



PROPUESTA MATERIA ELECTIVA

GESTION COMPETITIVA DE CADENAS AGROALIMENTARIAS

- Materia electiva en la Carrera de Ingeniería Agronómica. (Responsable: Cátedra de Sistemas Agroalimentarios, Prof. Titular Ing. Agr. Hugo CETRANGOLO.)

1.- Fundamentación:

Frente a los profundos cambios operados a nivel nacional e internacional en los sistemas agroalimentarios, identificados hoy como sistemas de complejidad, existe una demanda de capacitación en relación a los aspectos que hacen a su caracterización, su comportamiento, la interacción de sus actores, los factores que le afectan y los que le definen en materia de competitividad.

2.- Objetivos:

- Que los alumnos puedan comprender las características que definen el comportamiento de las cadenas agroalimentarias e integrar los conocimientos del sector de la producción primaria con los de la industrialización y distribución, con un adecuado análisis de la importancia de los proveedores de insumos y servicios en cada paso de la cadena.
- Que los alumnos se formen en el conocimiento e implementación de las metodologías y herramientas que permiten a las empresas e instituciones alcanzar una alta competitividad en cadenas agroalimentarias, distritos agroindustriales y redes de empresas, atendiendo aspectos que hacen a la implementación de sistemas de gestión, a los procesos de integración y coordinación vertical, el Asociativismo, la implementación de buenas prácticas tendientes a la obtención de productos de calidad, armonizando la productividad y calidad con la preservación del medio ambiente y la responsabilidad social empresaria.
- Que los alumnos puedan apropiarse y manejen adecuadamente las herramientas metodológicas para el análisis y la planificación estratégica.

2.- Cátedra: Sistemas Agroalimentarios

3.- Departamento: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

4.- Profesor Responsable: Profesor Titular Doctor, Ingeniero Agrónomo: Hugo CETRANGOLO

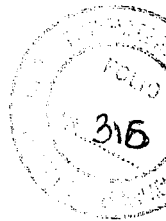
5.- Equipo docente:

- Profesor Titular Ing. Agr. Hugo CETRANGOLO
- JTP Ing. Agr. Ana Cristina AMADOR
- Ay. 1° Ing. Agr. Leonardo GALABURRI
- Ay. 1° Ing. Agr. Gustavo MOZERIS
- Ay. 1° Ing. Agr. Fernando MEDAN

Handwritten initials



- Ay. 1° Ing. Agr. Claudio ELLI
- Ay 1° Ad-honorem Ing. Agr. Cecilia Gelabert
- Ay 1° Ad-honorem Ing. Agr. María de los Angeles Otero
- Ay 1° Ad-honorem Ing. Agr. Juan Ignacio Pina



6.- Ubicación de la Materia en el Plan de Estudio:

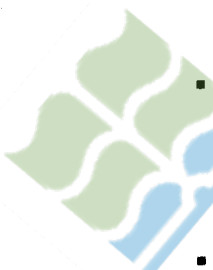
- Quinto año de la Carrera de Agronomía.

7.- Duración: Bimestral - 32 horas presenciales. Se dicta en el Primer Bimestre del Segundo Cuatrimestre.

8.- Carga Horaria para el alumno: Cuatro horas semanales de clases teórico prácticas

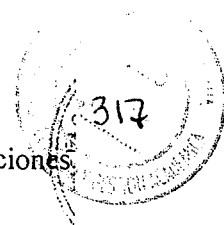
9.- Contenidos Teóricos

- **UNIDAD 1.- El sistema agroalimentario.** Sus subsistemas. La agricultura y su evolución en el tiempo. El impacto de la globalización. Los cambios económicos, en la producción y el consumo. Nuevos paradigmas. Importancia Económica y Social de los Sistemas Agroalimentarios en Argentina y el mundo. Contexto económico local. Marco institucional del sector agroalimentario.
- **UNIDAD 2.- Los Mesosistemas.** Cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Concepto de cadena. Su estructura y relaciones entre actores. Distintos tipos de cadenas por sectores productivos. Redes de empresas y Distritos agroindustriales. Concepto. Etapas. Relaciones internas y externas
- **UNIDAD 3.- La gestión competitiva y su implementación en los sistemas agroalimentarios.** Competitividad. Concepto. Sus pilares fundamentales. Ventajas comparativas y competitivas. Conceptos básicos de Gestión. Su Implementación en los Sistemas agroalimentarios. Ejemplos.
- **UNIDAD 4.- Estrategias para mejorar la competitividad.** Nuevos sistemas organizacionales. Asociativismo. Integración vertical. Coordinación de la cadena desde la producción primaria.
- **UNIDAD 5.- Herramientas para el estudio de Competitividad.** El planeamiento estratégico. Interrelación entre elementos del sistema. Matriz de competitividad. Matriz EFI y Matriz EFE de fortalezas internas y externas. Matriz FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas). Su aplicación a cada etapa.
- **UNIDAD 6.- Evolución y transformaciones en el sector.** Estrategias competitivas de diferenciación en negocios agroalimentarios. El agregado de valor. Diferenciación de productos. Concepto y alcances. Commodities y especialidades. Denominaciones de origen. Otras formas de diferenciación. Nuevas tendencias en el consumo.
- **UNIDAD 7.- Nuevas tendencias y demandas del mercado global.** Desarrollo e implementación de Sistemas de Gestión de calidad. Buenas prácticas agropecuarias



Handwritten signature or initials.

y de manufactura en el sistemas agroalimentario. Trazabilidad. Certificaciones.
Responsabilidad social.



