

## **ANEXO**

### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la asignatura: Planificación Territorial

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedra - Departamento: Tecnicatura Universitaria en Turismo Rural

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Turismo Rural

Año lectivo: Desde 2024

### **2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA**

Ubicación de la materia en el plan de estudio: 1º año

Duración: Cuatrimestral

Docente responsable de la asignatura: Mag. Gabriela Fernanda Rodríguez

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA Y OCHO (48) horas – TRES (3) créditos. DOS (2) créditos presenciales y UN (1) crédito a acreditar con la realización de actividades virtuales sincrónicas y/o asincrónicas y un viaje.

Correlativas requeridas:

Aprobadas:

Trabajo y Sociedad

Economía

Introducción al pensamiento Científico

Modalidad de enseñanza: Curso teórico-práctico.

### **3. FUNDAMENTACIÓN**

La asignatura Planificación Territorial tiene como propósito ofrecer un panorama general acerca de la complejidad de los procesos de organización territorial y de las técnicas y tecnologías de gestión disponibles para llevar adelante iniciativas de planificación turística desde un enfoque territorial. Se pone especial énfasis en el estudio de la multiplicidad de las dinámicas implicadas en los procesos de planificación territorial (sociales, políticas, económicas, culturales) que se despliegan en escala local, provincial, nacional, regional y/o global. Se revisan las transformaciones socio-espaciales recientes que explican el crecimiento y consolidación del turismo en las áreas rurales. Estas cuestiones son recuperadas en relación con el turismo en particular abordando las formas en que histórica y actualmente es pensada e implementada la planificación turística. Para el abordaje de estas temáticas, la propuesta de la materia se organiza alrededor de una serie de interrogantes, entre ellos: ¿cuál es el papel del turismo en el conjunto de actividades, prácticas y actores que caracteriza al espacio rural en la actualidad?, ¿cómo se organizan los ámbitos rurales para su aprovechamiento turístico?, ¿qué atractivos turísticos están en juego cuando se planifica el desarrollo del turismo en ellos?, ¿quiénes intervienen en la planificación de estos espacios y cómo?, ¿cuáles son sus ideas?, ¿a qué escala se piensa hoy en día la planificación territorial?, ¿cuál es la relación entre planificación y desarrollo?

Estas preguntas también se vinculan con otras orientadas a pensar estrategias de intervención en los espacios rurales: ¿cómo pensar la planificación turística de estos espacios rurales en transformación?, ¿cómo hacerlo teniendo en

cuenta los múltiples actores, actividades, prácticas y usos que caracterizan al espacio rural en la actualidad?

En la dimensión práctica, y desde una perspectiva integradora, se invita a las y los estudiantes a elaborar un plan de desarrollo turístico de un territorio como forma de acercarlos al conocimiento y manejo de una herramienta de gestión para el desarrollo de territorios turísticos.

El desarrollo de estas temáticas (en una materia del primer año de cursada como es esta) brinda elementos indispensables para abordar los contenidos de las materias de los años siguientes que se orientan, de manera más puntual, a la formación profesional del egresado de la Tecnicatura Universitaria en Turismo Rural en la gestión, tanto en el sector público como en el sector privado.

#### **4. OBJETIVOS**

Esta asignatura tiene por objetivo general lograr que los estudiantes se acerquen al Turismo Rural como un fenómeno territorial que se configura – entre otros- a partir de las herramientas y dinámicas de la organización y planificación territorial.

Los objetivos específicos tienden a lograr que los estudiantes:

1. Conozcan las principales cuestiones que hoy se debaten en torno al turismo como práctica socio territorial y a la relación entre turismo, territorio y planificación territorial, interpretando sus fundamentos y relevancia.
2. Desarrollen habilidades orientadas a la búsqueda, sistematización y análisis crítico de distintos tipos de fuentes de información (estadística, cartográfica, estética, documental) relacionadas con las temáticas de la materia.
3. Dimensionen las múltiples dinámicas implicadas en los procesos de planificación territorial del turismo que deben considerar a la hora de la intervención.
4. Conozcan y estén en condiciones de elaborar, diseñar y liderar un proceso de planificación estratégica turístico territorial.

