

## VISITAS DE ESCUELAS SECUNDARIAS A LA FAUBA COMO PROPUESTA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Antonio Barrio\* y Djasmine Deluca Alfano

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía

\*E-mail: abarrio@agro.uba.ar

Recibido: 02/02/2024

Aceptado: 10/06/2023

### RESUMEN

La orientación vocacional considera diversos factores socioeconómicos y personales. La teoría del aprendizaje social destaca la importancia de rescatar habilidades, intereses y valores para la toma de decisiones vocacionales. La Universidad de Buenos Aires (UBA) y el equipo de orientación de la Facultad de Agronomía (FAUBA) buscan potenciar el autoconocimiento de los estudiantes. El presente trabajo examina un programa clave en la FAUBA dirigido a estudiantes de nivel secundario durante el año 2023: el programa de difusión de carreras que tiene vinculación con el programa de orientación vocacional de la UBA. Ambos programas buscan orientar a los estudiantes hacia estudios superiores acercando información sobre la propuesta educativa y la vida universitaria mediante diferentes estrategias (visitas guiadas, charlas y conversatorios). Para evaluar las actividades realizadas se empleó una metodología cualitativa que incluyó observación, registro de datos y registro fotográfico y videográfico. Los resultados indicaron que 2158 estudiantes visitaron la FAUBA, mientras que más de 75000 participaron en ferias educativas y encuentros virtuales. Las visitas a la FAUBA proporcionaron una experiencia informativa y vivencial y permitieron a los estudiantes, mayoritariamente urbanos, conocer la diversidad de opciones de carreras. Las conclusiones destacan que, para atraer a más estudiantes, es necesario mejorar la comunicación sobre las carreras que ofrece la FAUBA, desmitificar creencias erróneas y poner en relieve tanto la innovación tecnológica como las oportunidades laborales en entornos urbanos. Se subraya la importancia de proporcionar información precisa y actualizada sobre las profesiones que se forman en la FAUBA.

**Palabras clave:** agronomía, educación universitaria, estudios superiores, orientación vocacional.

## HIGH SCHOOL VISITS TO FAUBA AS A VOCATIONAL GUIDANCE PROPOSAL

### ABSTRACT

Current vocational guidance considers various socio-economic and personal factors. The social learning theory emphasizes the importance of identifying skills, interests, and values for vocational decision-making. The university and the guidance team aim to enhance students' self-awareness. This study examines a key program at the University of Buenos Aires (UBA) aimed at secondary school students in 2023: the career promotion program of the UBA Faculty of Agronomy (FAUBA) related to the UBA Vocational Guidance Program (DOV). Both programs seek to guide students toward higher education by providing information about educational offerings and university life through different strategies (guided tours, talks, and discussions). A qualitative methodology, including observation, photographic, and videographic recording, was employed to evaluate the outcomes of the activities conducted. The results indicate that 2158 students visited FAUBA, while more than 75,000 participated in educational fairs and virtual events. Visits to FAUBA provided an informative and experiential opportunity, allowing primarily urban students to learn about the diverse career options within the faculty. Strategies included guided tours, talks, and discussions. A table detailing student visits to the faculty highlights areas of interest and visited departments. The conclusions underscore the need to improve communication about agronomic careers, dispel misconceptions, and highlight both technological innovation and urban employment opportunities to attract more students. This work highlights the importance of providing accurate and updated information about the professions offered at FAUBA is emphasized.

**Key words:** agronomy, higher education, tertiary education, vocational guidance.

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de Buenos Aires (UBA) posee hace más de 35 años un programa de orientación vocacional organizado por la Dirección de Orientación Vocacional de la UBA (DOV) que ofrece actividades de orientación universitaria especialmente dirigidas a estudiantes de nivel secundario. Este programa depende de la Secretaría de Relaciones Institucionales, Cultura y Comunicación del Rectorado de la UBA (UBA, 2023) y tiene como objetivos:

- acompañar el pasaje hacia los estudios superiores mediante diferentes propuestas y actividades;
- informar y ofrecer asesoramiento acerca de la oferta educativa y la vida universitaria en la UBA;
- facilitar talleres de orientación vocacional y ambientación que resultan claves a la hora de elegir una carrera, ingresar a la universidad y transitar los primeros pasos como estudiantes universitarios.

