

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: Abastecimiento Urbano de Alimentos: Logística, Comercialización y Consumo.

Carácter de la asignatura: Optativa.

Cátedra / Departamento: Cátedra de Sistemas Agroalimentarios - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola.

Carrera: Licenciatura en Gestión de Agroalimentos

Período lectivo: 2027–2031.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Duración: Bimestral.

Profesor Responsables de la Asignatura: Dr. Joaquín Pérez Martín

Equipo Docente: Equipo docente de la Cátedra de Sistemas Agroalimentarios y expertos invitados.

Carga Horaria: TREINTA y DOS (32) horas – DOS (2) créditos.

Correlativas requeridas:

Sistemas de Producción y Postcosecha de Frutas y Hortalizas (aprobada)

Sistemas de Producción Animal (aprobada)

Modalidad: Taller.

3. FUNDAMENTACIÓN

A partir del alza de los precios de las commodities agrícolas y los alimentos de 2007/2008, la discusión alrededor de la gobernanza de los sistemas agroalimentarios y de la seguridad alimentaria y nutricional se volvió acuciante a escala global. Desde entonces emerge un nuevo enfoque respecto a las dinámicas que toma la interacción rural - urbana para el abastecimiento de alimentos, con el eje puesto, cada vez más, en las ciudades. Una investigación reciente (Yi et al., 2021) señala que, a escala global, tres cuartas partes del precio que pagan las y los consumidores por sus alimentos se originan en las distintas actividades “extra tranquera”, entre las que se destacan el procesamiento o industrialización, la logística y la comercialización, todas ellas localizadas generalmente en áreas urbanas o peri-urbanas. Estimaciones semejantes refuerzan estos datos, tanto a escala global, como lo indican estudios de la FAO (2024), como local en base a estimaciones de CAME (2026). A su vez, más allá de la cuestión económica, el abastecimiento urbano de alimentos genera importantes impactos ambientales, en particular en la operación logística-comercial derivada de los patrones de consumo. De esta forma, se consideran las emisiones de gases de efecto invernadero, la contaminación sonora, las congestiones de tránsito, el consumo de combustibles fósiles, el uso de diversos materiales para *packaging*, así como las pérdidas y desperdicios de alimentos.

El crecimiento de las ciudades -en población, densidad poblacional y expansión territorial- ha concentrado espacialmente tanto los ingresos como el consumo de la población, así como la pobreza y la desigualdad, donde prevalecen mayoritariamente condiciones de inseguridad alimentaria y nutricional. A su vez, este patrón de urbanización demanda una mayor intensidad en la operación logística y comercial, incrementando los costos, la accesibilidad para actores pymes y los impactos ambientales. En este contexto, los estilos de vida de los y las consumidoras, así como los patrones de consumo de alimentos se han ido fragmentando socio-espacialmente, mientras al mismo tiempo se encuentran en permanente evolución dada la diversificación de las dietas, entre otras, a raíz de la creciente adopción de dietas veganas o vegetarianas, que presentan bajos niveles de emisiones de gases de efecto invernadero en sus etapas productivas. También han tomado relevancia las crecientes pérdidas de alimentos a lo largo de las distintas etapas logísticas y comerciales y de los desperdicios a nivel del hogar, lo cual representa no sólo una problemática ambiental, sino que también incide en la formación de precios. En Argentina, 12,5% de los alimentos que se producen se pierden desde la cosecha hasta el comercio minorista o se desperdician en los hogares. En particular, mientras que 90% del volumen son pérdidas que tienen lugar a lo largo del proceso logístico-comercial, el sector frutihortícola más que duplica las pérdidas y desperdicios promedio, alcanzado 35% del volumen producido.

Por otra parte, la preponderancia que en las últimas décadas han ido adquiriendo los actores de la logística y la comercialización -en base a crecientes escalas de operación, como las cadenas de supermercados y las plataformas online, por sobre los de la producción, tanto primaria como industrial- redefine la organización y el funcionamiento de los entramados de abastecimiento de alimentos. Esta dinámica se ha intensificado a partir de la pandemia por COVID-19, dadas las modificaciones en los patrones de consumo y, en particular, de una fuerte expansión de las plataformas logísticas y comerciales online, lo que está transformando algunos aspectos del abastecimiento de alimentos. Uno de los impactos que trae la expansión de estas plataformas es una modificación de la operación logística de la “última milla”, donde se han ido adoptando estrategias de menor impacto ambiental.