#### **5. CONTENIDOS**

##### **5.1. Contenidos mínimos – RESCS-2023-1098-E-UBA-REC -**

Conceptos y debates en torno al territorio. Territorio y territorialización. Escalas de interacción económico-territorial: de la esfera global a la local. Perspectiva territorial del turismo. Desarrollo territorial. La planificación territorial: modelos, actores y dinámicas. La planificación turística: modelos históricos y actuales. Turismo, planificación y desarrollo. Análisis de casos en Europa, América Latina y Argentina. Plan de desarrollo turístico de un territorio. Elementos, etapas, actores y dinámicas. El componente participativo de la planificación turística. Planes de manejo de Parques Nacionales, Humedales, Museos y otros atractivos turísticos de las áreas rurales.

## **5.2. Contenidos desarrollados**

Unidad 1. El debate actual acerca de la cuestión territorial. Dimensiones del territorio. El enfoque territorial. Territorio como espacio geográfico, como lugar, como campo de disputa.

Unidad 2. El territorio en la organización de las sociedades actuales. Su aplicación a los espacios rurales. Apropiación y transformación de la naturaleza: cultura y naturaleza en la conformación de los territorios. Escalas de interacción económico-territorial: de la esfera global a la local. Las transformaciones recientes de los espacios rurales: lo rural y lo urbano. Las nuevas ruralidades y las formas de valorización turística del territorio

Unidad 3. La planificación territorial. Modelos, actores, contextos y dinámicas. La planificación territorial. La planificación como proceso. El plan y la planificación. Distintas formas de concebir la planificación territorial a lo largo del tiempo. Planificación de ciudades, planificación regional y planificación estratégica. Desarrollo local, desarrollo sustentable y participación de la comunidad como nuevas formas de pensar la planificación territorial. La experiencia argentina: el Plan Estratégico Territorial. Su aplicación a los ámbitos rurales.

Unidad 4. La valorización turística del territorio. Valorización turística de atractivos y recursos: las dimensiones económica, social, cultural y simbólica implicadas. La valorización turística de la naturaleza y de la historia y la cultura de las sociedades. El patrimonio como atractivo turístico. La valorización del pasado y su puesta en valor turístico. Su importancia en la planificación del territorio turístico.

Unidad 5. Planificación turística del territorio. Los actores intervinientes y sus vinculaciones. El papel del estado. El componente participativo. Turismo, territorio, planificación y escalas: el turismo y el desarrollo local. Patrimonio y territorio: planificación y gestión de áreas de relevancia natural y cultural. Experiencias de planificación territorial del turismo en Europa, América Latina y Argentina. Planes de manejo de Parques Nacionales, Humedales, Museos y otros atractivos turísticos de las áreas rurales El PFETS. Modelos de planificación turística: sus componentes y sus principales desafíos.

## **6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

La asignatura tiene una carga semanal de 3 horas. El desarrollo de la asignatura incluye modalidades de clases teórico-prácticas a partir de las siguientes estrategias didácticas:

- a. Exposición a cargo del equipo docente de los contenidos presentados en el programa.
- b. Lectura dirigida de la bibliografía obligatoria de la materia a partir de guías elaboradas por el equipo docente.
- c. Debates e intercambios a partir de documentos, fuentes, imágenes, videos,

planos, etc.

d. Realización de trabajos prácticos y de investigación orientados a la lectura y análisis de materiales estadísticos, cartográficos, periodísticos, planes de desarrollo turístico, etc.

e. Presentación oral de las producciones realizadas por las y los estudiantes

f. Evaluación por pares

La dimensión práctica de la materia se concreta fundamentalmente a partir del viaje de estudio que tiene carácter obligatorio. El objetivo del viaje es conocer de manera directa las formas prácticas en que se planifica un destino turístico: las herramientas y recursos, las escalas comprometidas, los actores (institucionales, productivos, educativos, etc.) involucrados e identificar las potencialidades y limitaciones para el desarrollo local. Los viajes implican encuentros e intercambios con planificadores y prestadores turísticos locales.

