

**Impacto de las políticas públicas en el desarrollo del subsistema de agronegocios
del café especial peruano: Caso Cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de
Incahuasi- CACVI**

*Tesis presentada para optar el título de magister de la universidad de Buenos Aires,
Área Agronegocios*

Tania Sayori Salas Villano

Ingeniero Agroindustrial- Universidad Nacional José María Arguedas - Perú -2018.

Lugar de trabajo: Universidad de Buenos Aires



Escuela para Graduados Ing. Agr. Alberto Soriano
Facultad de Agronomía – Universidad de Buenos Aires

COMITÉ CONSEJERO

Director de tesis

Sebastián Ignacio Senesi

Ing. Agrónomo (Universidad de Buenos Aires)
Magíster en Agronegocios y Alimentos (Universidad de Buenos Aires)

Co-director

Hernán Palau

Ing. Producción Agropecuaria (Universidad Católica Argentina)
Magíster en Agronegocios y Alimentos (Universidad de Buenos Aires)

JURADO DE TESIS

JURADO

Mariana Cecilia Moya

Ing. Agrónoma (Universidad de Buenos Aires)
Magíster Scientiae en Extensión Rural (Universidad Nacional del Litoral – Estación
Experimental Agropecuaria Rafaela – INTA)

JURADO

Raúl Pérez San Martín

Ing. Agrónomo (Universidad de Buenos Aires)
Magíster en Agronegocios y Alimentos (Universidad de Buenos Aires)

JURADO

Juan Carlos Solano Gaviño

Ing. Agroindustrial (Universidad Nacional de Trujillo - Perú)
Magíster en agronegocios y alimentos (Universidad de Buenos Aires)
Dr. Ciencias e Ingeniería (Universidad Nacional de Trujillo - Perú)

Fecha de defensa de la tesis: 07 de octubre del 2025

DEDICATORIA

A Dios, por darme fuerza, cuidarme siempre y bendecirme con vida y salud.

A mis padres, Abelardo y Angélica por ser mi mayor fuente de motivación e inspiración.

A mis hermanos por ser mi fuerza silenciosa y por estar presente en cada proyecto de mi vida.

A Jimmy, por su amor incondicional, su inteligencia serena y su compañía en los momentos más difíciles; por hacer posible lo que parecía inalcanzable.

AGRADECIMIENTO

A la Maestría en Agronegocios de la Universidad de Buenos Aires, por brindarme conocimiento integral del sistema agroalimentario, herramientas para analizar casos reales, fortalecer mis habilidades de negociación y adaptarme a entornos cambiantes.

A mi Director y Co-Director de tesis, por su valioso aporte, orientación y compromiso que fueron clave para culminar este trabajo con dedicación y rigor.

A la Beca Generación Bicentenario de PRONABEC, por brindarme la oportunidad de estudiar la maestría y alcanzar este logro académico y personal.

A los representantes de la Cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de Incahuasi (CACVI), Claudio Ortiz, Saulo Ibias y Fredy Estañis, por su valiosa colaboración y disposición para compartir información clave que permitieron desarrollar el trabajo.

A Raffo Meza, Coordinador de la Macro Región Sur Este de PROMPERÚ, por facilitar información clave para el análisis de datos de este estudio.

A Piero Yataco y Fernando Loayza, representantes de AGROIDEAS, por su disposición durante la entrevista y por brindar información clave para el análisis del impacto del programa.

Al representante del programa PROCOMPITE distrital de Inkawasi por su valioso aporte de información.

A las personas, que, con gestos desinteresados y generosidad silenciosa, me impulsaron a cumplir mis metas. Ellos lo saben.

DECLARACIÓN

Declaro que el material incluido en esta tesis es, a mi mejor saber y entender, original producto de mi propio trabajo (salvo en la medida en que se identifique explícitamente las contribuciones de otros), y que este material no lo he presentado, en forma parcial o total, como una tesis en esta u otra institución.

Tania Sayori Salas Villano

INDICE GENERAL

DECLARACIÓN	v
RESUMEN	x
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Objetivos	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2. Objetivos específicos	5
1.3. Delimitación del Sistema	6
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	7
2.1. Variables de análisis:	7
2.1.1. Innovación tecnológica:	7
2.1.2. Ambiente comercial:	9
CAPÍTULO III: MARCO CONCEPTUAL	12
3.1. Análisis Estructural Discreto	12
3.1.1. Ambiente institucional	13
3.1.2. Ambiente organizacional	13
3.1.3. Ambiente tecnológico	14
3.2. Ambiente comercial	15
3.3. Política Pública	15
3.4. Análisis de impacto	16
3.5. Especialidades.....	17
3.5.1. Parámetros indicativos de café especial por segmentos de calidad	18
CAPÍTULO IV: CONTEXTUALIZACIÓN Y ALCANCE DEL ESTUDIO DEL CAFÉ ESPECIAL	19
4.1. Principales países productoras de café orgánico y especial	19
CAPÍTULO V: CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SISTEMA DE AGRONEGOCIOS DE CAFÉ DE ESPECIALIDADES EN PERÚ	22
5.1. Contexto de las políticas públicas desde los tres ambientes	22
5.1.1. Ambiente Organizacional	22
5.1.2. Ambiente institucional	24
5.1.3. Ambiente tecnológico	28
5.2. Políticas públicas en estudio con apoyo al sector cafetalero de Perú.....	29
5.2.1. Programa AGROIDEAS	29
5.2.2. Programa PROCOMPITE.....	31
CAPÍTULO VI: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33

6.1. Impacto de Políticas Públicas (AGROIDEAS y PROCOMPITE) a nivel del Ambiente Tecnológico.....	33
6.1.1. Producción	33
6.1.2. Cosecha.....	36
6.1.3. Postcosecha.....	37
6.1.4. Secado.....	39
6.1.5. Logística.....	42
6.2. Impacto de Políticas Públicas (AGROIDEAS y PROCOMPITE) a Nivel del Ambiente Comercial.....	44
6.2.1. Comercialización	44
6.2.1.1. Certificaciones de calidad incorporada	44
6.2.1.2. Incremento de contrato de ventas de exportación	45
6.2.1.3. Exportación en volumen (t).....	47
6.2.1.4. Precio de exportación de café pergamino	49
CAPITULO VII: CONCLUSIONES.....	52
7.1. Conclusiones.....	52
7.2. Agenda para futuras investigaciones.....	54
CAPÍTULO VIII: BIBLIOGRAFÍAS	55
ANEXOS:	60

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportación de café respecto a la producción de café oro verde secado (2015-2022)	47
Tabla 2 Variación de precios de exportación del café 2015 - 2022	49
Tabla 3 Distribución de áreas de cultivo del café -CACVI.....	63
Tabla 4 Área afectada por la roya amarilla	63
Tabla 5 Producción total de café cerezo en cosecha	64
Tabla 6 Producción de café despulpado y lavado	64
Tabla 7 Producción del secado de café pergamino	64
Tabla 8 Acopio: Costo logístico de acopio de café pergamino seco.....	65
Tabla 9 Principales empresas importadoras de café especial de CACVI (Toneladas).....	65
Tabla 10 CACVI: Exportaciones en cantidad café por país destino 2015 - 2022.....	66
Tabla 11 CACVI: Exportaciones totales en valor FOB por país destino 2016- 2022.....	67

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Diseños de estudios de casos	7
Cuadro 2 Innovación tecnológica (Dimensión, problema e indicadores).....	8
Cuadro 3 Estrategia comercial (Dimensión, problema e indicador).....	9
Cuadro 4 Criterios de inclusión y exclusión de entrevista.....	10
Cuadro 5 Niveles de impacto para medir resultados de investigación	11
Cuadro 6 Niveles de análisis social	12
Cuadro 7 Requisito mínimo para acceder a AGROIDEAS según zona	29
Cuadro 8 Certificados obtenidos para la exportación de café -CACVI.....	45

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1 Áreas con certificación orgánica de cafés especiales-2022	19
Gráfica 2 Rendimiento de cafés especiales (kg/ha) comparado entre los 3 países-2022.....	21
Gráfica 3 Producción de café especial (t) - comparado entre los 3 países-2022.....	21
Gráfica 4 Producción: Reducción del área total afectada por la roya amarilla	34
Gráfica 5 Producción: Impacto en el rendimiento del cerezo de café sin seleccionar	35
Gráfica 6 Cosecha: Impacto de la cosecha selectiva de café en cerezo (2015-2022)	37
Gráfica 7 Postcosecha: Impacto del proceso de Postcosecha de café (2015-2022).....	39
Gráfica 8 Secado: Impacto del proceso de secado de grano de café.....	41
Gráfica 9 Acopio: Impacto del costo logístico en proceso de acopio de grano de café seco... 43	
Gráfica 10 Empresas importadoras de café especial- CACVI (2016 a 2022).....	46
Gráfica 11 CACVI: Exportaciones en volumen (t)por País destino 2015 – 2022	48
Gráfica 12 Países importadores en porcentajes de participación por cantidad (2016-2022)	49
Gráfica 13 CACVI: Exportaciones totales 2015 – 2022 en valor FOB por país destino.....	50
Gráfica 14 CACVI: Países importadores en porcentajes de participación por valor FOB	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica del ámbito del estudio	6
Figura 2 PERÚ: Actores claves del sector café especial	24
Figura 3 Línea de tiempo- retos y logros de CACVI (1999 al 2022).	68

ABREVIATURAS

AGROIDEAS: Programa de Compensación para la Competitividad

CACVI: Cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de Incahuasi

FONDOEMPLEO: Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción de Empleo

IFOAM: Federación Internacional de Agricultura Orgánica

JNC: Junta Nacional de Café

MIDAGRI: Ministerio de Desarrollo Agrario y riego

PEI: Plan Estratégico Institucional

PROCOMPITE: Programa de Competitividad Productiva

PROMPERÚ: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo

SAG: Sistema de Agronegocios

SIEA: Sistema Integrado de Estadística Agraria

SCAA: Specialty Coffee Association of America

SIICEX: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior

VERITRADE: Plataforma de servicios de información de comercio exterior

t : Toneladas

ha: Hectáreas

kg: kilogramos

RESUMEN

El café especial, valorado por sus propiedades funcionales y altos estándares de calidad, registra una creciente demanda en mercados de alta gama dispuestos a pagar precios premium. Según IFOAM y MIDAGRI, Perú, junto con Etiopía, se ha consolidado como uno de los principales exportadores de café especial y orgánico, desempeñando un papel clave en la generación de empleo e ingresos rurales. No obstante, el sector enfrenta limitaciones como baja adopción tecnológica y limitada capacidad comercial, lo que restringe su competitividad internacional. Para enfrentar estas dificultades, políticas públicas como AGROIDEAS y PROCOMPITE promueven el desarrollo de la cadena productiva del café especial mediante fondos concursables dirigidos a pequeños y medianos productores. Un caso representativo es la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi (CACVI), que en 2016 accedió al cofinanciamiento de AGROIDEAS y en 2019 a PROCOMPITE. A siete años del primer cofinanciamiento (2016-2022), esta investigación analiza el impacto de dichas políticas desde el ámbito tecnológico y comercial. Aplicando un enfoque epistemología fenomenológica, con diseño incrustado tipo 2, mediante entrevistas semiestructuradas a actores clave y análisis estadístico descriptivo. Los niveles de impacto se categorizan como bajo ($\leq 30\%$), medio ($\leq 50\%$) y alto ($\geq 70\%$). A nivel tecnológico, AGROIDEAS cofinanció insumos contra roya amarilla, capacitación en cosecha selectiva, equipos de beneficio húmedo ecoflex, camión de carga y lozas de secado; mientras que PROCOMPITE aportó infraestructura para secado. Estas intervenciones generaron altos impactos en reducción de roya amarilla (92 %), rendimiento de café cerezo (74 %), cosecha (76 %), postcosecha (94 %) y secado (78 %), mientras que el acopio mostró impacto bajo (21 %). En lo comercial, se consolidaron estrategias de diferenciación mediante certificaciones de calidad, incremento de contratos con Alemania, Estados Unidos, Canadá, Bélgica y Reino Unido, así como un aumento del volumen exportado en 477 % (136 t en 2015 a 785 t en 2022) y de ingresos en 621 % (USD 560 mil a 4,04 millones). En conjunto, AGROIDEAS y PROCOMPITE han demostrado ser determinantes en la mejora de los procesos productivos y comerciales, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de la CACVI, contribuyendo al cierre de brechas de pobreza y consolidando un modelo de desarrollo agrario más inclusivo y sostenible en el país.

Palabras clave: Café especial, Agroideas, cofinanciamiento, innovación tecnológica, exportación, agronegocios.

SUMMARY

Specialty coffee, valued for its functional properties and high quality standards, is experiencing growing demand in high-end markets willing to pay premium prices. According to IFOAM and MIDAGRI, Peru, together with Ethiopia, has established itself as one of the leading exporters of specialty and organic coffee, playing a key role in generating rural employment and income. However, the sector faces constraints such as low technology adoption and limited commercial capacity, which restrict its international competitiveness. To address these challenges, public policies such as AGROIDEAS and PROCOMPITE promote the development of the specialty coffee production chain through competitive funds targeted at small and medium-sized producers. A representative case is the Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi (CACVI), which in 2016 accessed co-financing from AGROIDEAS and in 2019 from PROCOMPITE. Seven years after the first co-financing (2016-2022), this research analyzes the impact of these policies from a technological and commercial perspective. It applies a phenomenological epistemological approach, with a type 2 embedded design, using semi-structured interviews with key actors and descriptive statistical analysis. Impact levels are categorized as low ($\leq 30\%$), medium ($\leq 50\%$), and high ($\geq 70\%$). At the technological level, AGROIDEAS co-financed inputs against yellow rust, training in selective harvesting, ecoflex wet processing equipment, cargo trucks, and drying trays, while PROCOMPITE contributed drying infrastructure. These interventions had a high impact on reducing yellow rust (92%), cherry coffee yield (74%), harvesting (76%), post-harvesting (94%), and drying (78%), while storage had a low impact (21%). Commercially, differentiation strategies were consolidated through quality certifications, an increase in contracts with Germany, the United States, Canada, Belgium, and the United Kingdom, as well as a 477% increase in export volume (from 136 tons in 2015 to 785 tons in 2022) and a 621% increase in revenue (USD 560,000 to 4.04 million). Together, AGROIDEAS and PROCOMPITE have proven to be decisive in improving production and commercial processes, strengthening the competitiveness and sustainability of the CACVI, contributing to closing poverty gaps, and consolidating a more inclusive and sustainable agricultural development model in the country.

Keywords: Specialty coffee, Agroideas, co-financing, technological innovation, exports, agribusiness

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1.Planteamiento del Problema

Actualmente, los sistemas agroalimentarios se desarrollan en escenarios altamente dinámicos, donde las economías integradas responden a una creciente demanda mundial de alimentos, condicionada por la distribución de ingresos, los cambios en los hábitos de consumo y la búsqueda de un estilo de vida saludable y culturalmente diverso. Atender de manera nutritiva y sostenible a esta población ampliada requiere mejoras sustanciales en los sistemas alimentarios mundiales, regionales y locales, de modo que puedan garantizar empleo decente y medios de vida dignos a productores y actores de la cadena, impulsando una transformación radical en la producción, el procesamiento y la comercialización de alimentos, con el fin de asegurar dietas saludables hacia 2050 (OCDE-FAO, 2024). En esta línea, estudios prospectivos subrayan que la resiliencia del sistema agroalimentario dependerá de la innovación, la gobernanza inclusiva y las alianzas multisectoriales orientadas a integrar sostenibilidad, equidad social y generación de empleo (Gupta *et al.*, 2025). Asimismo, investigaciones recientes evidencian que las dietas saludables y de bajo impacto ambiental reducen significativamente las emisiones de CO₂, lo que reafirma la necesidad de un cambio estructural que articule sostenibilidad, nutrición y desarrollo económico (Bai & Masters, 2025).

Esta transición hacia un sistema agrícola y de alimentación más sostenible requiere de una acción que cree alianzas y coaliciones políticas con agentes que vayan más allá de la alimentación y la agricultura (FAO, 2024). En muchos de los países de América Latina las políticas públicas son formuladas y gestionadas por organismos del Ministerios de Agricultura, Secretarías de Comercio y Producción o Ministerio de Desarrollo Social, que se centran en programas de seguridad alimentaria. Otras como Cuba o Nicaragua optan por soberanía alimentaria, mientras que Brasil y Argentina se orientan hacia un modelo agroexportador (Bartesaghi, *et al.* 2021).

Para mantener la sostenibilidad de sus exportaciones, los estados latinoamericanos: Chile, Cuba, Nicaragua, Brasil, Argentina, Uruguay, etc. vienen implementando progresivamente políticas públicas específicas centradas en el segmento y la población meta de la agricultura, que impulsan el desarrollo agrícola de producción agroalimentaria sostenible (Sabourin *et al.*, 2014).

La expansión de la demanda global representa una gran oportunidad y desarrollo tanto para los países exportadores de alimentos de granos y proteína animal como son los países del MERCOSUR, y para aquellos países que presentan excedentes en la producción de frutas y hortalizas como el caso de Perú, Chile, Ecuador, Colombia y otros países (Díaz & Furche, 2021).

Por su parte, Perú ha logrado convertirse en líder de la agroexportación de frutas destacándose en uva (1^{er} exportador mundial), palta (2^{do} exportador mundial), mango (4^{to} exportador mundial); en agroexportación de productos orgánicos en quinua orgánica (1^{er} exportador mundial), café orgánico (2^{do} exportador mundial) (MIDAGRI, 2021).

En este sentido, el Gobierno Peruano a través del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MIDAGRI y el Ministerio de Producción - PRODUCE, que concentran una mayor cantidad de programas dedicados en distintos ámbitos de la realidad agropecuaria, vienen implementando un conjunto de políticas públicas de inversión para impulsar el crecimiento de la productividad agraria. Asimismo, los programas tienen como objetivo, la reducción de costos, mejorar los sistemas de producción, lograr una articulación al mercado de pequeños y medianos productores, asegurar un nivel adecuado de ingresos y un suministro de alimentos suficiente y accesible para sus poblaciones. Estos programas son mayormente cofinanciados por fondos de Cooperación Internacional: Banco Mundial, FIDA y Banco Interamericano de Desarrollo (MIDAGRI, 2016).

