

ANEXO

1 - IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Abastecimiento Urbano de Alimentos: Logística, Comercialización y Consumo.

Carácter de la asignatura: Optativa

Cátedra / Departamento: Cátedra de Sistemas Agroalimentarios - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Licenciatura en Economía y administración Agrarias

Período lectivo: 2024–2026

2 - CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Duración: Bimestral

Docentes responsables de la asignatura: Ing. Agr. Gustavo Mozeris y Dr. Joaquín Daniel Pérez Martín.

Equipo Docente: Docentes de la Cátedra de Sistemas Agroalimentarios, Profesores y expertos invitados.

Carga horaria para el estudiante: TREINTA y DOS (32) horas – DOS (2) créditos

Correlativas requeridas:

Aprobada

Economía de la Producción y Complejos Agroindustriales

Modalidad: Taller

3 - FUNDAMENTACIÓN

A partir del alza de precios de las commodities agrícolas y los alimentos de 2007/2008, la discusión alrededor de la gobernanza de la seguridad alimentaria y nutricional se volvió acuciante a escala global. Desde entonces emerge un nuevo enfoque respecto a las dinámicas que toma la interacción rural - urbana para el abastecimiento de alimentos, con el eje puesto, cada vez más, en las ciudades. Una investigación reciente (Yi et al., 2021) señala que, a escala global, dos tercios del precio que pagan las y los consumidores por sus alimentos se originan en las distintas actividades “extra tranquera”, entre las que se destacan el procesamiento o industrialización, la logística y la comercialización, todas ellas localizadas generalmente en el ambiente urbano o peri-urbano.

El crecimiento de las ciudades -en población, densidad y expansión territorial- ha concentrado espacialmente tanto los ingresos como el consumo de la población, así como la pobreza y la desigualdad, donde prevalecen mayoritariamente condiciones de inseguridad alimentaria y nutricional. En este contexto, los patrones de consumo de

alimentos se han ido fragmentando, mientras al mismo tiempo se encuentran en permanente evolución dada la diversificación de las dietas y los cambios en los estilos de vida de los y las consumidoras. También han tomado relevancia las crecientes pérdidas de alimentos con su lógico impacto en el ambiente y la falta de una utilización sustentable de los recursos para su producción. Asimismo los desperdicios a nivel del hogar, lo cual representa no sólo una problemática ambiental, sino que también incide en la formación de precios.

Por otra parte, la preponderancia que en las últimas décadas han ido adquiriendo los actores de la logística y la comercialización -en base a crecientes escalas de operación, como las cadenas de supermercados y las plataformas *online*, por sobre los de la producción, tanto primaria como industrial- redefine la organización y el funcionamiento de los entramados de abastecimiento de alimentos. Esta dinámica se ha intensificado durante la pandemia por COVID-19, a partir de modificaciones en los patrones de consumo y, en particular, de una fuerte expansión de las plataformas logísticas y comerciales *online*, lo que está transformando algunos aspectos del abastecimiento de alimentos con un impacto fuerte en el ambiente ya que las mismas han redefinido los sistemas de abastecimiento de los hogares.

Los entramados logísticos y comerciales de abastecimiento de alimentos conforman una red de intermediación entre la oferta -la producción agropecuaria y agroindustrial, de localización principalmente rural y periurbana- y la demanda para consumo dentro y fuera de los hogares, mayoritariamente urbana en Argentina. Estos entramados se diversifican a escala barrial, donde las condiciones socio-económicas determinan los patrones de consumo y con estos la localización, organización y funcionamiento de las distintas tipologías de comercios minoristas. Las configuraciones que toman los entramados varían ampliamente tanto a nivel sectorial como entre los distintos actores y tipos de comercios, estableciéndose mecanismos de coordinación o integración vertical u horizontal, así como esquemas donde se alargan o acortan la circulación y la cantidad de transacciones e intermediaciones entre productores y consumidores. Finalmente, en los comercios minoristas, donde se localizan las últimas transacciones con las y los consumidores, es hasta dónde llegan las operaciones logísticas de los distintos sectores productivos y se tracciona el funcionamiento de los sistemas agroalimentarios.