Para las y los estudiantes, la preparación del viaje involucra las siguientes tareas: análisis diagnóstico del destino (en base a una guía elaborada por el equipo docente) y elaboración de materiales de recolección de información en terreno (guía de preguntas y plan de observación).

La evaluación del viaje se realizará a partir de la elaboración de un informe y sus resultados se retomarán en el TFI.

La segunda instancia de integración de la práctica está dada por la invitación a expertos, planificadores y gestores de turismo rural a compartir sus experiencias en sesiones con los estudiantes.

Asimismo, el análisis de casos concretos de experiencias de planificación o de los planes de desarrollo territorial tienen por objeto acercar a los estudiantes a la realidad de la planificación territorial.

Finalmente, las prácticas de diagnósticos territoriales y la elaboración de propuestas de lineamientos de intervención también resultan estrategias didácticas que acercan a los estudiantes a la realidad de la planificación territorial desde el rol de futuros gestores o planificadores turísticos.

El 30% de la carga horaria de la asignatura se desarrollarán a partir de instancias no presenciales de dictado. Estas clases serán sincrónicas y asincrónicas. Para el desarrollo de las clases sincrónicas se utilizará la plataforma meet desde un enlace establecido en el aula virtual de la asignatura en el CED. Para cumplir con la carga horaria obligatoria de las clases asincrónicas se deberá presentar las actividades prácticas establecidas por el cuerpo docente.

## **7. FORMAS DE EVALUACIÓN**

El programa de evaluación de la asignatura contempla un conjunto de prácticas y experiencias que se desarrollan a lo largo del curso y que permiten ir orientando el alcance de logros de aprendizaje de manera continua en el marco de una evaluación de tipo formativa.

El dispositivo de evaluación contempla:

- la **entrega** y aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos requeridos por el equipo docente (TPs)
- la **entrega** y aprobación del informe de viaje de estudios de forma grupal (IVE) Si la/el estudiante no puede viajar, se integrará a un equipo de trabajo para poder cumplimentar la condición de regular en la asignatura
- la **aprobación** (con nota) del examen parcial (EP)
- la **aprobación** (con nota) del trabajo final integrador (TFI)

Se prevé una instancia recuperatoria para el examen parcial

Al finalizar el cursado de la asignatura el estudiante puede quedar en condición de:

Promoción directa sin examen final: cumpliendo con el 75% de la asistencia total como mínimo, la entrega y aprobación de IVE y TPS y la aprobación con promedio simple de 7 (siete) puntos del EP y TFI.

Regular con examen final: cumpliendo con el 75% de la asistencia total y la Aprobación, la entrega y aprobación de IVE y TPS y la aprobación con promedio simple de 4 (cuatro) puntos del EP y TFI.

El examen final será escrito y se evaluarán todos los contenidos (teóricos y prácticos) de la materia.

Libre: los estudiantes que cursen la asignatura y no alcancen algunas de las condiciones mencionadas para alcanzar la condición de “Regular con examen final” quedarán en condición “libre”.

El examen libre será escrito y oral y se requiere la elaboración y entrega del TFI. El mismo será entregado con una semana de antelación a la fecha del examen. La instancia escrita consistirá en la evaluación del TFI. En la instancia oral se evaluarán los contenidos teóricos y prácticos de la materia a partir de la defensa oral del TFI.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Bibliografía obligatoria

Unidad 1. El debate actual acerca de la cuestión territorial

RODRIGUEZ, Gabriela (2019) Volver al campo: el turismo en la revalorización del espacio rural. En S. Fernández, *El turismo rural en debate. Diez años de experiencia en la formación de Técnicos en FAUBA* (2009-2019). Pp 13-23. Buenos Aires. Editorial FAUBA.

Unidad 2: El territorio en la organización de las sociedades actuales. Su aplicación a los espacios rurales

CASTRO, H (2019) Debates contemporáneos en torno a lo rural. En H. Castro y M. Arzeno, Lo rural en redefinición. Buenos Aires. Editorial Biblos. Pp. 19-49.  
BERTONCELLO, RODOLFO (2006) Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias, N° 78. Pp. 29-49.

