

Extensión universitaria y turismo rural en Argentina

Reflexiones a partir de las experiencias territoriales de la cátedra de Turismo Rural de FAUBA

Dra. Sandra Patricia Fernández¹, Mgtr. Mónica Fránces², Mgtr. Natalia Machaca³

Filiación institucional: 1Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía. Cátedra de Turismo Rural. Buenos Aires, Argentina 2 Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía/ Facultad de Ciencias Sociales (FLACSO). Cátedra de Turismo Rural. Buenos Aires, Argentina, 3 Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía. Cátedra de Turismo Rural. Buenos Aires, Argentina

spf@agro.uba.ar¹, mfrances@agro.uba.ar², nmachaca@agro.uba.ar³

Resumen

Las comunidades rurales en Argentina, como parte de sus proyectos de vida, desarrollan emprendimientos de turismo rural como una alternativa para complementar los ingresos económicos provenientes de las actividades productivas típicas. Dichos emprendimientos, cuando son correctamente gestionados, generan efectos positivos a nivel económico, sociocultural y ambiental en poblaciones históricamente marginadas. Estas acciones e iniciativas demandan, tanto de la política local como de los ámbitos de formación universitaria, apoyos específicos en cuestiones relacionadas con la gestión económica financiera, promoción y difusión, manejo de recursos, etc. La oferta de capacitación en turismo proveniente de la educación superior, tanto en la Argentina como en la región, se ha configurado históricamente desde propuestas globales que no siempre responden, de forma pertinente, al contexto sociocultural y a las expectativas complejas y heterogéneas de las comunidades indígenas y campesinas. La Cátedra de Turismo Rural, perteneciente a la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, en el marco de los proyectos de extensión universitaria, implementa diversas diplomaturas y acciones territoriales que buscan dinamizar redes de vínculos productivos conformadas por prestadores turísticos y representantes gubernamentales a escala municipal. De estas experiencias emergen reflexiones que abren espacios para repensar y replantear las propuestas globales de formación turística tradicional; estos replanteos, surgen como resultado de la contrastación empírica entre estas propuestas tradicionales y las demandas emergentes de comunidades en contextos socioculturales de mayor vulnerabilidad.

Palabras claves: Red de emprendedores. Formación en turismo. Saladillo

Introducción

El objetivo de la presente investigación radica en analizar las experiencias territoriales surgidas de la implementación de la "Diplomatura en diseño e implementación de productos turísticos rurales

sustentables con enfoque interpretativo territorial" y la "Diplomatura en técnicas y prácticas para formular, validar y gestionar emprendimientos de turismo rural", desarrolladas en el Municipio de Saladillo en la gestión 2021 y 2022. Ambas diplomaturas forman parte de los proyectos de extensión universitaria de la Facultad de Agronomía (FAUBA) a través de la Cátedra en Turismo Rural, unidades académicas dependientes de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

El trabajo colaborativo de extensión, investigación y transferencia de conocimientos se configuran como ejes fundamentales de las experiencias en los territorios rurales que viene desarrollando la Cátedra en Turismo Rural. La sistematización de estas experiencias permite abrir espacios de reflexión orientados en la intervención y las prácticas turísticas en los territorios rurales (Francés y Fernández, 2023). Así también, aportan nuevos ejes de análisis vinculados a la oferta de formación universitaria en turismo tradicional en contraste con la consolidación creciente de iniciativas de turismo alternativo y el surgimiento de políticas públicas que incentivan este tipo de iniciativas en el país. Estos aspectos también formaran parte del análisis de esta investigación.

Breve contexto general del turismo rural en la Argentina

El turismo rural en Argentina emerge en las dos últimas décadas del Siglo XX, en el marco de la configuración del turismo alternativo. Más concretamente, sus orígenes se encuentran a fines de 1980, mediante la visita a estancias y/o residencias ubicadas en gran parte de la Provincia de Buenos Aires (Schlüter, 2015; Varisco, 2016). Posteriormente, esta modalidad fue diversificándose, poniendo foco en la valorización de la naturaleza y la cultura de las poblaciones rurales; ambos elementos, forman parte fundamental de la construcción de este tipo de iniciativas.