Asimismo, la Facultad de Agronomía de la UBA (FAUBA) lleva a cabo desde el año 2010 un programa de difusión de sus carreras. En este marco, realiza actualmente visitas guiadas para estudiantes de nivel secundario bajo la coordinación de la Subsecretaría de Vinculación con Escuelas Medias y el Ciclo Básico Común (CBC) (FAUBA, 2023). Este programa tiene como objetivos que los estudiantes puedan:

- conocer la amplia oferta académica de la FAUBA tanto en carreras de grado como en carreras de pregrado;
- conocer los planes de estudio, los requerimientos de ingreso y las particularidades de cada carrera;
- ofrecer un recorrido por diversos espacios académicos (el campus en general, sus campos experimentales, laboratorios y el jardín botánico).

La propuesta de la FAUBA permite a los visitantes interactuar en primera persona con los docentes de la Facultad, y ampliar su mirada acerca de la vida universitaria. De esta forma busca despertar vocaciones en la producción, el ambiente y su conservación (FAUBA, 2023).

Los expertos en orientación vocacional sostienen que es necesario facilitar a los jóvenes la posibilidad de interactuar con docentes e investigadores de diferentes carreras para conocer los horizontes profesionales y dimensionar nuevas áreas de interés para cada estudiante.

En efecto, el concepto de orientación ha pasado de ser netamente entendido como aquella inclinación innata que presenta una persona para situarse en una problematización más amplia (De León Mendoza y Rodríguez Martínez, 2008).

En este sentido, en sus etapas incipientes, la orientación vocacional tenía por objetivo establecer cuál era la profesión acorde a la idoneidad y a las capacidades de cada persona. Sin embargo, progresivamente se fue concibiendo como una ayuda más integradora posicionada en las etapas clave de la enseñanza secundaria, cuyo objetivo es despertar interés y favorecer la autorrealización de las personas (Guadamuz Villalobos y Rodríguez Valerio, 2019). En la actualidad, la orientación vocacional tiene en cuenta un entramado de factores considera los aspectos socioeconómicos que inciden en las posibilidades de trabajo a futuro, pero también aquellos aspectos de la propia vivencia personal, que incluso de manera fortuita, pueden incidir en la toma de decisiones vocacionales (De León Mendoza y Rodríguez Martínez, 2008).

En consecuencia, la teoría del aprendizaje social en la toma de decisiones vocacionales contempla que las personas además de nacer en un contexto determinado crecen en un medio que los circunda y que proporciona innumerables oportunidades de aprendizaje, las cuales condicionarán sus preferencias y elecciones. Es en este punto en el que la orientación vocacional tiene el valor de rescatar destrezas, intereses, creencias, valores, cualidades y hábitos para decidir acerca del propio futuro (De León Mendoza y Rodríguez Martínez, 2008). Por lo tanto, el equipo profesional de orientación vocacional tiene el objetivo de potenciar el autoconocimiento de cada estudiante para facilitar la toma de decisiones en la elección de su carrera, en la viabilidad de la decisión y la transición de la vida estudiantil al mundo laboral (De León Mendoza y Rodríguez Martínez, 2008) mientras que las universidades tienen la responsabilidad de planificar, organizar y gestionar el ingreso de nuevos estudiantes a sus espacios educativos (Morales, 2017).

En definitiva, se busca que los visitantes interactúen en primera persona con los docentes de la FAUBA, y amplíen su mirada acerca de la vida universitaria para, de esta forma, despertar vocaciones en la producción, el ambiente y su conservación (FAUBA, 2023). Con el objetivo de lograr los propósitos mencionados se emplean diferentes estrategias de orientación que se conciben como parte de un proceso educativo. El presente trabajo buscó reflejar e informar la tarea realizada de

difusión de todas las carreras FAUBA y dar registro de la labor de extensión llevada a cabo en cada jornada en la cual se recibió la visita de estudiantes de nivel medio, acercándolos a la vida universitaria.

