

## ANEXO

### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la asignatura: Caracterización de Complejos Productivos. El Sector Hortícola Bonaerense

Carácter de la asignatura: Optativa

Cátedras - Departamentos: Cátedra de Economía General, Departamento de Economía Desarrollo y Planeamiento Agrícola; y Cátedra de Horticultura, Departamento de Producción Vegetal

Carrera: Agronomía

Período lectivo: 2025-2027

### **2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA**

Duración: Otra: Tres (3) semanas

Profesores responsables de la asignatura: Ing. Agr. Patricio L. Calonge/ Ing. Agr. Verónica Logegaray

Carga horaria para el estudiante: Dieciséis (16) horas, Un (1) crédito

Correlativas requeridas: Economía Política cursando, regular o aprobada

Modalidad: Taller

*La asignatura puede ser utilizada, de acuerdo con lo establecido en la Resolución CS 6180/16 y sus modificatorias RESCD-2021-430-E-UBA-REC y RESCS-2023-1096-E-UBA-REC, para acreditar la asignatura obligatoria "Taller de Práctica I: Introducción a los Estudios Universitarios y Agronómicos" "sí al momento de cursarla tiene cumplidas las correlatividades establecidas*

### **3. FUNDAMENTACIÓN**

El Taller "Caracterización De Complejos Productivos. El Sector Hortícola Bonaerense" forma parte de los conocimientos en el área económica que contribuirán a la formación de egresados y egresadas de la carrera de Agronomía directamente en aquellos aspectos del perfil que proponen profesionales con habilidades y actitudes para comprender las herramientas básicas que provee la economía para la toma de decisiones empresariales,

Con este marco de referencia, se ofrece esta actividad como motivación para las y los estudiantes de la carrera

### **4. OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer las diferentes etapas que componen el complejo productivo Hortícola y el rol del mercado en particular como ente regulador en la asignación de recursos dentro del sistema económico".

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Que los y las estudiantes logren:

Conocer desde la óptica económica el eslabonamiento productivo en el área hortícola del cinturón verde de la Provincia de Buenos Aires en la zona del AMBA y sus efectos sobre el medio ambiente (urbano y rural).

Conocer diferentes modalidades de comercialización y diferenciación de calidad de los productos agropecuarios,

Identificar las variables que afectan directa o indirectamente la actividad productiva y comercial.

## **5. CONTENIDOS**

- El sector hortícola argentino. Distribución geográfica de la producción, épocas de entrada al mercado,
- Características de los eslabones que componen el sector hortícola (producción primaria, acondicionamiento, servicios, mercados)
- Características de un mercado concentrador.
- Impacto del sector hortícola sobre el medio ambiente (rural y urbano)
- La importancia de la información en la toma de decisiones empresariales.
- Toma de decisiones y escala de la empresa.

## **6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

Este taller, consta de 3 actividades:

1 viaje de un día de duración a:

- ❖ La Corporación del Mercado Central de Buenos Aires: se recorrerán las naves de comercialización de hortalizas y frutas, visita a empresas, contacto con operadores y oficinas de control y gestión, donde se relevará información del mercado con énfasis en el día particular de la visita.
- ❖ Un Establecimiento hortícola del cinturón verde de la provincia de Buenos Aires, zona del AMBA: se recorrerá y relevará información que permitan caracterizar a la empresa como infraestructura predial, instalaciones, tipos de cultivos, calendario de producción, manejo empresarial

2 encuentros presenciales pre y post viaje de 3 horas cada uno:

- ❖ 1° Reunión pre-viaje: se trabajará sobre la descripción del sector hortícola argentino, las particularidades y funcionamiento de un Mercado Concentrador. Características del Mercado Central de Buenos Aires. La situación de los productos que se comercializan. Caracterización de la empresa a visitar y preparación del viaje. Impacto del sector sobre el medio ambiente (rural y urbano). Formación de grupos de trabajo
- ❖ 2° Reunión post viaje, se realizará: a) una síntesis del viaje y se resolverán problemas sencillos a partir de los conocimientos adquiridos y uso de información técnica y económica. Se prevé la visita de referentes en el tema. b) los grupos de trabajo expondrán las conclusiones y síntesis de las características y estado de situación del sector frutihortícola y la empresa visitada

## 7. FORMAS DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

Como evaluación final los y las estudiantes presentarán:

a) Exposición grupal: a partir de temas y grupos asignados en la primera clase, expondrán sobre: descripción y análisis de la información del sector en general, del mercado concentrador o del establecimiento visitado y de un grupo de Hortalizas.

b) Trabajo final escrito e individual: referido a la caracterización económica y productiva de un producto hortícola/frutícola, también asignado en la primera clase.

Los requisitos para aprobar el taller son:

Asistir a las dos clases presenciales y viaje al Mercado y al establecimiento productivo, con carácter obligatorio,

Nota de aprobación: igual o mayor a 4 (cuatro) en cada una de las evaluaciones (exposición grupal y trabajo escrito individual), y la nota final será el promedio de ambas.

El estudiante que no cumpla con los requisitos establecidos quedará en condición de "Libre" como única condición alternativa.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Bibliografía obligatoria

☐ Guía didáctica del viaje

☐ La producción de hortalizas en Argentina. José Fernández Lozano, 2012. MCBA.

☐ Principios de Economía, Longo, L.; Capítulo 1: Conceptos Básicos, Capítulo 2: La demanda y la Oferta, Capítulo 3: La elasticidad; Capítulo 4: El Mercado. 4<sup>o</sup> edición, marzo 2019; Editorial Facultad de Agronomía,

☐ Publicaciones técnicas de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. (<http://www.mercadocentral.gob.ar/publicaciones-type/técnicas>)

☐ Publicaciones técnicas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y pesca. (<https://www.argentina.gob.ar/agricultura/agricultura/frutas-hortalizas-y-legumbres> )

☐ Cámara de la mediana y pequeña empresa. <https://redcame.org.ar/estadisticas-pyme/94/ndice-de-precios-en-origen-y-destino--ipod>

☐ Reducción de pérdidas y valorización de desperdicios de frutas y hortalizas. Manual de procedimientos. Corporación del Mercado Central de la Ciudad de Buenos Aires. [https://mercadocentral.gob.ar/img/prp/Manual%20de%20procedimientos\\_PRP\\_final2.pdf](https://mercadocentral.gob.ar/img/prp/Manual%20de%20procedimientos_PRP_final2.pdf)

☐ Terza, V y Semmartin, M. 2024. Desechos de verdulerías de la ciudad autónoma de Buenos Aires: desafíos y oportunidades -Revista Facultad de Agronomía UBA, 44 (1) 66-78.

### 8.2. Bibliografía complementaria

☐ Notas seleccionadas de diarios, periódicos e informes del sector.



## Anexo Resolución Consejo Directivo

### Hoja Adicional de Firmas

*1821 Universidad de Buenos Aires*

**Número:**

**Referencia:** ANEXO - EX-2024-04893504 - Asignatura optativa Caracterización de Complejos Productivos. El Sector Hortícola Bonaerense - Agronomía

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.