Uno de los programas que implementó MIDAGRI es el Programa de Compensación para la Competitividad - AGROIDEAS, dirigido a pequeños y medianos productores agrarios, que desarrollan sus actividades en unidades productivas sostenibles, organizados bajo cualquier tipo de personería jurídica (cooperativa, asociación, comunidad campesina, etc.) en las cadenas de valor de la agricultura familiar, mediante el cofinanciamiento de planes de negocio, gestión empresarial y proyectos de reconversión productiva y agropecuaria. (PCC, 2016). Por otra parte, PRODUCE implementó el programa de apoyo para la competitividad productiva PROCOMPITE, la cual autoriza a los Gobiernos Regionales y Locales a implementar este programa y cofinanciar las cadenas productivas priorizadas en su ámbito, a través de un fondo concursable y planes de negocio presentado por los agentes económicamente organizados (cooperativas y asociaciones); con el objetivo de mejorar la competitividad productiva, adaptación y transferencia de tecnologías, infraestructura productiva (PROCOMPITE, 2019).

AGROIDEAS tuvo mayor intervención mediante planes de negocio a nivel nacional, en 5 principales cadenas productivas, en orden siguiente: Café, leche, cacao, quinua y palta (PCC, 2021). Asimismo, el programa PROCOMPITE tuvo mayor intervención en cadenas productivas de quinua, café, cacao, leche y fibra de alpaca (PROCOMPITE, 2019).

Una de las cadenas productivas más relevantes intervenidas por los dos programas (AGROIDEAS y PROCOMPITE) es el café. AGROIDEAS destinó más de USD (2,087,199.69) a nivel nacional en la cadena del café. Por su parte, PROCOMPITE destinó más de USD (24,524,571.80) al sector cafetalero, generando innovaciones, transferencias tecnológicas, etc (AGROIDEAS y PRODUCE, 2021).

El 99 % del café peruano se exporta, y entre los segmentos de comercialización se puede diferenciar convencional con 87,8%, café bajo certificaciones de comercio justo y orgánico con 9,8% y café especial con 2,4% (CPCC, 2017). Según la Asociación de Cafés Especiales (SCA) los cafés con 80 puntos a más de calidad en taza se califican como cafés especiales. La calidad en taza depende de varios factores: variedad, área geográfica, altitud (por encima de 1,300 m.s.n.m), factores climáticos, índice de madurez del fruto y el manejo postcosecha. Bertrand *et al.* (2012), citados por Dilas *et al.* (2021).

En el Perú se cultivan aproximadamente 425,416 hectáreas de café, lo que representa alrededor del 6 % del área agrícola nacional. Esta actividad genera sustento para más de 2 millones de personas y representa un tercio del empleo agrícola.

Se estima que alrededor de 223,000 familias agricultoras, en su mayoría pequeños productores con parcelas menores a 5 hectáreas, dependen directamente del cultivo de café en 17 regiones, 95 provincias y 450 distritos del país. De ese total, la mayor concentración de productores y área cultivada, equivalente al 91 % se encuentra dentro de las siete regiones específicas: Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco. Estas regiones conforman el principal eje cafetalero nacional, caracterizado por una agricultura familiar, donde el café constituye la principal fuente de ingreso económico para las comunidades rurales (MIDAGRI, 2021).

A nivel nacional existen diversas organizaciones de productores (asociaciones y cooperativas) dedicadas a este negocio, dado lo atractivo de la demanda y precio en los mercados internacionales. Una de las asociaciones más resaltante, es la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi “CACVI”, que está ubicada en el Distrito de

Incahuasi, Provincia de Convención en la Región Cusco- Perú. Se fundó en el año 2005, bajo un contexto de asociatividad por 152 pequeños agricultores cafetaleros con parcelas entre 1 a 2 Ha, con una producción de café cerezo 5 t por ha, con una misión y visión compartida, a fin de mejorar la producción, obteniendo un producto en grandes volúmenes y de excelente calidad (Ortiz, 2021).

La producción de café de la CACVI se encuentra en la selva alta de la sierra, situada a una altitud de 1.700 a 2.300 m.s.n.m. con una biodiversidad muy peculiar, entre bosques y tierras fértiles bajo naturaleza de plantas silvestres con florales de orquídeas, rosas y otros tipos de plantas cítricos, los cuales hacen que el café tenga una característica especial y posea atributos organolépticos de sabor, aroma y textura diferenciado, con perfil de taza 84 puntos a más por variedad de café como: typica, bourbon, pache, caturra, geisha, catimor (Ortiz, 2021).

A principios del año 2005, CACVI, logra la certificación orgánica (IMO CONTROL-2005) la cual les permitía comercializar a través de intermediación mediante otra Cooperativa Peruana que se dedicaba a la exportación. Luego, en el año 2007, CACVI, obtiene la certificación Fair Trade (comercio justo) y a partir de la fecha iniciaron una alianza comercial con la empresa Alemana HACOFFCO (Ortiz, 2021).

En el año 2016, la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi (CACVI) logra la certificación del SPP (Símbolo de Pequeños Productores), otorgada por una red internacional que agrupa a organizaciones de pequeños productores ecológicos. Gracias a esta certificación, el café especial de la cooperativa fue ganando presencia en el mercado nacional e internacional, especialmente en países como Alemania y Estados Unidos, donde se registró una creciente demanda por mayores volúmenes a buenos precios. Sin embargo, estos mercados cada vez exigían el estricto cumplimiento de estándares de calidad, en toda la cadena de valor: desde la producción y cosecha, hasta la postcosecha, transformación y logística (Ortiz, 2021).

A pesar de sus fortalezas, como contar con café especial y algunas certificaciones, la Cooperativa se enfrentó a diversas limitaciones. Entre ellas: bajos rendimientos de producción, viveros con escasa tecnificación, variedades tradicionales de baja rentabilidad, acceso limitado a insumos agrícolas, débil control de plagas y enfermedades, y restricciones en el acceso a capital financiero. Sumado a ello, los socios de la

cooperativa manejaban un sistema de producción tradicional, sin aplicación de tecnología en las distintas etapas del cultivo.

La cosecha se realizaba manualmente, sin el uso de herramientas adecuadas, lo cual ocasionaba daños en los frutos de café. También se observaron pérdidas significativas durante la cosecha, ya que parte del producto caía al suelo. La postcosecha se efectuaba de forma artesanal, lo que provocaba pérdidas de calidad como de cantidad del grano. El proceso de secado lo realizaban bajo tarimas tradicionales al aire libre, lo que exponía el grano de café a contaminación microbiana, generando heterogeneidad en el color, forma y calibre del producto, reduciendo su calidad final. Por otro lado, CACVI carecía de una logística adecuada para transportar el café desde el campo hasta los centros de acopio, lo que incrementaba los costos operativos.

Tomando en cuenta esta realidad la Cooperativa buscó financiamiento, accediendo al cofinanciamiento de 2 programas públicos; primero al Programas de AGROIDEAS en el año 2016 y segundo al programa de PROCOMPITE en el año 2019, concretando la implementación de un plan de negocio con el incentivo al desarrollo tecnológico y comercial.

En ese sentido, y pasado 7 años desde el primer financiamiento, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál fue el impacto de las políticas públicas, mediante los programas AGROIDEAS y PROCOMPITE, en la adopción, desarrollo tecnológico y comercial de la Cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de Incahuasi – CACVI?

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Analizar el impacto de las políticas públicas de AGROIDEAS y PROCOMPITE, en la adopción y en el desarrollo del ambiente tecnológico y comercial de la Cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de Incahuasi - CACVI.

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar el subsistema de Agronegocios de Café especial, con la finalidad de contextualizar el estudio.

- Analizar la incidencia de la inversión de los programas de AGROIDEAS y PROCOMPITE en la adopción y desarrollo del ambiente tecnológico de la Cooperativa CACVI.
- Evaluar el impacto del financiamiento de los programas AGROIDEAS y PROCOMPITE en el ambiente comercial de la Cooperativa CACVI.

1.3.Delimitación del Sistema

La investigación tiene una delimitación espacial y temporal. Con respecto a la delimitación espacial, la investigación se delimita en la zona de producción del café de la cooperativa CACVI principalmente en el Distrito de Incahuasi, Provincia la Convención – Región Cusco. Abarcando una planta de acopio centralizado en la Provincia de Andahuaylas – Región Apurímac (figura 1).

La delimitación temporal abarca desde el año 2016 hasta el año 2022, la cual servirá para analizar los niveles de impacto por las políticas públicas en estudio.

Figura 1
Ubicación geográfica del ámbito del estudio
(Zonas de la cadena productiva del café- CACVI)



Fuente: Adaptado a CACVI. <https://cacincahuasi.com/> 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGIA

La tesis se enmarca en una epistemología fenomenológica, el cual reconoce que el conocimiento se construye a partir de la experiencia subjetiva de los participantes. A partir de ello, se adoptó un estudio de caso simple, con múltiples unidades de análisis y un diseño incrustado de tipo 2, lo que permitió una exploración profunda del fenómeno en su contexto natural, como se observa en el cuadro 01.

Cuadro 1

Diseños de estudios de casos

Unidad de análisis /caso	Diseño de caso único	Diseño de caso múltiple
Global (unidad simple de análisis)	Tipo 1	Tipo 3
Incrustado (unidades múltiples de análisis)	Tipo 2	Tipo 4

Fuente: Yin (1994).

- Tipo 1. Caso simple, diseño holístico. El estudio se desarrolla sobre un solo objeto, proceso o acontecimiento, realizados con una unidad de análisis.
- **Tipo 2. Caso simple, diseño incrustado. El estudio se desarrolla sobre un solo objeto, proceso o acontecimiento, utilizando dos o más unidades de análisis.**
- Tipo 3. Caso múltiple, diseño holístico. Se persigue la replicación lógica de los resultados repitiendo el mismo estudio sobre casos diferentes para obtener más pruebas y mejorar la validez externa de la investigación. Realizados con una unidad de análisis.
- Tipo 4. Caso múltiple, diseño incrustado. Se persigue la replicación lógica de los resultados repitiendo el mismo estudio sobre casos diferentes para obtener más pruebas y mejorar la validez externa de la investigación.

El enfoque de esta metodología se analizó en la Cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de Incahuasi (CACVI). Mediante las variables de análisis: innovación tecnológica y del ambiente comercial.

2.1. Variables de análisis:

2.1.1. Innovación tecnológica:

Los datos para las variables fueron obtenidos mediante el análisis de las innovaciones tecnológicas que fueron ejecutadas con el financiamiento de los programas

PROCOMPITE y AGROIDEAS. Para ello se analizó el nivel de adopción e innovación de tecnologías: mejoras en los rendimientos de producción, mejoramiento en los procesos de postcosecha, control de calidad y acopio. A continuación, se describe las variables de estudio en el cuadro 2:

Cuadro 2

Innovación tecnológica (Dimensión, problema e indicadores)

Dimensión	Problema	Indicadores
Producción	Producción del cultivo de café de manera tradicional, baja tecnificación, con bajos rendimientos de café en cerezo, afectados por la enfermedad de roya amarilla, plantas caducas o viejas.	% de producto afectado por roya amarilla. % de expansión de áreas de producción de café. % de incremento en rendimiento de producción.
Cosecha	Cosecha inadecuada ocasiona daños al fruto, caídas de frutos por débil manejo y control en cosecha selectiva.	% de cosecha afectada % de mejora de la cantidad cosechada.
Postcosecha	Proceso de transformación del producto de manera tradicional generando pérdidas en cantidad y calidad	% de la producción afectada con transformación artesanal % de mejora con la transformación semiindustrial
Secado	Secado del café en tarimas de piso al aire libre que genera contaminación microbiana, diferentes formas, color y calibre generando merma en calidad de café.	% de la producción afectada con proceso de secado tradicional. % de mejora con la adecuación de secadoras por los programas en estudio.
Acopio	Debilidad en el transporte y escasos vehículos terrestres para transportar al lugar de acopio del producto final, lo cual afecta calidad del café.	% de mejora de costo logístico en el proceso de acopio

2.1.2. Ambiente comercial:

Para esta variable se estudiaron las estrategias comerciales desarrolladas por la Cooperativa CACVI con respecto a su introducción al mercado internacional, analizando: el incremento del número de contratos de venta, la incorporación de nuevas certificaciones de calidad, mejora en precio de venta, evolución de cantidad exportada de año 2016 al 2022 (cuadro 3).

Cuadro 3

Estrategia comercial (Dimensión, problema e indicador)

Dimensión	Problema	Indicador
Certificaciones	No contaban con certificaciones exigidas por el mercado	Incremento de nuevas certificaciones de calidad
Contratos	Bajos niveles de contratos debido a que ofrecían bajos volúmenes de producción	Incremento de contratos
Precio	Bajos precios de venta por ofrecer café de menor calidad	% de mejora en precios de venta
Exportación	Bajos niveles de exportación	Incremento en cantidad exportada desde 2016 al 2022. Incremento de Valor exportado 2016 a 2022.

Para el desarrollo de la metodología del estudio de caso simple de tipo 2, se utilizó recopilación de fuentes primarias: Entrevistas semiestructuradas a los expertos e involucrados en el tema: a la Cooperativa CACVI, a las autoridades representantes del Programa AGROIDEAS y PROCOMPITE, entre otras instituciones como PROMPERÚ.

Para complementar la información obtenida a los entrevistados se utilizó fuentes secundarias (publicaciones, datos estadísticos de producción y exportación de café).

Para entender mejor el caso en estudio, se realizó una descripción del subsistema de café especial de la cooperativa CACVI mediante un análisis estructural discreto.

Método utilizado para las entrevistas

Para el presente estudio de caso se utilizó la técnica de grupo focal, que consiste en reunir a expertos con conocimiento sobre el tema de interés, con el fin de obtener información rica a través de la interacción entre los participantes, explorando percepciones, experiencias y propuestas (Patton, 1990). Los participantes fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico con una estrategia intencional por criterios teóricos, priorizando su experiencia y capacidad para representar constructos clave del fenómeno investigado (Patton, citado por Senesi, 2011).

Primero se entrevistó a los representantes de las instituciones involucradas: a 2 expertos en conocimientos del programa AGROIDEAS del área de Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Seguimiento; luego a un experto del programa de PROCOMPITE del Distrito de Incahuasi gestión 2019-2022. Finalmente, al Coordinador de la Oficina Macrorregional de Exportación Sur Este- PROMPERÚ-Cusco.

De la misma forma, se seleccionaron a expertos y actores clave de la Cooperativa CACVI, ubicada en el distrito de Incahuasi, a partir de los 520 socios activos de la organización. Luego se entrevistaron: al presidente de CACVI, al gerente general, a un profesional técnico de campo, así como a un especialista en control de calidad y otro en comercialización. A continuación, se detalla en el cuadro 4 los criterios de inclusión y exclusión para seleccionar a los entrevistados.

Cuadro 4

Criterios de inclusión y exclusión de entrevista

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Representantes institucionales con experiencia en programas de estudio (AGROIDEAS, PROCOMPITE, PROMPERÚ).	No poseer experiencia ni conocimiento en los programas o sobre el estudio de caso CACVI.
Directivos y especialistas de la cooperativa CACVI (presidente, gerente, técnico de campo, control de calidad, comercialización).	No ser socio activo de CACVI o desempeñar cargos sin relación con el fenómeno investigado.
Disponibilidad y aceptación voluntaria para participar en el grupo focal.	No disponibilidad de tiempo, negativa a participar o conflicto de interés que sesgue la información.

Todos los entrevistados dieron respuesta a las preguntas planteadas (según el anexo 01) de acuerdo al objetivo y variables de investigación, los mismos surgieron del conocimiento previo de la investigadora, director y del co-director de la tesis.

Procesamiento de la información y de los datos

Se llevó a cabo el análisis y procesamiento de la información obtenida para convertirla en dato. Mediante herramientas de estadística descriptiva, se ordenaron y analizaron los datos representativos con el fin de describir apropiadamente las características del estudio, lo que permitió desarrollar el análisis comparativo del impacto de políticas públicas en el subsistema de café especial a nivel del ambiente tecnológico y comercial de manera cuantitativa y cualitativa.

Para el análisis de resultados de las variables del ambiente tecnológico como del ambiente comercial, se planteó una escala de niveles del impacto, para medir el impacto que generó el cofinanciamiento del plan de negocio de los programas AGROIDEAS y PROCOMPITE en la Cooperativa CACVI. Donde el porcentaje equivalente menor o igual a 30% representa un impacto de nivel bajo, y si es menor o igual a 50% representa un impacto de nivel medio, mientras que si es mayor o igual a 70% representa un impacto de nivel alto (Cuadro 5).

Cuadro 5

Niveles de impacto para medir resultados de investigación

Niveles de impacto		
Bajo	Medio	Alto
$\leq 30 \%$	$\leq 50 \%$	$\geq 70 \%$

CAPITULO III: MARCO CONCEPTUAL

3.1. Análisis Estructural Discreto

El estudio detallado y sistemático de los entornos institucional, organizacional y tecnológico (y su impacto en el escenario de los negocios) constituyen lo que Simón (1957, citado por Ordóñez 2002) ha denominado “análisis estructural discreto” (Abadía, 2007).

Palau (2005) señala que el grado de alineación de los tres ambientes y el nivel de costos de transacción determinarán la performance económica del ambiente comercial y el nivel de competitividad del sistema. En base a lo antes mencionado, *Abadía (2007)* hace referencia a los cuatro niveles del análisis social que plantea *Williamson (2000)*, señalando su pertinencia porque explica la competitividad de las economías en función del grado de alineación de los niveles, luego propone las escalas de tiempo en las que pueden esperarse cambios en la competitividad, así como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 6
Niveles de análisis social

NIVEL	Características	Frecuencia (años)	Razón/Propósito
L1	Implantación social: Instituciones informales, normas, religión, usos y costumbres	100-1000	Espontáneo
L2	Ambiente institucional: Reglas de juego formales (constituciones, leyes, derechos de propiedad, organización política y judicial, burocracia)	10-100	Economías de 1° orden: Ambiente institucional. Costos de transacción macro.
L3	Ambiente organizacional: Gobernancia, práctica del juego (contratos)	1-10	Economías de 2° orden: Alineación correcta estructuras de gobernancia- transacciones. Costos de transacción micro.
L4	Ambiente tecnológico: Asignación de recursos y empleo. Precios y cantidades	Continua	Economías de 3° orden: Costos de transformación

Fuente: Adaptado de Williamson (2000) y Ordóñez (2004), citado por Slepetis (2011).

Lorenzatti (2006, citado por Abadía 2007) indica que el nivel superior constituye el nivel de arraigo social. Williamson (1996 y 2000) menciona que los diseños institucionales es la economía de primer orden, organizacionales de segundo orden y tecnológicos como economías de tercer orden. Los diseños de primer y segundo orden minimizan los costos de transacción. Los diseños de tercer orden minimizan los costos fijos y variables denominándose (costos de transformación). A continuación, se describe en detalle a cada uno de los ambientes:

3.1.1. Ambiente institucional

Se destacan las reglas de juego que definen el contexto en donde se desenvuelve la actividad económica y los negocios. Las reglas del terreno político, social, legal etc. establecen las bases para la producción, el intercambio y la distribución. Las instituciones formales son: la constitución, las leyes y las normas, hasta las políticas públicas sectoriales. Se destaca la organización política, el sistema judicial, el sistema legislativo, la burocracia y el potencial de “enforcement” (vigencia de las leyes o del estado de derecho). El contexto institucional debe adaptarse para dar el marco a la nueva realidad de negocios. En síntesis, las propuestas de innovación institucional apuntan a la confluencia de las políticas públicas con las estrategias de negocios competitivas (Ordóñez, 2009).