Los entramados logísticos y comerciales de abastecimiento de alimentos conforman una red de intermediación entre la oferta -la producción agropecuaria y agroindustrial, de localización principalmente rural y periurbana- y la demanda para consumo dentro y fuera de los hogares, mayoritariamente urbana en Argentina. Estos entramados se diversifican a escala barrial, donde las condiciones socio-económicas determinan los patrones de consumo y con estos la localización, organización y funcionamiento de las distintas tipologías de comercios minoristas. Las configuraciones que toman los entramados varían ampliamente tanto a nivel sectorial como entre los distintos actores y tipos de

comercios, estableciéndose mecanismos de coordinación o integración vertical u horizontal, así como esquemas donde se alargan o acortan la circulación y la cantidad de transacciones e intermediaciones entre productores y consumidores, afectando tanto la formación de precios, las condiciones de accesibilidad, como los impactos sobre el ambiente. Finalmente, en los comercios minoristas, donde se localizan las últimas transacciones con las y los consumidores, es hasta dónde llegan las operaciones logísticas de los distintos sectores productivos y se tracciona el funcionamiento de los sistemas agroalimentarios (Pérez Martín et al., 2025).

Esta asignatura propone poner el foco de los alimentos en las ciudades y, en particular, en cómo se organiza y funciona la logística y la comercialización mayorista y minorista de los distintos tipos de alimentos a partir de la última etapa productiva, sea primaria o industrial. A lo largo de la asignatura, con énfasis en el Área Metropolitana de Buenos Aires, se buscará indagar tanto sobre los desafíos que plantea la ciudad para garantizar un abastecimiento de alimentos eficiente, inclusivo y sustentable, como sobre las estrategias para garantizar su gobernanza, como esquema de gestión público-privado. A su vez, se intentará comprender el funcionamiento y la organización del abastecimiento frutihortícola, de las carnes, los lácteos, productos de almacén, así como de otros sectores alimentarios. Finalmente se abordará el funcionamiento y la interacción entre las distintas tipologías comerciales, como el supermercado, las plataformas online y otras tipologías como supermercados chinos, verdulerías, carnicerías o almacenes. De esta forma, se buscará profundizar una temática poco explorada para analizar y comprender cómo se conforma la oferta de productos, calidades y precios a escala local o metropolitana y cuáles son los impactos ambientales que implican las nuevas tendencias en el abastecimiento de alimentos en las ciudades.

4. OBJETIVOS

Que los y las estudiantes logren:

General:

Identificar, comprender y analizar los principales elementos sectoriales y territoriales del abastecimiento urbano de alimentos, en particular aquellos logísticos, comerciales y del consumo.

Específicos:

a) Conocer las tendencias de urbanización a escala global y nacional, la conformación del sistema urbano nacional, los elementos básicos de la estructura urbana y la interacción rural-urbana, así como del funcionamiento, la

organización económica y el impacto ambiental de la logística y la comercialización mayorista y minorista de alimentos;

b) Identificar, examinar y analizar las distintas tipologías comerciales minoristas, los actores, su funcionamiento, organización, escala de operación, articulación logística y comercial con proveedores y el vínculo con los y las consumidoras, en función de las particularidades de los distintos sectores alimentarios a escala regional y barrial;

c) Examinar los patrones de consumo de alimentos dentro y fuera de los hogares, la evolución reciente de los mismos y la fragmentación socio-espacial, las nuevas dietas de bajas emisiones y las demandas de los y las consumidores;

d) Comprender y analizar las tendencias del precio de los alimentos a escala global y nacional, las dimensiones para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional, los desafíos en términos de competencia, eficiencia, inclusión y sustentabilidad, así como la gobernanza del abastecimiento urbano de alimentos.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos

Urbanización e interacción rural-urbana. Funciones y operación logística, descarbonización. Comercialización mayorista y minorista de alimentos. Funcionamiento e interacción entre tipos comerciales minoristas. Cadenas de supermercados y plataformas logísticas y comerciales online. Verdulerías, carnicerías, supermercados chinos y otras tipologías comerciales. Pérdidas y desperdicios de alimentos. Patrones de consumo de alimentos. Precios de los alimentos y seguridad alimentaria y nutricional. Gobernanza del abastecimiento urbano de alimentos: Competencia, eficiencia, inclusión y sustentabilidad del funcionamiento comercial.

