

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Gestión de Cadenas Agroalimentarias

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedra/Área/Departamento: Cátedra de Sistemas Agroalimentarios –
Departamento Economía, Planeamiento y Desarrollo Agrícola

Carrera: Licenciatura en Gestión de Agroalimentos

Año lectivo: a partir de 2025

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudio: 4to. año

Duración: Cuatrimestral

Profesor responsable de la asignatura: Profesor Adjunto Ing. Agr. Gustavo Mozeris

Equipo docente: Equipo docente Cátedra de Sistemas Agroalimentarios –
Departamento Economía, Planeamiento y Desarrollo Agrícola

Carga horaria para el estudiante: Sesenta y cuatro horas (64); Cuatro (4) créditos.

Correlativas requeridas:

Regular para cursar y aprobar: Ética, Legislación y Seguridad Agroalimentaria;

Aprobadas: Sistemas de Producción de Granos, Sistemas de Producción y
Postcosecha de Frutas y Hortalizas, Sistemas de Producción Animal.

Modalidad de enseñanza: curso teórico-práctico.

3. FUNDAMENTACIÓN

El contexto hipercompetitivo global actual exige que los países trabajen en forma simultánea en el logro de la competitividad de las empresas del complejo agroindustrial (nivel microeconómico) y por el otro en el de las cadenas, clusters, distritos y redes agroalimentarias (nivel mesoeconómico). Este último nivel de abordaje requiere de un proceso de Gestión que tiene sus particularidades y que el mismo es la herramienta clave para lograr un trabajo coordinado, altamente eficiente en donde las iniciativas colectivas impulsen el desarrollo sostenible de los mesosistemas agroalimentarios, con un claro foco en las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

La ventaja competitiva sectorial es la posibilidad de materializar habilidades y capacidades del conjunto, no solo como sumatoria lineal de las ventajas individuales, sino como una nueva ventaja surgida del sistema y apalancada sobre las actividades productivas y de servicios que cada agente del sistema sabe hacer mejor.

Es necesario formar profesionales que en su actividad en el sector agroalimentario puedan coordinar procesos de acción colectiva, que se materialicen en la construcción de capital social enfocado en: i. la generación de riqueza, ii. el desarrollo social y iii. el cuidado del medio ambiente. La sustentabilidad requiere de un enfoque interdisciplinar y es por ello que resulta fundamental aportar al perfil profesional de los graduados capacidades y habilidades que les permita participar en procesos de planificación estratégica

como herramienta central de la gestión de mesosistemas y aportando sus conocimientos desde la economía, la sociología y las ciencias ambientales. El enfoque a nivel de mesosistema y la utilización de la planificación estratégica como herramienta para la construcción de consensos, objetivos comunes, lineamientos estratégicos y bases para el diseño de la política pública se plantea como una nueva forma de producir y agregar valor generando sistemas viables, vivibles y equitativos contribuyendo a un cambio en el escenario productivo nacional actual.

La Gestión Competitiva de Cadenas Agroalimentarias es una herramienta fundamental para abordar un proceso de construcción colectiva y la base fundamental para el diseño de la política pública en materia de desarrollo económico social y ambiental.

4. OBJETIVOS

Que los estudiantes logren:

- Comprender las características que definen el comportamiento de las cadenas agroalimentarias e integrar los conocimientos del sector de la producción primaria con los de la industrialización y distribución, con un adecuado análisis de la importancia de los proveedores de insumos y servicios en cada paso de la cadena.
- Entender y aplicar las metodologías y herramientas que permiten a las empresas e instituciones alcanzar una alta competitividad en cadenas agroalimentarias, distritos agroindustriales y redes de empresas, atendiendo aspectos que hacen a la implementación de sistemas de gestión, a los procesos de integración y de coordinación vertical, asociativismo, implementación de Buenas Prácticas tendientes a la obtención de productos de calidad, armonizando la productividad y calidad con la preservación del medio ambiente y la responsabilidad social empresaria.
- Apropiarse y manejar adecuadamente las herramientas metodológicas para el análisis y la planificación estratégica de cadenas agroalimentarias.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos – Resolución RES CS-8555/2017 - .

La gestión de cadenas agroalimentarias. Enfoques en la producción, la agroindustria y la producción artesanal de alimentos. Estrategias de valorización. Actores de las cadenas. Mecanismos de coordinación de las distintas etapas de la cadena. La planificación estratégica en las cadenas. Instrumentos para mejorar y asegurar la competitividad

5.2. Contenidos desarrollados

- Los Mesosistemas. Cadenas agroalimentarias y agroindustriales, Redes de empresas y Distritos agroindustriales. Concepto. Etapas. Relaciones internas y externas. Competitividad de los segmentos y de los actores en su conjunto. Importancia Económica y Social de los Sistemas Agroalimentarios en Argentina y

el mundo. Contexto económico local. Marco institucional del sector agroalimentario.