### METODOLOGÍA

Para cumplir los objetivos propuestos, el presente informe técnico se realizó bajo un enfoque cualitativo mediante técnicas de observación y registro. En cada jornada de visita llevada a cabo durante 2023 se realizaron, por un lado, registros en fotografía y video y se confeccionó una memoria con el detalle de la cantidad de estudiantes visitantes, itinerario realizado por el predio, cátedras y docentes de la facultad participantes. A su vez, se tomó registro de la orientación educativa y de la cantidad de estudiantes que asistieron a las diferentes actividades.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Un total 2158 estudiantes de nivel secundario visitaron la FAUBA durante el 2023, mientras que más de 75000 fueron alcanzados entre ferias educativas fuera del predio de la Facultad y encuentros virtuales (Cuadro 1; Figura 1.1 y 1.2). Se trató de jóvenes de entre 17 y 19 años que se encontraban cursando el anteúltimo o último año de su trayecto educativo secundario, momento en el cual toda persona se enfrenta a la decisión de cuál será el rumbo que tomará para continuar su formación personal y profesional. Este hecho sucede, además, en un entorno interno y profesional cada vez más cambiante y complejo (De León Mendoza y Rodríguez Martínez, 2008).

**Cuadro 1.** Cantidad y orientación de los estudiantes en relación con los espacios que visitaron en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA) o que asistieron a eventos y actividades donde participo la FAUBA en el 2023. En gris se indican las actividades realizadas en la FAUBA por un total de 2158 estudiantes.

Estudiantes por visita	Orientación y áreas de interés	Espacios visitados, actividades/eventos
1080	Diferentes orientaciones.	Jornadas "Conoce tu Facultad de Agronomía". Trabajo en cooperación de la Subsecretaría de Vinculación con Escuelas Medias y Dirección de Orientación Vocacional de la UBA (DOV). Charla de orientación vocacional. Conversatorio con directores de las carreras de la FAUBA. Visita al campo experimental de las cátedras de Cerealicultura, Cultivos industriales, al jardín botánico y a la biblioteca.
250	Bachiller, orientaciones diversas (sociales, economía, comunicación).	Cátedra de Cultivos industriales, Museo de maquinaria agrícola, jardín botánico, Patrimonio histórico.
20	Orientación en matemáticas.	Actividades de aproximación (ACAP) al mundo del trabajo, de los estudios superiores. Diez talleres: ecología, química, edafología, nutrición animal, acuicultura, búsqueda de información científica.
150	Estudiantes beneficiarios de la Becas Avellaneda.	Programa "Universitarios por más universitarios". Cátedra de Cultivos industriales, Museo de maquinaria agrícola. Feria del productor al consumidor.
35	Bachiller, orientación en biología.	Cátedras de Acuicultura y de Soberanía alimentaria.
35	Técnico agropecuario (interés en Agronomía, Agroalimentos y Cs. Ambientales).	Campo experimental de la Cátedra de Cerealicultura. Charla con estudiante de Agronomía egresados del mismo colegio.
56	Escuela técnica fuera del área metropolitana, en contexto rural urbano.	Pabellón del Ciclo Básico Común (CBC), Cátedra de Cultivos industriales, Patrimonio histórico.
200	Bachiller, orientaciones diversas (sociales, economía, comunicación).	Cátedra de Cultivos industriales, Museo de maquinaria agrícola, biblioteca, jardín botánico, Patrimonio histórico.
36	Técnico en Industria alimentaria.	Charla con el director de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos. Visita al laboratorio de química orgánica, Facultad de Veterinaria, Pabellón de CBC, campo experimental de la Cátedra de Cerealicultura, Patrimonio histórico.
60	Orientaciones diversas (interesados específicamente en las tecnicaturas).	Conversatorio con los directivos de las tecnicaturas en Jardinería, Producción Vegetal Orgánica y Turismo Rural, visita al campo experimental de Producción Vegetal Orgánica, jardín botánico, Patrimonio histórico.
30	Bachiller, orientación en Administración.	Biblioteca, campos experimentales de las cátedras de Cerealicultura y Cultivos industriales, jardín botánico, Patrimonio histórico.



