

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Formación de Divulgadores/as de las Carreras y/o Actividades de la FAUBA

Carácter de la asignatura: Optativa

Área/s:

1)-Secretaría de Asuntos Estudiantiles y Bienestar de la Comunidad y Secretaría Académica de la Facultad de Agronomía.

2) Dirección de Orientación al Estudiante (DOE) de la Subsecretaría de Orientación Universitaria dependiente de la Secretaría de Relaciones Institucionales, Cultura y Comunicación del Rectorado

Carrera: Licenciatura en Economía y Administración Agraria (LEAA)

Período lectivo: 2024 -2026

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Duración: Bimestral

Profesores responsables de la asignatura: Carina R. Álvarez, Pablo Prystupa y Lic. Paula R. Quattrocchi

Equipo docente:

Equipo de psicólogas orientadoras de la Dirección de Orientación al Estudiante (DOE) de la Subsecretaría de Orientación Universitaria de la Secretaría de Relaciones Institucionales, Cultura y Comunicación de la UBA y Equipo de Vinculación con el CBC y Escuelas de la Secretaría de Desarrollo y Relaciones Institucionales de la FAUBA.

Docentes de la DOE:

Esp. Natalia A. Virgili, Lic. Claudia R. Flores Mgtr. Lourdes Moulia Lic. Carolina Shaferstein y Lic. Melisa Romero

Docentes FAUBA:

Dra. Adriana Rodríguez e Ing. Agr. Antonio Barrio

Carga horaria para el estudiante: treinta y dos (32) horas; dos (2) créditos.

Correlativa requerida:

Aprobada: Costos Agrarios y Análisis de Proyectos.

Modalidad: Taller.

3. FUNDAMENTACIÓN

El interés de la FAUBA por visibilizar su amplia oferta educativa sobre la base de conformar un equipo de estudiantes avanzados/as que se desempeñen como divulgadores/as de las carreras y de las variadas actividades académicas desarrolladas en su ámbito entre estudiantes de las escuelas medias, así como por favorecer el acceso de un mayor número de jóvenes a los estudios universitarios de calidad en la Universidad Pública, llevó a la creación del "Sistema de Alumnas/os Divulgadores" (Res. CD 3256/12). Posteriormente, por Res. CD 1434/15 se modificó dicho sistema transformándolo en una asignatura optativa denominada "Taller de divulgación de actividades de la FAUBA", actualizando los contenidos del programa

para atender a la formación de divulgadores/as de las carreras de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires y las actividades propias del sistema. En 2020 se aprueba una nueva actualización de ésta (REDEC-2020-1610-E-UBA-DCTFAGRO) incorporando herramientas teórico-metodológicas para que estudiantes de FAUBA puedan desempeñarse en el rol de estudiante divulgador/a de las carreras y cumplan un rol protagónico acompañando las diversas líneas de acción de la FAUBA. Para ello, se sumó a las/os docentes responsables de la FAUBA el equipo de psicólogas orientadoras de la Dirección de Orientación al Estudiante (DOE) de la Subsecretaría de Orientación Universitaria dependiente de la Secretaría de Relaciones Institucionales, Cultura y Comunicación del Rectorado de la UBA.

4. OBJETIVOS

GENERAL

Que las/os estudiantes de la FAUBA que se inscriban en este programa de formación, construyan su rol de divulgadoras/es y lo implementen en actividades académicas y de extensión y en tareas de divulgación de las carreras de esta Facultad.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Que las y los estudiantes:

- Reflexionen sobre su propia identidad como estudiantes de la FAUBA reconociendo aquellos aspectos motivadores para la construcción de su proyecto académico.
- Dimensionen la complejidad de las transiciones que las/los jóvenes que están próximos a finalizar la escuela secundaria, atraviesan al momento de diseñar su futuro educativo y elegir una carrera.
- Identifiquen el rol y las funciones específicas del/la divulgador/a estableciendo diferencias con aquellas que pueden cumplir otras/os agentes educativos tales como tutores, docentes y orientadores.
- Adquieran herramientas teóricos-metodológicas imprescindibles para el desempeño del rol de divulgador/a.
- Amplíen su conocimiento sobre la estructura y funcionamiento de la UBA.
- Amplíen su conocimiento sobre los objetivos, plan de estudios, contenidos y campos ocupacionales de las carreras de la FAUBA.