### Unidad 3. La planificación territorial. Modelos, actores, contextos y dinámicas

CABRALES BARAJAS, Luis (2006) "Geografía y ordenamiento territorial", en Lindón, Alicia y Daniel Hiernaux (dirs.) Tratado de Geografía Humana, UAMAnthopos. Cap.3. Pp. 601-623.

JACINTO, Guillermina (2010). "Ordenación del territorio y espacios rurales. Trayectorias y perspectivas", en Nogar, Ada y Guillermina Jacinto (comp.) Los espacios rurales. Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural, Buenos Aires, La Colmena. Introducción. Pp. 10-19.

### Unidad 4. La valorización turística del territorio. Recursos, atractivos, naturaleza y patrimonio en la planificación territorial

PÉREZ WINTER, Cecilia (2017) Del turismo "cultural" al "rural": un caso de la Pampa bonaerense (Argentina) Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, Vol. 26, Núm. 2. Pp. 28-42.

BARRETO, Margarita (2003) "La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso con la 'germanidad' de la ciudad de Blumenau-SC (Brasil)", en Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 1, N°1. Disponible en [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org). Pp.51-63.

CÁCERES, C. Y TRONCOSO, C. (2015). Turismo comunitario y nuevos atractivos en los Valles Calchaquíes Salteños: el caso de la Red de Turismo Campesino. Revista Huellas N° 19, Instituto de Geografía, EdUNLPam: Santa Rosa. Pp. 73-90. Disponible en: <http://ojs.fchst.unlpam.edu.ar/ojs/index.php/huellas/index>

BERTONCELLO, Rodolfo (2000) "Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental", en Actas Latinoamericanas de Varsovia, Tomo 23, Varsovia, Universidad de Varsovia. Pp.43-58.

### Unidad 5 Planificación turística del territorio

CAPANEGRA, César Alejandro (2006) La política turística en la Argentina en el siglo XX Aportes y Transferencias, Vol. 10, Núm. 1. Pp. 43-61 Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina

DACHARY, A. C. y S. M. Arnaiz Burne (2008) "El turismo: ¿desarrollo o crecimiento? El caso de Cancún, en Arnaiz Burne, Stella Maris y Alfredo César Dachary (edit.) Turismo y desarrollo. Crecimiento y pobreza, Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, México. Pp.54-60.

BUADES, JOAN (2016) Exportando paraísos: la colonización turística del planeta. Cap. 3: Las raíces baleares, globalización antes de la Globalización. Albasud. Barcelona. Pp.42-72.

KUPER, Diego, Ramírez, Lucas y Claudia Troncoso (2010) "Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?", en Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Pp. 3-16.

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA (2014) Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. 83 pp.

## **8.2. Bibliografía complementaria**

SANTANA TALAVERA, Agustín (2020) Turismo, un objeto de estudio para la antropología social. Disparidades. Revista de Antropología. Vol. 75 N° 1

Unidad 6: La “mirada” del turista en la construcción del territorio turístico

FERNANDEZ REPETTO, y J KU POCH, L (2016), Mirada turística, imagen turística, autenticidad. Prácticas y experiencias de turistas nacionales en Mérida, Yucatán. Temas Antropológicos, Revista Científica de Investigaciones Regionales, volumen 39, número, Universidad Autónoma de Yucatán, pp. 105-132.

HIERNAUX-NICOLÁS, Daniel (2002) “Turismo e imaginarios”, en Hiernaux-Nicolás, Daniel, Cordero, Allen y Luisa van Duynen Montijn Imaginarios sociales y turismo sostenible, FLACSO.

URRY, John (2004) La mirada del turista, Lima, Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2).

CAÑADA, Ernest (2020) Turismos de proximidad, un plural en disputa. Disponible en <http://www.albasud.org/blog/es/1236/turismos-de-proximidad-un-plural-endisputa>



## Anexo Resolución Consejo Directivo

### Hoja Adicional de Firmas

*1821 Universidad de Buenos Aires*

**Número:**

**Referencia:** ANEXO - EX-2023-06819642 - Asignatura Obligatoria Planificación Territorial

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.