

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Ecoturismo

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedra - Departamento: Cátedra de Turismo Rural- Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Turismo Rural

Año lectivo: Desde 2024

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudio: 2° año

Duración: Cuatrimestral

Profesor responsable de la asignatura: Ing. Agr. Sandra Fernández

Equipo docente: Ing. Agr. Eduardo Haene

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA y OCHO (48) horas - TRES (3) créditos. Un viaje obligatorio de OCHO (8) horas, medio crédito contemplado dentro de la carga horaria total de la asignatura.

Correlativas requeridas:

Regulares para cursar y/o aprobar

Introducción al Turismo

Turismo y Ambiente

Modalidad de enseñanza: Curso teórico-práctico.

3. FUNDAMENTACIÓN

El ecoturismo es una especialización turística que permite aprovechar los recursos silvestres y su patrimonio cultural asociado. En el contexto de una carrera de turismo rural el ecoturismo surge como una alternativa adicional y complementaria a otras que pueden desarrollarse en establecimientos agropecuarios. Así como el turismo rural permite poner en valor recursos distintivos del campo y su cultura que no están contemplados en las facetas productivas tradicionales, optimizando la rentabilidad del emprendimiento privado, el ecoturismo hace lo propio con los sectores silvestres, muchas veces marginales o considerados “improductivos” como son lagunas, cerros rocosos, salitrales, desiertos.

La Argentina ofrece muchas posibilidades para el ecoturismo, desde las regiones más productivas e intensamente transformadas como la pampa, donde hay lagunas desbordantes de biodiversidad y serranías con flora aromática y puntos panorámicos magníficos, hasta desiertos y selvas donde los potreros “baldíos” pueden ser considerables. Incluso empieza a surgir un nuevo perfil de propietario rural: el que privilegia el paisaje silvestre para dedicarse al ecoturismo. Ello se observa en campos medianos y pequeños en torno a los grandes polos de turismo.

En la Argentina se observa un paulatino aumento de la oferta de destinos ecoturísticos surgidos tanto por la necesidad de poner en valor muchos campos privados o posicionar los principales atractivos naturales de cada provincia,

como por una demanda de un público cada vez más amplio que aspira a disfrutar de sitios naturales en buen estado, tranquilos, no masivos, con oportunidades para tener un contacto directo con el recurso, donde sea posible contribuir con el fortalecimiento de su conservación. Esta etapa inicial de incremento de las ofertas ecoturísticas en el país requiere profesionales que puedan conceptualizar el emprendimiento y hacerlo viable tanto desde la óptica comercial como social y ambiental.

El ecoturismo se enmarca en el mismo paradigma que plantea el turismo rural en la Tecnicatura y aporta a la currícula conceptos y elementos de Biología de la conservación, que permite planificar criteriosamente el uso del espacio e instrumentar técnicas de minimización del impacto de los visitantes, y la interpretación del patrimonio, disciplina educativa que acentúa el interés, la curiosidad y el entusiasmo de los turistas.

4. OBJETIVOS

Objetivo general

Que los estudiantes se formen con criterios técnicos para analizar, asesorar y gerenciar emprendimientos de ecoturismo.

Objetivos específicos

Que los estudiantes puedan:

- Comprender el contexto ambiental-cultural del ecoturismo, en particular dentro de la Argentina.
- Analizar los impactos del ecoturismo en la naturaleza y la sociedad.
- Desarrollar aptitudes para minimizar los efectos negativos del turismo y potenciar los positivos.
- Desarrollar prácticas en planificación y formulación de recomendaciones para proyectos ecoturísticos.
- Comprender las ventajas de la interpretación del patrimonio en proyectos ecoturísticos.
- Generar habilidades para la expresión oral y escrita.
- Valorar el trabajo en grupo.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos – RESCS-2023-1098-E-UBA-REC -

Ecoturismo y conceptos de desarrollo sustentable. Turismo sustentable. Perfil de la demanda de ecoturismo. Marketing del ecoturismo. Biodiversidad argentina como recurso ecoturístico. Situación ambiental argentina. Áreas naturales protegidas y su rol para el desarrollo del ecoturismo. Planes de gestión, zonificación y uso público. La comunidad local y el ecoturismo. Aspectos culturales. Bases para la formulación de proyectos ecoturísticos. Interpretación ambiental y ecoturismo. Medios no personalizados y personalizados. Mensaje,

tópico y temas. Normas de conducta en la naturaleza. Análisis de impactos del turismo sobre el medio: Impacto natural, económico y social. Planificación y monitoreo del ecoturismo. Concepto de capacidad de carga. Metodología de límite de cambio aceptable.

