



Turismo Rural

Materia: Materia optativa para las carreras de Agronomía, Economía y Administración Agrarias y Gestión de Agroalimentos.

Características generales de la asignatura

Cátedra: Area de Turismo Rural

Profesor responsable: Ing. Agr. Ernesto Barrera

Jefe de Trabajo Prácticos: Ing. Agr. Sandra Fernandez

Ayudante de Cátedra: Lic. Valeria Di Pierro

Ubicación de la materia en el plan de estudios: Ciclo de intensificación

Duración: 8 semanas

Carga horaria para el alumno: 3 horas semanales

Días y horario: miércoles de 18 a 21 hs



Objetivo general

Brindar herramientas para que el estudiante pueda identificar negocios turísticos en el ámbito rural.

Que el estudiante:

- Conozca la importancia que tiene el turismo rural agregándole valor a la actividad agropecuaria.
- Identifique los recursos y atractivos del ámbito rural
- Identifique y arme una ruta alimentaria.
- Conozca como se comercializa y se comunica el producto.

Metodología didáctica

- Clases teóricas
- Seminarios de casos reales
- Trabajos grupales



Contenidos

1. Introducción en el mundo del turismo rural.

El turismo rural y su desarrollo en el mundo. Modalidades del turismo rural y diferentes conceptualizaciones. Recursos turísticos. Los recursos y atractivos del ámbito rural para el desarrollo del turismo rural. Recursos naturales y culturales. Beneficios y desafíos del turismo rural.

2. El Rol del Estado y los organismos participantes.

Estrategias nacionales para su desarrollo. Participantes del turismo rural. Desarrollo de oportunidades para el turismo rural. Debilidades y amenazas. Capacitación. Rol de los gobiernos. Configuración del producto turístico.

3. Conceptualización y armado de rutas temáticas.

Conceptos y definiciones para la organización de rutas temáticas. Formación de grupos de acción local. Las rutas turísticas temáticas. Asociativismo. Elementos que caracterizan las rutas temáticas. Criterios organizativos. Valores culturales de las rutas. Modalidades de funcionamiento. Fases de estudio. Reglamentaciones. Metodología de organización de las rutas Alimentarias.

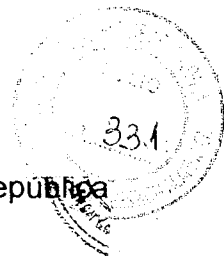
4. Calidad, marketing y comercialización en el turismo rural.

Calidad, marketing y comercialización en el turismo rural. Las relaciones de intercambio. Bienes y servicios, diferencias que afectan a la comercialización. Distribución directa. Estrategias: exclusiva, intensiva, selectiva. Agencias de viajes. Comunicación con el mercado. Identidad corporativa. Comunicación para atraer clientes. Comunicación para imponer el producto. Publicidad. Publicaciones. Folletos. Ferias. Workshops. Farm Tour. Marketing directo.

Bibliografía

1. Introducción en el mundo del turismo rural.

- BARRERA, ERNESTO. Capítulo Turismo Rural Libro Agronegocios. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. 2006



- BARRERA, ERNESTO. Situación del Turismo Rural en la República Argentina. 1998
- BARRERA, ERNESTO. El Turismo Rural: una oportunidad para valorizar la fauna. 1999
- BARRERA, ERNESTO y MUÑOZ ROBERTO. Manual de Turismo Rural para Micro pequeños y medianos empresarios rurales. Promer. Fida 2003.
- BARRERA, ERNESTO. Turismo Rural. Visión americana frente a la europea. 2007.
- DI PIERRO, VALERIA. El Agroturismo: Estudio sobre la oferta de los establecimientos agroturísticos en el área circundante a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tesis de grado. Setiembre 2004.
- OMT. El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. 2003

2. El Rol del Estado y los organismos participantes.

- BARRERA, ERNESTO. Turismo Rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. CINTENFOR/OIT. 2006
- OMT. Turismo, microfinanzas y reducción de la pobreza. Recomendaciones a las pequeñas y medianas empresas (PYME) y a las instituciones de microfinanzas (IMF) ISBN 92-844-0809-1. Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo. 2005
- DACHARY, ALFREDO CÉSAR ; ARNAIZ BURNE, STELLA MARIS. Desarrollo y turismo en la costa de Jalisco -- Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2004. Centro Universitario de la Costa de Guadalajara; Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

3. Conceptualización y armado de rutas temáticas.

- BARRERA, ERNESTO. Rutas Alimentarias. Estrategias culturales de desarrollo territorial. 2006.
- MARULL, JORGE. Proyecto: rutas y circuitos alimentarios argentinos.



- BRINGAS ALVARADO, OLIVIA y BARRERA. Emigración En Mexico Y América Latina. Una Propuesta De Desarrollo Basada En El Turismo Rural Y Las Rutas Alimentarias. 2007
- BARRERA, ERNESTO. Vincular Alimentos, vino y turismo para una política de desarrollo y marca de la Patagonia. Revista Ambiente Digital. 2006
- BRINGAS ALVARADO, OLIVIA y BARRERA. Las Rutas Alimentarias: Una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos

4. Calidad, marketing y comercialización en el turismo rural.

- OMT. Evaluación de las actividades de Marketing de las ONT. ISBN: 92-844-0638-2
Publicado por la Organización Mundial del Turismo. 2004
- OMT. Cuadernos de marketing, número 1. ISBN: 92-844-0628-5
Publicado por la Organización Mundial del Turismo. 2002
- OMT. Ferias de Turismo. Guía para expositores. ISBN 92-844-0288-3.
Publicado por la Organización Mundial del Turismo. 1998
- OMT. Manual de Calidad, higiene e inocuidad de los alimentos en el sector del turismo. Publicado por la Organización Mundial del Turismo. 2001

Handwritten initials and scribbles.

Handwritten signature of Eduardo A. Pagano.

Ing. Agr. Eduardo A. Pagano
Secretario Académico
FAUBA

Handwritten signature of Lorenzo Ricardo Basso.

Ing. Agr. Lorenzo Ricardo Basso
Decano



RECEPCION
4 JUN 2009
SECRETARIA