

Asunto: Aprobar el programa de la asignatura Economía de la Producción y Complejo Agroindustrial.

C.D. 2472
Expte. 111.017/00 C/V 1

Cdad. Autónoma de Bs. As., 5 de junio de 2001.-

VISTO las presentes actuaciones - Expte. 111.017/00 C/V 1 - mediante las cuales la Lic. Aída L. LONGO, Directora de la carrera de Licenciatura en Economía y Administración Agrarias, solicita se apruebe el programa de la asignatura "Economía de la Producción y Complejo Agroindustrial" de la citada carrera y,

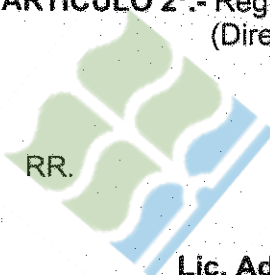
CONSIDERANDO:

Lo aconsejado por la Comisión de Planificación y Evaluación,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMIA
RESUELVE:**

ARTICULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura "Economía de la Producción y Complejo Agroindustrial" de la carrera de Licenciatura en Economía y Administración Agrarias, según el Anexo que corre agregado y forma parte de esta resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese, pase a la Dirección General de Asuntos Académicos (Dirección de Ingreso, Alumnos y Graduados) a sus efectos y archívese.

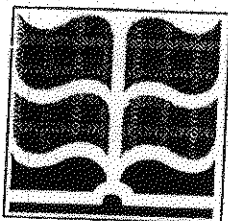


Lic. Adela A. FRASCHINA
SECRETARIA ACADÉMICA

Ing. Agr. Fernando VILELLA
DECANO

RESOLUCION C.D. 2472

A N E X O



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE AGRONOMIA

Economía de la Producción y Complejo Agroindustrial

1. Características de la asignatura:

- Ubicación en el plan de estudios: 4° año de la Licenciatura en Economía y Administración Agrarias.
- Duración de la materia: cuatrimestral (16 semanas).
- Profesor responsable de la asignatura: Ing. Agr. Carmen Vicién (Res. C.D. 1046/99)
- Carga horaria para el alumno: 3 horas semanales.

2. Fundamentación:

La teoría de la producción es la rama de la Economía que trata de explicar cómo se forma la riqueza. Para ello se interesa en las técnicas empleadas en producirla, encontrándose así en la interfase entre el "arte" del ingeniero y el del economista.

Aplicada al sector agropecuario, la teoría de la producción tiene por objeto determinar el volumen y la composición de la oferta agropecuaria, así como las técnicas utilizadas por los productores, y las consecuencias que esto podrá tener sobre los ingresos, tanto de los mismos productores como de otros agentes sociales.

En consecuencia, para la enseñanza de Economía de la Producción a nivel de grado, en primer lugar, será conveniente identificar las especificidades de lo agropecuario como sector de producción, tanto a nivel de las técnicas que definen la actividad como de las empresas agropecuarias, que guardan una identidad propia con relación a las empresas pertenecientes a otros sectores.

Luego se abordará el fondo del problema, aquel de la determinación de la oferta agropecuaria, comenzando con el estudio microeconómico de la oferta a nivel de la empresa. Cuando se haya adquirido un buen conocimiento de las decisiones individuales será posible entonces abordar el problema de sus consecuencias globales, sea sobre el precio de la tierra o aún de la inserción del sector agropecuario en la economía nacional.

Para ello se construirá un modelo de las decisiones de producción que estará destinado a representar las relaciones que efectivamente existen entre las variables características del comportamiento de las empresas agropecuarias. Primero se presentará el modelo básico en forma estática y atemporal; luego en forma dinámica y, a partir de allí, se extraerán conclusiones.

En la segunda parte del curso se analizarán las distintas formas de articulación del sector primario con la agroindustria. Y desde una perspectiva histórica se proporcionarán elementos metodológicos para el estudio de los complejos agroindustriales en Argentina, contemplando los aspectos que hacen a las ventajas competitivas y comparativas en el sistema agroindustrial, recurriendo para ello al estudio de casos. Finalmente se evaluará la incidencia de dichos complejos en el desarrollo de la región.