Por el presente enfoque se analizan las políticas públicas de financiamiento con inversión en las organizaciones asociativas, también se analiza un grado de enforcement, la innovación y el grado de cambio que apunta a desarrollar las llamadas economías de primer orden por reducción de costos de transacción en el marco de la asociatividad de los productores de café especial de la cooperativa.

3.1.2. Ambiente organizacional

El ambiente organizacional se conforma por quienes llevan adelante la actividad económico-social y los negocios. Son los jugadores de la producción, el intercambio y la distribución, es la práctica del juego (Ordóñez, 2009).

Los agentes económicos buscan su propio interés económico, pero operan en un mundo de racionalidad limitada. La información es costosa, se distribuye asimétricamente y los contratos son incompletos. Emergen acuerdos institucionales

y contractuales para reducir los costos directos e indirectos de adquirir insumos, fabricar productos, y vender productos y servicios (Joskow, 1995).

La contribución más importante del ambiente organizacional es a través de la estructura de gobernanza de la nueva economía institucional a la organización en general y a la evaluación de políticas públicas en particular es la perspectiva institucional comparativa a lo que se llama el estándar de "remediabilidad" (Williamson, 1993). Este enfoque señala que al comparar los atributos de desempeño de estructuras de gobernanza o iniciativas de política pública alternativas, debe hacerse una comparación entre resultados factibles alternativos que tengan en cuenta en forma completa las imperfecciones asociadas con cada uno de ellos (Joskow, 1995).

3.1.3. Ambiente tecnológico

Es el entorno donde se analiza el nivel de tecnología en el sector, la capacidad de innovación en este ambiente, el grado de inversión en capital tecnológico y la asimetría con los entornos institucional y organizacional (Abadía, 2007).

La innovación tecnológica implica aplicar los productos del sistema científico tecnológico para desarrollar nuevos procesos y nuevos productos en la cadena. El foco de la innovación es: la reducción de costos de procesos para aumentar la productividad y la mejora continua para aumentar la calidad del producto (Ordóñez, 2009).

La innovación tecnológica y la mejora continua son fundamentales para que las empresas se mantengan competitivas en un mercado en constante evolución. La capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y de mejorar continuamente los procesos productivos permite a las empresas satisfacer las demandas de calidad de los consumidores y destacar en el mercado. Para ello es necesaria la capacitación y adaptación de los agricultores (López & Rodríguez, 2021).

Mediante este entorno se analiza el nivel de productividad, mejora continua que incluye los aumentos de calidad y diferenciación, en referencia a la reducción de costos de transformación del café especial.

3.2. Ambiente comercial

En el contexto de la comercialización y los agronegocios, los agentes económicos son actores esenciales que, a través de sus decisiones y acciones, determinan la dinámica del mercado y el flujo de productos desde la producción hasta el consumo final. Los agentes económicos incluyen productores, intermediarios y consumidores, quienes interactúan en el mercado para satisfacer necesidades y deseos, influyendo en la oferta y demanda de productos agrícolas (Kotler & Armstrong, 2012).

Los consumidores deciden que bienes y servicios adquirir en función de sus ingresos y preferencias; los productores determinan que bienes producir, en que cantidad y a que costo, con el objetivo de maximizar sus beneficios; el gobierno regula, produce bienes públicos y redistribuye recursos para promover la equidad y el bienestar social. Los precios actúan como señales que coordinan estas decisiones, promoviendo el equilibrio en el mercado.

El comportamiento del agente económico en los mercados no solo afecta la oferta y la demanda, sino que también tiene un impacto significativo en la distribución de recursos, la eficiencia del mercado y el bienestar económico de la sociedad en su conjunto (Mankiw, 2012).

Las estrategias comerciales en agronegocios deben enfocarse en la innovación tecnológica, la obtención de sellos de calidad como orgánico o comercio justo, y la expansión a mercados internacionales mediante exportaciones. Además, reducir intermediarios permite mejorar márgenes de ganancia y ofrecer precios competitivos, fortaleciendo la conexión directa con los consumidores. Estas acciones no solo aumentan la competitividad, sino que también garantizan la sostenibilidad y adaptabilidad en mercados cada vez más exigentes (Gómez & Ricketts, 2013).

Mediante este entorno se analiza el ambiente comercial, que incluye incremento de ventas e incremento de nuevos mercados para el café especial a precios diferenciados y de calidad.

3.3. Política Pública

Subirats (1994) argumenta que la política pública es transformar recursos en efectos o impactos (que satisfarán a algunos, a otros no, a algunos más que a otros). Los

efectos y/o impactos de una política pública pueden ser los esperados, pero también pueden lograr mucho menos de los que se preveía o incluso producir un efecto no deseado.

Entonces, la política pública es una intervención del Estado, expresada en una decisión o conjunto de decisiones de una autoridad pública, que considera un análisis técnico – racional para un tema determinado y una finalidad específica, que sigue un procedimiento formal. El proceso de su implementación se da al amparo o bajo el imperio de instituciones (conjunto de normas y reglas del juego) que distribuyen competencias, regulan el sistema de representación y el surgimiento de las políticas públicas. Son las organizaciones públicas que ponen en movimiento las reglas del juego establecidas en la institucionalidad y las hacen cumplir. Es decir, los organismos públicos crean valor público cuando implementan políticas públicas que tienen por misión crear y distribuir bienes y/o servicios valorados por los ciudadanos (Olavarria, 2007).

La política pública en el sector agrario promueve estrategias, programas y normativas diseñadas e implementadas por el gobierno para impulsar el desarrollo sostenible de la agricultura, mejorar la productividad, apoyar a los agricultores, y garantizar la seguridad alimentaria. Estas políticas pueden incluir subsidios, acceso a créditos, apoyo tecnológico, programas de capacitación, promoción de exportaciones agrícolas y medidas para la conservación de recursos naturales, como agua y suelo, en beneficio de las comunidades rurales y el desarrollo económico del sector (MIDAGRI, 2016).

3.4. Análisis de impacto

Las evaluaciones de impacto definen al conjunto de estudios empíricos que intentan cuantificar los efectos causales de las intervenciones públicas en los resultados de interés. Lo que es diferente de las actividades de evaluación que se concentran en la caracterización del proceso de implementación de los proyectos (White & Raitzer, 2017).

Por definición, las evaluaciones de impacto se diseñan fundamentalmente para verificar el funcionamiento de las intervenciones públicas. Esto incluye cambios en la productividad agrícola, ingresos de los productores, competitividad en los

mercados, y mejoras en las condiciones de vida de los agricultores. Es decir, el impacto cuantifica el efecto de un programa y la incertidumbre estadística asociada, proporcionando información crucial para la formulación de políticas basadas en evidencia (BID, 2018)

3.5. Especialidades

Los productos de los agronegocios de especialidades son diferenciados con identidad propia frente al cliente. Tienen alto valor agregado y el ciclo de vida es corto. Tienen marca propia o están protegidos por una indicación geográfica. El objeto de las especialidades va más allá de la seguridad alimentaria y se instala en el gusto del consumidor, que enfatiza su preferencia por los sabores, olores, colores particulares que distinguen a estos productos (Ordóñez, 2009).

Según la Specialty Coffe Association (SCA), los cafés con 80 puntos a más de calidad en taza se califican como cafés especiales, pero solo aquellos que alcanzan puntajes mayores o iguales a 83 puntos son los que obtienen precios diferenciados. También, se precisa que la calidad en taza de un café depende de varios factores: la variedad, el área geográfica, factores climáticos, índice de madurez del fruto y el manejo postcosecha. Asimismo, el café cultivado a gran altitud alcanza un precio más alto que el de baja altitud (Bertrand et al., 2012) citados por Dilas *et al.* (2021).

La coordinación del negocio de las especialidades es el proceso de añadir valor y tiene por objetivo principal mantener la identidad y la calidad a lo largo de las distintas transformaciones, desde la naturaleza a la mesa del consumidor (Ordóñez, 2009).

“La productividad de un sistema económico depende de la especialización. Pero la especialización depende del intercambio. Cuanto más bajo es el costo de intercambio (costo de transacción, como se lo llama) mayor será la especialización, mayor el desarrollo de las personas y más alto el nivel de vida de las personas. Sin embargo, el nivel de costos de transacción depende de las instituciones de un país, de su sistema legal, de su sistema político, de su cultura...” (Ronald Coase, 1998).

3.5.1. Parámetros indicativos de café especial por segmentos de calidad

- **Café Premium**

Este segmento de café tiene un enfoque regional que se caracteriza por un equilibrio entre la calidad y el precio/valor. Se comercializa sobre una base diferencial o de precio firme, donde prima sobre los precios por mayor definición de la calidad (por ejemplo, estrictamente suave, fino en taza, selecto) que combina factores de trazabilidad y normas voluntarias como Fairtrade (comercio justo), orgánica y programas de sostenibilidad empresarial.

- **Café especial**

El café de especialidad se caracteriza por su máxima calidad, enfocándose en atributos organolépticos distintivos, como aroma, acidez y cuerpo, así como en procesos postcosecha específicos y certificaciones como orgánico y Fairtrade. Según la Specialty Coffee Association (SCA), un café se considera de especialidad cuando obtiene una puntuación superior a 80 puntos en una escala de 100, evaluada por catadores certificados (SCA, 2023)

El 94.7 % de los cultivos de café especial son bajo sombra, favoreciendo aromas y sabores únicos muy valorados por expertos (Moguel & Toledo, 1999). Este sistema no solo mejora la calidad del grano, sino que también conserva la biodiversidad, regula el agua y mejora el suelo. Además, potencia los azúcares en los granos, logrando perfiles más complejos y de alta calidad de taza (Vaast *et al.*, 2006).

Estos cafés suelen comercializarse a precios superiores, destacando su origen específico, variedad, altitud y métodos de procesamiento innovadores, como la fermentación anaeróbica. Las categorías de cafés especiales incluyen aquellos con alta puntuación, certificados sostenibles, procesados según preferencias del cliente y galardonados en competencias. Además, prácticas como el cultivo bajo sombra contribuyen a la conservación de la biodiversidad y añaden valor al producto final (JNC, 2022)

CAPÍTULO IV: CONTEXTUALIZACIÓN Y ALCANCE DEL ESTUDIO DEL CAFÉ ESPECIAL

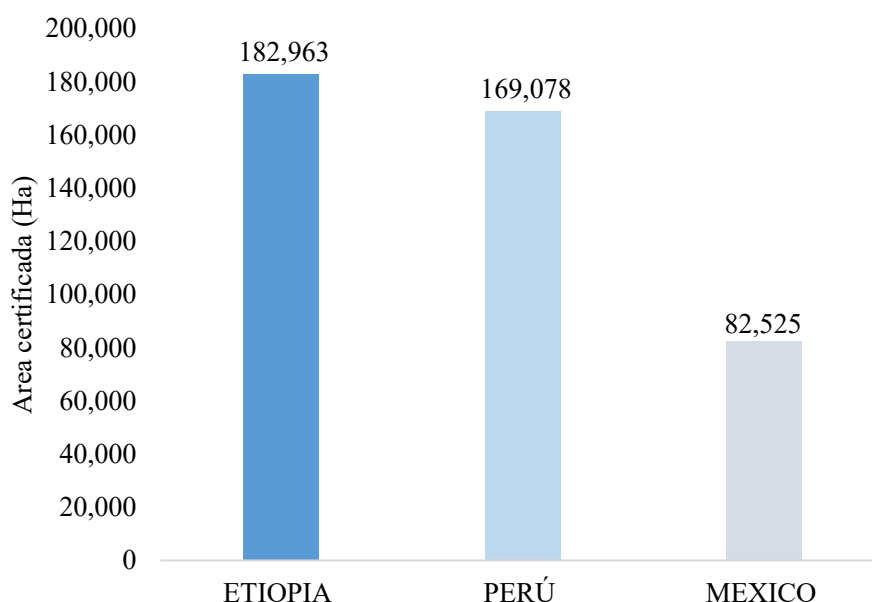
4.1. Principales países productoras de café orgánico y especial

La Organización Internacional de Café (OIC), la Federación Internacional de Agricultura Orgánica (IFOAM) y el Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FIBL) publicado por Junta Nacional de Café (2022), reportan que los principales países productores de café orgánico y especial son: Primero Etiopía, seguido por Perú, México, Nueva Guinea, Timor, Indonesia, Nicaragua, Colombia. Todos estos países producen café especial de variedad arábica considerado como la variedad de café de sabor más fino del mundo y que a menudo se vende como producto de origen único, en volumen y cantidad solicitada a precios diferenciados o conocidos como premium de alta calidad.

En la siguiente gráfica se puede observar la producción total, los rendimientos y las áreas certificadas de café orgánico entre los 3 principales países productores del café especial.

Gráfica 1

Áreas con certificación orgánica de cafés especiales-2022
(Áreas certificadas en ha)



Fuente: FIBL/IFOAM adaptado por JNC, 2022.

Etiopía es reconocido como el país con mayor certificación orgánica en la producción de café, cultivado en altitudes entre los 2,000 y 2,500 msnm. Este café se distingue por su calidad excepcional, con notas dulces, aromas florales como el jazmín, acidez fina y buen cuerpo, siendo conocido como "café de la fruta". El 95% de la producción se realiza de manera orgánica en sistemas como el "Garden Coffee", cultivado cerca de las residencias de los productores. Por su parte, el "Forest Coffee" proviene de cafetos silvestres que crecen de forma natural en los bosques durante más de 1.000 años, con intervención mínima de los agricultores, quienes eliminan hierbas y seleccionan árboles para facilitar la recolección. Estas prácticas aseguran la sostenibilidad y conservan la biodiversidad. (Martínez, 2018). Etiopía, considerada la cuna del café arábica, mantiene un legado único con esta variedad reconocida por su genética superior y calidad global (ITC, 2022). Según Mateo Martínez, este café no solo es un símbolo de excelencia, sino también un pilar cultural y económico, ya que el 15% de la población depende directa o indirectamente de su cultivo, que constituye la principal fuente de divisas del país.

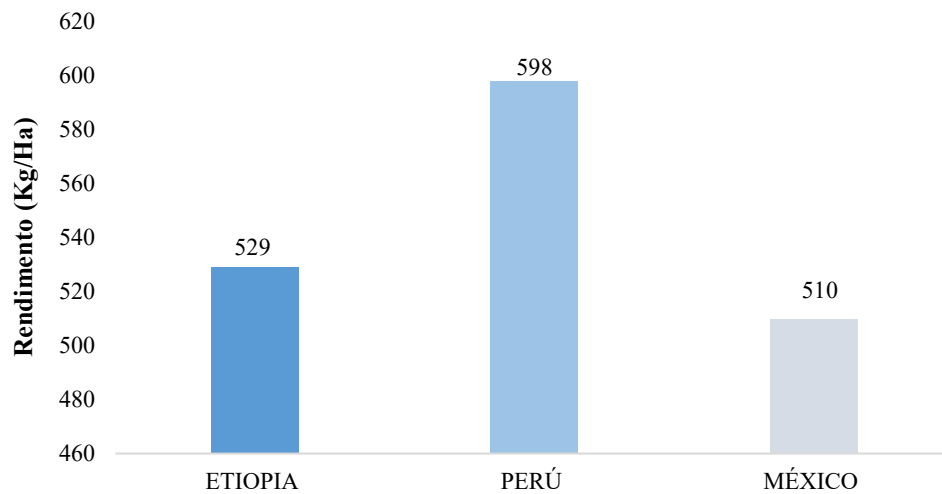
Perú, el segundo país con mayor certificación orgánica en café, produce principalmente la variedad arábica, reconocida mundialmente por su calidad. Este café se cultiva en las zonas andinas bajo la sombra de bosques frutales silvestres, entre los 1,500 y 2,700 msnm, lo que le otorga un sabor intenso con toques cítricos y florales. La producción se segmenta en cafés convencionales o "grandes volúmenes" (65%), cafés certificados u orgánicos (25%), y cafés especiales o gourmet (20%), estos últimos calificados con más de 80 puntos según la Asociación de Cafés de Especialidad (MIDAGRI, 2021).

México al ser el tercer productor de cafés orgánicos a nivel mundial, cuenta con variedades en un 98% Arábicos y 2% Robusta. Sus procesos más utilizados son el beneficio húmedo y seco que generan "perfiles cítricos, vinosos, chocolate oscuro, miel, nuez, además de notas predominantes a chocolate y acidez alta" que permiten generar una taza excepcional. El cultivo de café es con sistema de producción bajo sombra y la producción promedio de frutos por planta es baja en comparación con la de otros países (López, 2016).

El 94.1% de la producción se ubica en cinco entidades del país siendo la caficultura una actividad predominante gracias a los volúmenes de producción logrados por sus condiciones geográficas y climáticas (CEDRSSA, 2019).

Gráfica 2

Rendimiento de cafés especiales (kg/ha) comparado entre los 3 países-2022

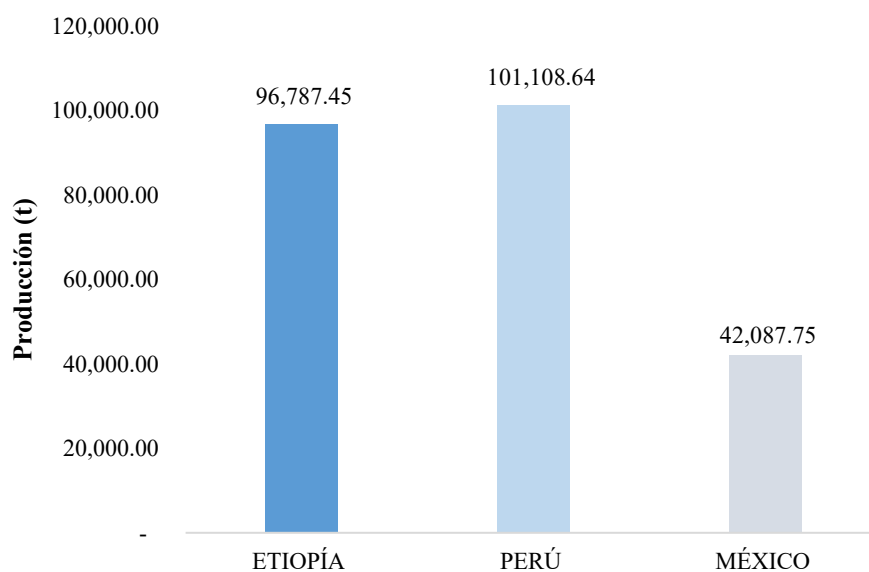


Fuente: FIBL/IFOAM adaptado por JNC, 2022.