En este marco, el turismo rural a comparación de modalidades similares como el turismo indígena se vinculó, preponderantemente, con las actividades económico productivas de los territorios; por ejemplo, con la agricultura y ganadería en menor escala. Esto responde al contexto de transformación social y económica del país, donde el turismo se constituye en una alternativa de complemento y/o diversificación de los ingresos económicos de pequeños productores que quedaron fuera de los grandes circuitos agroindustriales. De la misma manera, para las poblaciones rurales fue una opción para, principalmente, generar mayores ingresos económicos y fuentes de empleo, mejora de su calidad de vida, mitigación de la migración y, en últimos años, también se establece en un medio de protección de la naturaleza, revitalización de la cultura y fortalecimiento del tejido social de las comunidades.

El turismo rural, que surgió como un proyecto desde las comunidades, se fue incluyendo en la esfera gubernamental como una estrategia de desarrollo. Como menciona Lacko (2019), la emergencia de "políticas turísticas indigenistas", desde el año 2008, en un contexto de relaciones interétnicas históricamente conflictivas entre los pueblos indígenas y el Estado argentino son muy novedosas. Fuera del análisis de su incidencia, la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 y el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, ambos promulgados el 2005, fueron la base para el desarrollo de programas enfocados en el turismo rural. La creación de la Red Federal de Turismo Rural Comunitario (RATuRC),

el año 2008, como parte del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, fue una de las acciones más relevantes de la inclusión de esta modalidad en la agenda gubernamental. Específicamente, el proyecto buscó la “autogestión comunitaria” y el “desarrollo con inclusión” de las poblaciones campesinas y/o indígenas (Cáceres et al, 2013). Como parte de la Red, se fueron promoviendo iniciativas en cuatro regiones de Argentina: Norte, Litoral, Cuyo y Patagonia.

Cabe mencionar que una de las dificultades de este tipo de emprendimientos, en América Latina, es la ambigüedad respecto a la definición de los conceptos de turismo rural y/o turismo comunitario indígena, esto sumado a la gran heterogeneidad de los territorios rurales y la identificación de las particularidades y diferencias de las comunidades indígenas y/o campesinas que habitan toda la región. Consideramos que el turismo rural está vinculado, mayoritariamente, con las comunidades campesinas y, en contraste, el turismo comunitario indígena con las comunidades llamadas originarias. Por otro lado, el turismo comunitario indígena es gestionado y los beneficios son repartidos, en la mayoría de los casos, de manera colectiva; en contrapartida, el turismo rural es gestionado, primordialmente, de manera privada y/o familiar.

Por otra parte, cabe relieves que los estudios académicos del turismo rural son todavía recientes en América Latina. En Argentina, las investigaciones son mucho más escasas y limitadas, centrándose en el análisis general a nivel nacional y el estudio de casos específicos en regiones donde se fueron consolidando iniciativas de este tipo. De manera resumida, existe una vacancia temática pese a que las experiencias de este tipo han ido emergiendo de manera creciente en los últimos años.

Formación en turismo rural en Argentina

El Cuadro N°1 detalla una sistematización parcial de la oferta de carreras de turismo a nivel técnico, medio y superior (licenciaturas de turismo) de instituciones de formación pública y privada en Argentina. Esta información se obtuvo mediante una búsqueda y revisión de páginas web oficiales de cada una de las universidades e instituciones enlistadas. Cabe destacar que, además, identificamos ofertas de formación posgradual y cursos de actualización impartidos por universidades, organismos no gubernamentales, fundaciones, consultoras, entre otras. Como se puede notar, existe una amplia oferta de licenciaturas de turismo; la mayor parte de ellas, orientadas al turismo clásico y convencional, una de las únicas ofertas encaminadas en el turismo rural es la Tecnicatura en Turismo Rural llevada a cabo por FAUBA.

Cuadro N° 1: Carreras en turismo en Argentina

Carrera	Institución
Gestión pública	
Tecnicatura en Turismo Rural	Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional de La Plata
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional del Comahue
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional de San Martín
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional de General San Martín
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional de Mar del Plata
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional de Lanús
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional del Sur
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional de Entre Ríos
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional del Nordeste
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Licenciatura en Gestión Turística	Universidad Siglo XXI
Licenciatura y Técnico en Turismo	Universidad Nacional de San Juan
Licenciatura en Turismo y Hotelería	Universidad Nacional del Litoral
Licenciatura en Turismo	Universidad Nacional de Misiones
Gestión privada	
Licenciatura en Turismo	Universidad de Morón
Licenciatura en Turismo y Hotelería	UADE
Licenciatura en Turismo	Universidad de Palermo
Licenciatura en Turismo	Universidad Abierta Interamericana
Licenciatura en Turismo y Hotelería	Universidad Argentina de la Empresa
Licenciatura en Turismo	Universidad Argentina John F. Kennedy
Licenciatura en Turismo	Universidad Blas Pascal
Licenciatura en Gestión Turística	Universidad Siglo XX
Licenciatura en Turismo	UCES
Licenciatura y Técnico en Turismo	Universidad de Congreso
Licenciatura en Turismo	Universidad Católica de Salta
Licenciatura en Turismo y Hotelería	Universidad Católica de Cuyo

