros de una comunidad discursiva que comparten un campo profesional común.

Lo esencial en el diseño de un curso de Inglés para Fines Específicos es presentar el contenido y las actividades dentro de un contexto (carrier content) real y significativo para la profesión de los alumnos, de modo que permita llegar al contenido real (real content) o aspecto del idioma que se propone enseñar. Se usarán textos auténticos y situaciones comunicativas propias del ámbito del turismo rural.

### **4. OBJETIVOS GENERALES**

Comunicarse eficazmente en el idioma inglés teniendo en cuenta el desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas: lectura, escritura, comprensión auditiva y expresión oral.

Conocer las estructuras y funciones básicas de la lengua extranjera inglés

Desempeñarse con autonomía en algunas situaciones comunicativas propias de la actividad.

Usar léxico y tipos textuales específicos de la actividad rural.

Al terminar el segundo módulo, el alumno podrá:



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..168

Leer textos expositivos de la especialidad; describir rutinas y actividades recreativas; referirse a fechas de eventos; intercambiar información sobre planes futuros; referirse a cantidades; comprar objetos o pasajes; pedir y dar información sobre actividades en el pasado; presentarse y buscar algo en común con otros; expresar preferencias; dar y pedir información sobre comidas; averiguar sobre y describir rutinas, referirse a su frecuencia; narrar historias simples sobre hechos pasados. Por ejemplo, "narrar / describir la vida cotidiana en una estancia a principios del Siglo XX, o "narrar / referirse brevemente a la co-existencia / presencia de culturas originarias en la región", o referencias de la vida cotidiana en el pasado de la región. Expresar y pedir opiniones; realizar comparaciones y expresar preferencias.

## 5. CONTENIDOS

**Contenidos mínimos:** Conocimientos intermedios de idioma inglés referidos a una comunicación eficaz en el ámbito del turismo.

### Contenidos Cognoscitivos

#### Vocabulario

Comidas (extensión del vocabulario del módulo 1)

Medios de transporte

Entretenimiento y tiempo libre

Verbos compuestos (phrasal verbs) relacionados con los temas del módulo (get on, get off, be booked up, check in, check out, get up, go away, find out, take off, look for, etc.)

#### Gramática

Tiempos Verbales: Futuro con going to

Modalidad: Obligación: must, have to

Tiempos verbales: Pasado simple (verbo TO BE, verbos regulares e irregulares)

Sustantivos contables e incontables + how much/ many

HOW + adjetivo (how long, how far, how high, etc.)

Futuro simple (will)

Comparativos y superlativos

Oraciones condicionales del primer tipo

Tiempos verbales: Presente Perfecto

### Contenidos Procedimentales

Responder preguntas sobre información contenida en textos de la especialidad

Ubicar puntos en un mapa de acuerdo a información contenida en un texto escrito

Producir Diálogos especiales

En el establecimiento/hotel

En el restorán

Hacer una reserva en un hotel/establecimiento o restorán

Atender quejas y/o requerimientos

Describir un plato tradicional

Escribir un CV y la correspondiente carta de presentación

Dar una visita guiada/ una ruta

Ir de compras

Pedir información turística

Alquilar un auto

Intercambiar información personal



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647

CUDAP: EXP-UBA 43.576/15

//..169

Escribir un correo electrónico pidiendo y ofreciendo información sobre un establecimiento/ruta

### **Contenidos Actitudinales**

Importancia del uso de la entonación adecuada para el contexto socio-pragmático

Uso del registro adecuado

Importancia de los verbos modales para expresar modalidad epistémica acorde al contexto socio-pragmático

Uso adecuado de fórmulas de cortesía

Respeto por la diversidad cultural y por la conservación de las voces autóctonas locales (idiosincrásicas) frente a las traducciones automáticas al idioma inglés

### **6. METODOLOGIA DIDACTICA**

Desde una perspectiva socio-lingüística, se tendrá en cuenta el trabajo colaborativo entre pares y/o en pequeños grupos intercambiando información significativa sobre la experiencia previa personal de los alumnos, se llevarán a cabo dramatizaciones y debates, ejercicios de comprensión auditiva y de escritura.