En cuanto al rendimiento del café, Perú lidera con un rendimiento de 598 kg/ha seguido por Etiopia con 529 kg/ha luego México con 510 kg/ha. Esta diferencia es debido a que Perú posee ventajas comparativas en su clima, geografía y tierras fértiles y biodiversidad favorable para el cultivo del café. Lo cual se refleja en la producción total en toneladas por hectárea.

Gráfica 3

Producción de café especial (t) - comparado entre los 3 países-2022



Fuente: FIBL/IFOAM adaptado por JNC, 2022.

CAPÍTULO V: CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SISTEMA DE AGRONEGOCIOS DE CAFÉ DE ESPECIALIDADES EN PERÚ

5.1. Contexto de las políticas públicas desde los tres ambientes

5.1.1. Ambiente Organizacional

La agricultura peruana se desarrolla en un entorno organizacional caracterizado por cooperativas, asociatividad y federaciones, aunque la participación de los productores en estas estructuras sigue siendo limitada. Según el Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO, 2022), solo el 6,7% de los productores pertenece a alguna organización, mientras que el 93,3% no está asociado. Regionalmente, la Selva lidera con un 12,9% de productores organizados, seguida por la Costa (7,3%) y la Sierra (4,9%). Además, entre los miembros de organizaciones, la participación femenina es del 23,8%, mientras que la masculina alcanza el 76,2%.

En el sector cafetalero, las cooperativas y centrales de asociaciones adoptan una lógica de integración vertical, asumiendo múltiples funciones para eliminar intermediarios y maximizar las ganancias de los productores. Según MIDAGRI (2023), un ejemplo destacado es la Junta Nacional del Café (JNC), que exporta directamente, permitiendo que los pequeños productores obtengan márgenes de ganancia que antes capturaban los intermediarios. La JNC fortalece la negociación de los productores al conectarlos directamente con tostadores internacionales y adaptarse a las tendencias del mercado, mejorando así las condiciones de exportación del café peruano.

Los actores claves del sector organizacional del café especial están involucrados desde el sector público, privado, sociedad civil, socios para el objetivo del desarrollo:

Sector Público:

- **MIDAGRI:** Lidera programas clave como el *Programa Nacional de Renovación de Cafetales*, *AGROIDEAS*, y el *Consejo Nacional de Productos Orgánicos (CONAPO)*, además de iniciativas como el fomento del consumo interno (*Amantes de Nuestro Café*) y acciones del SENASA e INIA en sanidad e innovación agraria.
- **PRODUCE y MEF:** Apoyan con programas como *PROCOMPITE*, *PROINNOVATE* y *CITE* para emprendedores y productores.

- **MINAM:** Integra sostenibilidad ambiental en servicios de capacitación y asistencia técnica.
- **MINCETUR y PROMPERÚ:** Promocionan el café peruano en ferias internacionales como la *Specialty Coffee Expo* y con la marca “*Cafés del Perú*”.
- **Otros organismos:** *DEVIDA* impulsa desarrollo social en zonas cafetaleras, y gobiernos regionales y locales ejecutan proyectos descentralizados.

Sector Privado:

- **AGROBANCO:** Proporciona crédito a bajas tasas para agricultores.
- **ADEX y JNC:** ADEX organiza ruedas de negocio y promueve exportaciones; la JNC representa a productores en mercados nacionales e internacionales con enfoque en café de alta calidad.
- **FOGAL y CIDERURAL:** Ofrecen fondos de garantía y apoyo financiero a organizaciones cafetaleras y microfinancieras.

Sector Sociedad Civil:

- **Universidades y centros técnicos:** Fomentan investigación, innovación y desarrollo de talento humano.
- **Central de Café y Cacao:** Facilita la venta y exportación de cafés especiales y cacao.
- **Mesa Técnica de Café y CIAT:** Desarrollan estrategias de inclusión y ecoeficiencia para el sector cafetalero.
- **ITP-CITE:** Impulsa innovación y desarrollo tecnológico en productos de café.

Este ecosistema articulado combina esfuerzos públicos, privados y de la sociedad civil para fortalecer la competitividad del sector cafetalero peruano en los mercados nacionales e internacionales.

Figura 2
PERÚ: Actores claves del sector café especial



Fuente: Adaptado a PCV, JNC, MINCETUR (2023).

5.1.2. Ambiente institucional

El marco institucional del mercado de tierras en el Perú ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas. Desde la reforma agraria de los años sesenta hasta la desregulación de la propiedad privada consagrada en la Constitución de 1993 y la Ley de Tierras de 1995, se ha transitado hacia un sistema más orientado al mercado. En 2010, el Ministerio de Agricultura, mediante su Plan Estratégico Sectorial Multianual (2007-2011), identificó como principal problema el “Bajo nivel de desarrollo agrario y rural”, asociado a inseguridad alimentaria, migración rural y exclusión social, resultando en una baja calidad de vida. Las causas principales incluyen baja

competitividad y rentabilidad agraria debido a escasa asociatividad, desconexión oferta demanda, bajo nivel instrucción formal y un sistema de investigación agrícola aún precario.

El cambio climático representa una amenaza adicional para el sector agrario, con proyecciones al 2030 de aumentos en la temperatura mínima del aire entre 0.4 y 1.4 °C, especialmente en la costa, selva norte y central, y el sur andino. Esto provocaría una disminución del crecimiento acumulado del sector agrícola en Cusco del 22.09%, y reducciones importantes en la producción de café (22%) y maíz (60%), los principales cultivos de la región. Asimismo, el débil desarrollo institucional agrario agrava la situación, ya que la desarticulación entre los distintos niveles de gobierno y programas impide establecer políticas de largo plazo consensuadas y efectivas para el desarrollo rural.

El gobierno peruano, frente a las restricciones y debilidades del sector agrícola, ha implementado nuevas normas, leyes y políticas públicas para fortalecer la agricultura, especialmente el sector cafetalero. En 2008, se aprobó el Reglamento de Operaciones y Funciones del MINAG mediante el Decreto Supremo N° 031-2008-AG, estableciendo la descentralización como eje central. Esto permitió que las Direcciones Regionales Agrarias, bajo responsabilidad de los gobiernos regionales, trabajen directamente con los productores rurales, mejorando la coordinación y atención en las zonas agrarias del país.

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), creado por el Decreto de Ley N° 25902, es un organismo público descentralizado encargado de garantizar la sanidad agropecuaria en el Perú. Sus principales funciones incluyen la prevención, control y erradicación de plagas y enfermedades que afectan la producción agraria, proteger el patrimonio agro sanitario mediante vigilancia fitosanitaria y zoonosanitaria, y velar por la calidad e inocuidad agroalimentaria. SENASA promueve además la participación privada en la ejecución de programas sanitarios, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector agrícola.

El Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), adscrito al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, fue creado mediante la Ley N° 28076 y consolidado bajo su nombre actual en 2008 a través del Decreto Legislativo N° 997. Su función principal es liderar la investigación, transferencia de tecnología, y conservación de recursos genéticos, además

de producir semillas y plántones de alto valor. INIA cuenta con estaciones experimentales en las 24 regiones del Perú, contribuyendo a ejes clave de la política agraria nacional, como innovación y tecnificación, reconversión productiva, desarrollo forestal y prevención de riesgos. A través de la reconversión productiva, ha beneficiado a regiones productoras de cacao y café, mientras que en el desarrollo de capacidades ha mejorado la fertilización y rendimiento de las plantaciones de café.

En 2013, bajo el mismo enfoque, se creó el Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA) mediante el Decreto Supremo N° 354, financiado por el Banco Mundial y el BID. Este programa impulsó proyectos que fortalecieron el sector cafetalero, como investigación en variedades resistentes a plagas, capacitación en manejo de cultivos, producción de biofertilizantes, y formación de catadores especializados. También se promovieron pasantías para profesionales y técnicos, incrementando el capital humano e institucional en investigación y transferencia tecnológica, lo que contribuyó al desarrollo sostenible e innovador del sector agrícola en el país.

El Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRO RURAL), creado en 2008 mediante el Decreto Legislativo N° 997, es una unidad ejecutora del Viceministerio de Agricultura con enfoques en la lucha contra la pobreza, el cambio climático y el desarrollo agrícola regional. Su labor abarca agricultura, ganadería, forestal, proyectos de riego, planes de negocios y desarrollo territorial, brindando asesoría técnica, financiamiento de infraestructura como cobertizos, canales y reservorios, y fortaleciendo capacidades productivas. En el sector cafetalero, AGRO RURAL ha implementado viveros forestales en zonas afectadas por la roya, promoviendo sistemas agroforestales para recuperar y mejorar el cultivo de café en el Perú.

El Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS), creado en 2008 mediante el Decreto Legislativo N° 1077, es una unidad ejecutora del Ministerio de Agricultura que busca elevar la competitividad de pequeños y medianos productores agrarios mediante el fomento de la asociatividad y la adopción de tecnologías sostenibles. Inicialmente concebido con una vigencia de cinco años, su impacto positivo ha llevado a sucesivas prórrogas, manteniéndose vigente hasta hoy. AGROIDEAS destaca especialmente en los sectores de cacao y café, promoviendo la logística de acopio, exportación de café de calidad, participación en eventos de cafés de especialidad,

fortalecimiento de capacidades y pasantías internacionales, contribuyendo al aumento de la competitividad y la calidad de vida de los productores asociados.

El programa PROCOMPITE, creado en 2009 mediante la Ley N° 29337, busca fortalecer la competitividad de las cadenas productivas a través del desarrollo, mejora y transferencia de tecnología, incluyendo equipos, maquinarias, infraestructura e insumos. Implementado por gobiernos regionales y locales, los agentes económicos organizados concursan con planes de negocio adaptados a sus necesidades y realidades. Su ejecución y evaluación siguen procedimientos establecidos por el Ministerio de Economía y Finanzas, aplicados según la ley. Hasta la fecha, las regiones con mayor inversión en PROCOMPITE son Cusco, La Libertad, Huancavelica, Huánuco, Cajamarca y Apurímac. Las cadenas productivas que más han recibido apoyo son el café, seguido por cacao, lácteos, cuyes, trucha y quinua, destacando su impacto positivo en el desarrollo económico local y regional.

En 2022 se promulgó la Ley N° 31460 para el Fortalecimiento de las Cadenas Productivas del Café y del Cacao, con el objetivo de mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de estos sectores, en alineación con la Ley 28846 y el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030. Como parte de esta iniciativa, se establecerá el Instituto Nacional del Café, enfocado en investigación científica, innovación tecnológica y transferencia de tecnología en toda la cadena productiva del café, desde la producción hasta la comercialización. El desarrollo del Instituto Nacional del Café será promovido por el MIDAGRI, el Ministerio de la Producción y CONCYTEC, mediante una asociación público-privada en el marco del Decreto Legislativo 1362, que regula la promoción de la inversión privada.

A nivel comercial el Tratado de libre comercio - TLC y otros acuerdos comerciales han permitido que el café peruano acceda a mercados estratégicos con menores barreras arancelarias. En América, el Acuerdo de Promoción Comercial (PTPA, 2009) garantiza el ingreso del producto con arancel cero, fortaleciendo su competitividad. En Europa, el Tratado de Libre Comercio (TLC, 2013) con la Unión Europea asegura un acceso preferencial mediante la reducción progresiva de aranceles. En Asia, el Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífica (CPTPP, 2021) ofrece condiciones favorables que consolidan la presencia del café peruano. Estos convenios impulsan la diversificación de mercados de exportación (European Commission, 2024; CBP, 2024).

5.1.3. Ambiente tecnológico

En los últimos 10 años, Perú ha avanzado en el ámbito tecnológico del café especial mediante la adopción de herramientas innovadoras, proyectos de fortalecimiento técnico y la implementación de paquetes tecnológicos especializados, contribuyendo al posicionamiento del café peruano en el mercado internacional.

La creación de herramientas como “CalCafé”, la primera calculadora que mide los impactos ambientales asociados a la producción de café, destaca el compromiso del país con prácticas sostenibles y la promoción de cafés especiales en el mercado internacional.

Además, iniciativas como el proyecto Comunidad de Cafés Especiales, promovido por la Central Café & Cacao del Perú y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), buscan fortalecer las habilidades técnico-productivas de las cooperativas cafetaleras bajo un enfoque sostenible y climáticamente inteligente. Este proyecto, que se ejecutará hasta 2025, espera beneficiar a más de 3,000 productores en diversas regiones del país, potenciando la producción y exportación de cafés especiales.

La implementación de paquetes tecnológicos específicos para el procesamiento de café verde con características de cafés especiales también ha sido fundamental. Estos paquetes, que incluyen tecnologías de producto, equipo, proceso y operación, permiten a los productores peruanos cumplir con los estándares internacionales de calidad, mejorando la competitividad de sus productos en el mercado global (UNALM, 2021).

A continuación, se destacan algunas de las principales iniciativas en este ámbito:

1. **Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2018-2030 (PNA-Café):** Este plan, aprobado en 2019, busca incrementar la productividad y calidad del café mediante la adopción de tecnologías sostenibles y la innovación en los procesos productivos. Se promueve la transferencia de conocimientos y la implementación de sistemas agroforestales que mejoren la adaptación al cambio climático.
2. **Instituto Nacional del Café:** Como parte del PNA-Café, se contempla la creación de este instituto para desarrollar la cadena de valor del café, con énfasis en el trabajo con pequeños productores, promoviendo mejoras tecnológicas y el incremento del consumo interno.

3. **Iniciativas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI):** Diversas entidades han invertido en proyectos de CTI para el sector cafetalero, enfocándose en la adopción de tecnologías orgánicas y prácticas sostenibles que mejoren la competitividad del café peruano en el mercado internacional.

5.2. Políticas públicas en estudio con apoyo al sector cafetalero de Perú

5.2.1. Programa AGROIDEAS

El Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS), adscrito al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, fue creado en 2008 mediante el Decreto Legislativo N° 1077 para mejorar la productividad agraria frente al Acuerdo Comercial Perú-Estados Unidos. Inició en 2009 con tres incentivos principales: asociatividad, gestión empresarial y tecnología, y reconversión productiva, con cobertura nacional. Su vigencia inicial de cinco años fue prorrogada en 2013 mediante la Ley N° 30049, y en 2014 amplió su enfoque de reconversión productiva con la Ley N° 29736, priorizando cultivos de alta demanda nacional e internacional según el Decreto Supremo N° 019-2017-MINAGRI.

En 2016, se extendió nuevamente con la Ley N° 30462, y en 2020, la Ley N° 31071 otorgó carácter permanente al programa para beneficiar a pequeños y medianos productores. Finalmente, la Ley N° 31195 de 2021 designó a AGROIDEAS como ente rector de las iniciativas Procompite, enfocándose en promover planes de negocio agrarios que fortalezcan la competitividad del sector en todo el país.

Población Objetivo

Son calificados los productores que cumplen los siguientes requisitos según reglamento del decreto legislativo 1077 aprobado con decreto supremo N° 005-2020-MINAGRI.

Cuadro 7

Requisito mínimo para acceder a AGROIDEAS según zona

Costa	Sierra	Selva alta	Selva baja
Posee una extensión de territorio mayor a 20 Hectáreas	Posee una extensión no mayor a 65 ha en seco o 20 ha bajo riego.	Posee una extensión no mayor a 50 ha en selva alta y no mayor a 115 ha en selva.	Posee una extensión no mayor a 115 ha

Costa	Sierra	Selva alta	Selva baja
Explotación de todos los cultivos y crianzas	Explotación de cultivos y crianzas, excepto camélidos sudamericanos.	Explotación de todos los cultivos y crianzas.	Explotación de todos los cultivos y crianzas.

Fuente: Reglamento D-L N° 1077.

Estrategias de Inversión de AGROIDEAS

Desde su creación hasta 2023, AGROIDEAS ha implementado seis estrategias de inversión para apoyar a pequeños y medianos productores agrarios en todo el Perú, mediante 25 oficinas regionales que promueven la formalización, modernización y sostenibilidad de las organizaciones agrarias. A través de incentivos y cofinanciamiento, el programa prioriza cadenas productivas como café, cacao, quinua, leche, plátano, palta, cuy y papa nativa, entre otras, con modalidades que incluyen planes de negocios, trabajo y proyectos de reconversión productiva, siempre con un enfoque descentralizado y territorial que fomenta el desarrollo en las 24 regiones del país.

Entre los incentivos destacados están:

- **Incentivo de Asociatividad:** Cofinancia la formalización de organizaciones agrarias con un reembolso único de hasta 0.5 UIT.
- **Adopción de Tecnología:** Apoya la modernización de procesos agrícolas mediante la adquisición de bienes y servicios tecnológicos, financiando hasta el 80% de los planes de negocio (máximo 300 UIT).
- **Gestión Empresarial:** Mejora la sostenibilidad de las organizaciones financiando parcialmente el sueldo de un gerente profesional por hasta tres años.

Hasta agosto de 2024, AGROIDEAS ha ejecutado 149 planes de negocio en la cadena del café, beneficiando a más de 6,200 familias y destinando más de S/12 millones para tecnificar los procesos de producción y brindar soporte técnico en el manejo del café. Además, ha financiado 376 planes de negocio en la cadena productiva del café, con una inversión superior a S/147 millones, potenciando a productores de regiones como Cajamarca, Junín, San Martín, Amazonas, Cusco, Huánuco, Pasco, Piura y Ucayali.

También ha promovido la participación de organizaciones beneficiarias en eventos nacionales e internacionales, como la Feria Internacional de Cafés Especiales (FICAFFE)

2024, donde cinco organizaciones de Cajamarca, Junín, Huánuco y Cusco pudieron exhibir sus productos y establecer contactos comerciales. Asimismo, ha suscrito convenios con entidades como la Junta Nacional del Café para fortalecer las capacidades negociadoras y de influencia de las organizaciones cafetaleras, beneficiando a más de 38,000 pequeños productores.

Estas acciones vienen contribuyendo significativamente al desarrollo y competitividad de las organizaciones de café especial en el Perú, mejorando la calidad de vida de miles de familias cafetaleras y posicionando al café peruano en mercados nacionales e internacionales.