- Conceptos básicos de Gestión. Su Implementación en los Sistemas agroalimentarios. Ejemplos. Características y particularidades. Casos de implementación en Argentina. Sustentabilidad: concepto de gestión adaptativa en sistemas agroalimentarios.
- Estrategias para mejorar la competitividad. Nuevos sistemas organizacionales. Tendencias en la producción agroindustrial. Integración vertical. Asociativismo. Coordinación de la cadena desde la producción primaria. Relación entre actores de la cadena.
- Evolución y transformaciones en el sector. Ventajas competitivas y comparativas. Concepto y alcances de la diferenciación de productos. Estrategias e instrumentos de diferenciación en agroalimentos. Los commodities y las especialidades. El agregado de valor. Tendencias del consumo. Abastecimiento urbano de alimentos, características de la operación logística y de la comercialización mayorista y minorista de alimentos.
- Planificación Estratégica de Sistemas agroalimentarios. Herramientas para el estudio de Competitividad. El planeamiento estratégico. Interrelación entre elementos del sistema. Herramientas para el diagnóstico y la Planificación. Matriz de Perfil de competitivo, Matriz de dimensiones y eslabones. Análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas). Matriz EFI y EFE. Matriz FODA Su aplicación a cada etapa.
- Instrumentos para mejorar y asegurar la competitividad, Condiciones y Medio Ambiente del Trabajo Agrario como herramienta competitiva en Sistemas Agroalimentarios. Sistema de riesgos del trabajo. Organización, capacitación y gestión de la prevención. Identidad territorial y producción de alimentos.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Durante el curso se desarrolla una actividad interdisciplinaria con una visión de sistema, integrando conceptos de materias cursadas previamente, al tiempo que se brindan nuevos conocimientos teóricos.

La metodología de trabajo en el curso se sustenta principalmente en la dinámica grupal. Se realiza un ejercicio de tipo profesional en el que los alumnos desarrollan la investigación de una cadena agroalimentaria o agroindustrial, o bien de un distrito agroindustrial o de la red (nivel de mesosistema). Los mismos son elegidos por los alumnos o propuestos por el docente, elaborándose un diagnóstico del posicionamiento competitivo del mesosistema elegido o asignado.

En este ejercicio de tipo profesional los alumnos concluyen su trabajo, generando propuestas de mejora competitiva mediante el manejo y la implementación de herramientas metodológicas pertenecientes al campo de la planificación estratégica y el análisis cualitativo de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de la cadena o unidad de análisis elegido, aplicando Matrices EFI,

EFE, MPC y FODA. Esta metodología, que se apoya durante el proceso de trabajo y aprendizaje en la gestión por parte de los estudiantes de viajes, entrevistas con referentes calificados, visitas a empresas y/o a organismos de Ciencia y Tecnología, procura como práctica incrementar el conocimiento con el medio productivo y el intercambio con los actores de los distintos eslabones y componentes del sistema agroalimentario o agroindustrial que el alumno investigue.

En el trabajo, los alumnos tienen la consigna de mejorar la competitividad (en las tres dimensiones ambiental, económica y social) de un sistema de alta complejidad lo que constituye un proceso integrador de los conceptos teórico prácticos ya adquiridos en otras materias de la carrera y los nuevos que son brindados en la presente, complementando el ejercicio y el análisis. Todas estas actividades son guiadas o facilitadas por un docente a cargo de cada grupo y que fortalecen el pensamiento sistémico del alumno y su práctica del trabajo que luego deberán realizar como profesionales.

A través de la Matriz FODA y de la formulación de estrategias de intervención para la mejora de la competitividad, los alumnos interrelacionan los aspectos tecnológicos, económicos, sociales, ambientales del sector de actividad bajo su análisis.

De este modo, el trabajo que el alumno realiza a lo largo del cuatrimestre es una práctica de tipo pre-profesional, pues no solo le permite incrementar el conocimiento sino realizar un diagnóstico y propuestas de mejoramiento del mesosistema que elija trabajar, simulando las situaciones que deberá enfrentar en su trabajo como profesional.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

A. Parcial: Se tomarán dos parciales sobre aspectos teóricos desarrollados durante el curso. Se realizará un parcial recuperatorio para acceder a la regularidad de la materia si la nota es menor de cuatro (4) puntos en alguno de los dos parciales. Se accede a la promoción con un mínimo de 7 (siete) puntos cada uno de los dos parciales.

B. Aspectos actitudinales. Actitud: Cada grupo cuenta con la coordinación de un docente, quien estará a cargo de la evaluación de desempeño de cada integrante del mismo, calificando la actitud individual frente al grupo con el que interactúa en el desarrollo del trabajo. Se evaluará asimismo la integración de cada alumno en el grupo, su nivel de participación y la puntualidad en las entregas. Para acceder a la promoción se requiere una nota mínima de 7 (siete) puntos en este ítem.

C. Trabajo final: El producto final del curso es un informe diagnóstico conteniendo propuestas de mejora competitiva de la cadena agroalimentaria elegida, el que siendo elaborado en grupo es expuesto y defendido grupalmente y con posterior defensa oral en forma individual. Para acceder a la promoción se requiere una nota mínima de 7 (siete) puntos en este ítem.