Cada una de las áreas temáticas a desarrollar incluye quehaceres de hablar, escuchar, escribir y leer con el fin de posibilitar el progresivo desarrollo de las cuatro competencias lingüísticas. Los tipos de quehaceres que se desarrollan a partir de material auténtico audiovisual y de lectura son los siguientes:

- ✓ Ordenar y clasificar
- ✓ Hacer listas
- ✓ Comparar
- ✓ Resolver problemas
- ✓ Compartir experiencias personales
- ✓ Proyectos o tareas creativas, que pueden incluir todas las anteriores o la investigación fuera del aula.

El marco referencial de este abordaje se compone de tres fases:

- a) Anterior a la tarea
- b) La tarea en sí
- c) La focalización en el componente lingüístico

En la fase anterior a la tarea (a) el profesor explora el tema con su grupo y resalta las frases y palabras útiles para el mismo. Ayuda a los alumnos a entender las instrucciones y a prepararse para el quehacer, por ejemplo, escuchando una conversación en la que otras personas desarrollan esa misma tarea o a partir de un texto dado.

En el momento de desarrollar la tarea de forma autónoma (b) los alumnos tienen la oportunidad de usar palabras y estructuras que ya conocen y cuentan con la ayuda del profesor mientras están trabajando en pares o pequeños grupos. El profesor en esta instancia monitorea la actividad sin intervenir. A continuación los alumnos se preparan para informar a toda la clase en forma oral o escrita cómo resolvieron la tarea o qué cosas descubrieron. Finalmente los grupos presentan el trabajo y comparan los resultados.

En este momento ellos podrán comparar los resultados de su actividad con material auténtico (c). En esta última etapa los alumnos evalúan y discuten las características del audio o del texto. El profesor guía la práctica del tema nuevo, de las estructuras y/o del léxico incorporado. Este abordaje propicia las tres condiciones esenciales de exposición, uso y motivación en una progresión natural que va de lo general a lo específico como una experiencia integral.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..170**

## **7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Dado el carácter de la asignatura, las prácticas se realizan en el ámbito del taller.

Con respecto a las prácticas profesionales, los alumnos podrán leer y buscar información básica en sitios de turismo rural de otras partes del mundo, e intercambiar información básica sobre el área de su incumbencia en forma oral o escrita.

Asimismo, se simularán situaciones típicas del ámbito del turismo rural (descripción de lugares turísticos, hospitalidad, conversaciones telefónicas, etc.) para ser actuadas en forma oral.

## **8. SISTEMA DE EVALUACION**

Esta materia es de carácter cuatrimestral, de régimen promocional y con 4 horas teórico prácticas semanales.

Optamos por un sistema de evaluación continua, es decir estará basado en el registro sistemático de los docentes de las producciones efectuadas por los alumnos en distintas actividades organizadas. Estas incluyen 2 (dos) evaluaciones parciales escritas, la confección de un glosario. Además, se realizará un cotejo de los primeros logros de los estudiantes con sus logros finales (portfolio). Con respecto a la asistencia, es obligatorio cumplir con el 75%

El primer parcial evalúa las competencias escritas de los alumnos y la comprensión auditiva en el nivel trabajado. El segundo parcial incluye, además de la evaluación de las competencias escritas y la comprensión auditiva, una instancia de evaluación de la producción oral. Esta instancia se evaluará siguiendo una metodología de evaluación de pares de estudiantes y comprende según la etapa de producción a evaluar, la descripción de una foto o texto, la simulación (juego de roles, realización conjunta de una tarea) y la entrevista. Ambas instancias deben aprobarse en un 60 % para aprobar el curso en forma promocional.

El alumno que no cumpliera con los requisitos antes mencionados debe rendir la materia como alumno Libre.

### **Exámenes Libres:**

#### **Secciones:**

El examen comprende dos secciones: competencias escritas (lecto-comprensión y redacción) y comunicación oral (producción y comprensión).

