

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Planeamiento estratégico en empresas de Turismo Rural

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedra - Departamento: Cátedra de Administración Rural – Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola.

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Turismo Rural

Año lectivo: 2024

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudio: 2º año

Duración: Cuatrimestral

Profesor responsable de la asignatura: Pedro LAVIGNOLLE Ing. Agr. M. Sc.

Equipo docente: Docentes de la cátedra de Administración Rural

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA Y OCHO (48) horas – TRES (3) créditos.

Correlativas requeridas:

Comercialización: regular para cursar y/o aprobar Política de Turismo y Desarrollo Rural: regular para cursar y/o aprobar

Modalidad de enseñanza: Curso teórico-práctico.

3. FUNDAMENTACIÓN

Cualquier proceso de pensamiento sobre el futuro debería comenzar con tres preguntas iniciales: ¿dónde estamos?; ¿hacia dónde queremos ir?; ¿cómo podemos hacer para llegar hasta allí? Estas preguntas señalan las inquietudes del pensamiento estratégico que se cristaliza en un proceso formal con el planeamiento estratégico.

Definir hacia dónde queremos ir es sinónimo de visión de futuro, se trata de proyectar, es decir, de lanzarse hacia adelante. Para ir en esa dirección es necesaria una adecuada estrategia: es decir, una buena definición de la posición relativa que la organización desea adoptar frente al contexto que lo rodea. Estos pasos se pueden ejecutar empleando diferentes herramientas.

El objetivo del planeamiento es decidir cuál es la estrategia más apropiada a seguir. Para ello comenzamos con un diagnóstico de la situación presente y después imaginamos el futuro en el que la empresa se va a desempeñar, teniendo en cuenta que resulta difícil encontrar actividades humanas en las que no exista riesgo o incertidumbre. Más precisamente, en las actividades vinculadas con el turismo rural, el riesgo asociado al futuro introduce la necesidad de considerar que no se está en condiciones de anticipar con exactitud la situación del entorno con el que uno se encontrará en un cierto punto del mañana.

En tal contexto, mediante este curso se busca brindar al estudiante elementos de planeamiento estratégico y de principios para la toma de decisiones en situaciones complejas, complementados con herramientas para el estudio de la conveniencia de aquellas inversiones y su financiamiento que permitan apoyar el crecimiento de la empresa con una visión integrada de los aspectos técnicos, económicos, financieros y humanos.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Que los estudiantes comprendan la tarea creativa del proceso de formulación de alternativas estratégicas para las empresas de turismo rural.

4.2. Objetivos específicos

Que los estudiantes logren:

- Identificar el campo de actuación de la empresa y en qué mercados compite para la definición del negocio potencial.
- Distinguir los caminos de acción en el proceso de toma de decisiones sobre la base de diferentes herramientas metodológicas, considerando situaciones de exposición al riesgo.
- Identificar los principales cambios estratégicos que la empresa debe encarar para implementar las alternativas tanto dentro de la organización como en el entorno en el que actúa.
- Desarrollar capacidades que permitan aplicar herramientas cualitativas y cuantitativas, como soporte para la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión en empresas de turismo rural.
- Adquirir capacidades para identificar oportunidades de desarrollo de proyectos de turismo rural que permitan generar ventajas competitivas en las empresas y en el territorio.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos -RESCS-2023-1098-E-UBA-REC -

La empresa como recipiente de capacidades y generadora de conocimiento: las rutinas, competencias y capacidades dinámicas. La empresa y su estrategia. Planeamiento de fines, medios y recursos. Metodologías aplicadas al planeamiento estratégico. Identificación, formulación y preparación de proyectos. Evaluación y financiamiento de proyectos. Análisis patrimonial y financiero. Programación de Actividades. Análisis de Problemas y de Objetivos como herramienta de mejora en la gestión de los procesos de la empresa. Análisis de casos de empresas y proyectos de turismo rural.

5.2. Contenidos desarrollados

Unidad 1. La empresa, sus capacidades y conocimientos

La empresa inteligente: sus objetivos individuales y organizacionales. La empresa como recipiente de capacidades y generadora de conocimiento: las rutinas, competencias y capacidades dinámicas. Los elementos que definen la dinámica de las empresas. La naturaleza, las funciones y el comportamiento del empresario. La asunción del riesgo y los procesos de toma de decisión. La innovación en las empresas de turismo rural. Análisis de casos sobre innovación en empresas de turismo rural.

Unidad 2. La empresa y su estrategia

Evolución del concepto de planeamiento. Planeamiento de fines, medios y recursos. Definiciones de estrategia. Un esquema de planeamiento estratégico. Competencia, competitividad y estrategia competitiva. Análisis estratégico. Análisis del entorno. Análisis-diagnóstico interno de la empresa. La inecuación de valor. Factores de competencia. Análisis estratégico de la competencia.

Rentabilidad del capital estratégico. Metodologías aplicadas al planeamiento estratégico. Planeamiento por escenarios. Análisis de casos de empresas de turismo rural.