3. Objetivos:

El objetivo del curso de Economía de la Producción será entonces el analizar las especificidades de la producción agropecuaria, en un contexto tanto estático como dinámico, con el apoyo de modelos que permitan describir la realidad y predecir cómo reaccionará el sector ante diferentes medidas de política económica. Asimismo se pretende brindar elementos metodológicos para el análisis cuali y cuantitativo de los sistemas agroindustriales.

4. Contenidos:

Parte 1. Las especificidades económicas del sector agropecuario.

1. Particularidades económicas del sector agropecuario.

A. La agricultura y la tierra.

- a. La importancia de la tierra en la agricultura.
- b. La frontera imprecisa entre la agricultura y el resto de la economía.
- c. Estacionalidad y dependencia con respecto al medio.

B. Otras características del sector agropecuario.

- a. La complementariedad entre las producciones.
- b. La rigidez de la demanda.

Parte 2. Microeconomía de la producción agropecuaria.

II. La combinación de factores heterogéneos en un contexto estacional.

- A. El modelo base y sus limitaciones.
- B. El costo de oportunidad de los recursos.
- C. Consecuencias para la organización del sector.

III. Las inversiones y los aspectos dinámicos de la producción agropecuaria.

- A. El modelo básico dinámico.
- B. La heterogeneidad de la agricultura.
 - a. Los factores fijos.
 - b. El rol de los mercados.
- C. La oferta en función de los precios esperados a nivel de la empresa agropecuaria.
 - a. Las restricciones de liquidez.
 - b. El rol de las anticipaciones en la formación de los precios.

IV. El riesgo y el productor agropecuario.

- A. El riesgo y la incertidumbre en el modelo básico.
 - a. La medición del riesgo.
 - b. Consecuencias para la dinámica de la producción.

V. Las economías de escala y la evolución a largo plazo del sector agropecuario.

VI. Las formas de organización de la producción.

Parte 3. Consecuencias Macroeconómicas.

VII. El precio de la tierra.

VIII. Funciones de producción. Medidas de productividad y eficiencia.

- A. Las funciones de producción ingenieriles: la tecnología.
- B. Medidas de productividad y eficiencia.
 - a. Productividad, intensificación y eficiencia: conceptos y relaciones.
 - b. La eficiencia. Breve revisión de la metodología de estimación

c. La productividad. Métodos propuestos para la medida de la productividad enfoque axiomático: la medida de la productividad por índices. El enfoque de función de producción.

IX. La política sectorial y el nivel de decisión microeconómico.

Parte 4. Aproximación teórica y metodológica para el estudio de los Sistemas Agroindustriales.

X. La conceptualización de los Sistemas Agroindustriales.

- A. Producción agropecuaria y producción de alimentos: aproximaciones teóricas y metodológicas.
 - a. Diferentes aproximaciones: cadenas, circuitos, complejos, bloques, subsistemas.
 - b. Relaciones técnicas y relaciones económicas en subsistemas productivos.

XI. Innovación y cambio tecnológico.

- A. Cambio tecnológico e innovación en la producción primaria, la producción industrial y el comercio.
- B. Las fuentes de la innovación tecnológica. Modalidades de difusión del cambio tecnológico. La innovación como fuente de ventaja competitiva.

XII. La competitividad.

- A. Breve reseña de las teorías explicativas del comercio en base a la teoría neoclásica y a las nuevas teorías microeconómicas.
- B. El concepto de competitividad.
 - a. Distintas definiciones del término competitividad. Principales enfoques: macroeconómico, sectorial, empresarial.
- C. Formas de medir la competitividad.
 - a. Enumeración de medidas simples.
 - b. Medidas de desempeño competitivo.
 - c. Medidas de potencial y proceso competitivo.