26	Bachiller, orientación en Comunicación.	Biblioteca, jardín botánico, patrimonio histórico.
17	Bachiller, orientación en Biología.	Taller de producción agrícola y problemáticas ambientales, visita al campo experimental de la Catedra de Cerealicultura.
20	Escuela primaria 4 <sup>to</sup> grado.	Cátedra de Acuicultura, jardín botánico.
90	Orientaciones diversas (interesados específicamente en las carreras de Agronomía, Agroalimentos y tecnicaturas de jardinería, producción frutihortícola).	Conversatorio con los directivos de las carreras de Agronomía, Agroalimentos y tecnicaturas de jardinería y producción frutihortícola. Visita al campo experimental de la Cátedra de Cultivos industriales, jardín botánico, Patrimonio histórico.
10	Técnica química.	Charla con el director de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos. Visita al laboratorio de producción animal y al laboratorio de análisis sensorial.
3*	Orientaciones diversas, interesados en agronomía y en jardinería. Orientadores vocacionales formados en psicología.	Visita Patrimonio histórico, jardín botánico.
15	Técnica química.	Cátedras de Producción animal, Ecología acuática y Nutrición animal. Laboratorio de producción animal.
18	Técnico Agropecuario fuera del área metropolitana, en contexto rural urbano. Estudiantes voluntarios del proyecto de Prácticas Sociales Educativas Facultad de Veterinaria.	Charla Carreras, visita al CBC.
7**	Orientaciones diversas, interesados en Agronomía y en Jardinería. Orientadores vocacionales formados en psicología.	Charla carreras, visita al Pabellón central y biblioteca.
Más de 75000	Estudiantes de distintos colegios. DOV de la Secretaría de Relaciones Institucionales, Cultura y Comunicación de la UBA.	VII Jornadas de Orientación Vocacional de la UBA "Yo quiero estudiar" en Plaza Houssay.
800	Estudiantes de diferentes instituciones educativas y orientaciones.	Feria Educativa organizada por "Futura Universidad" Trenque Lauquen. Charla de difusión de carreras de la FAUBA y Estand institucional.
700	Estudiantes de diferentes instituciones educativas y orientaciones.	Feria Educativa organizada por "Futura Universidad" General Villegas. Charla de difusión de carreras de la FAUBA y Estand institucional.
700	Estudiantes de diferentes instituciones educativas y orientaciones.	Feria Educativa organizada por "Futura Universidad" Chivilcoy. Charla de difusión de carreras de la FAUBA y estand institucional.
4600	Estudiantes de diferentes instituciones educativas y orientaciones. Ciudad de Buenos Aires. □	Feria Educativa organizada por "Futura Universidad". Estand institucional FAUBA.
500	Estudiantes de diferentes instituciones educativas y orientaciones.	Feria de universidades en coronel Suárez, organizada por CARBAP. Estand institucional FAUBA.
1500	Estudiantes de diferentes instituciones educativas y orientaciones.	Expo CTT joven organizada por Tomas Hnos. Carlos Casares. Estand institucional FAUBA.
200	Estudiantes beneficiarios de la Becas Avellaneda.	Secretaría de Educación Media de la UBA y Secretaría de Extensión Universitaria del Rectorado de la UBA. X Feria Educativa "Para qué seguir estudiando" en la Escuela Técnica Preuniversitaria de la UBA en Villa Lugano.

