

COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE PORCINOS: Años 1992 y 1993 ¹

ADRIANA DE CARO y C.M. VIEITES²

Recibido: 12/05/94

Aceptado: 23/08/94

RESUMEN

Analizando el comercio exterior de porcinos en la República Argentina en los últimos años (1992 y 1993), se pudo observar un incremento de las importaciones, con volúmenes equivalentes al 25% de la faena tipificada; siendo los principales proveedores Brasil (77 % del total importado), Chile y Dinamarca.

Al considerar los principales cortes adquiridos, se vió que los cortes sin hueso (pulpa) representan la mayor proporción, por lo que la incidencia asciende al 38 %.

Las exportaciones tuvieron como destino un número importante de países de casi todos los continentes, pero correspondiéndole valores muy bajos, si bien se verificó un aumento entre los años 1992 y 1993 del 150 %. Los principales compradores fueron Japón y Bolivia respectivamente.

Las cantidades importadas son un complemento de la faena tipificada, ya que la demanda, según la industria, no varió.

Hay relación entre las importaciones y la fluctuación de precios en el mercado interno que se manifiesta al mes siguiente de variar estos últimos.

Palabras clave: Porcinos, Importaciones, Exportaciones.

SWINES FOREIGN TRADE OF ARGENTINA: Through 1992 / 1993

SUMMARY

An accurated analysis of foreign trade on swine products and by-products in Argentina through the last years (1992 and 1993), clearly shows an encreasing of imports, with amounts matching 25% of the typified slaughter.

The most important supplier was Brasil (with 77% of the total imported), followed by Chile and Denmark.

Looking at meat cuttings, most usually imported, it was realized that boneless meat cuttings are the biggest part of it, and its incidence could be taken as 38%.

Exports were adressed to a lot of countries all around the world, but trough very low values, nevertheless some encreasing of about 150% was achieved throughout 1992 and 1993. Most important buyers were Japon and Bolivia respectively.

Amounts of imports are a complement of typified slaughter, because market request did'nt change as manufacturers informed.

Some matching relationship could be found between imports and floating prices in the domestic market, that dearly could be seen a month after prices variation.

Key words: Swine, Imports, Exports.

¹ Resumen presentado en el Congreso Internacional de Ingeniería Rural y III Congreso Argentino de Ingeniería Rural, 1994. Comunicación. ² Cátedra de Porcinotecnia. Depto. de Zootecnia. Facultad de Agronomía, UBA. Avda. San Martín 4453 (1417) Buenos Aires. Argentina.

INTRODUCCION Y ANTECEDENTES

A pesar de ser la carne porcina la de mayor producción en el mundo, en la Argentina se observa que aporta una proporción baja al PBI nacional, respecto de otras carnes (FAO, 1990), ver cuadro N° 1, estando representada dentro del PBI pecuario con el 1,6 %.

Cuadro N°1: Composición del PBI Agropecuario.

RUBRO	% DEL PBI AGROPECUARIO
Cereales	13.9
Oleaginosas	20.3
Cultivos Industriales	13.4
Frutos y Flores	7.4
Hortalizas y legumbres	7.8
Sub-Total AGRICOLA	62.9
Ganado vacuno	74.4
Ganado ovino	0.5
Ganado porcino	0.6
Ganado equino y caprino	0.3
Lana	2.0
Leche	7.0
Granja	2.3
Sub-Total PECUARIO	37.1

Fuente: FAO, 1990.

Desde mediados del siglo la exportación de productos porcinos ha ido perdiendo importancia a lo largo del tiempo, hasta llegar en la actualidad a ser casi inexistente. Las causas han sido (Polcan, 1992):

- la poca uniformidad de los envíos
- los sucesivos cierres de mercados por razones de índole sanitaria
- la creciente competitividad de países que fomentaron la actividad mediante la implantación de políticas de subsidios (CEE y EEUU)
- el desarrollo de programas de producción de largo alcance (Europa del Este, Brasil, etc.)

- el estancamiento de la eficiencia relativa en la producción

- una relación de cambio desfavorable en los últimos tiempos.

- volúmenes de importación crecientes que compiten con la producción interna, consecuencia en gran medida del tipo de cambio desfavorable.