XIII. La evolución reciente de los Complejos Agroindustriales.

- A. Efectos de la apertura, la desregulación y la conformación del mercado subregional Mercosur.
- B. Cambios en el contexto regulatorio internacional y en el funcionamiento de los mercados agroalimentarios.
- C. Nuevas dinámicas y condiciones de competitividad en Argentina.

XIV. Principales Sistemas Agroindustriales en Argentina.

Dinámica reciente de los subsistemas. Relaciones intersectoriales: cooperación y competencia. Estrategias empresariales: tecnológicas, comerciales, organizativas. Inserción internacional: competitividad regional e internacional. Estudios de caso.

5. Metodología:

Para el cumplir con los objetivos antes mencionados se requerirá una estrecha relación entre las actividades de docencia y las de investigación. Los temas tratados se apoyarán en investigaciones realizadas o en curso; en este último caso se tratará de aquellas en las que estén participando los docentes del curso, pertenecientes tanto a la Facultad de Agronomía de la UBA como a otras instituciones vinculadas al sector agroindustrial.

Se propone organizar la enseñanza alrededor de dos tipos de actividades: **clases teóricas** y **clases teórico-prácticas**. Estas últimas contarán con una primera parte de exposición a cargo del docente, y una segunda parte de discusión de temas, preguntas y/o documentos previamente distribuidos a grupos de estudiantes, de manera tal de contribuir al intercambio de ideas.

6. Formas de evaluación:

Régimen: Promoción sin Examen Final.

Condiciones para promocionar la asignatura: Para promocionar la asignatura se deberá aprobar dos parciales con 7 puntos o más, o en su defecto un parcial con 7 puntos o más y el parcial recuperatorio con 7 puntos o más.

El estudiante podrá quedar en **condición regular en la asignatura** cuando tenga uno o dos parciales entre 4 y 6,99; o en su defecto un parcial entre 4 y 6,99 y el parcial recuperatorio entre 4 y 6,99, debiendo luego para aprobar la asignatura rendir un examen final oral o escrito.

El estudiante con un parcial con menos de 4 puntos estará en **condición de libre**.

Asistencia: Se requiere una asistencia mínima del 75 % del total de clases.

7. Bibliografía:

- Abbott, P. C. y M. E. Bredahl. 1994. Competitiveness: definitions, useful concepts and issues. 11-35. En: Bredahl, M.E., Abbott, P.C y M. R. Reed. (eds.). Competitiveness in International Food Markets. Westview Press, Inc., Boulder, Colorado.