5. CONTENIDOS

I. Los enfoques actuales de la Orientación Vocacional.

Las transiciones psico-educativas. La construcción de proyectos de estudio y trabajo. El rol activo del sujeto de la orientación en el contexto actual. El valor de la información en el proceso de orientación y la pertinencia cognoscitiva. El rol del/la divulgador/a en los procesos de orientación e información.

II. La información en orientación.

La incidencia de las representaciones sociales de las profesiones y el acceso a la información pertinente como llave para conocer el mundo de las ocupaciones.

Modalidades en la transmisión de la información. Exploración, clasificación y jerarquización de la información. Desarrollo de las competencias para el manejo de la información.

Estrategias de información orientadora y recursos técnicos y dispositivos: ferias educativas, charlas informativas presenciales u online, simulaciones, talleres de información presenciales y virtuales, técnicas lúdicas y juegos simbólicos, producción de contenidos para difusión en redes sociales y en materiales gráficos para aproximar a las y los jóvenes al conocimiento del campo disciplinar y ocupacional de las carreras de la FAUBA.

III. Estudiar en la UBA.

Estructura y funcionamiento de la universidad. Los tres pilares de la UBA: docencia, extensión e investigación. El rol social de la Universidad: su estatuto universitario. Forma de gobierno de la Universidad. Características de la vida universitaria en general y de la FAUBA en particular. La UBA más allá de las aulas.

IV. Competencias para el ejercicio del rol de divulgador/a.

El rol y las funciones específicas del/la divulgador/a. Herramientas teórico-metodológicas para el ejercicio del rol. Diferencias con funciones que pueden cumplir otras/os agentes educativos tales como tutores, docentes y orientadores.

V. Carreras FAUBA

Objetivos, plan de estudios, contenidos y campos ocupacionales de todas las carreras de la Facultad de Agronomía. Reconociendo las distintas áreas académico-administrativas de la FAUBA. Información para la orientación de estudiantes interesadas/os.

VI. Diseño colaborativo de estrategias de intervención como divulgadores/as en las actividades de difusión y orientación planificadas para el año.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

La modalidad es presencial y consta de dos etapas:

Primera etapa:

Se realizan seis talleres teóricos- prácticos de aproximadamente tres horas reloj de duración cada uno completando una carga horaria de 18 horas reloj.

Segunda etapa (con una carga horaria total de 14 horas reloj):

a) Los/as estudiantes realizan el trabajo de campo con acompañamiento y encuentros de supervisión. Este trabajo de campo se refiere a la participación de los/as estudiantes en la divulgación de las carreras y realización de actividades en eventos en FAUBA, la DOE, el DOV y/o externos.

O,

b) Los/as estudiantes en grupos diseñan en forma colaborativa una actividad de divulgación de las carreras o actividades de la Facultad.

c)

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Se contemplará la asistencia al 75% de las clases presenciales y de las actividades del trabajo de campo. Asimismo, se solicitará un informe final individual de las actividades en las que participaron articulándolas con el contenido del curso al cual asistieron (opción a de metodología) o la presentación de la actividad grupal de divulgación elaborada (opción b) pero la calificación será individual.

Para aprobar deberán tener una clasificación final de cuatro (4) o más puntos en una escala numérica de 0-10. La calificación mínima de 4 (cuatro) puntos implica que el estudiante demuestra haber alcanzado al menos el 60% de los contenidos, competencia o capacidades las fijadas como objetivos.

El estudiante que no cumpla con los requisitos establecidos quedará en condición de “Libre” como única condición alternativa.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Bibliografía obligatoria:

Aisenson, D. (2007) Enfoques, objetivos y prácticas de la Psicología de la Orientación. Las transiciones de los jóvenes desde la perspectiva de la Psicología de la Orientación. En Castorina, J.A.; Aisenson, D.; Elichiry, N.; Lenzi, A. & Schlemenson, S. (Coords). Aprendizajes, sujetos y escenarios. Investigaciones y prácticas en Psicología Educativa (pp. 71-95). Buenos Aires, Argentina: NOVEDUC.

García Guerrero M. (2008) Ciencia en todos los rincones, Manual de divulgación en talleres. Universidad Autónoma de Zacatecas, Coordinación de Investigación y Posgrado, Carretera a la Bufa 5, Zona centro 98000, Zacatecas, México.

Guichard, J., (1997) El tema de la pertinencia cognoscitiva en la información de los adolescentes acerca de las profesiones. En Psicología Iberoamericana Vol. 5 N° 1 pp. 24 – 38.