Unidad 3. Identificación, formulación y preparación de proyectos

Identificación y estructuración de problemas y oportunidades. Metodología de marco lógico. Identificación de involucrados. Análisis de problemas. Análisis de objetivos. Identificación de alternativas. Construcción de la matriz de marco lógico. Indicadores y medios de verificación. Supuestos. **Preparación del proyecto.** Diagnóstico de la situación actual. Estudio de la oferta y la demanda. Estudio técnico. Situación base. Tamaño. Localización. Tecnología. Participación de los agentes involucrados. Aspectos ambientales y sociales. Análisis de casos de proyectos de turismo rural: identificación, formulación y preparación.

Unidad 4. Evaluación y financiamiento de proyectos.

Construcción del flujo de fondos del proyecto. Determinación del horizonte del proyecto. La capacidad de pago del proyecto. Estructura general del flujo de fondos. Criterios de evaluación de proyectos de inversión: sus ventajas y desventajas. Análisis del financiamiento de los proyectos. Rentabilidad del proyecto y del capital invertido. Concepto de mercado financiero. Diferentes fuentes y herramientas de financiamiento. Función del crédito. Las tasas de interés del proyecto. Apalancamiento. El riesgo: fuentes e impacto en los proyectos. Criterios de decisión. Análisis de casos de proyectos de turismo rural: evaluación y financiamiento.

Unidad 5. Algunas herramientas para la gestión de las empresas

Análisis patrimonial y financiero. Análisis de los balances. Indicadores financieros. Distintos índices utilizados en empresas. **Presupuesto financiero.** Confección del presupuesto financiero. Rubros. Plazo y periodicidad. Unidad monetaria. Presupuesto financiero preliminar y definitivo. Control presupuestario. **Programación de Actividades (PERT):** Metodología. Construcción del Diagrama de Red. Optimización de Recursos. Su empleo en la ejecución de los proyectos. Sistemas para la mejora en la gestión de los procesos de la empresa. Análisis de casos de implementación de herramientas de gestión en empresas y proyectos de turismo rural.

Se hará un trabajo con incorporación de las metodologías a lo largo de toda la materia.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará en forma presencial mediante clases teórico-prácticas. El curso se dictará en clases semanales de tres horas cada una. Las mismas se componen de una parte teórica, en la cual se hará una introducción del tema correspondiente a la clase, y una parte en práctica en la que los estudiantes harán ejercicios relacionados con la teoría.

Los aspectos vinculados a conceptos teóricos, su interpretación y aplicación, serán tratados durante la primera mitad de cada clase, para asegurar la comprensión del estudiante, y evacuar sus dudas inmediatas.

En la segunda parte de la clase, se harán ejercicios prácticos, de importancia fundamental para el aprendizaje de la metodología y aplicación práctica de los conceptos estudiados. Además, los estudiantes desarrollarán estudios de caso referidos a la planificación estratégica en empresas de turismo rural y a la formulación, preparación y evaluación de proyectos, trabajando sobre datos reales. Algunos de estos ejercicios deberán hacerse en grupos de trabajo. De tal forma, los estudiantes se entrenarán en la práctica de presentaciones documentales, redacción de informes técnicos y estructuración de contenidos.

La presentación, oral o como documentos escritos, de los ejercicios y estudios de caso es un requisito de aprobación de la materia.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

El estudiante será evaluado mediante dos parciales, la realización de ejercicios y estudios de caso individuales y grupales.

Los exámenes parciales se aprueban con una nota de cuatro (4) puntos. Solamente puede recuperarse uno cuando se haya obtenido una calificación inferior a cuatro (4) puntos. Esta instancia de recuperación sólo es válida para la condición "regular".

Los ejercicios se aprueban con una nota igual o superior a seis (6) puntos. No hay posibilidad de recuperatorio de esta instancia.

Los estudios de caso, que serán presentados en forma oral y escrita, se aprueban con una nota igual o superior a seis (6) puntos. No hay posibilidad de recuperatorio de esta instancia.

La calificación final, resultado del cursado de la asignatura, se obtendrá de la ponderación de las notas obtenidas:

Parciales: 30%

Ejercicios: 20%

Estudios de caso: 50% de la nota total

Las condiciones del estudiante al finalizar el cursado de la materia se definen de la siguiente manera:

Promocionado:

- Asistencia: Se requiere una asistencia mínima del 75 % del total de clases.
- Aprobación de los exámenes parciales con una calificación igual o superior a seis (6) puntos
- Aprobación de los ejercicios con una nota igual o superior a seis (6) puntos
- Aprobación de los estudios de caso con una calificación igual o superior a seis (6) puntos

Regular:

- Asistencia: Se requiere una asistencia mínima del 75 % del total de clases.
- Aprobación de los exámenes parciales con una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos
- Aprobación de los ejercicios con una nota igual o superior a seis (6) puntos
- Aprobación de los estudios de caso con una calificación igual o superior a seis (6) Puntos.

El examen final es oral y se basa en los contenidos de las diferentes unidades del programa de la materia.