Hasta hace poco tiempo solo se exportaban ciertos productos a Hong Kong, habiéndose perdido mercados muy importantes, como algunos países de la CEE e Islas Canarias que nuestro país abastecía en los años 70. Atento a ello, los operadores internos otorgan prioridad, previa comparación con los precios internacionales, a industrializar los cortes cárnicos en productos con mayor valor agregado (embutidos y chacinados) y comercializarlos en el consumo local; en consecuencia, se descuida la exportación. Este conjunto de circunstancias, sumadas a la persistente reducción del stock de animales, fueron las que determinaron el descenso en el nivel de embarques de productos porcinos. Así el porcentaje de kg exportados sobre la cantidad total de kg producidos, cayó del 6% promedio en la década del 70 al 0.4-0.7 % en la del 80, (Polcan, 1992).

Para revertir esta situación se recomienda mejorar la eficiencia de producción, hasta llegar a índices productivos comparables a los de países avanzados en ese aspecto, aprovechando las ventajas comparativas con que cuenta la Argentina en lo que se refiere a la producción de granos y pasturas (Vieites, 1991).

Por otro lado se debería implementar un Plan Sanitario Porcino que contemple medidas acordes a las normas sanitarias internacionales, como los planes de erradicación de la peste porcina clásica por parte de los países limítrofes (Brasil, Chile y Uruguay).

El número de cabezas comercializadas desde 1980 disminuyó considerablemente respecto a años anteriores (De Caro *et al.* 1992) (1), dejando reducidos saldos exportables. Pese a esta afirmación, la demanda de carne porcina en nuestro país no se ha modificado; esto indicaría que la materia prima para cubrir los requerimientos proviene de la importación de carne de cerdo (De Caro *et al.* 1993).

Las importaciones entre 1980 y 1990 representaron solo el 0,42% del consumo total, habiendo cinco años en que la importación fue nula. En el año 1991 la misma tuvo una incidencia del 8,3% y a partir de 1992 alcanzaron valores que adquirieron un gran efecto sobre el mercado interno, representando aproximadamente el 34% del consumo. El principal proveedor fue Brasil, con el 77% del total (De Caro *et al.* 1993).

La Cámara Argentina de Industria y Chacinados (CAICHA), estimó que la producción de cerdo local decreció mientras que la demanda de chacinados se mantuvo estable, esto se debió al ingreso de productos importados que cubrieron el déficit de materia prima y deprimieron los precios (Stradolini, 1992).

Si se suspendiera la importación de porcinos probablemente faltaría materia prima para la industria y en consecuencia se producirá un aumento en los precios. (De Caro *et al.* 1992)(2).

Brasil fue el principal exportador en el primer semestre de 1992. Tenemos marcadas diferencias en el costo de producción con este país, en su mayoría inmanejables por el productor de cerdos. También son preocupantes las importaciones desde países como Dinamarca y Suecia. En la práctica existen mecanismos que aplican todos los países, para defender a sus productores, como los derechos compensatorios (Fourcade, 1993).

La Federación de Exportación de Carne de Estados Unidos, en un estudio hecho en 1992 proyectó un aumento de 400 % en la exportación de Estados Unidos, siendo los dos mercados principales en expansión México y Argentina, con aumentos del 52 al 81 % respectivamente durante los 9 primeros meses de ese año. (Industria Porcina, 1993).

MATERIALES Y METODOS

A partir de la información estadística recibida del Servicio Nacional de Sanidad Animal se procedió a procesar los datos para un posterior análisis de los mismos, correspondientes a los años 1992, 1993 y hasta marzo de 1994.

Se trabajó con la siguiente información:

- Importaciones de productos, subproductos y derivados de origen animal, especie porcina, por país.
- Exportaciones de productos, subproductos y derivados de origen animal, especie porcina, por país.
- Faena tipificada de porcinos.
- Precios en el Mercado de Liniers de la categoría capones y hembras sin servicio.

Los datos de importaciones y exportaciones fueron resumidos en total por país y por año, calculándose además el porcentaje del total de cada país. Lo mismo se realizó por corte o subproducto comercializado, resumiendo por año y su porcentaje del total.

Se relacionó el total de importaciones y exportaciones en cada año con la faena tipificada, expresándolo en porcentaje.

Mediante un gráfico se representó la evolución de las importaciones, exportaciones, faena tipificada y precios logrados en Liniers.

Se compararon los resultados con los hallados anteriormente por los autores citados en los antecedentes.

RESULTADOS Y DISCUSION

En el cuadro N° 2 se aprecia que los países compradores de productos porcinos son numerosos, pero en su mayoría de muy pequeños volúmenes; solo Japón en 1992 y Bolivia en 1993 han sido, en porcentaje, representativos; observándose además que Japón disminuyó considerablemente sus compras en 1993.

