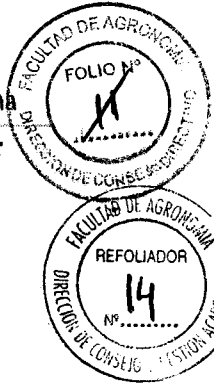




Facultad de Agronomía
 Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina
 Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar



Asunto: Autorizar dictado de asignatura.

C. D. 1334
CUDAP: EXP-UBA 26.014/15

Cdad. Autónoma de Bs. As., 21 de abril de 2015.

VISTO las presentes actuaciones – CUDAP: EXP-UBA 26.014/15 – mediante las cuales la Directora de la carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos, Dra. Silvia S. MIYAZAKI, eleva nota en la que solicita se incluya la asignatura “*From the Plate to the Farm. An Agribusiness Approach*”, dentro del Bloque Electivo correspondiente a la citada carrera y se dicte en la cátedra de Agronegocios del Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola y,

CONSIDERANDO:

Que la Comisión Asesora Académica de la carrera mencionada se expide así: “... se acepte dicha asignatura como materia del bloque electivo.”.

Lo aconsejado por la Comisión de Planificación y Evaluación.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA
 RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°. – Autorizar a la cátedra de Agronegocios del Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola, el dictado de la asignatura “*From the Plate to the Farm. An Agribusiness Approach*”, dentro del Bloque Electivo de la carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos, según el Anexo que forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°. – Regístrese, comuníquese, pase a las Direcciones de Concursos Docentes, de Ingreso, Alumnos y Graduados y de Biblioteca a sus efectos. Cumplido, archívese.

DIRECCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO	Intervino
	CL.

Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ
 Secretaria Académica

Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO
 Decano

RESOLUCIÓN C. D. 1334

Mabel S. Vitelli
 Directora
 de Ases. alumnos y graduados



Facultad de Agronomía
Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina
Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 1334/15.

C. D. 1334

CUDAP: EXP-UBA 26.014/15

//.:2

ANEXO

Propuesta de curso: Del campo al plato. Un abordaje de los agronegocios.

Cátedra de Agronegocios

Facultad de Agronomía - UBA

Director:

Sebastián Senesi (Ing. Agr. Master en Agronegocios y Alimentos)

Cuerpo docente:

Hernán Palau (Ing. Prod. Agrop. Master en Agronegocios y Alimentos)

Evangelina Dulce (Ing. Agr. Master en Agronegocios y Alimentos)

Fernando Moggi (Lic., Candidato a Master en Agronegocios y Alimentos)

Objetivo

El objetivo de este curso es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de los sistemas de agronegocios en la Argentina, así como también enfatizar en la importancia del consumidor y el rol que cumple como traccionador de estos sistemas.

Este curso proveerá de elementos para comprender la adaptación organizacional de las compañías agroalimentarias argentinas, causada por los cambios en los ambientes institucional, organizacional, tecnológico y comercial. La propuesta contempla estos temas ligados a la producción, comercialización y gerenciamiento de sistemas de agronegocios y alimentos, que servirán de valor agregado para los estudiantes.

Descripción

Drabenstott (1995) menciona que hay dos procesos fuertes que están cambiando las tendencias en los agronegocios: un nuevo consumidor y un nuevo productor. El nuevo consumidor es demanda cada día más cantidad y calidad –entendida como inocuidad, consistencia, valor, etc.– mientras que el nuevo productor se beneficia de las nuevas tecnologías de producción y herramientas de de gerenciamiento necesarias para poder acercar los productos alimentarios que el consumidor demanda (Kherallah & Kirsten, 2001).

Los productores producen entonces lo que el consumidor quiere consumir. Boehlje (1996) menciona que el paradigma de “producir y luego vender” está siendo reemplazado por la estrategia de “preguntar al consumidor” para luego crear productos en función de la demanda de este consumidor. Estos productores utilizan innovaciones organizacionales y tecnológicas para proveer al consumidor lo que éste quiere comprar (Kherallah & Kirsten, 2001).

Los principales *drivers* de cambio estructural de los agronegocios y alimentos son numerosos (Gray and Boehlje, 2007). En primer lugar, la tecnología interfiere en los cambios estructurales a partir del tipo de herramientas tecnológicas utilizadas en la producción agrícola así como también la tasa y características de adopción de la misma. Por ejemplo, la biotecnología ocupa un rol más importante en los agronegocios, porque permite reducir costos, aumentar rendimientos, resguardar los cultivos contra plagas, enfermedades o malezas, etc. Pero también, nuevas tecnologías como el uso de GP, monitoreo de rendimientos, TIC's, etc. han sido introducidas en los últimos años.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 1334/15.