10.- Metodología de Trabajo

Durante el curso se desarrolla una actividad interdisciplinaria con una visión de sistemas, integrando conceptos de materias anteriores al tiempo que se brindan nuevos conocimientos teóricos.

La metodología de trabajo en el curso, se sustenta principalmente en la dinámica grupal. Se realiza un ejercicio de tipo profesional en el que los alumnos desarrollan la investigación de una cadena agroalimentaria o agroindustrial, o bien de un distrito agroindustrial o la red que constituye una empresa con sus proveedores y clientes, los que serán elegidos por los mismos alumnos o propuestos por el docente, elaborando un diagnóstico del posicionamiento competitivo de la cadena, empresa o distrito agroindustrial seleccionado.

En este ejercicio profesional, los alumnos concluyen su trabajo, generando propuestas de mejoramiento mediante el manejo y la implementación de herramientas metodológicas como la planificación estratégica y el análisis cuantitativo de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de la cadena o unidad de análisis elegido, aplicando Matrices EFI, EFE y/o FODA.

En el trabajo, los alumnos tienen la consigna de mejorar la competitividad de un sistema de alta complejidad lo cual constituye un proceso integrador de los conceptos teóricos-prácticos adquiridos en otras materias de la carrera y los nuevos que son brindados en la presente, complementando el ejercicio y el análisis, mediante la propia gestión en la búsqueda de información, concretando entrevistas con referentes calificados, visitas a campo y/o a plantas industriales, de distribución, etc., actividades todas, que son guiadas o facilitadas por un docente a cargo de cada grupo y que fortalecen el pensamiento sistémico del alumno.

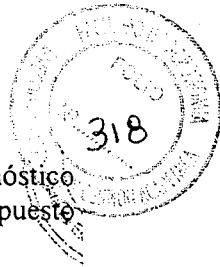
A través de la matriz FODA y de la formulación de las estrategias de intervención para la mejora de la competitividad, los alumnos interrelacionan los aspectos tecnológicos, económicos, sociales y ambientales del sector de actividad bajo su análisis.

11.- Formas de evaluación

a.- Prueba de comprensión: En las clases donde se dan contenidos teóricos, se procederá a realizar una prueba de comprensión de una lectura obligatoria previa relacionada con el tema de la clase. El objetivo es lograr un intercambio profundo del tema tratado entre los alumnos y los docentes.

b.- Aspectos actitudinales: Cada grupo cuenta con la coordinación de un docente, quien estará a cargo de la evaluación del desempeño de cada integrante del mismo, calificando la actitud individual frente al grupo, con el que interactúa en el desarrollo del trabajo. Se evaluará asimismo la integración de cada alumno en el grupo, puntualidad en las entregas, nivel de participación.

30



c.- Trabajo Final: El producto final del Curso es un informe diagnóstico conteniendo propuestas, el que siendo elaborado en grupo, es expuesto grupalmente con posterior defensa oral en forma individual.

12.-Bibliografía

CALDENTEY, P. "Nueva Economía Agroalimentaria". Editorial Agrícola Española. 1998

CATEDRA DE SISTEMAS AGROALIMENTARIO, Diferenciación de Productos: Commodities y Especialidades. FAUBA. 2006.

CETRANGOLO, H. "El Sistema Agroalimentario Argentino y la Coordinación Vertical de las cadenas agroalimentarias desde la producción primaria" FAUBA 1996

CETRANGOLO, H. "Metodología para el Estudio de Cadenas Agroalimentarias" FAUBA 2000

FARINA, E. M. Et al, "Competitividad: Mercado, Estado e Organizacoes" San Pablo Pioneira. 1997

HILL, Charles et al "Administración Estratégica" Ed. Mc Graw-Hill. 1997

IICA Instituto Iberoamericano para la Cooperación Agrícola El sector Agroalimentario Argentino en los 90. 1993.

MEDAN, F. "Distribución y Consumo", 2000 FAUBA. Taller III

MOZERIS, G. "Herramientas para el Diagnóstico y la Planificación de Cadenas Agroalimentarias" 2000 FAUBA. Taller III

PORTER, M. "Estrategia Competitiva". Editorial Continental. 1992

SAGPyA, Cambios con Impacto. 1996

WILENSKY, A. "Marketing Estratégico" Fondo Cultura Económica. 1997.