5.2. Contenidos desarrollados

Unidad 1.

Origen del ecoturismo, su historia. Turismo de masas versus turismo de bajo impacto. Ecoturismo y turismo rural. Análisis del turismo a nivel nacional y mundial. Impacto laboral del turismo. Motivación del ecoturista. Ecoturismo y desarrollo sustentable. Turismo responsable, aplicaciones y adaptaciones para proyectos turísticos.

Unidad 2.

Introducción a la biodiversidad argentina. Valores de la biodiversidad. Situación ambiental argentina. Principales acciones para la conservación de la biodiversidad. Concepto y objetivos de área natural protegida.

Unidad 3.

Los Parques Nacionales y su rol en el desarrollo del ecoturismo de la Argentina. Reglamentaciones de uso público (guías, concesiones de servicios). Otras áreas protegidas: Reservas provinciales, Reservas urbanas y municipales, Reserva de la Biosfera, Sitios RAMSAR, Sitios Patrimonio de la Humanidad, Reservas privadas (creación de reservas privadas en la Argentina, importancia del ecoturismo en estas áreas).

Unidad 4.

Aptitudes del medio. Análisis de impactos negativos del turismo sobre el medio: natural, económico y social. Impactos positivos del ecoturismo. Acciones de conservación de proyectos ecoturísticos (restauración ambiental, educación ambiental, enriquecimiento, estudios científicos, etc.). La naturaleza como recurso turístico: el rol del ecoturismo en la valorización de la biodiversidad.

Unidad 5.

La comunidad local y el ecoturismo. Actores sociales en el ecoturismo. Marketing del ecoturismo. Sellos de calidad ambiental. Relevamiento de aspectos culturales para los proyectos ecoturísticos. Planificación y consideraciones para su uso. Monitoreo.

Unidad 6.

La interpretación ambiental y su rol para optimizar la vivencia y limitar el impacto ambiental del ecoturismo. Tópico y tema. Niveles de lectura. Medios impresos: folletos, afiches, guías de identificación. Cartelería normativa e interpretativa. Senderos guiados y autoguiados. Centros de visitantes. Nociones de diseño y materiales. Anfitriones y actividades personalizadas. Normas de conducta en la naturaleza. Recepción y objetivos de experiencia.

Unidad 7.

Manejo del turismo en áreas protegidas. La planificación como herramienta estratégica para optimizar la vivencia y limitar el impacto ambiental del ecoturismo. Los planes de gestión: caracterización, diagnóstico (metodología FODA), zonificación, estrategias, financiamiento y monitoreo. Concepto de capacidad de carga. Metodología de límite de cambio aceptable. Monitoreo de las condiciones ambientales y encuestas a los visitantes.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

La asignatura consta de clases teórico-prácticas, de 3 horas cada una y al menos un viaje de estudio obligatorio. Las clases son mayormente presenciales, excepcionalmente se realizarán no presenciales sincrónicas. La metodología consiste en clases magistrales con apoyaturas de fotografías y videos a fin de presentar material ilustrativo acorde a cada temática. Se incorpora además la presentación y análisis de casos reales, principalmente de la Argentina que sean afines a la temática del curso. También se trabaja con resolución de consignas en trabajos prácticos grupales a fin de intercambiar ideas entre los estudiantes sobre situaciones concretas. Se acompaña con lecturas de material bibliográfico y debate en clase.

Se proponen salidas cortas para relevamiento de recursos, elaboración diagnóstica, actividades interpretativas a fin de consolidar los conceptos que se trabajan durante las clases. También se realiza un viaje de estudio para evaluar estudios de caso y mejorar la integración grupal a fin de articular conceptos de otras asignaturas de la carrera.

Durante la cursada habrá trabajos prácticos grupales a cargo de 3 a 4 estudiantes. Estos trabajos tienen como objetivo involucrar a los estudiantes con actividades de su futuro accionar profesional. Los integrantes de cada grupo deben participar activamente en la resolución de las consignas y en la presentación de los resultados.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Los trabajos prácticos se aprueban en función de la calidad de los resultados obtenidos y su presentación en clase, tanto de la apoyatura empleada como en la exposición oral. Al menos uno de los trabajos prácticos está basado en un viaje de estudio realizado durante la cursada. La nota de aprobación de los trabajos prácticos es de cuatro (4) puntos

El régimen de evaluación consta de dos parciales y opción a un recuperatorio. Para acceder a la promoción debe aprobar además todos los trabajos prácticos y cumplir con el 75 % de la asistencia a clases.