C. D. 1334

CUDAP: EXP-UBA 26.014/15

//..3

Otros *drivers* son:

- Fuerzas económicas / financieras (día a día los aspectos económico-financieros a nivel global lleva a nuevos paradigmas de competencia entre las empresas; pero también el gerenciamiento del riesgo es un elemento importante de competitividad)
- Capital humano (no solo capacidades, pero también actitudes, adaptación, etc.)
- Fuerzas en cadena de valor (políticas públicas, poder de mercado, demandas del consumidor, JIT, etc.).

Todos estos cambios en los agronegocios y alimentos han generado que muchas empresas desarrollen alianzas estratégicas –coordinación vertical y horizontal –, fusiones y / o adquisiciones de empresas más pequeñas (Kherallah & Kirsten, 2001). Cómo las compañías se adaptan a los distintos ambientes institucional, organizacional, tecnológico y comercial es la clave de este curso. En este sentido, es importante tratar de producir más, con más calidad, al menor costo posible (en términos de lo que el consumidor demanda) a fin de lograr que las empresas puedan competir en diferentes mercados.

Duración

48 horas, en 4 semanas.

Contenido por unidad

- 1. Introducción a los agronegocios (3 horas)**
Teoría de los agronegocios. Autores y abordajes.
Coordinación. Adaptación.
Cadenas, redes, netchains y clusters.
- 2. Nueva economía institucional. El abordaje de Paul Joskow (1995) (6 horas)**
Ambiente institucional: derechos de propiedad, leyes contractuales, legislación antimonopolio, regulaciones administrativas, constitución, políticas.
Teoría de la moderna organización industrial.
Economía de costos de transacción.
- 3. Commodities y especialidades en Argentina. Tendencias de producción. Exportaciones. Ambientes institucional, organizacional y tecnológico (3 horas).**
- 4. Casos de estudio (15 horas)**
Systema de hortalizas y frutas (arreglos institucionales; costos de transacción; costos de medición)
Producción agrícola (redes en la agricultura)
Bioenergía (historia del biodiesel)
Sistema de ganados y carne (Prinex, Carne Angus Certificada, Pampas del Salado)
- 5. Visitas (21 hs.)**
Bolsa de Cereales de Buenos Aires.
Mercado de Liniers.
Mercado Central de Buenos Aires.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 1334/15.

C. D. 1334
CUDAP: EXP-UBA 26.014/15
//..4

Agenda

Clase	Fecha	Duración (hs)	Tema	Profesor
• 1	•	• 3	• Curso introductorio	•
• 2	•	• 3	• Introducción a los agronegocios en la Argentina	•
• 3	•	• 3	• Introducción a la nueva economía institucional	•
• 4	•	• 3	• Introducción a la nueva economía institucional	•
• 5	•	• 3	• NEI aplicada al sistema de hortalizas de la Argentina	•
• 6	•	• 7	• Visita: Mercado Central de Buenos Aires	•
• 7	•	• 3	• NEI aplicada a la producción agrícola en la Argentina	•
• 8	•	• 7	• Visita: Bolsa de Cereales de Buenos Aires	•
• 9	•	• 3	• NEI aplicada a los biocombustibles en la Argentina	•
• 10	•	• 3	• NEI aplicada al sistema de ganados y carne de la Argentina	•
• 11	•	• 7	• Visita: Mercado de Liniers	•
• 12	•	• 3	• Examen final	•

Metodología

El curso introduce conceptos teóricos y prácticos de aplicación, a través de ejemplos en los agronegocios de la Argentina. También incluye la metodología de estudio de caso a fin de que los estudiantes puedan asimilar los conceptos teóricos previamente expuestos a través de la experiencia práctica.

Las visitas están organizadas con el objetivo de complementar el conocimiento aplicado. Los profesores del curso realizan las visitas a los establecimientos mencionados junto con los alumnos.

Formas de evaluación

Los estudiantes son evaluados con un examen final.

Intervino:
CL.


Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ
Secretaria Académica


Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO
Decano

RESOLUCIÓN C. D. 1334