Fuente: Elaboración propia en base a páginas web.

La poca oferta de formación enfocada en turismo rural y/o comunitario indígena incide, entre varios factores, en la limitada disponibilidad de profesionales que estén formados en el rubro, aún cuando las iniciativas de este tipo se han multiplicado en varias provincias. Por otra parte, los formatos de capacitación para emprendedores están centrados, por lo general, en la competencia como paradigma de éxito del emprendimiento y, consecuentemente, en la búsqueda de limitación y/o eliminación de los competidores; de este modo, los profesionales con orientación en turismo bajo

estos parámetros, diseñan servicios y circuitos para las localidades rurales desde una percepción externa y descontextualizada de la complejidad que implica la ruralidad.

La Tecnicatura en Turismo rural de FAUBA y las experiencias de extensión universitaria

Desde el año 2000, la UBA empieza a incursionar en la formación de turismo rural mediante la oferta de cursos de actualización y posgrado. El año 2007, se empieza a desarrollar el proyecto de Tecnicatura en Turismo Rural que empieza a operar desde el 2009, como resultado de la creación de la Cátedra en Turismo Rural (Fernández, 2019). Actualmente, el plan de estudios está organizado en tres años lectivos; la mayor parte de las asignaturas enfocadas en la relación del turismo con las dinámicas de los entornos rurales y, de este modo, vinculadas a las actividades productivas primarias y secundarias.

Por otra parte, los programas de extensión y cooperación universitaria, a la par de la docencia e investigación, son pilares sustantivos de la formación a nivel educación superior de FAUBA. Está es una de las bases que asume la Cátedra a lo largo de la implementación de los diversos programas de formación y capacitación. Dos de estos, implementados en la gestión 2021 y 2022, son: la “Diplomatura en diseño e implementación de productos turísticos rurales sustentables con enfoque interpretativo territorial” y la “Diplomatura en técnicas y prácticas para formular, validar y gestionar emprendimientos de turismo rural”. Ambas fueron suscritas mediante un convenio general y dos específicos de FAUBA, a través de la Cátedra de Turismo Rural y la Municipalidad de Saladillo, mediante el Centro Universitario Regional Saladillo. En el Cuadro N°2 se detallan los módulos y los temas que se abordaron en cada una de las diplomaturas.

Cuadro N° 2: Módulos de ambas diplomaturas.

Diplomatura en diseño e implementación de productos turísticos rurales sustentables con enfoque interpretativo territorial		
N	Módulo	Temario
1	El sistema agroturístico rural	Turismo rural como sistema. Componentes, interacciones. Tierra y territorio. Recursos turísticos. Ambiente interno y externo. Competitividad sistémica. Innovación turística.
2	Identificación y valoración de recursos/atractivos turísticos patrimoniales	Clasificación y jerarquización de recursos/atractivos. Proceso de valoración de los recursos. Gestión de recursos/atractivos. Cadena de valor del recurso/atractivo al producto turístico.
3	Diseño del producto turístico	Del recurso al atractivo. Del atractivo al producto. Identificación de posible demanda turística. Tipos de productos.
4	Dispositivo interpretativo	Interpretación patrimonial. Conformación del dispositivo. Elementos constitutivos. Folletos. Guión. Objetivos.
5	Promoción y difusión	Campaña de promoción. Difusión de actividades. Adaptación de las campañas.
6	Evaluación y cierre	Presentación “pitch” de los trabajos. Devolución y feedback.