5.2. Contenidos desarrollados

5.2.1. Módulo 1 – Urbanización y abastecimiento de alimentos

Unidad 1

Tendencias de urbanización a escala global y nacional. Densidad poblacional y expansión territorial. Conformación del sistema urbano nacional: el Área Metropolitana de Buenos Aires y las ciudades grandes e intermedias del país. Elementos urbanos del abastecimiento de alimentos.

Unidad 2

Principios del funcionamiento de las cadenas de valor. Agregado de valor y cadenas de valor. Actividades económicas en el abastecimiento urbano de alimentos: comercialización y logística. Comercialización mayorista y minorista. Mercados concentradores. Funciones de la logística: almacenamiento y circulación. Etapas de la circulación del campo a la ciudad, modos y tipos de transportes de carga. Tipos de operaciones logísticas: almacenamiento, *cross-docking*. Estrategias de descarbonización y operación logística sostenible. Transacciones y medios de pago.

Unidad 3

Gasto de alimentos en los presupuestos familiares. Gasto de alimentos dentro y fuera de los hogares. Demanda urbana de alimentos. Entornos alimentarios: funcionamiento, patrón de compras y estrategia comercial minorista. Patrones logísticos y comerciales hogareños: circulación, tiempo, ingresos, entorno barrial y tipos comerciales, medios de pago. Nuevas dietas de bajo impacto ambiental y demandas de los y las consumidoras. Acceso a alimentos: dimensiones de la seguridad alimentaria y nutricional.

5.2.2. Módulo 2 - Comercialización minorista de alimentos

Unidad 4

Tipología de comercios minoristas de alimentos. Escala, nivel de organización empresarial, adopción de tecnología e innovaciones, especialización sectorial. Interacción entre tipos comerciales: competencia y complementación.

Unidad 5

Cadenas de supermercados. Historia del supermercadismo en Argentina. Escala, nivel de organización empresarial, adopción de tecnología e innovaciones y especialización sectorial del supermercadismo. Subtipos de sucursales, comercio electrónico y medios de pago. Patrón de localización y expansión territorial. Competencia, poder de negociación y prácticas comerciales. Vínculo con consumidores y proveedores, operación logística y comercial.

Unidad 6

Tipos comerciales especializados (verdulerías, carnicerías, panaderías, queserías, circuitos cortos) y no especializados (supermercados chinos, almacenes, autoservicios, dietéticas, kioscos, ferias y mercados públicos). Escala, nivel de organización empresarial, adopción de tecnología e innovaciones y especialización sectorial del supermercadismo. Tipo de actores comerciales y medios de pago. Patrón de localización y expansión territorial. Interacción entre tipos comerciales: comercio electrónico. Vínculo con

consumidores, proveedores y mercados concentradores, operación logística y comercial. Integración o coordinación vertical y horizontal. Pérdidas de alimentos.

Unidad 7

Plataformas logísticas y comerciales online. Funcionamiento e innovación técnica y tecnológica. Escala de operación e interacción con otros tipos comerciales, consumidores, operadores logísticos y proveedores. Especialización sectorial. Competencia y prácticas comerciales. Transacciones, medios de pago e intermediación financiera.