La sección de competencias escritas comprende la evaluación de las habilidades de lecto-comprensión. A partir de la lectura de un texto breve, el alumno deberá responder a una serie de preguntas y una selección de opciones que se le darán. Deberá asimismo completar un diálogo con funciones lingüísticas (hacer una reserva, disculparse, solicitar un servicio), como así también deberá completar un texto con los verbos conjugados en el tiempo verbal que corresponda y realizar un ejercicio de re-fraseo ("Paraphrasing"). También deberá redactar un texto, por ejemplo una carta o un mail, siguiendo las consignas que se le presenten. Esta sección durará 90 minutos y tendrá un valor de 100 puntos.

En la sección de comunicación oral el alumno es evaluado por dos profesores. El examen dura de 10 a 15 minutos y utiliza como elementos de evaluación la descripción de un elemento gráfico: una foto o un texto, la simulación (juego de roles o realización de una tarea en común, por ej. completar un formulario) y la entrevista. En el caso de la entrevista, uno de los profesores tomará el rol de entrevistador y el otro el de evaluador.



**Facultad de Agronomía**

Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina

Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar

**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..171**

Se asignará a esta sección un valor de 100 puntos.

El alumno deberá obtener un mínimo de 60 puntos en cada sección para poder aprobar el examen en calidad de libre.

## **9. BIBLIOGRAFIA**

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

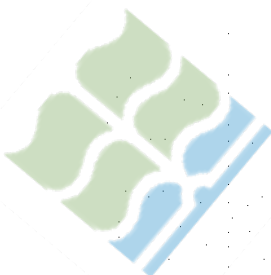
Guías Didácticas elaboradas especialmente por la Cátedra de Inglés

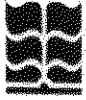
### **BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA**

Liz and John Soars (2010) **New Headway Third Edition Elementary**. Oxford University Press.

Trish Stott and Rod Revell (2011) **Highly Recommended**. Oxford University Press

Iwonna Dubicka y Margaret O'Keefe (2011) **English for International Tourism Pre-Intermediate**. Pearson ELT.





**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..172**

### 1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: **SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS**

Tipo de asignatura (obligatoria/electiva/optativa) Obligatoria

Cátedra/Área/Departamento: Turismo Rural. Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera/s:-Tecnatura en Turismo Rural

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): segundo cuatrimestre/segundo año

Asignaturas correlativas:

Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): cuatrimestral.

Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Ernesto Barrera, Sandra Fernández

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): 48 hs, 3 créditos.

### 3. FUNDAMENTACIÓN

Este curso pretende abordar los sistemas de producción agropecuarios y su potencial turístico de una manera holística. La idea central radica en enfocar no sólo la productividad del sistema, sino también las interrelaciones de éste con el ecosistema natural y social del cual forma parte. Se entiende que cada sistema productivo conforma un entramado socio-cultural con potencial para constituirse en un producto turístico y por eso un especialista en turismo rural debe conocerlos.

Estos conceptos aportarán un valor diferencial a los egresados de la carrera.

Se pretende ubicar al estudiante en el conocimiento general de los sistemas de producción para que valore, a través del Turismo Rural, el trabajo productivo de las comunidades rurales.

### 4. OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer los diferentes sistemas de la producción agropecuaria y las prácticas culturales representativas de cada sistema.
- Integrar los conocimientos adquiridos a proyectos sustentables de Turismo Rural.
- Revalorizar las producciones regionales como alternativas eficaces para desarrollar emprendimientos de Turismo Rural.

### 5. CONTENIDOS

#### Contenidos mínimos:

Producciones agrícolas Extensivas e intensivas de la Región Pampeana y Extrapampeana. Importancia económica y potencial turístico. Cultivos anuales de invierno y de verano. Montes frutales y forestales. Huerta. Transformaciones rurales, productivas, tecnológicas, sociales. Procesos productivos. Producciones ganaderas extensivas e intensivas. Tambo, cría, engorde, granja. Viajes de Estudios aplicados.