Una de las cooperativas que logró este tipo de financiamiento en la modalidad de planes de negocio con una estrategia de adaptación tecnológica en café especial fue la Cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de Incahuasi de la Región Cusco en el año 2016 con periodo de ejecución 3 años (2016-2018). Los objetivos del plan de negocio fueron: Incrementar la productividad y lograr la calidad de taza con puntajes altos; desarrollar un programa de fertilización orgánica en todas las unidades agrícolas; desarrollar un programa de control sostenible de roya amarilla, control preventivo de plagas y enfermedades en plantaciones cafetaleras; implementar un sistema adecuado de beneficio húmedo, despulpado para reducir alto índice de granos con daños físicos y biológicos; implementar un sistema de transporte, desde las unidades agrícolas al centro de acopio; diseñar y construir camas de secado de café orgánico para minimizar daños y heterogeneidad en calidad del café; fortalecer las capacidades técnicas a nivel de cada unidad productiva y asegurar el cumplimiento de los fines del plan de negocio. El cofinanciamiento por parte de AGROIDEAS fue del 70% del total de valor del plan de negocio (USD 284,938.14), mientras que la contrapartida por parte de la Cooperativa fue 30 %.

5.2.2. Programa PROCOMPITE

El programa PROCOMPITE, creado en 2009 mediante la Ley N° 29337, permite a los gobiernos regionales y locales asignar hasta el 10% de sus recursos presupuestados a proyectos productivos, excluyendo fondos de operaciones oficiales de crédito y donaciones. Este fondo concursable cofinancia propuestas productivas, como planes de negocio, para mejorar la competitividad de cadenas priorizadas con oferta exportable. Su objetivo es fomentar el desarrollo sostenible y competitivo mediante la transferencia de

tecnología, equipos, maquinarias, infraestructura e insumos en zonas con insuficiente inversión privada.

Hasta diciembre de 2020, PROCOMPITE logró destinar S/. 1,006 millones para financiar planes de negocio en 251 gobiernos regionales y locales de 23 regiones, beneficiando a 5280 organizaciones (MYPES organizadas) y 171,887 beneficiarios finales. Las actividades se concentran principalmente en los sectores agrícola (39%), pecuario (27%), agroindustria (20%), turismo (6%), pesca (5%) y otros (3%), fortaleciendo el desarrollo de cadenas productivas estratégicas en todo el país.

En el caso del café especial, PROCOMPITE ha apoyado a las principales regiones productoras como Cusco, Cajamarca, Junín, Amazonas y San Martín, facilitando el acceso a tecnología moderna y mejorando la infraestructura para la producción y exportación. Este apoyo incluye la implementación de viveros, la provisión de maquinaria para el procesamiento postcosecha, como despulpadoras y secadoras, así como la construcción de infraestructura para el acopio y almacenamiento del café, plantas de procesamiento y asistencia técnica para cumplir con los estándares internacionales de calidad. Además, ha fortalecido la asociatividad y la capacidad de exportación de los productores, impulsando la participación en eventos nacionales e internacionales que posicionan al café especial peruano en mercados globales.

Un ejemplo: La cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de Incahuasi -CACVI, fue una de las organizaciones ganadoras en el concurso de planes de negocio que implementó el Distrito de Incahuasi, Provincia la Convención de la Región Apurímac. El plan de negocio ha sido financiado para atender en el procesamiento de secado del grano de café especial. El cofinanciamiento del programa PROCOMPITE distrital fue de USD 71 537 lo cual permitió adquirir módulos de secador solar, camas africanas de secado, y un laboratorio para el análisis de calidad de café seco especial.

CAPÍTULO VI: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Impacto de Políticas Públicas (AGROIDEAS y PROCOMPITE) a nivel del Ambiente Tecnológico

En este apartado se describen los resultados de la variable ambiente tecnológico obtenidos a partir de la información y datos recolectados mediante la entrevista, con preguntas de referencia (anexo 01). Haciendo énfasis en cada una de las dimensiones de esta variable: producción, cosecha, postcosecha, secado y acopio del café; tanto ex-ante como ex-post de su cofinanciamiento por el programa AGROIDEAS, luego medir el impacto generado dentro de los años 2016 al 2022.

De la misma forma se muestra resultados del programa PROCOMPITE que cofinanció en el proceso de secado del grano de café, dentro de los años 2019 al 2022.

6.1.1. Producción

Antes de acceder al cofinanciamiento del programa AGROIDEAS, la Cooperativa Agraria Cafetalera del Valle de Incahuasi enfrentó diversas problemáticas en el ámbito productivo. Entre ellas se encontraban la falta de ampliación de las áreas de cultivo, el uso de prácticas tradicionales en el manejo del café, una baja tecnificación y bajos rendimientos de café en cerezo, los cuales se vieron aún más afectados por la presencia de la roya amarilla (CACVI & PEI, 2015).

Desde su fundación (2005) hasta el año 2015, CACVI contaba con 740 ha cultivadas de café. Entre 2014 y 2015, los cultivos de café de la cooperativa CACVI sufrieron un 26% de daño debido a la roya amarilla. Además, se identificó que las plantas con más de 15 años fueron las más vulnerables al ataque de esta enfermedad. Por lo tanto, para ese año obtuvieron un rendimiento de café en cerezo de 6.1 t/ha (CACVI & PEI, 2015).

Reducción de áreas afectada por la roya

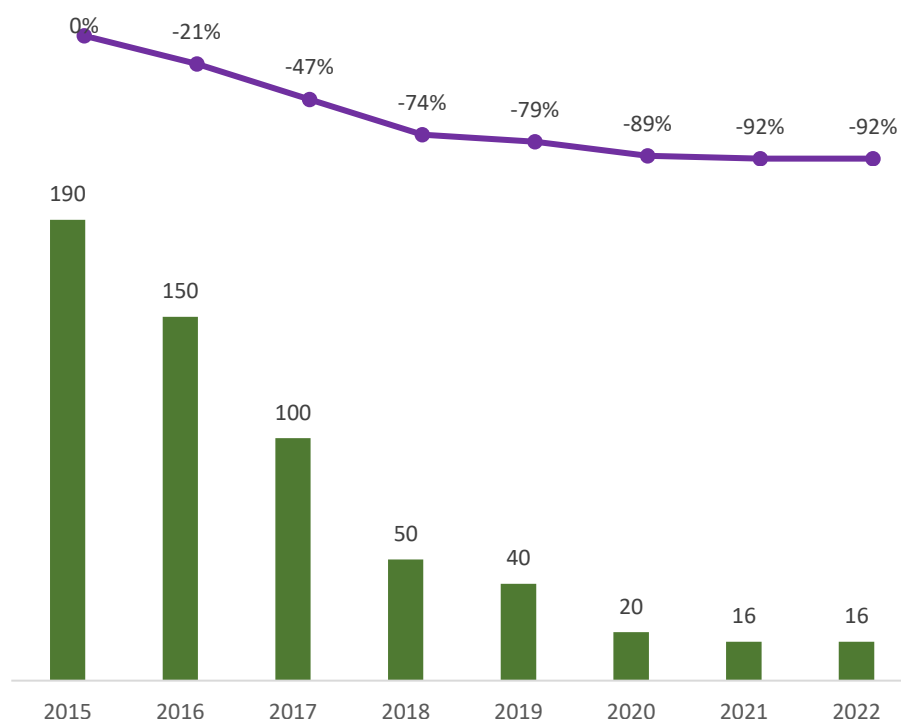
En 2015, la roya amarilla afectó 190 hectáreas de cultivo de café, con la intervención del programa AGROIDEAS, se implementaron talleres de capacitación y escuelas de campo para desarrollar un programa de control sostenible de la roya amarilla. Dotaron insumos para el manejo de la enfermedad, equipos motopulverizadoras, mochilas fumigadoras, serruchos para cortar plantas afectadas, podadoras de mano, también medidas preventivas contra plagas y enfermedades. Además, mediante ensayos de adaptabilidad e

investigación en colaboración con los socios de CACVI, identificaron una nueva variedad denominada “Geisha Inca”, que mostró una rápida adaptación y alta resistencia en la zona.

Gracias a estas acciones, las áreas afectadas de 190 hectáreas se redujeron a 16 hectáreas, lo que representa una disminución en 92% al año 2022 con respecto al año 2015. Estos resultados reflejan un impacto de nivel alto por AGROIDEAS en el control y manejo de la roya amarilla (Gráfica 4).

Gráfica 4

*Producción: Reducción del área total afectada por la roya amarilla
(Área en ha y reducción de áreas afectadas en porcentaje)*



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista CACVI.

Áreas de producción de café

Las áreas de producción de CACVI no superaron las 740 hectáreas, dado que la intervención del programa AGROIDEAS se orientó a la implementación de viveros con plántones resistentes a la roya para reemplazar las zonas afectadas. Por lo tanto, las áreas productivas fueron recuperándose progresivamente en la medida que se reducía la incidencia de la enfermedad. Esto refleja que el impacto del programa fue bajo en términos de expansión.

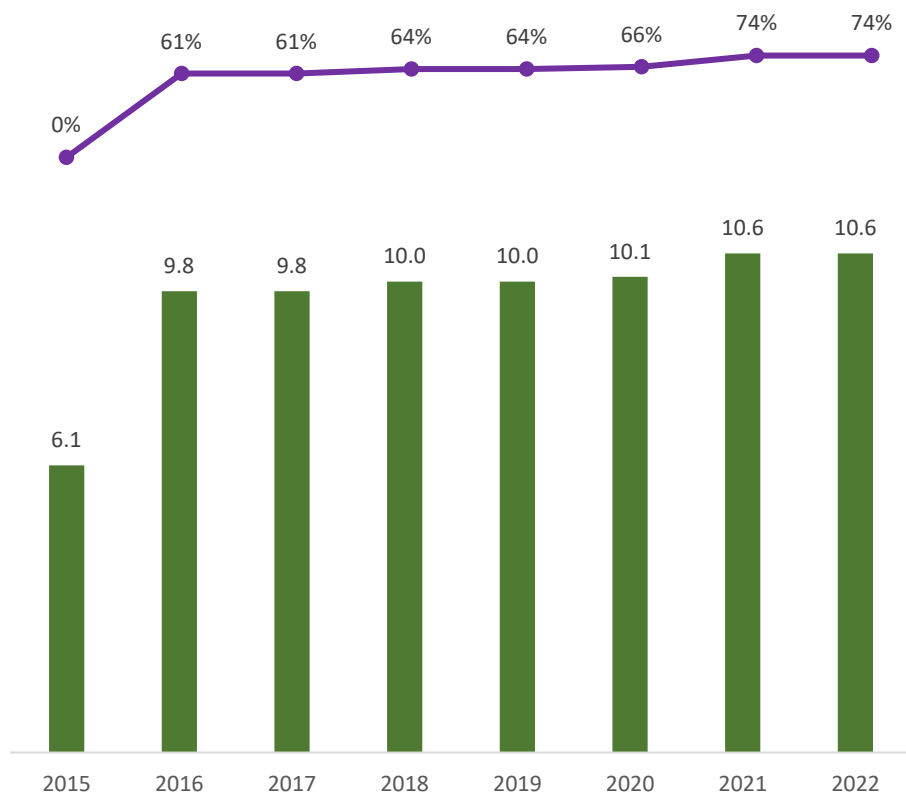
Rendimiento de producción total (café en cerezo)

En el año 2015, el rendimiento general del café en cerezo¹ sin seleccionar fue de 6.1 t/ha.

En 2016, con la intervención del AGROIDEAS, se implementó un programa completo de fertilización orgánica en todas las unidades agrícolas; manejo agronómico adecuado, optimización de la densidad de plantación por hectárea, manejo de abonamiento en épocas de llenado de frutos y el fortalecimiento de capacidades técnicas en el manejo de plagas y enfermedades. Estas mejoras posibilitaron lograr un rendimiento de 10.6 t/ha al año 2022 que representa una mejora de 74 % con respecto al año 2015, lo que indica un impacto de nivel alto generado por AGROIDEAS. (Gráfico 5).

Gráfica 5

*Producción: Impacto en el rendimiento del cerezo de café sin seleccionar
(En t/ha y variación de mejora en porcentaje)*



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista CACVI.

¹ Café en cerezo es el fruto formado de café verde o madura. El cerezo tiene una piel exterior (exocarpio) que envuelve una pulpa (mesocarpio), luego están los granos recubiertos por una membrana translúcida (mucílago) y estas envuelven las semillas (endosperma) de café.

6.1.2. Cosecha

Desde su fundación en 2005 hasta 2015, CACVI realizaba la cosecha de manera tradicional e inadecuada. La falta de herramientas y capacitaciones limitaba el conocimiento sobre la cosecha selectiva y el momento óptimo de recolección, provocando la caída de frutos por sobremaduración, daños físicos y biológicos, como la pudrición.

Mejora de proceso de cosecha

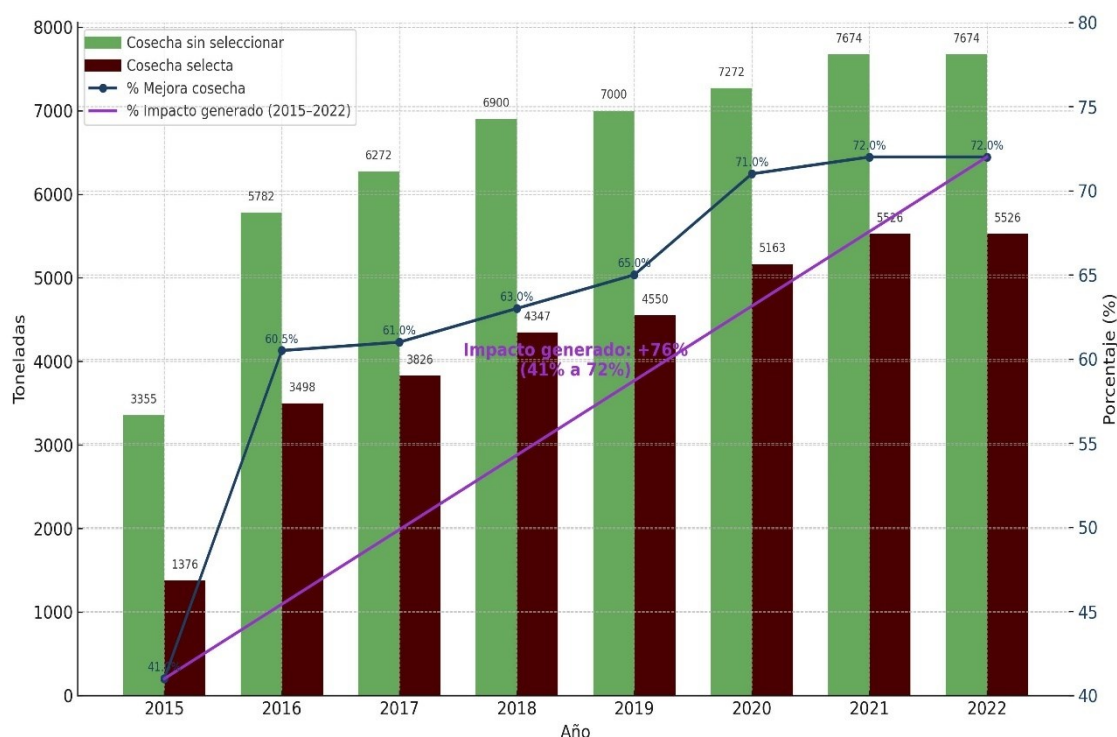
En el año 2015, la producción de café en cereza sin seleccionar alcanzó un total de 3.355 toneladas en las 550 hectáreas no afectadas por la roya amarilla. De dicha producción, la cosecha de café en cereza seleccionada representó el 41%, equivalente a 1.376 toneladas.

En 2016, el programa AGROIDEAS inició un proceso de fortalecimiento de capacidades entre los productores, brindando formación en técnicas de cosecha selectiva, con énfasis en la identificación de frutos en su punto óptimo de madurez y la prevención de pérdidas por sobremaduración. Asimismo, se implementaron Escuelas de Campo y se entregaron herramientas especializadas, como tijeras manuales para la recolección selectiva.

Complementariamente, los socios de la Cooperativa CACVI contribuyeron a la construcción de cafeoductos, lo que permitió reducir el daño físico de los frutos durante el transporte en zonas de difícil acceso. Como resultado de estas intervenciones, la cosecha selectiva mejoró en un 72% al año 2022. Ese año la producción de café cereza sin seleccionar alcanzó 7.674 toneladas, y el volumen de cosecha seleccionado fue 5.526 toneladas (72%). Este incremento en la proporción de cosecha selectiva, de 41 % en 2015 a 72 % en 2022, representó una mejora del 76% respecto a la cosecha seleccionada inicial, lo cual evidencia el impacto significativo (alto) que generó la intervención de AGROIDEAS (Gráfica 6).

Gráfica 6

Cosecha: Impacto de la cosecha selectiva de café en cerezo (2015-2022)
(Cantidad en toneladas, variación de mejora e impacto en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista CACVI.

Los entrevistados de CACVI reconocen la mejora significativa que generó AGROIDEAS, sin embargo, mencionan que este proceso puede seguir optimizándose mediante la implementación de más herramientas tecnológicas (como derribadoras selectivas y cosechadoras mecánicas) conjuntamente con las capacitaciones constantes, ya que en la actualidad sigue presentando dificultades, a pesar del aumento en el rendimiento de la cosecha selectiva.

6.1.3. Postcosecha

Entre 2005 y 2015, la cooperativa CACVI realizaba el procesamiento de postcosecha (despulpado y lavado) del café de forma artesanal, generando pérdidas en cantidad y calidad.

Al despulpado lo realizaban manualmente con una fermentadora tradicional tipo molino, utilizando tanques de polietileno, cemento o madera, con un control deficiente de temperatura, pH y tiempo, lo que provocaba sobrefermentación y daños microbiológicos

por ende heterogeneidad en la calidad, lo que ocasionaba mayor demanda de mano de obra y tiempo. De la misma forma en el proceso de lavado lo realizaban en tanques de lavado artesanal con la corriente del agua del río y del pozo generando pérdida innecesaria del agua.

Proceso de transformación semiindustrial

En el año 2015, la producción de café cereza seleccionada alcanzó un total de 1.376 toneladas. A partir de este volumen, mediante procesos artesanales de postcosecha, se obtenía un aproximado del 35% de café despulpado y lavado, equivalente a 481 toneladas.