5.2.3. Módulo 3 – Gobernanza del abastecimiento urbano de alimentos

Unidad 8

Dinámica del precio global de los alimentos. Alzas y volatilidad de los principales commodities agroalimentarios. Precio de los alimentos en Argentina. Interacción mercado interno y exportación. Formación de precios a nivel sectorial y subsectorial. Impacto de las pérdidas de alimentos en la formación de precios. Gobernanza del abastecimiento de alimentos. Políticas públicas: monitoreo, promoción, coordinación e intervención. Competencia, eficiencia, inclusión y sustentabilidad en el abastecimiento de alimentos. Articulación sectorial y territorial.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Actividad teórica práctica en aula, con sesiones expositivas y dialogadas con los estudiantes, análisis y discusión de casos reales presentados. Se complementará la actividad con estrategias de enseñanza-aprendizaje: i. Presentación de videos; ii. Trabajos grupales; iii. Estudio y discusión de casos testigo, trasladando a los alumnos a la ejercitación y reflexión; iv. Preguntas disparadoras; v. ejemplos de aplicación de conceptos; vi. Trabajo práctico integrador grupal de los ejercicios prácticos por clase.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

A la finalización del curso, los estudiantes deberán presentar un trabajo final integrador cuyo objetivo es caracterizar y analizar la configuración y operación logística y comercial de un tipo de comercio, un sector o un producto alimentario en particular. Estas unidades de análisis serán definidas en la primera clase en función de los intereses de los y las cursantes y de las propuestas de la Cátedra. Se buscará que los y las estudiantes se pongan en contacto con los comerciantes en su entorno barrial para poder analizar el funcionamiento desde ese punto hacia atrás en la cadena de abastecimiento.

Para aprobar el curso los estudiantes deberán acreditar un mínimo del 75% de asistencia y aprobar el trabajo final con una nota individual igual o superior a cuatro (4) puntos (en escala de 0-10), que implica la adquisición del 60% de los contenidos del curso. Los estudiantes que no cumplan con los requisitos mencionados y no alcancen la calificación mínima quedarán en condición “Libre” como única condición alternativa.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

Blousson, A. E. (2009). La gestión del negocio minorista tradicional en la Argentina. *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados*, 50, 140-175.

CEPAL. (2016). Encadenamientos productivos y circuitos cortos: Innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la agricultura familiar. Análisis de la experiencia internacional y latinoamericana. Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas.

Chemes, J. M. (2007). Comercio en Argentina—Influencia de la crisis económica en la evolución del comercio minorista de bienes de consumo masivo. *Distribución y Consumo*, 96, 77-91.

Di Nucci, J. (2008). Entre el supermercado y el comercio tradicional: El comercio minorista de la alimentación en Argentina (1950-2000). *Caderno de Geografía*, 18(29), 7-38.

Di Nucci, J., & Lan, D. (2007). El «comercio tradicional» de la alimentación en Argentina: Redescubriendo espacios de la horizontalidad en un contexto de crisis. *Revista Universitaria de Geografía*, 16(1), 49-78.

Grenoville, S., Bruno, M., & Radeljak, F. (2020). Los Mercados Mayoristas de frutas y verduras del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA): Caracterización, diagnóstico y propuestas para seguir avanzando. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://bit.ly/3082ke3>

Lanfranchi, G., Cordara, C., Duarte, J.I., Gimenez Hutton, T., Rodriguez, S., & Ferlicca, F. (2019). ¿Cómo crecen las ciudades argentinas? Estudio de la expansión urbana de los 33 grandes aglomerados. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CIPPEC. Recuperado de <https://bit.ly/3ldvnpw>

Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E., & Ernst, C. (2019). Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina? CIPPEC-BID-OIT. Buenos Aires. Recuperado de <https://bit.ly/3mMVip2>

Palacios-Argüello, L., Morganti, E., & Gonzalez-Feliu, J. (2017). Food hub: Una alternativa para alimentar las ciudades de manera sostenible. *Revista Transporte y Territorio*, (17), 10-33. <https://doi.org/10.34096/rtt.i17.3865>

Pérez Martín, J. (2022). Los supermercados en el centro de la escena: Estrategia de negocios y formación de precios en el abastecimiento urbano de alimentos. *Realidad Económica*, 52(350), 9-38. <https://ojs.iade.org.ar/index.php/re/article/view/205/174>

Pérez Martín, J., & Barsky, A. (2021). La planificación del abastecimiento alimentario a la gran ciudad: Marchas y contramarchas del Mercado Central de Buenos Aires (1960-2019). *Mundo Agrario*, 22(50-e172). <https://doi.org/10.24215/15155994e172>

Pérez Martín, J., Fariña, J. I., & Páez, S. (2025). Entramados de abastecimiento de alimentos: Actores, dinámicas y precios en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). *Agronomía & Ambiente*, 45(2).