En cuanto a los productos más exportados, revisando las posiciones arancelarias se puede observar que las exportaciones correspondientes a Japón se basaron en productos congelados y en el caso de Bolivia principalmente en grasa, (ver Cuadro N° 4).

A partir de la información recogida puede calcularse que la exportación fue del 1,14 % de la faena tipificada del año 1992 y del 2,85 % para el año 1993.

Expresado en porcentaje de aumento, las exportaciones entre el año 1992 y 1993 se han incrementado en un 150 %. De todos modos lo poco significativo que son estos valores en números absolutos impide hacer un análisis más profundo de estos resultados.

Cuadro N° 2: Exportaciones de productos y subproductos porcinos. Años 1992 y 1993, países ,volúmenes en kg, porcentajes que representan.

PAISES	1992		1993	
	kg	%	kg	%
Alemania (R.F.)	76135	6,18		
Bolivia			2130643	58,17*
Brasil	52064	4,23	223804	6,11
Grecia	105568	8,57		
Italia			349365	9,54
Japón	799141	64,87*	346355	9,45
Países Bajos			248089	6,77
Otros (1)	198996	16,15	364640	9,96
Total	1231904	100,00	3662896	100,00

(1) Arabia Saudita, Antillas, Aruba, Bélgica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Francia, Hong Kong, Líbano, Paraguay, Perú, Posesiones Holandesas, Rusia, Uruguay.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por INDEC, 1992 y 1993.

Cuadro N° 3: Importaciones de productos y subproductos porcinos. Años 1992 y 1993, países, volúmenes en kilogramos, porcentajes que representan.

PAISES	1992		1993	
	kg	%	kg	%
Brasil	22514395	76,74	17318038	53,18
Chile	4688742	15,98	3698207	11,404
Dinamarca			7525291	23,10
E.E.U.U.			873549	2,68
Hungría	1238456	4,22		
Italia			1255682	3,85
Suecia			808334	2,48
Otros (1)	896290	3,06	1093551	3,306
Total	29337883	100,00	32572652	100,00

(1) Alemania, Bélgica, Canadá, Ecuador, España, Francia, Holanda, Letonia, Noruega, Uruguay.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SAGyP, 1992 y 1993.

En el Cuadro N° 3 se registran los volúmenes importados durante los años 1992 y 1993.

En 1992, el volumen importado aumentó con respecto a años anteriores, siendo equivalente al 26,48% de la faena tipificada del año. En lo que respecta a 1993, la faena tipificada tuvo un leve aumento, del 11% y las importaciones se mantuvieron casi en la misma proporción del año anterior, siendo del 25,37 %.

Si consideramos que el 50 % del volumen importado fueron cortes sin hueso (ver Cuadro 4), con un aprovechamiento mayor, la incidencia de las importaciones en 1993 se eleva al 38,06 %.

La figura 1 muestra las evoluciones que tuvieron las importaciones, la faena tipificada y los precios en Liniers durante 24 meses desde enero de 1992 hasta diciembre de 1993.

El consumo anual es igual a: stock inicial + faena tipificada + importación - exportación - stock final; según la industria, la demanda no ha variado por lo que las importaciones complementan a la producción local.

Se observa que cuando la faena aumenta, el precio en Liniers disminuye y viceversa, como lo marca la ley de oferta y demanda y por otro lado las importaciones también muestran una oscilación, similar a la de los precios, manifestándose al mes

Cuadro N° 4: Importaciones y Exportaciones Año 1993. Productos y Subproductos (ton)

PRODUCTO	EXPORTACIONES %	IMPORTACIONES %
Medias reses		1,33
Cortes con hueso	1,21	20,76
Cortes sin hueso		50,75
Desp. comestibles	12,68	
Chacinados	3,44	4,30
Prep. homogenciz.	0,33	
Fiambres	10,14	5,18
Grasa	72,20	
Tocino		11,22
Otros		6,46

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por INDEC y SENASA, 1993.

siguiente de la variación de los mismos. Es decir que al aumentar la faena disminuyen los precios y también las importaciones o viceversa. Esto se verifica claramente en los meses 4, 5, 15, 20 y 21.