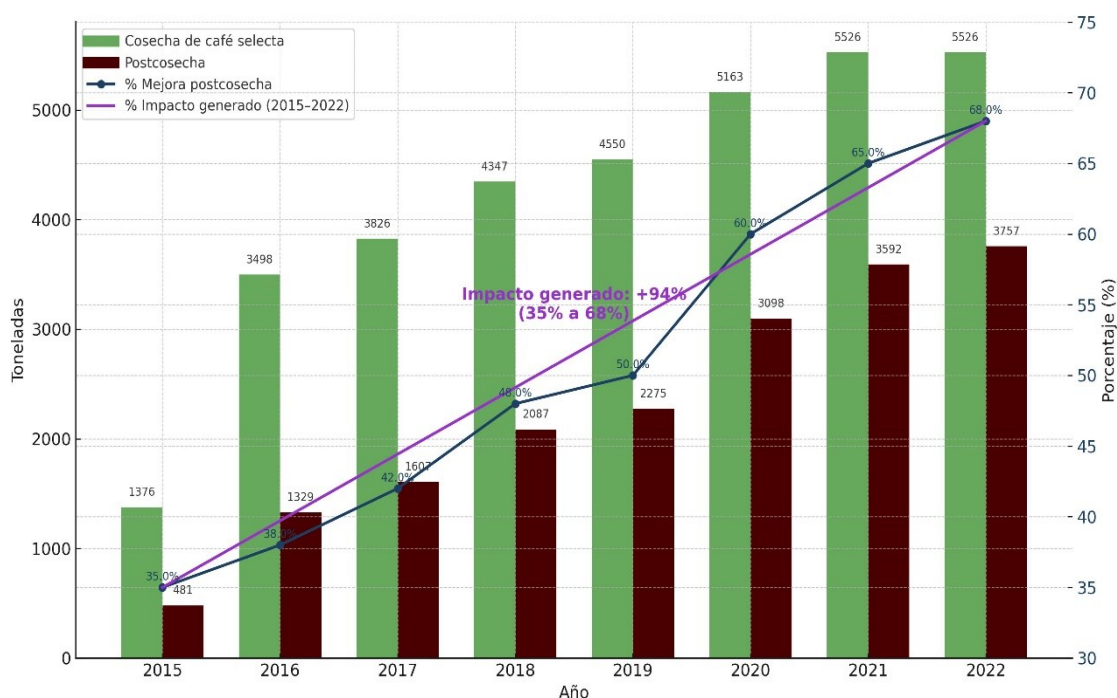
En 2016, CACVI accedió a la tecnología de “beneficio húmedo ecoflex”, incorporando una despulpadora motorizada de alta capacidad, incluyendo un tanque de fermentación anaeróbica con control de temperatura (15-18°C), controlador de pH (4 a 3.7) y tiempo controlado de 48 horas. Además, implementaron talleres de capacitación en postcosecha y mantenimiento de los equipos.

Todo ello, incrementó significativamente el porcentaje de postcosecha de café despulpado y lavado en 68% (3.757 t) con respecto al total de la cosecha selectiva (5.526 t) en 2022.

Esta mejora del porcentaje de rendimiento de postcosecha de 35% en 2015 a 68% 2022, representó el 94% de mejora mediante el beneficio húmedo con respecto a uso de equipos artesanales. Todo ello generó un impacto significativamente alto del programa AGROIDEAS en los últimos 7 años, impulsando la capacidad y sostenibilidad productiva de la cooperativa CACVI. (Gráfica 07).

Gráfica 7

Postcosecha: Impacto del proceso de Postcosecha de café (2015-2022)
(Cantidad en t, variación de mejora e impacto generado en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista CACVI.

Los entrevistados (AGROIDEAS y CACVI) destacan que el proceso de despulpado y lavado del café puede seguir mejorando y optimizándose mediante controles de parámetros adecuados como: temperatura, calidad del agua, tiempo de proceso, pH y presión. Por ello sería necesario realizar trabajos de investigación en control y manejo de parámetros del proceso de postcosecha, además de implementar tecnologías de biofermentadores y biorreactores con tanques de acero inoxidable equipados con sensores de precisión, reduciendo el consumo de agua y la contaminación ambiental.

6.1.4. Secado

Hasta el año 2015, CACVI realizaba el secado artesanal al aire libre en pisos, terrazas o tendales que exponía el café a contaminación con polvo, piedras y otros materiales extraños ocasionando bajos volúmenes y heterogeneidad en la calidad del café.

Además, la falta de control de temperatura y tiempo, junto con factores climáticos como lluvia y humedad, favorecían el desarrollo de hongos y mohos, causando daños biológicos.

Mejora del proceso de secado

En el año 2015 la cantidad de café en grano seco (oro verde)² que obtuvieron mediante el proceso de secado tradicional fue de 140 t que representa el 10.2 % del total de cosecha selecto (1.376 t).

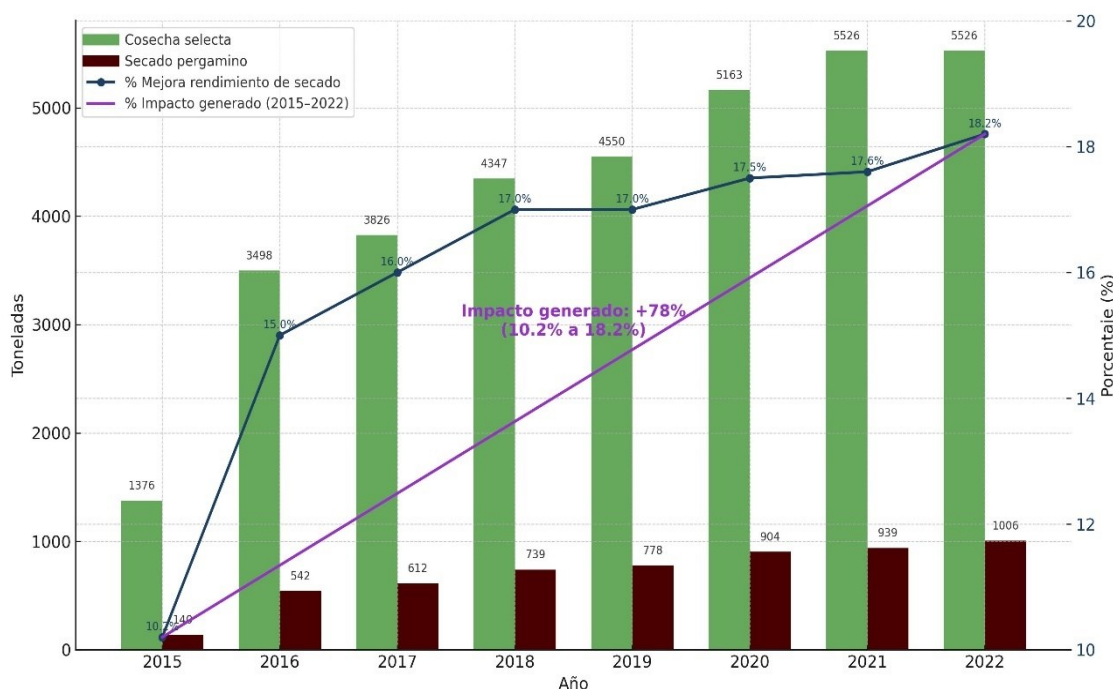
En 2016, AGROIDEAS cofinanció la construcción de las losas de secado solar del grano de café, que permitió mayor circulación de aire y control de temperatura. Implementó también, un programa de fortalecimiento de capacidades técnicas del secado. En 2019 PROCOMPITE cofinanció la construcción de un módulo de secador solar, camas elevadas de secado (camas africanas) y un laboratorio para el control de calidad del secado del grano de café.

Todo ello, permitió desarrollar el proceso de secado en menor tiempo (de 16 a 10 días). Por ende, el porcentaje de rendimiento de secado del grano mejoró en un 18.2% para el año 2022, equivalente a 1.006 t de café pergamino seco de un total de 5.526 t de cerezo selecto. Este porcentaje de rendimiento en secado de 10.2% en 2015 a 18.2 % en 2022, representó el 78% de mejora con respecto al proceso tradicional. Esto indica que los programas AGROIDEAS y PROCOMPITE generaron un impacto de nivel alto en esta parte del proceso de secado de grano del café. (Gráfica 8).

²Café oro verde: Se refiere al grano de café que ha sido procesado para eliminar la pulpa y el pergamino, pero que aún no ha sido tostado.

Gráfica 8

*Secado: Impacto del proceso de secado de grano de café
(En t y variación de mejora en porcentajes)*



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista a CACVI.

PROCOMPITE menciona que las debilidades persisten en el proceso de secado de café en grano, lo que amerita seguir optimizando mediante la implementación de más camas elevadas en todas las zonas productoras de café CACVI, buscando otra alternativa de financiamiento específicamente para este proceso de secado, ya que, este eslabón es crucial para definir el peso y la homogeneidad en calidad. De la misma forma AGROIDEAS señala, que se puede evaluar la implementación de tecnologías como secadores con energías renovables (de bandeja rotatorios con energía eólica) que son más económicas que las eléctricas. También se puede incorporar herramientas como higrómetros y colorímetros para homogeneizar la humedad y el color del café.

CACVI también menciona, que el proceso de secado se puede seguir optimizando mediante la implementación de secadoras tipo invernadero con sensores reguladores de temperatura y camas enmalladas que favorezcan una ventilación adecuada y un control óptimo de la humedad.

En todo caso, para implementar estas mejoras, sería necesario gestionar recursos financieros a través de políticas públicas, privadas y ONGs, así como explorar fondos internacionales que apoyen la innovación en esta etapa.

6.1.5. Logística

Durante varios años, la cooperativa CACVI realizó el acopio de café de manera tradicional debido a la falta de transporte adecuado. Este proceso implicaba trasladar el café en grano seco hacia el centro de acopio central utilizando mulas y caballos, así como el alquiler ocasional de camiones. Estas limitaciones afectaban la eficiencia del acopio, incrementando los costos por concepto de alquiler de vehículos y mano de obra, además de generar mayores tiempos de entrega del café en grano seco.

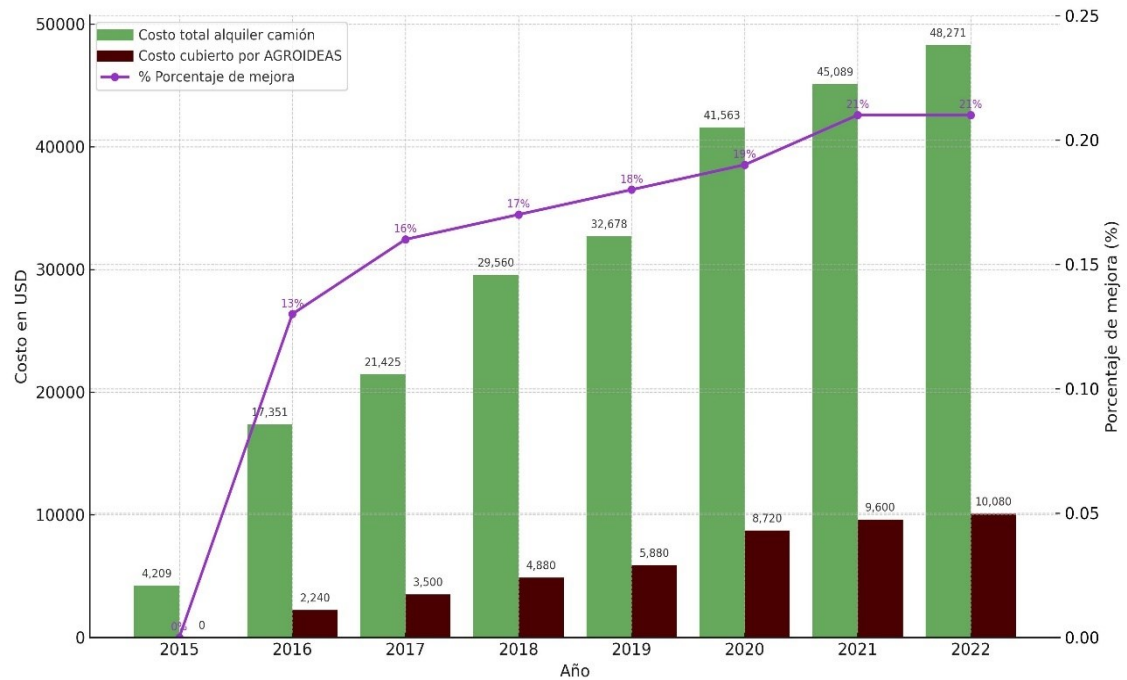
Mejora de costo logístico en el proceso de acopio

En el año 2016 AGROIDEAS cofinanció la adquisición de un camión de carga con capacidad de 5 toneladas, con el fin de realizar el transporte adecuado y unificado de todas las zonas de producción a un centro de acopio. Además, realizó capacitaciones en las buenas prácticas de recepción, trazabilidad y almacenamiento de café.

Todo ello permitió cubrir el costo logístico de acopio en un 13% del total generado por el alquiler de camiones en el año 2016, considerando un volumen de 542 toneladas de café en grano seco y un costo promedio de 30 dólares por tonelada, de las cuales el camión cofinanciado por AGROIDEAS aportó con el transporte de 70 toneladas. De manera similar, en el año 2022, la cobertura del costo logístico de acopio se incrementó a 21% del total del costo de alquiler, correspondiente a un volumen de 1006 toneladas y un costo unitario de 48 dólares por tonelada, con una capacidad de transporte por parte del vehículo proporcionado por AGROIDEAS de 210 toneladas. (*Ver en anexo, tabla 9*). En términos generales, el impacto en la reducción del costo logístico de acopio generado por AGROIDEAS se considera de nivel bajo (21%), debido a que el incremento sostenido de la producción ha superado la capacidad operativa de un solo vehículo de carga (Gráfica 9).

Gráfica 9

*Acopio: Impacto del costo logístico en proceso de acopio de grano de café seco
(Costo logístico en USD y cobertura de costo por AGROIDEAS en %)*



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista a CACVI.

AGROIDEAS y CACVI señalan que el costo logístico en el proceso de acopio del café pergamino seco, sigue siendo insuficiente debido a que cada año el rendimiento de producción del café aumenta y el transporte no abastece. Esto implica seguir generando costo adicional para alquilar más camiones de carga. Pero a pesar de estas condiciones adversas, CACVI demuestra un compromiso inquebrantable con sus clientes internacionales, asegurando la entrega del café en los tiempos establecidos. Este esfuerzo refleja no solo su capacidad logística, sino también su dedicación a mantener la confianza en sus clientes.

6.2. Impacto de Políticas Públicas (AGROIDEAS y PROCOMPITE) a Nivel del Ambiente Comercial

En este apartado se describen los resultados de cada una de las dimensiones de la variable ambiente comercial: certificaciones de calidad, incremento de contratos, mejora de precios de venta y cantidad de café exportada.

6.2.1. Comercialización

Desde su fundación, la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi (CACVI) comercializaba su café a través de intermediarios. En 2007, obtuvo la certificación FAIR TRADE (Comercio Justo), lo que le permitió concretar su primera exportación directa con la empresa alemana HACOFFCO. Posteriormente, en 2009, obtuvo la certificación orgánica OCIA, con el objetivo de expandir su mercado y acceder a nuevos nichos de consumidores.

Sin embargo, entre 2014 y 2015, la cooperativa enfrentó desafíos significativos debido al brote de la roya del café, que afectó considerablemente los cafetos. Esta situación impactó negativamente en el cumplimiento de los requisitos de certificaciones como la orgánica y de comercio justo. Además, la disminución en el volumen de producción y los bajos precios de venta limitaron la capacidad de la cooperativa para establecer contratos comerciales sólidos. Estos factores evidenciaron la necesidad de fortalecer las estrategias de comercialización (CACVI, 2022).

6.2.1.1. Certificaciones de calidad incorporada

En 2016, AGROIDEAS implementó una estrategia de diferenciación. Esto permitió obtener las certificaciones de comercio Justo (FAIRTRADE), orgánicas USDA y de la Unión Europea al año 2019. En 2022 obtuvo el certificado internacional del sello de pequeño productor (SPP), un distintivo de comercio justo que establece precios sostenibles y contratos justos. (Cuadro 8).

Cuadro 8*Certificados obtenidos para la exportación de café -CACVI*

CERTIFICACIONES		AÑO
 	SPP – Símbolo de pequeño productor & Comercio Justo (FAIRTRADE)	2016
	Certificación orgánica – USDA	2019
	Certificación orgánica de Unión Europea	2019
	SPP -Símbolo de Pequeño Productor	2022

*Fuente: Entrevista CACVI, 2022.***6.2.1.2. Incremento de contrato de ventas de exportación**

Desde sus inicios en la exportación hasta 2015, CACVI mantuvo un contrato comercial solamente con la empresa HACOFCO de Alemania.

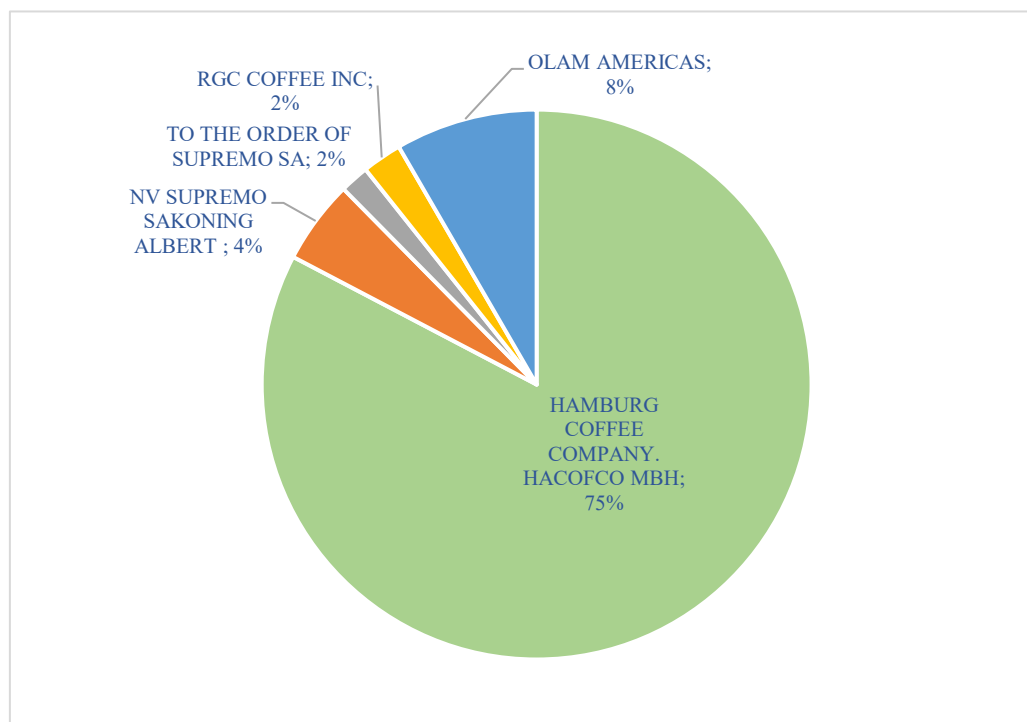
En 2016, con la intervención del programa AGROIDEAS mediante el apoyo de PROMPERÚ (Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo) se promovió la participación en ferias, ruedas de negocios y concursos nacionales e internacionales, donde CACVI obtuvo reconocimientos por su café de especialidad. Estas participaciones permitieron ampliar sus contratos de venta con compradores de café de alta calidad, superior a 85 puntos.