Quattrocchi, P.; Flores, C.; Pereda, Y.; González, A. y Cassullo, G. (2015) Orientar en el siglo XXI. Un desafío frente a los cambios sociales. Memorias del III Encuentro Nacional de Servicios de Orientación

8.2 Material complementario:

Guías educativas

-Guía del Estudiante 2015/2016. Elaborada por la DOE UBA. Buenos Aires: Eudeba
Capítulo: Universidad de Buenos Aires, Pto. A. Conocer la UBA (pp.37-42)

-Guía del Estudiante. Edición Bicentenario de la Independencia 1816/2016. Elaborada por la DOE UBA. Buenos Aires: Eudeba.
Capítulo: Datos útiles (pp.51-91) y Facultad de Agronomía (pp. 93-107)

-Guía práctica de orientación vocacional. Claves para elegir tu carrera. Elaborada por la DOE UBA. Buenos Aires: Eudeba
Claves 1 (pp.15-24), Claves 7, 8 y 9 (pp. 105-142)

Sitios web

-Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. www.agro.uba.ar.
-Universidad de Buenos Aires. www.uba.ar

8.3 Fichas temáticas elaboradas por la Dirección de Orientación al Estudiante (DOE):

- La orientación vocacional en la actualidad.
- Transiciones. El pasaje de la escuela secundaria a los estudios superiores.
- La información como pilar de los proyectos educativos.
- La divulgación científica y profesional. Su relación con otras/os agentes educativas/os en los procesos de orientación.
- Abordaje grupal como estrategia de orientación educativa.

8.4 Bibliografía de consulta

Aisenson, D. (2011) Representaciones sociales y construcción de proyectos e identitaria de jóvenes escolarizados. Espacios en Blanco - Serie indagaciones - N° 21 (155-182)

Aisenson, A.; Virgili, N.; Rivero, L.; Rivarola, R.; Polastri, G.; Siniuk, D. y Schwarcz, J. (2010) Seguimiento de los estudiantes que participaron en un programa de orientación vocacional en grupo. Anuario de Investigaciones. Vol. XVII. Facultad de Psicología/UBA Secretaría de Investigaciones, 101-108.

Aisenson, G. et al (2009) Aportes al estudio de las representaciones sociales del trabajo y del estudio en jóvenes de distintos niveles de escolaridad media. Anuario de Investigaciones. Vol. XVI. Facultad de Psicología/UBA Secretaría de Investigaciones,147-155.

Estatuto Universitario de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en <http://www.uba.ar/download/institucional/uba/9-32.pdf>

Quattrocchi, P.; Flores, C.; Cassullo, G.; Siniuk, D.; Moulia, L.; De Marco, M.; Pereda, Y., & Shaferstein, C. (2016). Motivación y género en la elección de carrera. Trabajo presentado en el II Congreso Internacional de Psicología, V Congreso Nacional de Psicología, Ciencia y Profesión, Córdoba.

Quattrocchi, P.; Flores, C.; Cassullo, G.L.; Siniuk, D.; Moulia, L.; De Marco, M.; Pereda, Y.; Shaferstein, C.; Videla, G. & Boncek, Y. (2016). Perfil de los estudiantes del último año de escuelas secundarias consultantes de grupos de orientación vocacional. Trabajo presentado IV Encuentro Nacional de Orientación Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata.

Santoyo, R. (1981). Algunas reflexiones sobre la coordinación en los grupos de aprendizaje. UNAM México. Perfiles Educativos N° 118

Disponible

en:

https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ED/DC/AM/08/Algunas_reflexiones.pdf

Theuler, S. y Viel, P. (2017) ¿Qué aportan las tutorías al derecho a la educación? Revista Novedades Educativas 29, 314 (pp. 37-40)

Virgili N. y Cortijo, C. (2017) La transición a la vida universitaria: experiencias de orientación. Memorias XIII Jornadas de material de didáctico y experiencias innovadoras en Educación Superior, 309-318

Zelzman, Francisco y Daraio (2011): La ciencia como vínculo entre la universidad y la escuela media. Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação. OEI ISSN: 1681-5653 (pp.1-3)

Disponible en:

[file:///C:/Users/cshaferstein/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wek9b3d8bbwe/TempState/Downloads/3881Francisco%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/cshaferstein/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wek9b3d8bbwe/TempState/Downloads/3881Francisco%20(1).pdf)



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2024-00785768 - Actualización de la asignatura optativa
Formación de Divulgadores/as de las Carreras y/o Actividades de la FAUBA -- LEAA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.