#### Programa analítico:

Características de la producción agropecuaria. El proceso productivo biológico, la tierra como factor de producción, dependencia de las condiciones ambientales y el mercado. Relaciones técnicas entre actividades: competitivas, conjuntas, complementarias y suplementarias. Definiciones. Incidencia en la organización y economía de la empresa.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..173**

Lo agropecuario, lo rural, lo urbano. Agricultura. Evolución de la agricultura. Las unidades de producción agropecuarias: producción familiar minifundista, empresa familiar capitalizada, empresa de capital. La importancia del Sector Agropecuario; las regiones agro económicas de la Argentina; algunos datos estadísticos de la Región Pampeana y extrapampeana. Política agropecuaria; política tecnológica.

Transformaciones rurales, productivas, tecnológicas, sociales. La evolución agroeconómica argentina en sus grandes etapas: agroexportadora, industrialización sustitutiva de importaciones, períodos de ajuste, apertura. Variables centrales de estos procesos. Rol asignado al sector agropecuario. Políticas sectoriales dentro del marco de la política económica general. Instrumentos utilizados. Breve reseña histórica. Sistemas agropecuarios regionales predominantes.

Principales cadenas productivas a estudiar: Algodón, Aves, Azúcar, Cultivos extensivos anuales de invierno y de verano, Forestal, Frutícola (cítricos, pepita y carozo), Ganadería bovina, ovina, porcina y caprina. No tradicionales: Papa, Tabaco, Yerba mate y té. Huerta, tambo, cría, engorde, granja.

El estudio de la cadena involucra el análisis de la producción primaria, industrial y los servicios asociados y su relación con el potencial turístico. Viajes de estudios aplicados.

## 6. METODOLOGIA DIDACTICA

- ✓ Análisis de cadena
- ✓ Método del caso
- ✓ Método de resolución de problemas
- ✓ Técnica de la presentación
- ✓ Técnica del video
- ✓ Técnicas de estudio/trabajo dirigido
- ✓ Viaje de estudios
- ✓ Clases con invitados, referentes de distintas organizaciones

A través de estos métodos:

a) Se promueve constantemente la interacción entre lo teórico y lo práctico. Se intenta crear un espacio para la participación activa de los estudiantes a partir de diferentes estrategias de reflexión, discusión y argumentación.

b) Se intenta ofrecer experiencias relevantes y significativas de aprendizaje autónomo y cooperativo mediante el desarrollo de actividades tales como: análisis del material bibliográfico para el tratamiento teórico de los distintos temas; análisis de casos - problemas paradigmáticos; ejercicios narrativos, de comprensión crítica, de fundamentación y argumentación. El curso intenta intervenir desde lo procedimental, convirtiéndose en un ámbito de formación caracterizado por:

- El corrimiento del eje pedagógico de la enseñanza al aprendizaje que permite atender a los principios fundamentales del constructivismo.
- Una revaloración del rol de los estudiantes que contribuye compensar la asimetría constitutiva de las relaciones pedagógicas.
- La recuperación de una concepción discursiva de la pedagogía que asume que el saber es construido en la acción cooperativa y conjunta de profesores y alumnos, y de los alumnos entre sí considerados todos como interlocutores válidos en un proceso colectivo de formación y autoformación.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

C. D. 1647  
CUDAP: EXP-UBA 43.576/15  
//..174

## 7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

El Práctico está orientado a un aprendizaje basado en la acción, la experiencia y a permitir la apropiación e integración de destrezas y conocimientos, mediante actividades de descubrimiento, análisis y comprensión del contexto rural y de los procesos de intervención técnica.

1. Por medio de la técnica de análisis de casos se discuten situaciones problemáticas donde se ponen en práctica las herramientas adquiridas en las diversas asignaturas de la carrera.
2. El alumno toma contacto con el medio a través de casos y viajes de estudio en los que se presentan situaciones reales que se analizan en forma guiada. Se elaboran cuestionarios y se entrenan en el diálogo con actores relevantes de la profesión.
3. Las prácticas que los alumnos llevan a cabo en esas experiencias suponen la asunción de un rol pre-profesional que implica tanto el saber (adquirir conocimientos), como el saber hacer y el saber ser (es decir adquirir competencias en sus tres dimensiones).
4. disertaciones de especialistas. El alumno se nutre de conocimientos provenientes de profesionales de otras disciplinas que transmiten sus vivencias y comparten su experiencia profesional. Se fomenta el diálogo y el trabajo interdisciplinario.

