

PERSPECTIVAS DE CORTO Y MEDIANO PLAZO DE LA OFERTA DE PAPA CON RELACIÓN AL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA. UN MODELO ECONÓMICO DE SIMULACIÓN DINÁMICA

MIRNA MOSCIARO

Resumen de la Tesis de Magister Scientiae en Economía Agraria defendida el 25 de setiembre de 2000

El sector papero argentino atraviesa una serie de cambios que inciden en su organización productiva, comercial y tecnológica, multiplicando las dificultades para anticipar su evolución y consecuentemente la toma de decisiones por parte de productores, de empresas y de organismos de investigación y transferencia de tecnología. En tal sentido, este trabajo tuvo por objetivo comprender y predecir el escenario en que se desenvolverá el mercado de papa en el corto y mediano plazo, particularmente en cuanto al comportamiento de la oferta (volumen y localización) y los precios (nivel, estacionalidad y ciclos) del producto destinado al consumo en fresco.

Para ello se desarrolló un modelo econométrico de simulación que refleja las relaciones de causalidad determinantes de las producciones en las dos principales regiones productoras (Buenos Aires y Córdoba) y sus respectivos precios, contemplando el dinamismo del sistema en el tiempo.

A partir de un análisis retrospectivo de la producción, y los precios, se especificaron funciones de oferta y demanda inversa, desagregadas según zona y época de producción. Las primeras definen el área sembrada en función de la destinada al cultivo en la campaña anterior en la misma región y época, los precios y rendimientos esperados para la actividad y actividades sustitutas, e indicadores de los costos de producción y del riesgo económico. Las segundas, expresan al precio como dependiente, básicamente, de las cantidades ofertadas, de factores estacionales y del origen del producto, corroborándose una permanente discriminación a favor de la papa cordobesa.

Estas funciones constituyen las bases fundamentales del modelo, pudiendo ser utilizadas para predecir cantidades y precios en el corto plazo. Sin embargo, para proyectar estas variables con más de un período de antelación, el modelo fue diseñado como un sistema dinámico que integra los efectos de retroalimentación entre los componentes internos (volúmenes y precios) con la existencia de cambios en las condiciones externas.

Mediante sucesivas simulaciones, se aisló y evaluó el impacto del crecimiento demográfico, la innovación tecnológica y de cambios en las exportaciones, el procesamiento industrial y los costos de producción y oportunidad sobre el mercado interno. Posteriormente, se proyectó su evolución entre las campañas 1998/99 y 2007/08, bajo dos escenarios posibles -uno más y otro menos favorable- de demanda interna y externa. En ambos casos, los precios seguirían una tendencia bajista, llegando en el caso de la producción bonaerense a ubicarse por debajo de los costos medios variables de producción. Ante esto, disminuir los costos unitarios a través del incremento de la productividad, se convierte en una estrategia básica. No obstante, si los esfuerzos para incrementar los rendimientos no están acompañados por un aumento de la demanda interna y externa por encima de sus perspectivas actuales más optimistas, se agudizarían los problemas de sobreoferta y los precios descenderían aún más.

El uso de este modelo como herramienta de predicción -como todo modelo econométrico- está sujeto a una serie de limitaciones. Sin embargo, los resultados señalan su validez para explorar los procesos de ajuste hacia dentro del sistema y evaluar anticipadamente los efectos de cambios en las condiciones externas. De esta forma, constituye una propuesta metodológica que integrando el análisis retrospectivo con métodos econométricos, de simulación y de construcción de escenarios, permite avanzar en el estudio prospectivo de los mercados agroalimentarios.