Desde el año 2017 al año 2022, generaron nuevos contratos de venta con importadores de Alemania, Estados Unidos y Canadá. Y para el año 2021 al 2022 se incorporaron compradores de Bélgica y Reino Unido. (Anexo, Tabla 11).

La empresa líder importadora entre los años 2016 al 2022 fue Hamburg Coffee Company (HACOFCO MBH) de Alemania con una participación del 75% del volumen total importado. En segundo lugar, se encuentra OLAM Américas de Estados Unidos con un 8%, seguida por NV Supremo Sakoning Albert St-Michi de Alemania con un 4%. Seguido por RGC Coffee Inc. de Canadá con 2% y The Order of Supremo con un 2%. Estas cinco empresas representan el 91% del volumen total de importaciones de café especial. (Gráfica 10)

Gráfica 10

Empresas importadoras de café especial- CACVI (2016 a 2022)
(Participación en % por cantidad de exportación en t)



Fuente: En base a Veritrade, PROMPERÚ 2022.
Elaboración en base a entrevista CACVI.

Los entrevistados de CACVI destacan que, las empresas Hacofco de Alemania y Olam Américas de Estados Unidos no solo han sido compradores estratégicos, sino que también se han consolidado como socios comerciales clave de la cooperativa CACVI. Su relación va más allá de la adquisición de lotes de café, ya que colaboran activamente en proyectos y actividades sociales dirigidos a mejorar la calidad del producto fomentando la investigación, asesoramiento en marketing, precios, condiciones de pago por contratos y estándares de calidad.

Además, su compromiso se refleja en visitas a la zona de producción, donde fortalecen vínculos de confianza y cooperación, comparten experiencias con los caficultores y participan en la vida cultural de las familias en sus fincas, promoviendo una relación comercial basada en la sostenibilidad y el impacto social positivo.

6.2.1.3. Exportación en volumen (t)

En 2015, CACVI realizó la exportación directa de café verde sin tostar, alcanzando las 136 toneladas, lo que representó el 97 % de su producción total de 140 toneladas. Para 2017, la producción de café verde aumentó a 542 toneladas, de las cuales se exportaron 532 toneladas. En 2020, la cooperativa logró exportar 889 toneladas, representando nuevamente el 98 % de una producción total de 904 toneladas.

No obstante, en 2021, las exportaciones disminuyeron a 590 toneladas, lo que representó el 63 % de la producción total de café verde de 939 t. Esta reducción se atribuye a factores como las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19, precios internacionales bajos, altos costos logísticos y controles sanitarios estrictos en los mercados internacionales. A pesar de estos desafíos, en 2022 las exportaciones se recuperaron, alcanzando las 785 toneladas, lo que equivale al 78 % de una producción total de 1,006 toneladas. (Tabla 1).

El remanente de la producción se comercializó a nivel nacional a empresas locales. En 2018, algunos los socios de CACVI crearon locales comerciales como: "Coffee Luwak" e "Inka Aroma", con el objetivo de promover el consumo de café en la región de Apurímac, especialmente entre turistas locales e internacionales. Además, se realizaron ventas de café oro verde a diversas empresas cafeteras dentro del país.

Tabla 1

Exportación de café respecto a la producción de café oro verde secado (2015-2022)

AÑO	Producción de café seco u oro verde (t)	Exportación (t)	Exportación %	Venta nacional %
2015	140	136	97%	3%
2016	542	532	98%	2%
2017	612	580	95%	5%
2018	739	641	87%	13%
2019	778	682	88%	12%
2020	904	889	98%	2%
2021	939	590	63%	37%
2022	1006	785	78%	22%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de exportación Veritrade, 2022.

El avance de exportación con respecto a la cantidad de producción ha generado un impacto de nivel Alto, durante los últimos 8 años. La cantidad de exportación mejoró cada año significativamente, desde 136 t en 2015 hasta 785 t al año 2022. Que representa un avance porcentual de hasta 477%. Lo cual significa que el impacto generado ha sido significativamente muy alto. A continuación, se muestra la gráfica detallada del volumen de exportación durante los años 2015 al 2022 por país de destino (Gráfico 11).

Gráfica 11

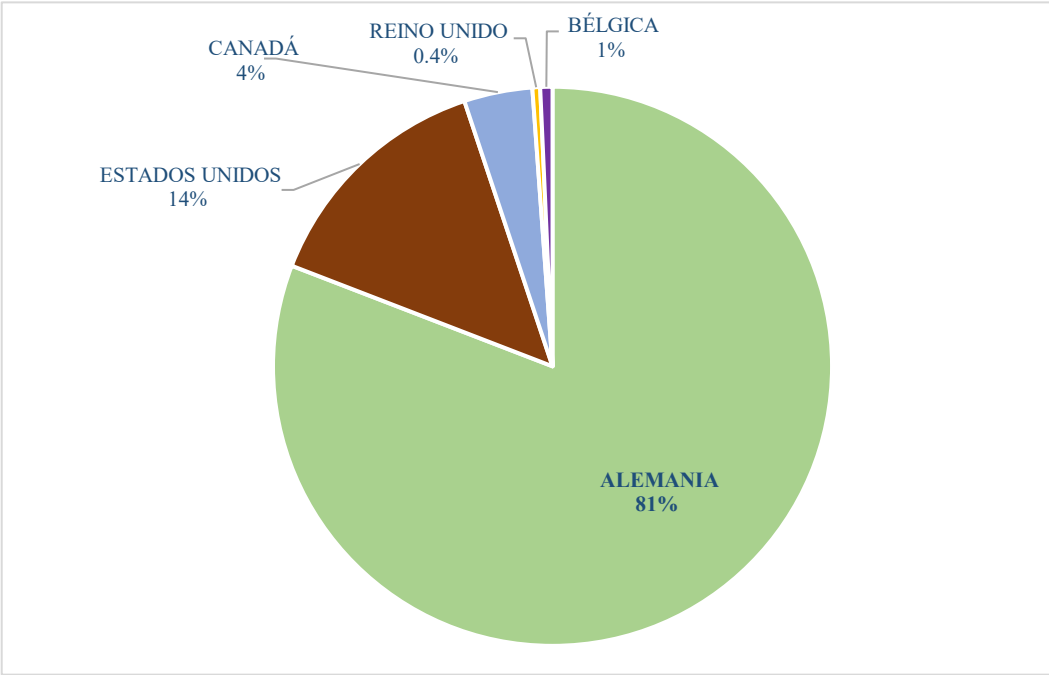
CACVI: Exportaciones en volumen (t) por País destino 2015 – 2022



*Fuente: Veritrade, PROMPERÚ 2022.
Elaborado en base a entrevista CACVI.*

Según las exportaciones por país de destino durante 2016 a 2022: Alemania es el principal importador de café de CACVI, representando el 81% del volumen total exportado, Estados Unidos ocupa el segundo lugar con el 14%, seguido por Canadá con el 4%. Estos tres países concentran el 98% de las exportaciones de CACVI. Bélgica 1% y Reino Unido 0.4% (Gráfica 12).

Gráfica 12
Países importadores en porcentajes de participación (%) por cantidad (2016-2022)



*Fuente: Veritrade, PROMPERÚ 2022.
Elaborado en base a entrevista CACVI.*

6.2.1.4. Precio de exportación de café pergamino

En 2015, el precio negociado fue de 4.1 dólares por Kg, equivalente a 4 124 USD por tonelada. En 2020, el precio experimentó un aumento significativo, llegando a 5 854 USD por tonelada, alcanzando su máximo precio en 2022 con 7 254 USD por tonelada lo que representa un impacto de nivel alto (76%) con respecto al año 2015 (Tabla 2).

Tabla 2
Variación de precios de exportación del café 2015 - 2022
(Precio en USD por Tonelada y variación de mejora en porcentaje)

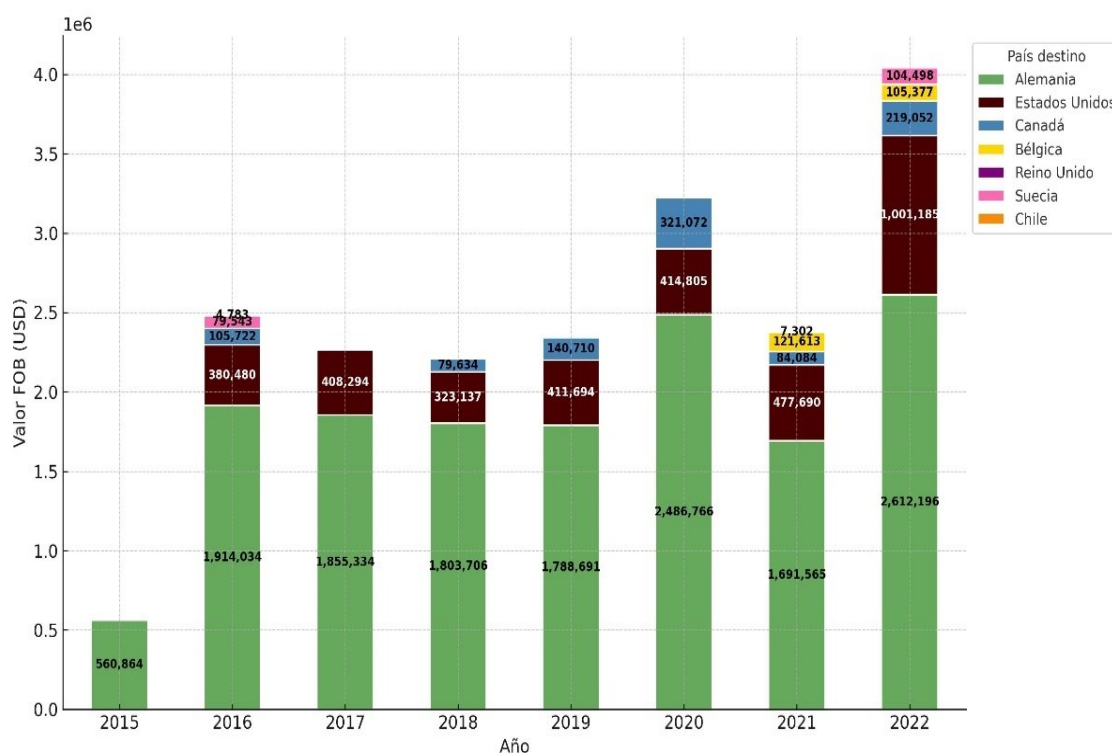
Años	Precio por t en USD	% de mejora 2015 a 2022
2015	\$ 4,124	
2016	\$ 5,155	
2017	\$ 4,233	
2018	\$ 4,324	
2019	\$ 5,116	
2020	\$ 5,854	
2021	\$ 6,324	
2022	\$ 7,254	76%

*Fuente: Veritrade, 2022.
Elaboración en base a entrevistas CACVI.*

En 2015, el valor FOB³ total de las exportaciones de café fue de 560 mil dólares. En 2016 alcanzó un valor de 2.5 millones de dólares. En 2020 llegó a los 3.22 millones de dólares, en 2022 las ventas alcanzaron su punto máximo con 4.04 millones de dólares, este avance representó el 621 % respecto a 2015. Esto indica que se generó un impacto significativamente muy alto en cuanto a precios de venta del café. A continuación, observamos los países importadores en cantidad de valor FOB. (Gráfica 13).

Gráfica 13

CACVI: Exportaciones totales 2015 – 2022 en valor FOB por país destino (valor FOB en USD)



Fuente: Veritrade, PROMPERÚ 2022.

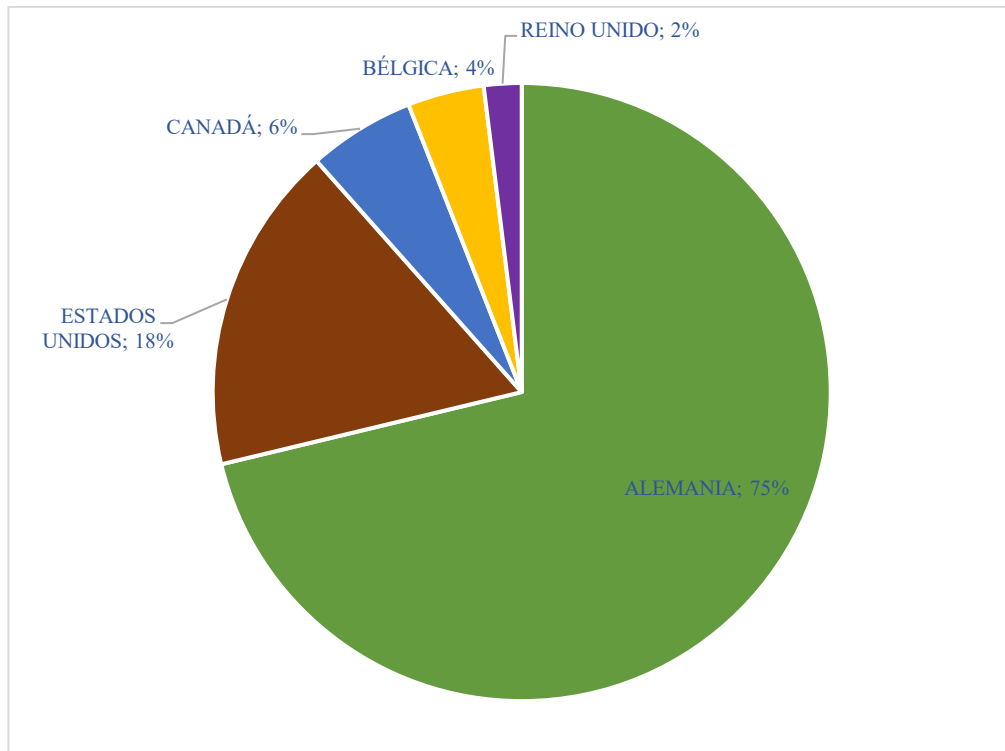
Elaboración en base a entrevista CACVI.

Desde el año 2015 al 2022, el país con mayor valor importado es Alemania que representa una participación del 75 % del valor total importado, seguido por Estados Unidos con 18 %, Canadá con el 6 %, Bélgica 4 % y Reino Unido 2%. (Gráfica 14).

³ Valor FOB: Libre a bordo, antes de salir a su país destino

Gráfica 14

*CACVI: Países importadores en porcentajes de participación (%) por valor FOB (2016-2022)
(Valor FOB en USD por año)*



*Fuente: Veritrade, PROMPERÚ 2022.
Elaboración en base a entrevista CACVI.*

CAPITULO VII: CONCLUSIONES

7.1. Conclusiones

El café especial peruano es uno de los 3 mejores cafés especiales del mundo, junto a Etiopía y México. Sin embargo, en Perú las organizaciones productoras de café especial presentan ciertas debilidades en: la adopción tecnológica para mejorar toda la cadena productiva desde producción hasta el acopio y en la gestión comercial.

Para valorar la importancia de este producto y seguir creciendo en el mercado existen Programas de políticas públicas como AGROIDEAS y PROCOMPITE que apoyan a organizaciones consolidadas mediante fondos concursables. Siendo CACVI una de las organizaciones que accedió en el año 2016 al programa de AGROIDEAS y a PROCOMPITE en el año 2019, con el fin de mejorar el ambiente tecnológico y comercial. Bajo ese contexto se analizó el impacto de las políticas públicas en el tiempo delimitado (2016-2022).

Desde el ambiente tecnológico: La Cooperativa CACVI ha logrado avances significativos entre 2016 y 2022, impulsados por el programa AGROIDEAS en los procesos (producción, cosecha, postcosecha, secado y acopio) y PROCOMPITE en el proceso de secado.

Con la intervención del programa AGROIDEAS en el proceso de producción mejoró a la reducción de áreas afectadas por la roya amarilla hasta en 92% al año 2022 con respecto al año 2015. Asimismo, el rendimiento del café cerezo pasó de 6.1 t/ha a 10.6 t/ha, que representa el 74%, generando un impacto alto en esta parte del proceso de producción.

En la cosecha mediante capacitaciones en técnicas de cosecha manual y selectiva, con respecto al total de producción de cerezo sin seleccionar incrementó una proporción de rendimiento del 41% (1 376 t) en 2015 a 72% (5 526 t) que representa el 76 % de mejora en esta parte del proceso, lo que indica un impacto de nivel alto.

En postcosecha, la cantidad de café despulpado y lavado mostraron mejoras en porcentaje de rendimiento respecto a la cosecha de cerezo selecto, desde 35% en 2015 (481 t) hasta en 68% (3 757 t) al 2022. Esto fue posible por la implementación de tecnología de beneficio húmedo, que redujo costos y mejoró la eficiencia frente a los métodos

artesanales. Por tanto, el impacto generado por AGROIDEAS fue significativamente alto (94%).

En secado, el porcentaje de rendimiento con respecto al total de cosecha selecta, aumentó de 10.2% (140 t) hasta en 18.2% (1006 t) en 2022, lo que representa un incremento del 78% generando un impacto de nivel alto. Este avance fue impulsado por la construcción de lozas con secador solar, junto con la asistencia técnica proporcionada por AGROIDEAS y las camas elevadas dotados por PROCOMPITE.

En el acopio, el análisis de costos logísticos evidenció que el apoyo de AGROIDEAS permitió una mejora del 21 % al año 2022. Sin embargo, el impacto general de esta mejora es considerado de nivel bajo, lo que reafirma la necesidad de seguir fortaleciendo este componente de la cadena productiva.

Desde el ámbito comercial el impacto generado fue de nivel alto, la implementación de certificados de calidad se renovó y se implementaron certificados orgánicos de USDA y Unión europea, de comercio justo, este avance representó incremento positivo de impacto alto. En cuanto al incremento de contratos representó impacto positivo logrando expandir su mercado de 1 país a otros 5 países: Alemania, Estados Unidos, Canadá, Bélgica y Reino Unido. Por lo tanto, se incrementaron su volumen de venta de 136 toneladas en 2015 a 785 Toneladas al 2022 que representó el 477%, por ende, el precio de venta también se incrementó de 4 124 USD/t a 7 254 USD/t lo que en valor FOB anual es de 560 mil USD en 2015 a 4. 04 millones de USD que representa el 621% de incremento al 2022. El precio diferenciado del café especial CACVI se destaca en cafeterías artesanales y tiendas gourmet, donde su especialidad combinan calidad, sostenibilidad y exclusividad, consolidándose como un producto altamente valorado en los países compradores las mismas se convirtieron mercados consolidados.

