

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Inglés I

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedra/Área/Departamento: Área Educación Agropecuaria y Ambiental

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Turismo Rural

Año lectivo: 2025

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudio: Segundo Año

Duración: Cuatrimestral

Profesor responsable de la asignatura: Mag. Lic. Laura Vugman

Equipo docente: Docentes del Área de Educación Agropecuaria y Ambiental

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA y OCHO (48) horas - (3) créditos.
DOS (2) créditos presenciales UN (1) crédito virtual asincrónico.

Correlativas requeridas:

Aprobadas:

Trabajo y Sociedad

Introducción al Pensamiento Científico

Economía

Modalidad de enseñanza: Taller

3. FUNDAMENTACIÓN

La importancia del inglés como *lengua franca* para la comunicación internacional está ampliamente reconocida, tanto en el ámbito académico como en el mundo del trabajo. Además de ser la lengua materna en numerosos países, el inglés se habla como segunda lengua en buena parte de otros pertenecientes a la *Commonwealth*, y como lengua extranjera se estudia en el sistema escolar de prácticamente todo el mundo. En este contexto, los profesionales y académicos de cualquier disciplina necesitan aprender inglés para acceder a la información necesaria para desenvolverse en sus respectivos trabajos y para comunicarse con colegas de otros lugares. Esto es también así para el caso del turismo y para el turismo rural debido a la repercusión económica y social que este sector representa. Dentro del campo de la enseñanza de idiomas, la denominación de *Inglés para fines específicos o Inglés de la especialidad* refiere al uso de lengua de manera restringida para los miembros de una comunidad discursiva que comparten un campo profesional.

En el mundo globalizado, el idioma inglés se ha convertido en el lenguaje de la comunicación internacional, adquiriendo un estatus de lengua franca, una herramienta para comunicarse, tanto en el mundo académico como en el mundo del trabajo. Asimismo, con el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación que permiten un mayor acceso a la información, es necesario poseer herramientas para la lectura crítica de la información en ese idioma. El desarrollo de capacidades lingüísticas y cognitivas para poder interpretar textos en inglés es en la actualidad una herramienta indispensable para que las y los

estudiantes de la tecnicatura en turismo rural pueda acceder a la información que llega en esta lengua extranjera y enriquecer de esta manera su formación académica y profesional.

Desde nuestra perspectiva, pensamos en la lectura como un modelo de interacción, como el resultado de múltiples niveles de conocimiento y comunicación. Cuando se enfrenta con un texto escrito en lengua extranjera, el lector pone en juego una serie de saberes, tanto lingüísticos, como enciclopédicos y textuales para construir la interpretación del texto. Por lo tanto, un aspecto básico en el proceso de lecto-comprensión es que los textos a enfrentar sean significativos para los estudiantes, de manera que puedan poner en juego sus saberes previos y generar nuevo conocimiento con respecto a los temas a tratar. Por este motivo, la selección de textos incluirá textos informativos sobre problemáticas comunes a la carrera de Turismo Rural.

Los textos serán abordados en sus aspectos funcionales, pragmáticos y semánticos. El curso orientado específicamente para el turismo rural incluirá el tratamiento de textos escritos restringidas a esta área y a sus correspondientes elementos léxicos y discursivos.

4. OBJETIVOS

Que los estudiantes logren:

- Comprender e interpretar textos en inglés específicos del área de turismo rural; por ejemplo, artículos académicos, folletos, páginas web, reseñas, publicidades, etc.
- Utilizar estrategias de lectura que les permitan discriminar la información relevante y jerarquizar ideas centrales y secundarias.
- Conocer el vocabulario específico en inglés de las prácticas que componen el conjunto de conocimientos técnicos del turismo Rural en el ámbito académico y profesional.
- Reconocer grados de formalidad y el registro de distintos tipos de textos en la comunicación escrita de uso en el ámbito académico y en el campo profesional del turismo rural.

5. CONTENIDOS

Contenidos mínimos - RESCS-2023-1098-E-UBA-REC

Lectura comprensiva de textos técnicos y científicos; vocabulario y estructuras propias del inglés del campo profesional específico. Principales características del texto informativo. Estrategias lectoras: búsqueda de información específica. Cognados. Texto y contexto. Conectores. Textos científicos y de divulgación, textos epistolares y digitales: reconocimiento de su estructura y el registro de su discurso (grados de formalidad), su uso en el ámbito del turismo. Formatos de géneros textuales. -Técnicas de lecto-comprensión: cognados, transparencias, frase nominal, adjetivos, adverbios, tiempos verbales simples.