Libre:

No haber alcanzado al menos el 75 % de la asistencia a las clases o no haber cumplido con los requisitos particulares de la asignatura.

La materia no puede rendirse en condición libre.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

- Kurincic E. y Vicién, C. (2023). Análisis de los resultados de la empresa agropecuaria. En: Vicién, C. y Boussard, Jean-Marc (2023) p. 112-157. Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 pág. ISBN 978-631- 00-0032-9.
- Lagler, J. C. (2023) Aplicación de los indicadores financieros vinculados al análisis de los Estados Contables. P. 189-199. En: Vicién, C. y Boussard, Jean-Marc (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 pág. ISBN 978-631-00-0032-9.
- Lavignolle, P. (2023) Formulación de proyectos en una empresa agropecuaria: caso práctico. p. 247- 261. En: Vicién, C. y Boussard, Jean-Marc (2023). Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 pág. ISBN 978-631-00-0032-9.
- Marchionna Faré, Alejandro (2022). Reflexiones sobre el planeamiento estratégico para la empresa agropecuaria p. 124-171. En: Vicién, Carmen; Boussard, Jean-Marc y Di Paola, María Marta (2022). Notas sobre Economía de la agricultura y las empresas agropecuarias y agroindustriales. Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 252 pág. ISBN 978-987-88-5526-4.
- Núñez, M. y Aspítia, M. (2013). Manual para desarrollar capacidades institucionales en la gestión del riesgo agroempresarial. p 11-33. San José, Costa Rica. IICA, 2013. 68 p. ISBN 978-92-9248-445-3.
- Pinasco, D. y Salgueiro, A. (2023) La importancia de evaluar el proyecto. p. 53-60. En: El Turismo Rural en debate II: la FAUBA en interacción con los territorios. Sandra Fernández; Gabriela Fernanda Rodríguez; Analía Canale. Primera edición. Buenos Aires: Editorial Facultad de Agronomía, 2023. Libro digital. 110 p. ISBN 978-987- 3738-45-6.
- Ras, C. (2022) El presupuesto financiero: una herramienta de planeamiento de la empresa. p. 159.188. En: Vicién, C. y Boussard, Jean-Marc (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 pág. ISBN 978-631-00-0032-9.
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. Sapag Puelma, j. M. (2014) Preparación y evaluación de proyectos. McGraw Hill. McGraw-Hill Interamericana S.A. México. 370 pág. ISBN 978-607-15-1144-7.
- Vicién, C. (2023). ¿Qué es una empresa? p. 40-56. En: Vicién, C. y Boussard, Jean- Marc (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas

Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 pág. ISBN 978-631-00-0032-9.

8.2. Bibliografía complementaria

- Boussard, J-M. (2022) El riesgo y la decisión agrícola en la microeconomía p. 27-72. En: Vicién, Carmen; Boussard, Jean-Marc y Di Paola, María Marta (2022). Notas sobre Economía de la agricultura y las empresas agropecuarias y agroindustriales. Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 252 p. ISBN 978- 987-88-5526-4.
- Beltrami, M., Carrasco M. y Farberoff N. (2019). Planificación estratégica del turismo en municipios de matriz agropecuaria. El caso del Partido de Navarro, provincia de Buenos Aires. p. 90-96. En: Fernández, Sandra Patricia. El turismo rural en debate: 10 años de experiencia en la formación de técnicos en FAUBA: 2009-2019. Sandra Patricia Fernández. 1° edición. Buenos Aires: Editorial Facultad de Agronomía, 2019. Libro digital. 144 p. ISBN 978-987-3738-23-4.
- Estrada Gallego, F. (2007). Herbert A. Simon y la economía organizacional. Cuadernos de Economía, 26(46), 169-198.
- Joanidis, C. (2017) Plan de Negocios - La Película. Pluma Digital Ediciones. 120 pág. ISBN 9789873645280.
- Joanidis, C. (2023) Estimación de ventas para nuevos productos. P. 201-228. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 p. ISBN 978-631-00-0032-9.
- Kuper, D., Ramírez, L. y Troncoso, C. (2010). Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas? Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales, Vol. 14, N° 331 (41), agosto.
- Lavarello, P.; Gutman, G. y Filipetto, S. (2011) Biotecnología en la industria vitivinícola en Argentina: ¿nuevas modalidades de innovación en una actividad tradicional?, En: Journal of Technology Management and Innovation, Universidad de Talca, vol 6, nº 2, pp. 176-188.
- Román, M. (2012). Diseño y Evaluación Financiera de Proyectos Agropecuarios. Editorial Facultad de Agronomía. Buenos Aires. 126 p. ISBN: 978-950-29-0641-6.
- Vicién, C. (2023) Introducción a la teoría de las decisiones. p. 57-101. En: Vicién, C. y Boussard, Jean-Marc (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. 264 pág. ISBN 978-631-00-0032-9.



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2023-07648792 - Asignatura obligatoria Planeamiento Estratégico en Empresas de Turismo Rural

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.