Por lo tanto, se puede resaltar que, los programas AGROIDEAS y PROCOMPITE fueron fundamentales para impulsar el desarrollo y adopción tecnológica que permitieron contribuir en la sostenibilidad comercial de CACVI, aunque se identificó la necesidad de un acompañamiento más continuo para maximizar el impacto.

Sin embargo, a través del modelo cooperativo, CACVI ha posicionado su café especial como un referente de calidad y sostenibilidad en mercados internacionales de alta gama,

contribuyendo al desarrollo rural y fortaleciendo la competitividad del sector de los cafés orgánicos de especialidad.

7.2. Agenda para futuras investigaciones

- Estudiar el sistema de agronegocios de café especial y su impacto de políticas públicas en Perú.
- Analizar las estrategias implementadas de CACVI a nivel del ambiente organizacional y determinar los contratos que le permitieron consolidarse en los mercados de alta gama como Europa y Norte América con el café especial.
- Realizar estudio de mercado de café especial para identificar e ingresar a nuevos mercados que ofrecen precios altos y analizar los requisitos de calidad que exige.

CAPÍTULO VIII: BIBLIOGRAFÍAS

- Abadía, M. 2007. *Calidad y competitividad en empresas agroindustriales argentinas*. Un enfoque desde la Nueva Economía Institucional, Tesis de Máster en Agronegocios y Alimentos, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía, Escuela para Graduados “Alberto Soriano”.
- ADEX, 2020. Asociación de exportadores. *Perfil de mercado- café en grano. Programa de Especialización En Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales Mre*. Perú. Disponible en: <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-del-Mercado-de-Caf%C3%A9-en-Grano-verde-a-Suiza.pdf>
- AGROIDEAS y PRODUCE, 2021. *Informe de evaluación de implementación anual del plan operativo institucional*. <https://www.gob.pe/agroideas>.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2018). *Análisis de políticas agropecuarias en Perú, 2014-2018*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/10.18235/0001400>
- Bai, Y., & Masters, W. (2025). *Climate impacts and monetary costs of healthy diets worldwide*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2505.24457>
- Cámara Peruana del Café y del Cacao, 2017. Disponible en <https://camcafeperu.com.pe/ES/index.php>
- CEDRSSA (2019). *Comercio internacional de café, caso de México*. Disponible en <http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/94Caf%C3%A9%20-Producci%C3%B3n%20y%20Consumo.pdf>
- CENAGRO, 2022. <https://www.midagri.gob.pe/portal/informacion-presupuestal/339-iv-cenagro>
- Centro de Comercio Internacional (2022). *La Guía del Café*, Cuarta edición. ITC (Ginebra).
- Díaz, E; Furche C, 2021. *La Transformación De Los Sistemas Alimentarios De América Latina Y El Caribe En El Contexto De La Agenda 2030 Y De La Crisis Del Covid19*. Disponible en <https://books.googleusercontent.com/books/content?req->

- Dilas J., Zapata D., Arce M., Ascurra D., & Mugruza C. (2021). *Análisis comparativo de los costos de producción y rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación*. South Sustainability, disponible en <https://doi.org/10.21142/SS-0102-2020-017>.
- European Commission. (2024). *EU-Colombia/Ecuador/Peru trade agreement*. European Commission. <https://trade.ec.europa.eu>
- FAO, 2019. *Transformar La Alimentación Y La Agricultura Para Alcanzar Los ODS*. <https://www.fao.org/3/i9900es/I9900ES.PDF>
- FAO, 2021. <https://www.fao.org/food-systems/our-approach/es/>
- FAO. (2024). *The State of Food and Agriculture 2024: Revealing the true costs of food*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. <https://tinyurl.com/sofa2024>
- García, J., López, M., y Rodríguez, A. (2021). "Innovación tecnológica y competitividad: claves para destacar en el mercado" en la *Revista de Innovación Empresarial*.
- Gómez, M. I., & Ricketts, K. D. (2013). Food value chain transformations in developing countries: Selected hypotheses on nutritional implications. *Food Policy*, 42, 139–150. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2013.06.010>
- Gupta, B., Zurek, M., Woodhill, J., & Ingram, J. (2025). *Food systems of the future: Drivers and scenarios*. Foresight4Food & University of Oxford. https://foresight4food.net/wp-content/uploads/2025/03/FS4F-Driver-report_v3.pdf
- INIA, 2022. <https://www.gob.pe/institucion/agroideas/institucional>
- INFOAM citado en Junta Nacional del Café. (2020). *Perú y Etiopía lideran producción mundial de café orgánico*. Recuperado de <https://juntadelcafe.org.pe/peru-y-etipia-lideran-produccion-mundial-de-cafe-organico>
- JNC, 2022. Junta nacional de café. *Industria de café especial* <https://juntadelcafe.org.pe/peru-y-etipia-lideran-produccion-mundial-de-cafe-organico/>
- Joskow, P. 1995. *La Nueva Economía Institucional: Enfoques Alternativos*.

- López, F.J *et al.*, (2016). *Producción y calidad en variedades de café (Coffea arabica L.)* en Veracruz, México. ISSN 0187-7380
- Lorenzatti, S. (2006). *Factibilidad de implementación de un certificado de agricultura sustentable como herramienta de diferenciación del proceso productivo de siembra directa*, Tesis de Máster en Agronegocios y Alimentos, Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía* (6ª ed.). México: Cengage Learning.
- Martínez, P (2018). *El Café de Etiopía, un Origen con mayúsculas*. Blog fórum café. <https://www.forumdelcafe.com/noticias/cafe-etipia-un-origen-mayusculas>
- MIDAGRI, 2021. <https://www.gob.pe/midagri>
- Moguel, P., y Toledo, VM (1999). *Conservación de la biodiversidad en sistemas cafetaleros tradicionales de México*. Biología de la conservación, 13 (1), 11-21. <https://doi.org/10.1046/j.1523-1739.1999.97153.x>
- OCDE-FAO, 2021. *perspectivas agrícolas 2021-2030* © ocde/fao 2021. Disponible en <https://doi.org/10.1787/47a9fa44-es>
- Olavarria, Mauricio (2007). *Conceptos Básicos en el Análisis de Políticas Públicas*. Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile. Recuperado desde https://www.u-cursos.cl/inap/2009/1/DIR500/2/material_docente/bajar?id_material=551569
- Ordóñez, H. 2002. *Glosario NENA- “Nueva economía & negocios agroalimentarios”*, Argentina, Programa de Agronegocios y Alimentos, Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.
- Ordóñez, H.A. 2009. *La nueva Economía y negocios agroalimentarios*. Universidad Nacional de Buenos Aires- UBA.
- Ortiz, C. 2021. *Cooperativa Agraria cafetalera del Vella de Incahuasi-CACVI*. Obtenido del <https://cacincahuasi.com/>
- Palau, H. (2005). *Agronegocios de ganados y carnes en la Argentina: Restricciones y limitaciones al diseño e implementación de sistemas de aseguramiento de origen y calidad. Estudio de caso múltiple*, Tesis de Máster en Agronegocios y Alimentos, Argentina, Universidad de Buenos Aires.

- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods* (2nd ed.). Sage Publications
- PCC, 2016. *Programa De Compensación Para La Competitividad - AGROIDEAS*. <https://www.gob.pe/agroideas>
- PEI, 2021. *Plan Estratégico Institucional de la Cooperativa cafetalera del Valle de Incahuasi- CACVI- 2015 – 2021*.
- PPC, 2021. *Informe AGROIDEAS al bicentenario*. <https://www.gob.pe/agroideas>
- Presupuesto institucional Modificado (PIM- AGROIDEAS) y Memoria anual 2016 al 2022 - Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Seguimiento
- PROCOMPITE, 2019. *Apoyo para la competitividad Productiva*. <https://procompite.produce.gob.pe/>
- Sabourin, E; Samper M, Sotomayor O. 2014). *Políticas públicas y agriculturas familiares en América Latina y el Caribe Balance, desafíos y perspectivas*. Disponible https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37193/1/S1420694_es.pdf
- SCA, Portal de la Asociación de Cafés de Especialidad) <https://sca.coffee/>
- Senesi, S. 2011. *“El capital social como factor de producción en los sistemas de Agronegocios en Argentina. Un análisis comparado de los sistemas aviar, vitivinícola y vacuno”*. Tesis de maestría. UBA.
- Subirats, Joan (1994), *“Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración”*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas
- UNALM, 2021. Universidad Nacional Agraria La Molina. *Paquetes tecnológicos para cafés especiales en Perú*. Recuperado de <https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/1752/0>
- USDA-Coffee World Markets and Trade-Diciembre 2022. <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/coffee.pdf>
- U.S. Customs and Border Protection (CBP). (2024). *Peru Trade Promotion Agreement (PTPA)*. CBP. <https://www.cbp.gov>

- Vaast, P., Bertrand, B., Perriot, JJ, Guyot, B., & Génard, M. (2006). *El raleo de frutos y la sombra mejoran la calidad del café en condiciones óptimas*. Scientia Horticulturae , 108 (2), 163-170. <https://doi.org/10.1016/j.scienta.2006.01.015>
- White, H., & Raitzer, D. A. (2017). *Impact evaluations of development interventions: A practical guide*. Asian Development Bank. <https://doi.org/10.22617/TCS179188-2>
- Williamson, O. (1993) *Transaction cost economics and organizational theory*. Journal of Industrial and Corporate Change.
- Williamson, O. (1996). *The mechanism of governance*, USA, Oxford University Press.
- Williamson, O. (2000). *The new institutional economics*: Talking stocks, looking ahead. Journal of Economics Literature. Vol. XXXVIII pp.595-613.
- Yin, R. (1994). *“Case Study Research: Design and Methods”*. Sage Publications. Thousand Oaks, CA

ANEXOS:**Anexo 01: Modelo de entrevista- Validado por el Director y Co-director de tesis****I. Ambiente tecnológico:**

1. ¿Qué variedades de café implementó el Programa Agroideas?

.....

¿Es suficiente?.....

En qué se puede mejorar:

2. ¿Se incrementó la producción de café con el cofinanciamiento de AGROIDEAS?

a. ¿Aumentó áreas de terrenos para instalar las nuevas variedades de café?

NO	(PORQUE) justifique	SI	Cuántas (ha)
	-		
	-		

¿Es suficiente?

En qué se puede mejorar.....

b. ¿Se incrementó la producción de café con las nuevas variedades de café?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
			- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente?

En qué se puede mejorar.....

2.3 ¿Se mejoró la fertilización de su cultivo?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
			- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente?

En qué se puede mejorar.....

3. ¿Se mejoró el proceso de cosecha (evitando pérdidas o daños al fruto de café)?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
			- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente? Justifique.....

En qué se puede mejorar.....

4. ¿Se mejoró el proceso de transformación postcosecha (despulpado, lavado) del café?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
			- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente? Justifique.....

En qué se puede mejorar.....

5. ¿Se mejoró el proceso de secado del café, con implementación de camas por el Programa **AGROIDEAS**?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
			- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente? Justifique.....

En qué se puede mejorar.....

6. ¿Se mejoró el proceso de secado de pulpa de café, con implementación de camas elevadas por el Programa **PROCOMPITE**?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
			- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente?.....

En qué se puede mejorar.....

7. ¿Se redujo el costo logístico, para el acopio de café?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
	-		- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente? Justifique.....

En qué se puede mejorar.....

II. Ambiente comercial:

1. ¿Qué certificaciones obtuvieron desde la intervención del programa AGROIDEAS desde el año 2016 al 2022?

¿Es suficiente?.....

En qué se puede mejorar.....

2. ¿Hubo incremento de contratos de venta a nivel Internacional?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
	-		- Alto ($\geq 70\%$)

Con qué países y empresas, mencione:

•

¿Es suficiente?

En qué se puede mejorar.....

3. ¿Mejóro la exportación de café especial de CACVI en cantidad?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
	-		- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente?

En qué se puede mejorar.....

4. ¿Hubo incremento de precios para el café que exporta?

NO	(PORQUE) justifique	SI	Antes (t/ S/. Ó Quintales S/.)	Después (t/ S/. Ó Quintales/ S.)
	-			
	-			

¿Es suficiente?

En qué se puede mejorar.....

5. ¿En términos de porcentaje, se incrementó la exportación de café del 2016 al 2022?

NO	(PORQUE) justifique	SI	(EN QUÉ PORCENTAJE)
	-		- Bajo ($\leq 30\%$)
	-		- Medio ($\leq 50\%$)
	-		- Alto ($\geq 70\%$)

¿Es suficiente?

En qué se puede mejorar.....

6. Qué estrategias comerciales optó la asociación desde el 2016 hasta 2023 (Etapas de exportación directa sin intermediarios).

7. Está de acuerdo con el precio que le paga por su producción, con referente al mercado internacional

¿Es suficiente?

¿En qué se puede mejorar?

8. En resumen, ¿cuál cree usted que fue el principal factor que influyó en el éxito de CACVI, permitiéndose diferenciar entre las demás asociaciones?

- a) Relación sus asociados (liderazgo, colectividad y coordinación).
- b) Innovaciones tecnológicas (innovaciones en producción, tecnologías, logística, etc).
- c) Estrategias comerciales (venta de sus productos al mercado externo; diferenciación o precio)
- d) Apoyos con financiamientos por los programas de Agroideas y Procompite
- e) Todas las anteriores

En qué se puede mejorar.....

9. ¿Qué otras entidades o instituciones les brinda algún apoyo y fortalecimiento de capacidades en tema comercial de café en CACVI?

10. ¿Actualmente, algún tema con referente a la asociación le preocupa?

Tabla 3*Distribución de áreas de cultivo del café -CACVI*

Producción por Región	Nº	Comité zonal	Área cultivada (ha)	Altitud (m.s.n.m)
Zonas del Distrito Incahuasi Región Cusco	1	Amaybamba	149	1,728
	2	Pacaybamba	102	1,730
	3	Acconcharcas	101	1,910
	4	San Fernando	98	1,750
	5	Erapata	71	1760
	6	Apaylla	69	1,770
	7	Pacaypata	68	1,850
	8	Lucmamayo	43	1,750
	9	Cedrobamba	22	2.230
	10	Hatumpampa	20	1,830
	11	Naranjal	8	1200
100%	TOTAL		740	

*Fuente: Entrevista CACVI, 2022.***Tabla 4***Área afectada por la roya amarilla*

Año	Área total de producción CACVI (ha)	Superficie no afectada (ha)	Área afectada por roya (ha)	% Reducción
2015	740	550	190	0%
2016	740	590	150	-21%
2017	740	640	100	-47%
2018	740	690	50	-74%
2019	740	700	40	-79%
2020	740	720	20	-89%
2021	740	724	16	-92%
2022	740	724	16	-92%

Fuente: Elaboración propia en base a entrevista CACVI, 2022.

Tabla 5*Producción total de café cerezo en cosecha*

Año	Ha no afectada (ha)	Cerezo de café sin seleccionar	% de mejora cosecha selecta	Cerezo de café seleccionado (t)	Impacto generado cosecha selecta
2015	550	3,355	41.00	1,376	0%
2016	590	5,782	60.50	3,498	48%
2017	640	6,272	61.00	3,826	49%
2018	690	6,900	63.00	4,347	54%
2019	700	7,000	65.00	4,550	59%
2020	720	7,272	71.00	5,163	73%
2021	724	7,674	72.00	5,526	76%
2022	724	7,674	72.00	5,526	76%

*Fuente: Elaboración propia en base a entrevista CACVI.***Tabla 6***Producción de café despulpado y lavado*

Año	Cosecha de café selecta (t)	Postcosecha (t)	% de mejora rendimiento Postcosecha	Impacto generado en Postcosecha %
2015	1,376	481	35	0%
2016	3,498	1,329	38	9%
2017	3,826	1,607	42	20%
2018	4,347	2,087	48	37%
2019	4,550	2,275	50	43%
2020	5,163	3,098	60	71%
2021	5,526	3,592	65	86%
2022	5,526	3,757	68	94%

*Fuente: Elaboración propia en base a entrevista a CACVI 2022.***Tabla 7***Producción del secado de café pergamino*

Año	Cosecha selecta (t)	% de mejora rendimiento de secado	Secado de café pergamino	Impacto de mejora%
2015	1,376	10.2	140	0%
2016	3,498	15.0	542	47%
2017	3,826	16.0	612	57%
2018	4,347	17.0	739	67%
2019	4,550	17.0	778	67%
2020	5,163	17.5	904	72%
2021	5,526	17.2	939	69%
2022	5,526	18.2	1006	78%

Fuente: Elaboración propia en base a entrevista a CACVI 2022.

Falcon coffees ltd						19	
P global services nv							14
Canadá							
Consignatario:	19						
Just us coffee roasters			18	35	20		
Rgc coffee inc					37	19	37
Chile							
Sociedad importadora y exportadora fenix limitada	1						
Reino unido							
Finlay beverages limited						21	
Keynote coffee limited							13
Suecia							
To Order Of Johan & Nystrom Hamring	17						

Fuente: Veritrade-2022.

Elaboración a base de entrevista CACVI.

Tabla 10

CACVI: Exportaciones en cantidad café por país destino 2015 - 2022

(Volumen en t y nivel de participación en porcentaje)

Países importadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Nivel de particip promedio 2016 - 2022
Alemania	136	433	495	554	555	743	448	556.5	81%
Estados Unidos		62	85	69	92	89	103	157	14%
Canadá		19		18	35	57	19	37	4%
Reino Unido							1	20	0.4%
Bélgica							19	14	1%
Suecia		17							0.4%
Chile		1							0.02%
Total (t)	136	532	580	641	682	889	590	785	100%

Fuente: Elaboración en base a Veritrade 2023.

Tabla 11

CACVI: Exportaciones totales en valor FOB por país destino 2016- 2022
(Valor en FOB USD y nivel de participación en porcentaje)

Países Importadores en Valor FOB	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Nivel de Parti 2016- 2023
Alemania	1,914,034	1,855,334	1,803,706	1,788,691	2,486,766	1,691,565	2,612,196	75%
Estados Unidos	380,480	408,294	323,137	411,694	414,805	477,690	1,001,185	18%
Canadá	105,722		79,634	140,710	321,072	84,084	219,052	6%
Bélgica						121,613	105,377	4%
Reino Unido						7,302	104,498	2%
Suecia	79,543							3%
Chile	4,783							0%
Total FOB USD	2,484,562	2,263,628	2,206,477	2,341,095	3,222,643	2,382,254	4,042,308	100%

Figura 3

Línea de tiempo- retos y logros de CACVI (1999 al 2022).



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista CACV

Anexo 02: Panel fotográfico de reconocimientos y premios a CACVI



Premios y reconocimiento al mejor café de alta taza en Calidad (88 a 91.44 puntos)

Fuente: <https://cacincahuasi.com/nosotros/>
<https://agraria.pe/noticias/cafe-peruano->