Rivas, A., Blengino, C., Álvarez de Toledo, B., & Franco, D. (2015). Hacia la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en Argentina. *Revista Alimentos Argentinos*, N° 65.

Sudriá, M. E., Andreatta, M. M., & Defagó, M. D. (2020). Los efectos de la cuarentena por coronavirus (COVID-19) en los hábitos alimentarios en Argentina. *Diaeta*, 38(171), 10-19. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11086/16654>

Zapata, M. E., & Rovirosa, A. (2021). La alimentación en la Argentina. Una mirada desde distintas aproximaciones: Consumo aparente de alimentos y nutrientes a nivel hogar. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil - CESNI.

Zurbriggen, C. (2011). Gobernanza: Una mirada desde América Latina. *Perfiles Latinoamericanos*, 19(38), 39–64.

8.2. Bibliografía optativa

Antún, J. P. (2013). Distribución urbana de mercancías: Estrategias con centros logísticos (NOTA TÉCNICA N.º 167). Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <https://bit.ly/3383EQ5>

Cerilli, S., Vollaro, M., Boero, V., Tran, D., Williams, H., Yi, J., & Gómez, M. I. (2024). Estimating the food value chain decomposition by industries and primary factors (FAO Statistics Working Paper Series Nos. 24-41). FAO. <https://doi.org/10.4060/cd0532en>

Firpo, I. T., Rotondo, R., Mondino, M. C., Ortiz Mackinson, M., Grasso, R., Calani, P. A., & Trevizan, A. L. (2015). Características de la comercialización minorista de hortalizas para distintos sectores sociales en Rosario (Santa Fe). *Horticultura argentina*, 34(83), 5-13.

Grasso, R., Rotondo, R., Firpo, I. T., Ortiz Mackinson, M., Mondino, M. C., Calani, P. A., & Beltrán, C. (2014). Evaluación de pérdidas poscosecha de hortalizas en dos formas de comercialización minorista, para el período invernal y estival en Rosario, Santa Fe, Argentina. *Horticultura argentina*, 34(83), 5-13.

Ragás, I., Manchón, F., Dablang, L., López, C., Pérez, J. E., Parés, J., ... Paz, D. P. (2019). LOGUS: Estrategia CAF en Logística Urbana Sostenible y Segura. Corporación Andina de Fomento. Recuperado de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1510>

Vicentín Masaro, J. V., & Chara, A. L. (2020). ¿Existen patrones espaciales en la fijación de precios minoristas de alimentos en los supermercados de la ciudad de Santa Fe? *Cuadernos del CIMBAGE*, 2(22), 25-50. Recuperado de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIMBAGE/article/view/1941>

Widener, M. J., & Shannon, J. (2014). When are food deserts? Integrating time into research on food accessibility. *Health & Place*, 30, 1-3. <https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2014.07.011>

Yi, J., Meemken, E.-M., Mazariegos-Anastassiou, V., Liu, J., Kim, E., Gómez, M. I., ... Barrett, C. B. (2021). Post-farmgate food value chains make up most of consumer food expenditures globally. *Nature Food*, 2(6), 417-425. <https://doi.org/10.1038/s43016-021-00279-9>



1821 Universidad de Buenos Aires

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número: ARCD-2026-269-E-UBA-DCT FAGRO

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Martes 1 de Septiembre de 2026

Referencia: Anexo de la actualización del programa de la asignatura optativa "Abastecimiento Urbano de Alimentos: Logística, Comercialización y Consumo" carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos - EX-2024-02695404- -UBA-DMESA#SSA_FAGRO

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 9 pagina/s.

Digitally signed by ALVAREZ Carina Rosa
Date: 2026.08.31 14:18:08 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Carina Álvarez
Secretaría Académica
Secretaría Académica
Facultad de Agronomía UBA

Digitally signed by RODRÍGUEZ Adriana Mabel
Date: 2026.09.01 09:00:35 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ADRIANA M RODRÍGUEZ
Decana
Decanato
Facultad de Agronomía UBA

Digitally signed by GDE UBA
Date: 2026.09.01 09:00:48 -03:00