De acuerdo a las notas obtenidas en los parciales la condición a alcanzar será:

Notas ≥ 7 en ambos parciales, $\geq 75\%$ de la asistencia y trabajos prácticos aprobados, asistir al viaje de estudio: Promocionado

Notas $4 < 7$ en cada parcial, $\geq 75\%$ de la asistencia, asistir al viaje de estudio y trabajos prácticos aprobados: Regular

Notas < 4 y/o no cumplió asistencia ni trabajos prácticos aprobados o la asistencia al viaje de estudio: Libre.

La nota del promocionado y del regular es el promedio simple de los dos parciales más el concepto que sale de la calidad de los trabajos prácticos. En caso de tener un parcial con ≥ 7 y otro entre 4 y < 7 puede recuperar este último para alcanzar la promoción si obtiene ≥ 7 .

El examen final del estudiante regular consta de cinco preguntas vinculadas a los contenidos mínimos y su aplicación profesional, como se realizó durante los trabajos prácticos. Es escrito con una segunda instancia de preguntas orales.

Los estudiantes que opten por dar examen libre, deben aprobar trabajos prácticos especialmente diseñados para la condición libre con un mínimo de 4 puntos. Estos trabajos deben ser presentados un mes antes de la fecha en la que rinde el final.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

Bertonatti, C. 2002. "Alianza del patrimonio natural y cultural". Revista "Gerencia Ambiental", 85: 266-275.

Bertonatti, C. "¿Nos interesa dejar un mensaje al turista?". Jornada Taller: "Planificación ambiental en zonas turísticas III", Mina Clavero (Córdoba), 10 y 11 de abril 2003.

Bertonatti, C. "Sobre el rol ambiental del guía de turismo (un mensaje para los estudiantes de las carreras de turismo)".

Bertonatti, C. 2007. "Ecoturismo o Ecoturismo". Revista Vida Silvestre, 101: 33-39.

Carminati, A. 2003. "El amenazado tesoro nacional de los argentinos". Revista "Vida Silvestre", 85: 10-15.

Dias, R. 2008. Marketing ecológico y turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo. 17. 140-155.

Drumm, A. y A. Moore. 2002. "Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación". Volumen 1a. Introducción a la planificación del ecoturismo. Volumen 1b. Desarrollo y manejo del Ecoturismo.

González, C. 2019. Libro blanco para el turismo activo natural. Aves Argentinas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 167 páginas.

Haene, E. 2001. Educación ambiental en reservas naturales. Guía práctica para su instrumentación. Aves Argentinas. Buenos Aires, 13 páginas.

8.2. Bibliografía complementaria

Asociación Conservación de la Naturaleza. 2008. Voluntad de Conservar: Experiencias seleccionadas de conservación por la sociedad civil en Iberoamérica. San José, Costa Rica.

Aves Argentinas. 2004. Observación de aves en libertad. Una actividad apasionante al alcance de todos. Buenos Aires. 28 páginas.

Burkart, R., N. O. Bárbaro, R. O. Sánchez y D. A. Gómez. 1999. Eco-regiones de la Argentina. Secretaría de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable. Buenos Aires, 42 páginas.

Chebez, Juan Carlos. 2005. Guía de las Reservas Naturales de la Argentina. Editorial Albatros. Buenos Aires, 5 tomos.

Chebez, Juan Carlos. 2008. Los que se van. Fauna argentina amenazada. Editorial Albatros. Buenos Aires, 3 tomos.

Cinti, R. 2005. Guía Visual Parques Nacionales de la Argentina, Ministerio de Medio Ambiente de España y Administración de Parques Nacionales de la Argentina. 256 páginas.

Dudley, N. 2008. Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. UICN. Gland, Suiza, 96 páginas.

Eagles, P. F. J., S. F. McCool S.F. & C. D. A. Haynes. 2002. Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management. Gland, Switzerland, and Cambridge, United Kingdom, IUCN, xv+183p.



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2023-07372276 - Asignatura Obligatoria Ecoturismo

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.