Para aprobar el curso en condición de promoción o regular los y las estudiantes deberán acreditar un mínimo del 75% de asistencia, por debajo de ese valor

quedarán en condición de Libre. Para **“promocionar”** el o la estudiante debe aprobar cada una de las tres instancias con 7 (siete) puntos o más (la nota final será el promedio simple de las tres instancias). Aquellos/as estudiantes que obtengan entre 4 (cuatro) y menos de 7 (siete) puntos en alguna de las 3 (tres) instancias quedarán en condición de **“Regular”** debiendo rendir examen final oral. Los y las estudiantes que obtengan menos de cuatro puntos en alguna de las tres instancias quedarán en condición de “Libre”.

Para rendir el examen final en condición de libre, el o la estudiante deberá presentar antes de la fecha del final un trabajo práctico, debiendo aprobar el mismo para pasar al examen oral.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

AMADOR, A.C. (2015). Gestión de los recursos humanos y competitividad. En CETRÁNGOLO, H. A. (Coord.) (2015) Sistemas Agroindustriales: Competitividad, estrategias y mercados (pp.149-162). 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Editorial Facultad de Agronomía. 560 p. ISBN 978-987-3738- 02-9.

CEPAL (2018) “Articulación productiva y cadenas regionales de valor: Una propuesta metodológica para la región SICA” Publicación de las Naciones Unidas Copyright © Naciones Unidas, septiembre de 2018. Impreso en Naciones Unidas, Ciudad de México.

CETRÁNGOLO, H. A. (2015). Cadenas Agroindustriales en Sistemas Agroindustriales: Competitividad, estrategias y mercados- 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Editorial Facultad de Agronomía, 2014.560 p. ISBN 978-987-3738-02-9. Bibliografía en p. 3 a 52.

MOZERIS, G., I. MARTÍNEZ MARTÍNEZ, (2015). La competitividad de los sistemas agroindustriales. En CETRÁNGOLO, H.A. (Coord.) Sistemas Agroindustriales: Competitividad, estrategias y mercados (pp.55-73). 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Editorial Facultad de Agronomía, 2014.560 p. ISBN 978-987-3738-02-9.

MOZERIS, G. (2015). Herramientas para el diseño de estrategias competitivas en sistemas agroindustriales. En H.A. CETRÁNGOLO (Coord.) Sistemas Agroindustriales: Competitividad, estrategias y mercados (pp.114-136). 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Editorial Facultad de Agronomía, 2014.560 p. ISBN 978-987-3738-02-9.

NEVEN, D. 2015. FAO. Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles. Principios rectores. <http://www.fao.org/3/a-i3953s.pdf>

ODDONE, NAHUEL & PADILLA, RAMÓN (2016). "Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor," Sede Subregional de la CEPAL en México (Estudios e Investigaciones) 40662, Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

OIT. 2002. Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo, ILOOSH 2001 Ginebra, Oficina Internacional del Trabajo, 2002 Seguridad en el trabajo, salud en el trabajo, nivel nacional, a nivel de la empresa, aspecto técnico. 13.04.2 ISBN 92-2-311634-1 Recuperado el 03 de junio de 2019, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---safework/documents/normativeinstrument/wcms_112582.pdf

PINA, J.I. y A.C. AMADOR. 2014. Calidad, buenas prácticas y otros protocolos certificables para la diferenciación de productos agroalimentarios. En H.A. PEREZ

MARTIN, J., & BARSKY, A. (2021). La planificación del abastecimiento alimentario a la gran ciudad: Marchas y contramarchas del Mercado Central de Buenos Aires (1960-2019). *Mundo Agrario*, 22(50-e172). <https://doi.org/10.24215/15155994e172>

8.2. Bibliografía complementaria

GHEZAN, G., IGLESIAS, D., ACUÑA, A.M. (2007) "Guía metodológica para el estudio de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales" - PPR Competitividad de las cadenas A y A 2742: Economía de las cadenas agroalimentarias y Agroindustriales. INTA.

HAYDEN BAKIĆ, T., & PÉREZ MARTÍN, J. (Eds.). (2025). *Urban Food Systems in Latin America: Territories, Mobilities, Actors*. Routledge.

PEREZ MARTIN, J. (2020). De la gran distribución al omni-channel. Estrategias de negocios y poder de negociación en el abastecimiento de productos lácteos y frutihortícolas en el Área Metropolitana de Buenos Aires. En Silveira, M.L., Bertoncetto, R. & Di Nucci, J. (Eds.), *Ciudad, Comercio y Consumo: Temas y problemas desde la Geografía* (1º ed., pp. 413- 438). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Café de las Ciudades.

PORTER, E. M. "La Ventaja Competitiva de las Naciones". (1991) Ed. Javier Vergara. ISBN 950-15-1105-7



1821 Universidad de Buenos Aires

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2025-02217585 - Asignatura obligatoria Gestion de Cadenas Agroalimentarias - Licenciatura en Gestión de Agroalimentos

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.