Esta asignatura propone poner el foco de los alimentos en las ciudades y, en particular, en cómo opera, se organiza y funciona la logística en general y la importancia de pensar la estrategia de logística verde de bajo impacto ambiental y la comercialización mayorista y minorista de los distintos tipos a partir de la última etapa productiva, sea primaria o industrial. A lo largo de la asignatura se buscará indagar sobre los desafíos que plantea la ciudad para garantizar un abastecimiento de

alimentos eficiente e inclusivo, de bajo impacto ambiental con énfasis en el Área Metropolitana de Buenos Aires. A su vez, se intentará comprender el funcionamiento y la organización del abastecimiento frutihortícola, de las carnes, los lácteos, productos de almacén, así como de otros sectores alimentarios. Finalmente se abordará el funcionamiento y la interacción entre las distintas tipologías comerciales, como el supermercadismo, las plataformas *online* y otras tipologías como supermercados “*chinos*”, verdulerías, carnicerías o almacenes. De esta forma, se buscará profundizar una temática poco explorada para analizar y comprender cómo se conforma la oferta de productos, calidades y precios a escala local o metropolitana y cuáles son las tendencias del abastecimiento de alimentos en las ciudades.

4 - OBJETIVOS

Que los y las estudiantes logren:

General:

Identificar, comprender y analizar los principales elementos sectoriales, territoriales y ambientales del abastecimiento urbano de alimentos, en particular aquellos logísticos, comerciales y del consumo

Específicos:

Que las y los estudiantes logren:

- a) Conocer las tendencias de urbanización a escala global y nacional, en particular, de la logística y la comercialización mayorista y minorista de alimentos;
- b) Identificar, examinar y analizar las distintas tipologías comerciales minoristas, los actores, su funcionamiento, organización, escala de operación, articulación logística y comercial;
- c) Examinar los patrones de consumo de alimentos dentro y fuera de los hogares, la evolución reciente de los mismos y la fragmentación socio-espacial;
- d) Comprender y analizar las tendencias del precio de los alimentos a escala global y nacional, las dimensiones para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de bajo impacto ambiental.

5 - CONTENIDOS

Módulo 1 – Urbanización y abastecimiento de alimentos

Unidad 1

Tendencias de urbanización a escala global y nacional. Crecimiento y concentración poblacional. Densidad poblacional y expansión territorial. Mega-ciudades, ciudades grandes e intermedias. Conformación del sistema urbano nacional. El Área Metropolitana de Buenos Aires y las ciudades grandes e intermedias del país. Elementos básicos de la interacción rural-urbana. Del modelo de Von Thünen de localización de actividades agrícolas al funcionamiento del abastecimiento del siglo XXI.

Unidad 2

Principios de economía urbana. Localización, organización espacial y agregación. Actividades económicas en las ciudades: comercialización y logística. Comercialización mayorista y minorista. Mercados concentradores. Funciones de la logística. Transporte de carga y modos. Operadores logísticos. Operaciones logísticas urbanas: almacenamiento, *cross-docking*, logística inversa, comercio electrónico y logística verde.

Módulo 2 - Comercialización minorista de alimentos

Unidad 3

Cadenas de supermercados. Desarrollo del supermercadismo en Argentina. Funcionamiento e innovaciones técnicas y tecnológicas. Subtipología de supermercados. Escala de operación, localización y expansión territorial. Competencia, poder de negociación y prácticas comerciales. Vínculo con consumidores y proveedores. Integración o coordinación vertical y horizontal. Especialización sectorial. Pérdidas de alimentos e impacto ambiental. Elementos de la gestión supermercadista. Interacción con otras tipologías comerciales

Unidad 4

Supermercados *chinos*, almacenes y autoservicios. Verdulerías, carnicerías y panaderías. Dietéticas y otros comercios especializados. Kioscos y estaciones de servicio. Ferias y mercados. Circuitos cortos y agricultura urbana. Comidas y bebidas preparadas y para consumo fuera del hogar. Funcionamiento e innovación técnica y tecnológica. Escala de operación, localización y expansión territorial. Vínculo con proveedores y consumidores. Elementos de la gestión. Integración o coordinación vertical y horizontal. Especialización sectorial. Pérdidas de alimentos y su impacto en el ambiente.