- Beattie, B. R. y C. R. Taylor. 1985. The Economics of Production. John Wiley and Sons. New York.
- Biaggi, C. y Valeiro. 1997. Políticas focalizadas y concentración económica: el caso del sector algodonero argentino. Segundas Jornadas Internacionales sobre Estado y Sociedad. Centro de Estudios Avanzados. UBA. Buenos Aires.
- Bisang, R., Gutman, G. Roig, C y R. Rabetino. 2000. La Oferta tecnológica de las principales cadenas agroindustriales en el MERCOSUR ampliado. PROCISUR/BID. Montevideo.
- Bisang, R., Gutman, G. Roig, C y R. Rabetino. 2000. Los sistemas nacionales de innovación agropecuaria y agroindustrial del Cono Sur. PROCISUR/BID. Montevideo.
- Boussard, J-M. 1997. Economie de la production. Economica. París.
- Boussard, J-M. 1989. Transformaciones del medio rural y heterogeneidad estructural en la agricultura. Agricultura y Sociedad. Enero 1988-1989. 281-296.
- Boussard, J-M. 1991. Sectorial Policies and the microlevel decision making. 30-38. En: Agricultural Economics and Policy: International challenges for the nineties. Burger, K. et al (eds.) Elsevier. Amsterdam.
- Buckley, P.J., Christopher L. y K. Prescott. 1988. Measures of international competitiveness: a critical survey. Journal of Marketing Management. 4(2). 175-200.
- Cirio, F., Danelotti, M. I. y D. White. 1981. Productividad, eficiencia y problema energético en la agricultura. Convenio AACREA-BNA-FBPBA. Información Económica Año III. N° 20. 86 p.
- Estefanell, G. A. (ed.) 1997. El sector agroalimentario argentino en los 90'. IICA. Buenos Aires. 170 p.
- FAO. 1995. Competitividad de algunas cadenas agroindustriales en el Mercosur. Análisis de ocho casos. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile. 310 p.
- Farrell, M. J. 1957. The measurement of productive efficiency. Journal of the Royal Statistical Society. 120. 253-281.
- Flichman, G. 1978. Notas sobre el desarrollo agropecuario en la región pampeana argentina (o por qué Pergamino no es Iowa). Estudios CEDES Volumen 1. N° 4/5. 58 p.
- Forsund, F. R., Lovell, C. A. K. y P. Schmidt. 1980. A survey of frontier Production Functions and their relationship to efficiency measurement. Journal of Econometrics. 13. 5-25.
- Gallacher, M., Goetz, S. J. y D. L. Debertin. 1994. Managerial form, ownership and efficiency: a case study of Argentine agriculture. Agricultural Economics. Vol 11. N° 2,3. 289-300.
- Ghezán, G. 1995. La dimensión tecnológica y social de la agroindustria. 93-142. En: Las relaciones agroindustriales y la transformación de la agricultura. CEPAL. Santiago de Chile.
- Ghezán, G. y M. Mateos. 1994. Las grandes empresas agroalimentarias frente a la integración regional. El caso de carnes, aceites y lácteos. Revista Realidad Económica. N° 123. Buenos Aires.

- Gutman G. y F. Gatto. (comp.) 1990. Agroindustrias en Argentina. Características productivas y organizativas (1970-1990). Ed. Centro Editor de América Latina. CEPAL. Buenos Aires.
- Gutman G. 1991. Relaciones agroindustriales y cambio tecnológico en producciones alimentarias en Argentina. Desarrollo Económico. N° 120. Vol. 30.
- Gutman, G. 1999. El Sector Agropecuario y el Sistema Alimentario. Nuevas dinámicas, nuevos enfoques. Revista Argentina de Economía Agraria. Vol II. N° 2. 41-50.
- Gutman, G. 1999. Trayectoria y demandas tecnológicas de las cadenas agroindustriales en el MERCOSUR ampliado -- Oleaginosas: soja y girasol. PROCISUR/BID. Montevideo.
- Hardaker, J., Huirne, R. y J. Anderson. 1997. Copping with risk in Agriculture. CAB International. New York.
- Obschatko, E. S. de. 1988. Las etapas del cambio tecnológico. 117-133. En: La agricultura pampeana. Transformaciones productivas y sociales. Fondo de Cultura Económica-IICA-CISEA. Buenos Aires.
- Obschatko, E. S de y V. E. Machinea. 1996. La industria argentina de alimentos y bebidas. SAGPyA. Buenos Aires. 88 p.
- Obschatko, E. S de y G. A. Estefanell. 2000. El sector agroalimentario argentino 1997-1999. IICA. Buenos Aires. 96 p.
- Pitts E. y M. Lagnevik. 1998. What determines food industry competitiveness? En: Traill B. y E. Pitts. (ed.) Competitiveness in the food industry. Ed. Blackie Academic and Professional. Londres.
- Porter, M. 1980. Techniques for Analyzing Industries and Competitors. The Free Press. New York.
- Porter, M. 1990. The Competitive Advantage of Nations. The Free Press. New York.
- Secretaría de Ciencia y Tecnología-Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. 1997. Programa para la Producción Agroindustrial. Documento N° 2. www.setcip.gov.ar

Buenos Aires, noviembre de 2000.

Lic. ADELA A. FRASCHINA
SECRETARÍA ACADEMICA

Ing. Agr. FERNANDO VILELLA
DECANO