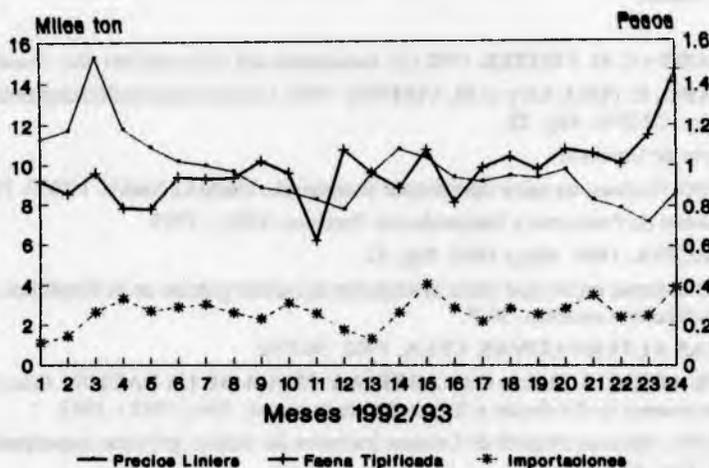


Figura 1: Evolución de las importaciones, faena tipificada y precios en Liniers.

CONCLUSIONES

- Los mercados a los cuales exporta la República Argentina son variados: América del Sur y Central, Europa del este y del oeste, y Asia.

- Los volúmenes exportados son bajos y variables, siendo los países más representativos Japón en 1993 con productos congelados y Bolivia en 1993 con grasa.

- La exportación de productos porcinos aumentó el 150 % entre 1992 y 1993, siendo los valores en números absolutos poco significativos.

- El 72 % de la exportación en 1993 corresponde a grasa, siendo los otros productos poco significativos.

- Los principales exportadores a nuestro país son Brasil, Chile, Dinamarca, Hungría e Italia, siendo Brasil en 1992 equivalente al 76,74 % del total importado y en 1993 al 53,18 %, seguido por Dinamarca con un 23 %.

- El volumen de importación en 1992, equivale al 26,48 % de la faena tipificada y en 1993 al 25,37 %, habiéndose registrado un aumento en la faena tipificada del 11 % en 1993 con respecto a 1992.

- El 50,75 % de los productos importados en 1993 corresponden a cortes sin hueso, lo que incrementa la incidencia de la importación sobre la faena tipificada correspondiéndole un valor de 38,06 %.

- Existe una relación entre el volumen de la faena tipificada y las importaciones con respecto al precio comercializado en Liniers, manifestándose en las importaciones al mes siguiente de producida la variación de precios.

AGRADECIMIENTOS

A los Ings. Agrs. Jorgelina Dupont, Eduardo Polcan y Fernando Medan por su colaboración en la búsqueda de datos estadísticos.

BIBLIOGRAFIA

- **ADRIANA DE CARO y C.M. VIEITES.** 1992 (1). El ciclo porcino y sus indicadores: Período 1980 - 1991. *Revista Facultad de Agronomía.* 13 (1): 49-57.
- **ADRIANA DE CARO.** 1992. El ciclo porcino y sus indicadores. Jornada Técnica de Producción Porcina. Universidad de Morón. 27/6/92.
- **ADRIANA DE CARO y C.M. VIEITES.** 1992 (2). Indicadores del ciclo porcino. *Rev. Anales SRA.* Pág. 39-41.
- **ADRIANA DE CARO, E. POLCAN y C.M. VIEITES.** 1993. Cerdos: importación deprimió los precios. *Diaria Ambito Financiero.* 22/2/93. Pág. 25.
- **FAO, 1990.** Anuario de Comercio.
- **FOURCADE, F.** 1993. Porcinos: un sector injustamente discriminado. *Diario La Nación.* 14/8/93. Pág. 3 Sección 4.
- **INDEC.** Exportaciones de Productos y Subproductos Porcinos. 1992 y 1993.
- **INDUSTRIA PORCINA.** 1993. Mayo 1993. Pág. 32.
- **POLCAN, E.** 1992. Informe preliminar sobre la situación del sector porcino en la República Argentina. SAGyP. Dirección de Producción Ganadera. 30 P.
- **REVISTA NUEVAS ALTERNATIVAS.** CREA. 1992. 30/7/92.
- **SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA NACIÓN.** Dirección de Producción Ganadera. Importaciones de Productos y Subproductos porcinos. Años 1992 y 1993.
- **VIEITES, C.M.** 1991. Sistema Pastoril de Crianza Intensiva de cerdos: primeras experiencias. *Revista Anales SRA.* Dic- 1991. Pág. 44 a 46.