\*Además concurrieron 10 personas del equipo de orientación vocacional de la UBA. \*\*Además concurrieron tres personas del equipo de orientación vocacional de la UBA.

Cada una de las visitas y actividades, fueron registradas también en fotos y videos, que se compartieron en distintas redes sociales, especialmente en Instagram, en las cuentas @visitasfauba y @fauba\_oficial. Esta herramienta potencia el alcance de las actividades realizadas.

Las visitas para estudiantes secundarios en la FAUBA

se conciben como una estrategia informativa y vivencial cuyo objetivo es acercar contenidos de interés que, por pertenecer a carreras universitarias de perfil técnico y agropecuario, no son tratados con frecuencia en los espacios de educación formal, sobre todo al estar las escuelas ubicadas en zonas de clara impronta urbana. Es posible destacar dos logros principales: por un lado,

las visitas permitieron a los asistentes conocer la oferta académica de la Facultad, recorrer las instalaciones, los laboratorios y los espacios de campo y conocer los planes de estudio, los requisitos de ingreso y las particularidades de las carreras que se dictan. Por otro lado, como los estudiantes fueron recibidos por docentes de distintas cátedras que presentaron los contenidos propios de cada área (Figura 1.1 y 1.2), las visitas posibilitaron la interacción de los estudiantes con los docentes y conocer el trabajo que realizan en la enseñanza e investigación.

Se destacó el interés demostrado por los estudiantes en las áreas de suelos, producción vegetal y producción animal, ecología, sociología y química, entre otras. Asimismo, se evidenció un marcado interés en conocer los planes de estudio de las carreras de Agronomía, Licenciatura en Gestión de Agroalimentos, Licenciatura en

Ciencias Ambientales y Licenciatura en Economía y Administración Agraria.



**Figura 1.1.** Mosaico de elaboración propia a partir del registro fotográfico de visitas de estudiantes a la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA) realizadas en 2023. (A) Estudiantes del Colegio Técnico Agropecuario UBA junto a docentes coordinadores de la visita en el Campo Experimental de la Cátedra de Cerealicultura. (B) Charla del docente Antonio Barrio en el Salón de Actos de la FAUBA a estudiantes en la Jornada “Conocé tu Facultad de Agronomía”. (C) Recorrido guiado por docente Leticia Acosta de la Cátedra de Botánica a estudiantes en el jardín botánico Lucien Haumann. (D) Taller a cargo del docente Alejandro López de la Cátedra de Acuicultura en el sector experimental de Ecología acuática. (E) Charla a cargo del docente Carlos Javier Moreira de la Cátedra Libre de soberanía alimentaria.



**Figura 1.2.** Mosaico de elaboración propia a partir del registro fotográfico de visitas de estudiantes a la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA) realizadas en 2023. (F) Charla a cargo del docente Antonio Barrio en el Campo experimental de la Cátedra de Cultivos industriales. (G) Charla y recorrido por la biblioteca central. (H) Recorrido y charla a cargo de Djasmine Deluca Alfano acerca del Patrimonio histórico del predio de la FAUBA.

El nivel de asistencia (Cuadro 1) y la participación de los estudiantes de nivel secundario en las distintas actividades (Figura 1.1 y 1.2) permite evidenciar que las visitas a la FAUBA constituyen un espacio vivencial de gran valor para la orientación vocacional y permite a los jóvenes urbanos conocer de cerca la diversidad de opciones de carreras relacionadas con el ámbito agropecuario. Además, estas experiencias proporcionan una perspectiva realista y práctica sobre las actividades académicas y laborales que se desarrollan en la Facultad, contribuyendo así a una toma de decisiones más informada y consciente.

La orientación vocacional contemporánea reconoce la importancia de considerar diversos factores socioeconómicos y personales en el proceso de elección de carrera. La teoría del aprendizaje social subraya la influencia del entorno y las experiencias personales en la

formación de intereses y valores vocacionales (Bonelli, 2003). En este sentido, las visitas guiadas y las actividades de difusión de carreras ofrecen oportunidades para que los estudiantes exploren y reflexionen sobre sus intereses, habilidades y aspiraciones profesionales.