Contenidos Desarrollados:

- Contenidos cognoscitivos:

1. Técnicas de lectura: Anticipación, uso de conocimientos previos, observación de elementos paratextuales. Skimming y scanning.
2. La oración simple. Categorías de Palabras. Estructuras Nominales: forma y función. Sustantivos, Pronombres, Gerundios, Infinitivo. La frase nominal.
3. Los modificadores de la frase nominal. Artículos. Adjetivos: comparativos y superlativos.
4. Categorías de palabras (*Word- form*). Sufijos y Prefijos diferenciadores.
5. Sistema verbal. Verbos modales. Tiempos verbales. Voz Pasiva.
6. Oración compuesta y Compleja. Conectores lógicos: contraste, adición, condición, exclusión, comparación, etc.
7. El párrafo. Su estructura: oración tópica. Ideas primarias y derivadas.
8. Cohesión. La anáfora. Uso apropiado de referentes.
9. Vocabulario: inferencia por contexto, Indicadores sintácticos: aposición, paréntesis.
10. Términos específicos de la especialidad (Topografía, Clima, Actividades económicas de las regiones)

- Contenidos Procedimentales:

Tratamiento del léxico a través de:

- Reconocimiento del campo semántico y campo léxico.
- Búsqueda de los significados en contexto.
- La importancia de la colocación, los sinónimos y antónimos.
- Elaboración de un glosario.

- Contenidos Actitudinales:

- Tratamiento crítico de la información, Respeto por los aportes de pares y docentes.
- Apertura para reestructurar sus propios saberes.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Esta materia es de carácter cuatrimestral, de régimen promocional, con 3 horas teórico-prácticas semanales que incluyen un 30% de trabajo virtual asincrónico y adopta una forma de evaluación continua.

Las actividades virtuales se realizan en la plataforma Moodle de la Facultad en las que se abordan los contenidos del programa organizados en módulos que se autoadministran y permiten recorrer los contenidos al ritmo de cada estudiante, pero en forma ordenada y cronológica, de manera de cumplir con la continuidad del programa.

En los encuentros presenciales, se pondrán en práctica de manera individual y grupal los contenidos que permiten avanzar en la lectura comprensiva de textos del área del turismo rural en idioma inglés de manera comunicativa.

Las comisiones trabajarán en forma de taller. Los contenidos programáticos se estudiarán siempre en el contexto de la selección de textos auténticos realizada previamente teniendo en cuenta los contenidos de la disciplina y el lugar que ocupa esta asignatura en el plan de estudios. Se priorizará una metodología por resolución de tareas (*task based*), con una dinámica grupal que incluye el trabajo individual, en grupos y de a pares según las tareas propuestas.

A partir de la lectura de material auténtico, las y los estudiantes procederán a responder preguntas, aparear ideas, completar cuadros sinópticos, realizar ejercicios de verdadero o falso, elaborar mapas conceptuales, reordenar la información (jigsaw) resumir, traducir. Asimismo, deben confeccionar a lo largo de la cursada, un glosario con los términos específicos que se vean a lo largo de los trabajos prácticos.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Para evaluar a los estudiantes se prevé un examen de carácter integrador con calificación numérica en la escala de 0-10 puntos; trabajos prácticos realizados a través de la plataforma Moodle y la confección de un glosario.

Al finalizar la cursada el estudiante podrá quedar en alguna de las siguientes condiciones:

a) Promocionado. Para promover, es necesario aprobar examen integrador con el 60% del total, aprobar los trabajos prácticos realizados en la plataforma Moodle y la confección del glosario. Asimismo, es obligatorio cumplir con el 75% de asistencia. Nota de promoción: 6 (seis) puntos.

b) Regular. Las y los estudiantes que aprueben el examen integrador con nota igual o mayor a cuatro (4) puntos, pero inferior a seis (6), hayan aprobado los trabajos prácticos realizados a través de la plataforma Moodle y confeccionado el glosario, deberán rendir un examen final en condición de regular para aprobar la asignatura. El examen final regular consistirá en la realización de un cuestionario sobre la base de un texto de la especialidad en idioma inglés que integrará los contenidos desarrollados en el curso.

Las/os estudiantes que no cumplieren con los requisitos antes mencionados quedarán en condición “Libre”

EXÁMENES LIBRES

El examen libre comprende la evaluación de las habilidades de lecto-comprensión. A partir de la lectura de un texto de la especialidad, el/la estudiante deberá responder a una serie de preguntas y una selección de opciones que se le darán. Incluye una instancia de evaluación oral en la que responderá a preguntas sobre el texto leído.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria

- Guías didácticas elaboradas especialmente por los docentes de Inglés.
- Vugman, L. et al. (2023) Curso de Comprensión Lectora en inglés para alumnos de Agronomía, Ciencias Ambientales, Licenciatura en Economía Agraria y Tecnicaturas en Jardinería y Floricultura. Mimeo. CEABA.
- Diccionario Inglés-Castellano.

Bibliografía complementaria

- Murphy R. (2022) Essential Grammar in Use eBook with Audio Fourth Edition. Cambridge University Press.

- Quirk R. et al (1985) Comprehensive Grammar of the English Language. Longman.
- Vugman, L., Casinelli, M.E.y Lizárraga, N. (2019) Inglés en Turismo Rural: lengua franca y fines específicos en Fernández, S. El turismo rural en debate: 10 años de experiencia en la formación de técnicos en FAUBA: 2009-2019. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Facultad de Agronomía.



1821 Universidad de Buenos Aires

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2023-07095106 - Asignatura obligatoria Inglés I -
Técnica Universitaria en Turismo Rural

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 página/s.