Unidad 5

Plataformas logísticas y comerciales *online*. Funcionamiento e innovación técnica y tecnológica. Escala de operación e interacción con otras tipologías comerciales, consumidores, operadores logísticos y proveedores. Localización y expansión territorial. Competencia y prácticas comerciales. Operación logística y financiera. Integración o coordinación vertical y horizontal. Especialización sectorial.

Módulo 3 - Patrones de consumo de alimentos

Unidad 6

Patrones logísticos y comerciales hogareños. Patrones de consumo de alimentos dentro y fuera de los hogares. Evolución reciente y fragmentación socio-espacial. Desperdicios de alimentos, consecuencias ambientales. Incorporación de tecnología hogareña. Nuevas dietas y demandas de los y las consumidoras.

Módulo 4 - El precio de los alimentos y la seguridad alimentaria y nutricional

Unidad 7

Dinámica del precio global de los alimentos. Alzas y volatilidad de los principales *commodities* agroalimentarios. Precio de los alimentos en Argentina. Interacción mercado interno y exportación. Formación de precios a nivel sectorial y subsectorial. Dimensiones de la seguridad alimentaria y nutricional. Ingresos y precio de los

alimentos. Seguridad alimentaria y nutricional en Argentina.

Unidad 8

Gobernanza del abastecimiento de alimentos. Soberanía alimentaria. Políticas públicas. Competencia, eficiencia e inclusión. Regulaciones vigentes, aplicación y efectividad. Articulación sectorial y territorial. Monitoreo, promoción, coordinación e intervención. Políticas comerciales, logísticas, alimentarias y de consumo.

6 - METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Actividad teórica práctica en el aula, con sesiones expositivas y dialogadas con los estudiantes, análisis y discusión de casos reales presentados, de cuatro horas de encuentro semanal.

Se complementará la actividad con estrategias de enseñanza-aprendizaje:

Presentación de videos; ii. Trabajos grupales; iii. Estudio y discusión de casos testigo, trasladando a los estudiantes la ejercitación y reflexión; iv. Preguntas disparadoras; v. ejemplos de aplicación de conceptos; vi. Trabajo práctico integrador grupal de los ejercicios prácticos por clase.

7 - FORMAS DE EVALUACIÓN

A la finalización del curso, los estudiantes deberán presentar un trabajo final integrador cuyo objetivo es caracterizar y analizar la configuración y operación logística y comercial de un tipo de comercio, un sector o un producto alimentario en particular. Estas unidades de análisis serán definidas en la primera clase en función de los intereses de los y las cursantes y de las propuestas de la Cátedra. Se buscará que los y las estudiantes se pongan en contacto con los comerciantes en su entorno barrial para poder analizar el funcionamiento desde ese punto hacia atrás en la cadena de abastecimiento. Para aprobar el curso los estudiantes deberán acreditar un mínimo del 75% de asistencia y aprobar el trabajo final con una nota individual igual o superior a cuatro (4) puntos (en escala de 0-10), que implica la adquisición del 60% de los contenidos del curso. Los estudiantes que no cumplan con los requisitos mencionados y no alcancen la calificación mínima quedarán en condición "Libre" como única condición alternativa.

8 - BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria:

Argenti, O., & Marocchino, C. (2007). Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición. Guía para planificadores. Roma: FAO. Recuperado de <https://bit.ly/2ZFKnDG>

Berges, M., Errea, D., & Casellas, K. (2015). Preferencias por lugar de compra de carne vacuna y atributos de inocuidad. Presentado en la XLVI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria.

Bisang, R., Santangelo, F., Anlló, G., & Campi, M. (2007). Mecanismos de formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carnes vacunas en la Argentina. Ciudad de Buenos Aires, Argentina: CEPAL e IPCVA. <https://bit.ly/43XaEx3>

Blousson, A. E. (2009). La gestión del negocio minorista tradicional en la Argentina. *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados*, 50, 140-175.

CEPAL, FAO, & IICA. (2011). Volatilidad de precios en los mercados agrícolas (2000-2010): Implicaciones para América Latina y opciones de políticas. Santiago de Chile. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/36867>

Di Nucci, J. (2008). Entre el supermercado y el comercio tradicional: El comercio minorista de la alimentación en Argentina (1950-2000). *Caderno de Geografía*, 18(29), 7-38.