Diplomatura en técnicas y prácticas para formular, validar y gestionar emprendimientos de turismo rural		
1	El sistema agroturístico rural	Turismo rural como sistema. Componentes, interacciones. Tierra y territorio. Recursos turísticos. Ambiente interno y externo. Competitividad sistémica. Innovación turística.
2	Proceso emprendedor	Introducción al ecosistema emprendedor. Espíritu emprendedor. Competencias emprendedoras. Definición del negocio.
3	Generación de valor I	Modelos de negocios. Elementos y etapas del plan de negocio. El proyecto.
4	Generación de valor II	Competitividad y marketing. Estudio de mercado.
5	Captura de valor	Presupuestación. Evaluación económico-financiera. Análisis de inversiones
6	Entrega de valor	Políticas de calidad. Enfoque hacia el cliente. Sustentabilidad, inclusión y accesibilidad.
7	Evaluación y cierre	Presentación "pitch" de los proyectos. Devolución y feedback.

Fuente: Universidad de Buenos Aires, 2020/2021.

Actualmente, Saladillo se ve atravesado por una limitación en oportunidades económicas y una migración creciente de pobladores a los centros urbanos más cercanos. Estos fueron algunos de los factores que incidieron en la incorporación del turismo rural a las actividades económico productivas de algunas de las familias; la gran mayoría, vinculadas a las producciones agropecuarias en menor escala. Sin embargo, estas acciones se encuentran en una etapa incipiente y con características todavía empíricas y artesanales. De este modo, ambos programas se constituyeron en una respuesta técnica y académica a las problemáticas y necesidades económicas y sociales visibilizadas en el Municipio.

Durante la ejecución de las dos diplomaturas surgieron nuevos desafíos en el proceso de implementación, en el acceso a los mercados, en la relación con los clientes y en la competencia de las iniciativas de turismo rural. De este modo, en las instancias de trabajo se debatieron soluciones alternativas basadas en el diálogo, la reflexión conjunta y en las alianzas de desarrollo con sus pares. La apropiación de conocimientos teóricos y prácticos sobre aspectos técnicos, de innovación, creatividad, comercio, comunicación digital, económicos, de vinculación y asociación estratégica, entre otros varios, contribuyeron con la consolidación de la idea de conformación de una red de trabajo colaborativo de emprendedoras/es de Saladillo y el área de influencias. De a poco, las emprendedoras fueron reconociendo los beneficios del trabajo integrado y las bondades de la articulación de esfuerzos para posicionar el objetivo de hacer de Saladillo un destino rural de cercanía.



En un primer momento, la red fue pensada y creada por seis mujeres emprendedoras: María Dellatorre, Marisa Goyeneche, Carolina Andraca, Paula Andrés, Graciela Córdoba y Paola del Valle. Actualmente, se encuentra en una etapa embrionaria, pero con un alto potencial. Los emprendimientos que conforman la red provienen de las localidades de Saladillo, Cazón, Del Carril y del Municipio de Las Flores, el perfil productivo y de servicios de los emprendimientos es agroalimentario, experiencial, circuitos-guiados y alojamiento; así también, han logrado complementarse para ofrecer alternativas completas al turista que elige Saladillo como destino de turismo rural. Las emprendedoras de la red trabajan estrategias productivas y de calidad, comerciales y comunicacionales, financieras y de vinculación con clientes turistas y visitantes. Estos avances se plasman en el tipo de oferta turística y la generación de estrategias que permite el cuidado del medio ambiente, revitalización de las formas tradicionales de producción agropecuaria y el acceso al consumo de alimentos sanos.

7

A la luz de los desarrollos alcanzados, se reconoce que hay un grado de madurez dispar entre los emprendedores; algunos ya comercializan sus productos y otros aún no reciben a sus primeros clientes. En este sentido, no sólo se trata de mejorar los conocimientos con enfoque de mediano y largo plazo, sino implementar el modelo de negocios que cada emprendimiento ha desarrollado.



FAUBA y la Cátedra han realizado acciones iniciales con el objetivo fortalecer la conformación de redes mediante capacitaciones, asistencia técnica y fortalecimiento de los vínculos entre los emprendedores/a y los gobiernos locales. Bajo los resultados iniciales, se considera que la consolidación de la red permitirá dinamizar la economía local, fomentar el trabajo asociativo y la organización de actores, fortalecer la capacidad de diseño e implementación de productos turísticos locales y generar alianzas estratégicas con pares locales y regionales. De este modo, en la presente gestión 2023 se implementará el proyecto “Conformación de una red asociativa de servicios de turismo rural en el Municipio de Saladillo, Provincia de Buenos Aires”, proyecto que fue presentado en la Convocatoria 2023 para el financiamiento de Proyectos de Desarrollo Estratégico, desarrollado por la Universidad de Buenos Aires.