Es clave la facilitación de experiencias y actividades integrales para que cada estudiante pueda desarrollarse con autonomía; que fortalezca además su propia identidad y el autoconocimiento para su elección vocacional. Para ello, es fundamental que las instituciones educativas y los equipos de orientación vocacional continúen desarrollando estrategias efectivas para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones vocacionales informadas y satisfactorias (López Romero *et al.*, 2016). Esto incluye la mejora de la comunicación acerca de todas las carreras que ofrece la FAUBA, la desmitificación de creencias erróneas sobre la producción agropecuaria y la

función del ingeniero agrónomo, además de destacar la innovación tecnológica y las oportunidades laborales en entornos urbanos. Al proporcionar información precisa y actualizada sobre las profesiones que se forman en la FAUBA, será posible fomentar un mayor interés y participación de los estudiantes secundarios en estas áreas de estudio.

### CONCLUSIONES

Las visitas de estudiantes de nivel secundario a la FAUBA son una herramienta efectiva para la orientación vocacional. Estas visitas ofrecen a los jóvenes la oportunidad de explorar las diferentes opciones de carreras relacionadas con el ámbito agropecuario y adquirir una comprensión más profunda de la vida universitaria. Al proporcionar información detallada sobre los planes de estudio, los requisitos de ingreso y las oportunidades profesionales en el campo agronómico, estas visitas ayudan a los estudiantes a tomar decisiones vocacionales más informadas y conscientes. Sin

embargo, aún existen desafíos que deben abordarse para mejorar la efectividad de las visitas de orientación vocacional. Es importante mejorar la comunicación sobre las carreras agronómicas y destacar la relevancia de la innovación tecnológica y las oportunidades laborales en entornos urbanos para atraer a más estudiantes a estas áreas de estudio. Asimismo, es necesario desmitificar creencias erróneas sobre el campo agronómico y proporcionar información precisa y actualizada sobre las profesiones que se forman en la FAUBA. En resumen, las visitas de orientación vocacional son una herramienta valiosa para ayudar a los jóvenes a explorar sus intereses y aspiraciones profesionales y tomar decisiones vocacionales informadas y satisfactorias. Al continuar desarrollando y mejorando estas visitas, las instituciones educativas pueden ayudar a preparar a la próxima generación de profesionales en el campo agronómico y contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura y la alimentación en la Argentina y el mundo.

### BIBLIOGRAFÍA

- Bonelli, A. R. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Editorial Bonum.
- De León Mendoza, T. y Rodríguez Martínez, R. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5, 13. [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1665-75272008000100004&script=sci\\_arttext&tIng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1665-75272008000100004&script=sci_arttext&tIng=es)
- Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires-FAUBA. (septiembre 2023). Visitas guiadas en FAUBA. <https://www.agro.uba.ar/visitasguiadas>
- Guadamuz Villalobos, J. y Rodríguez Valerio, D. (2019). Divulgación de la carrera de Bibliotecología: una mirada desde la Feria Vocacional de la Universidad de Costa Rica. *E-Ciencias de la Información*, 10, 2. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-41422020000200100](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-41422020000200100)
- López Romero, A., Molina Muñoz, J. A., Muñoz de la Nava Loro, I., Gómez Burgos, L., Villasana Terradillos, M., González García, N. y López Selas, S. (2016). *La orientación vocacional: una propuesta desde el aprendizaje basado en proyectos*. Fundación Tomillo.
- Morales, J. (2017). La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media. *Revista Internacional de Investigación y Formación Educativa*. <https://www.ensj.edu.mx/wp-content/uploads/2017/09/La-orientaci%C3%B3n-vocacional-para-la-elecci%C3%B3n.pdf>
- Universidad de Buenos Aires-UBA. (septiembre 2023). UBA CBC Institucional. <https://www.cbc.uba.ar/orientacion-vocacional/institucional>