Firpo, I. T., Rotondo, R., Mondino, M. C., Ortiz Mackinson, M., Grasso, R., Calani, P. A., & Trevizan, A. L. (2015). Características de la comercialización minorista de hortalizas para distintos sectores sociales en Rosario (Santa Fe). *Horticultura argentina*, 34(83), 5-13.

Palacios-Argüello, L., Morganti, E., & Gonzalez-Feliu, J. (2017). Food hub: Una alternativa para alimentar las ciudades de manera sostenible. *Revista Transporte y Territorio*, (17), 10-33. <https://doi.org/10.34096/rtt.i17.3865>

Pérez Martín, J., & Barsky, A. (2021). La planificación del abastecimiento alimentario a la gran ciudad: Marchas y contramarchas del Mercado Central de Buenos Aires (1960-2019). *Mundo Agrario*, 22(50-e172). <https://doi.org/10.24215/15155994e172>

Pérez Martín, J. (2022). Los supermercados en el centro de la escena: Estrategia de negocios y formación de precios en el abastecimiento urbano de alimentos. *Realidad Económica*, 52(350), 9-38. <https://ojs.iade.org.ar/index.php/re/article/view/205/174>

Sudriá, M. E., Andreatta, M. M., & Defagó, M. D. (2020). Los efectos de la cuarentena por coronavirus (COVID-19) en los hábitos alimentarios en Argentina. *Diaeta*, 38(171), 10-19. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11086/16654>

Zapata, M. E., & Roviroso, A. (2021). La alimentación en la Argentina. Una mirada desde distintas aproximaciones: Consumo aparente de alimentos y nutrientes a nivel hogar. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil - CESNI.

Zurbriggen, C. (2011). Gobernanza: Una mirada desde América Latina. *Perfiles Latinoamericanos*, 19(38), 39-64.

Bibliografía Optativa:

Allemandi, L., Tiscornia, M. V., Castronuovo, L., & Guarnieri, L. (2018). Etiquetado frontal de productos alimenticios en Argentina. *Salud colectiva*, 14, 645-648.

Darmon, N., & Drewnowski, A. (2015). Contribution of food prices and diet cost to socioeconomic disparities in diet quality and health: A systematic review and analysis. *Nutrition reviews*, 73(10), 643-660.

Hawkes, C. (2008). Dietary Implications of Supermarket Development: A Global Perspective. *Development Policy Review*, 26(6), 657-692. <https://doi.org/10.1111/j.1467->

[7679.2008.00428.x](#)

Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E., & Ernst, C. (2019). Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina? CIPPEC-BID-OIT. Buenos Aires. Recuperado de <https://bit.ly/3mMVip2>

Reardon, T. (2015). The hidden middle: The quiet revolution in the midstream of agrifood value chains in developing countries. *Oxford Review of Economic Policy*, 31(1), 45-63. <https://doi.org/10.1093/oxrep/grv011>

Sonnino, R. (2016). The new geography of food security: Exploring the potential of urban food strategies. *The Geographical Journal*, 182(2), 190-200. <https://doi.org/10.1111/geoj.12129>

Timmermann, C., Félix, G. F., & Tiftonell, P. (2018). Food sovereignty and consumer sovereignty: Two antagonistic goals? *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 42(3), 274-298. <https://doi.org/10.1080/21683565.2017.1359807>

Widener, M. J., & Shannon, J. (2014). When are food deserts? Integrating time into research on food accessibility. *Health & Place*, 30, 1-3. <https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2014.07.011>

Yi, J., Meemken, E.-M., Mazariegos-Anastassiou, V., Liu, J., Kim, E., Gómez, M. I., ... Barrett, C. B. (2021). Post-farmgate food value chains make up most of consumer food expenditures globally. *Nature Food*, 2(6), 417-425. <https://doi.org/10.1038/s43016-021-00279-9>



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2024-02694661 - Asignatura optativa Abastecimiento Urbano de Alimentos: Logística, Comercialización y Consumo - LEAA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.