Reflexiones iniciales

Las iniciativas de turismo rural están emergiendo de manera creciente en el país. Son cada vez más las comunidades que con ideas y esfuerzos propios están optando por la incorporación del turismo a sus actividades cotidianas y económico productivas, vinculadas preponderantemente a las actividades agropecuarias. El turismo rural se está constituyendo en una alternativa viable para generar efectos positivos a nivel económico, socio cultural, medio ambiental y político organizativo. Por otra parte, luego de las cuatro olas de la pandemia del COVID 19, los pueblos rurales enfrentan una demanda turística sostenida, basada en salidas cortas, cercanas y seguras, lo que ofrece una oportunidad para fortalecer, diversificar y profesionalizar la oferta de actividades relacionadas con el turismo rural. La emergencia de políticas turísticas que fomenten este tipo de modalidades es reciente y novedosa en Argentina; en casos como el Municipio de Saladillo, los gobiernos municipales están desarrollando acciones iniciales que permitan el desarrollo adecuado de los emprendimientos.

La oferta académica y formativa de turismo rural en Argentina es una experiencia relativamente reciente para universidades y centros universitarios (públicos y privados), y sobre las que hay conclusiones variadas y heterogéneas. Sin embargo, desde la FAUBA el aporte que hacemos desde la experiencia de implementación de las dos diplomaturas refuerza ejes de trabajo colaborativo y de red sobre los que hay que profundizar, porque constituyen uno de los indicadores de éxito de formación y transferencia de tecnologías apropiables por parte de las comunidades rurales en el territorio. Del mismo modo, las experiencias nos permiten reforzar la necesidad de desarrollo de contenidos ajustados a las necesidades locales y con espacios de actividades participativas en la elaboración de los contenidos como la evaluación de los criterios de aprobación, utilidad, aplicación y solución a problemas socio-productivos y de empleo local.

La constitución y fortalecimiento de las redes demandan trabajo, dedicación, compromiso y recursos de instituciones gubernamentales, las universidades y centros de formación emprendedora y el sector privado de emprendedores, empresas y prestadores y proveedores de la cadena de turismo rural en la localidad. Por el momento, trabajamos en el proceso de formación y acompañamiento a emprendedores, los que han descubierto en las redes una posibilidad de crecimiento sostenible en el tiempo, socialmente inclusivo, soportado en tecnologías apropiables y ambientalmente sustentable.

Referencias bibliográficas

Cáceres, C., Troncoso, C., & Vanevic, P. 2013. Nuevas modalidades turísticas en Argentina. En Experiencias de Turismo Comunitario en la provincia de Salta “XII Jornadas Nacionales de Investigación en Turismo-VI Simposio”. Ushuaia, Tierra del Fuego.

Francés, M. y Fernández, S. 2023. Directrices para la transferencia de conocimientos y prácticas de turismo en el territorio. La experiencia educativa en Mercedes, provincia de Buenos Aires. En Turismo rural en debate II: la FAUBA en interacción con los territorios. Buenos Aires. Facultad de Agronomía.

Fernández, S. 2019. Introducción. En El turismo rural en debate: 10 años de experiencia en la formación de técnicos en FAUBA: 2009-2019. Buenos Aires. Facultad de Agronomía.

Lacko, E. 2019. Reflexión acerca del contexto de surgimiento de políticas turísticas ¿indigenistas?: el proyecto Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC) del Ministerio de Turismo de la Nación (Argentina, 2008-2019). Antropologías del Sur, 6(12): 197-223.

Schlüter, R. 2015. Turismo Rural em Argentina. Antecedentes e Desafíos Atuais. Desafio Online, 3(3): 99-115.

Tecnicatura en Turismo Rural. (revisado el 05 de febrero del 2023). Características generales de la carrera. Recuperado de: <https://www.agro.uba.ar/carreras/turismo>

Universidad de Buenos Aires. 2020. Solicitud de aprobación para el dictado de diplomaturas en la FAUBA: “Técnicas y prácticas para formular, validar y gestionar emprendimientos de turismo rural”. Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires.

Universidad de Buenos Aires. 2021. Solicitud de aprobación para el dictado de diplomaturas en la FAUBA: “Diseño e implementación de productos turísticos rurales sustentables con enfoque interpretativo territorial”. Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires.

Varisco, C. 2016. Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(1): 153-167