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Régimen de Promoción sin Examen Final:

Se instrumentarán distintas instancias de evaluación en proceso que serán integradas a la presentación de un protocolo de evaluación final. Evaluación continua basada en el registro sistemático de los docentes de la observación de las producciones efectuadas por los alumnos en las distintas actividades organizadas en el curso.

La evaluación se basa en procesos y productos. Contribuyen a la primera la observación de exposiciones, relatos de experiencias, trabajo en grupo, participación en clase.

Evaluación de producto: a) examen parcial y trabajos prácticos sobre temas tratados en clase; b) informes, plasmando en los mismos contenidos de la asignatura y herramientas de intervención; c) diseño, creatividad y herramientas utilizadas para la construcción de un caso.

Promoción:

Se requiere 75% de asistencia obligatoria y calificación igual o superior a siete (7) puntos (escala 1 a 10) en cada una de las aportaciones de proceso y producto, constituyendo una evaluación de tipo integral en su conjunto.

Regular: 75% de asistencia obligatoria y entre 4 y menos de 7 puntos (escala 1 a 10) en cada una de las aportaciones de proceso y producto.

Asistencia cumplida: 75% de asistencia obligatoria y menos de 4 puntos (escala 1 a 10) en alguna de las aportaciones de proceso y producto.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Altieri, Miguel (1992). El Rol Ecológico de la Biodiversidad en Agroecosistemas. AGROECOLOGIA Y DESARROLLO. Revista de CLADES. Número Especial 4 Diciembre 1992. <http://www.clades.org/r4-3.htm>.

Cáceres, Daniel (2006). Dos Estrategias de Articulación entre Técnicos y Pequeños Productores. Diferentes Enfoques Metodológicos y Tecnológicos. Cuadernos de Desarrollo Rural 57, 59 - 100



Facultad de Agronomía

Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina

Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar

**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 1647/15.

**C. D. 1647**

**CUDAP: EXP-UBA 43.576/15**

**//..175**

Caracciolo De Basco, Mercedes (1998). "Modalidades de asistencia técnica a los productores agropecuarios en la Argentina". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA-Argentina.

Carvalho, Carlos (2002). Conocimiento y Cambio Tecnológico. En Extensión y transferencia de tecnología en el sector agrario Argentino. Buenos Aires: Facultad de Agronomía.

CIED. Agroecología. Una alternativa de vida. ABSTRACT No. 2 - Aproximaciones al enfoque. Unidad de Comunicación e Información.

<http://www.ciedperu.org/cendoc/biblio1.htm>.

Giberti, Horacio 1974 [1954]. Historia Económica de la ganadería argentina. Editor: Solar/Hachette. Buenos Aires.

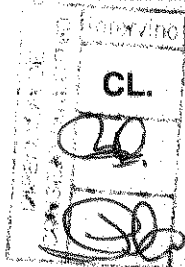
IICA (2009). Innovaciones institucionales y tecnológicas para sistemas productivos basados en agricultura familiar.

Manzanal, Mabel (2005). Regiones, Territorios e Institucionalidad del Desarrollo.

Satorre, Emilio (2009). Exigencias, desafíos y articulaciones en la moderna producción agrícola de la Argentina. Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria (ANAV). Anales de la ANAV. Tomo LXIII.

Teubal, Miguel (2001). "Globalización y nueva ruralidad en América Latina", en Giarracca (comp). ¿Una nueva ruralidad en América Latina?, Clacso.

Teubal, Miguel y Rodríguez, J. (2002). "Globalización y sistemas agroalimentarios en la Argentina". En: Teubal, Miguel y Rodríguez, Javier, Agro y alimentos en la globalización. Una perspectiva crítica, Editorial La Colmena, Buenos Aires.



  
Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ  
Secretaría Académica

  
Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO  
Decano

**RESOLUCIÓN C. D. 1647**

