

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: ECONOMIA POLITICA

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedra - Departamento: Cátedra de Economía General - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Agronomía

Año lectivo: A partir de 2024

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio: 3º año

Duración: Cuatrimestral

Profesor Responsable de la asignatura: Lic. (MSc) Lucia Longo

Equipo Docente: Docentes de la Cátedra de Economía General

Carga Horaria para el estudiante: SESENTA y CUATRO (64) horas – CUATRO (4) créditos. Modalidad virtual sincrónica.

Correlativas requeridas: Aprobadas: Informática y Estadística General

Modalidad de enseñanza: Curso teórico-práctico.

3. FUNDAMENTACIÓN

En tanto la propuesta de la FAUBA es formar un graduado “con conocimientos, habilidades y actitudes para participar en el diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas proyectos, etc. reconociendo su naturaleza interdisciplinaria y su pertinencia a un marco socioeconómico dinámico que presenta múltiples condicionantes y determinantes”, se subraya la intención que en su perfil profesional, además de una sólida formación científica y tecnológica, posea las herramientas necesarias para intervenir en las cadenas productivas de base agropecuaria, desde una visión integral con el fin de promover el desarrollo nacional y del sector agropecuario. En este sentido la presencia de la asignatura Economía Política en el tercer año de la carrera, asegura la base sobre la cual se asentarán los conocimientos del resto de las asignaturas socioeconómicas que posibilitarán cumplir progresivamente en complejidad y especificidad con los objetivos de la carrera, que se relacionen con esta mirada.

Con el propósito de contribuir a la formación esperada de los Ingenieros Agrónomos, se han seleccionado los contenidos de modo tal de responder simultáneamente a las necesidades disciplinarias de las asignaturas que conforman el espacio socioeconómico, permitiendo la articulación disciplinaria e interdisciplinaria, como a aquellos aspectos que influirán directamente en el perfil profesional de los egresados.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Que los estudiantes conozcan y comprendan los fundamentos de la Economía, tanto en sus aspectos macroeconómicos como microeconómicos,

considerando los marcos teóricos que les dieron origen y el contexto histórico en el que se desarrollan.

Objetivos Específicos

Que los estudiantes:

- Comprendan cuál es el papel de los sujetos de la actividad económica y la interacción que entre ellos existe dentro del sistema.
- Se inicien en la comprensión de las estrategias de toma de decisiones a partir del conocimiento de las funciones fundamentales de la microeconomía: la producción, los costos y los ingresos, valorando el impacto que esas decisiones tendrán en la economía de la empresa o del sector.
- Interpreten el funcionamiento de un sistema económico de mercado, entendiendo la lógica de la asignación de los recursos dentro del mismo, los supuestos en los que se sostiene, sus fallas y limitaciones.
- Interpreten los distintos indicadores del sistema económico agregado, tanto internos como externos.
- Conozcan la evolución del pensamiento económico y puedan relacionarla con las visiones y modelos económicos que explican las relaciones económicas entre los individuos, el estado y las empresas, a lo largo de la historia moderna.
- Identifiquen el rol del sector agropecuario en el desarrollo económico nacional desde una perspectiva histórica, económica y ambiental.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos – RESCS-2023-1096-E-UBA-REC

Macroeconomía. El sistema económico. Las cuentas nacionales. Balanza de pagos. Equilibrio macroeconómico. Financiamiento de la economía. Microeconomía. Teoría del mercado. Teoría de la producción. Teoría de los costos.

5.2. Contenidos desarrollados

UNIDAD I: El sistema económico.

La economía como ciencia. La Economía Política. Macroeconomía y Microeconomía. Los problemas básicos de la organización económica. La escasez. La frontera de Posibilidades de producción. El sistema económico de mercado. Papel del Estado. Economías abiertas y Economías cerradas. Actores Económicos. Modelo clásico del flujo circular de la renta y de los bienes y servicios. Factores de Producción: tierra, capital, trabajo. Retribución de factores: renta, interés, salario. La gestión empresarial como factor de producción y el beneficio como retribución.

UNIDAD II: Teoría del mercado: oferta y demanda.

Función de demanda. Origen e interpretación gráfica y analítica de la función de demanda. Determinantes de la posición de la función de demanda. Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Bienes inferiores y normales. Bienes sustitutos y bienes complementarios. Excedente del consumidor. Función de oferta. Interpretación gráfica y analítica de la función de oferta. Determinantes de la posición de la función. Oferta y cantidad ofrecida. Excedente del productor. Formación del precio en el mercado. Interpretación gráfica y analítica del equilibrio en el mercado. Desplazamiento de las funciones de oferta y demanda: interpretación gráfica.

UNIDAD III: Teoría del mercado: la elasticidad de las funciones.

Definiciones conceptuales y analíticas de la elasticidad. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad precio de la oferta. Elasticidad Ingreso de la demanda. Elasticidad precio cruzada de la demanda. Interpretación y análisis de diversos casos según los tipos de bienes. Elasticidad de la demanda de alimentos. Elasticidad precio de la oferta. Elasticidad de la oferta de productos agropecuarios. Interpretación y análisis de diversos casos según los tipos de bienes. Relación entre el gasto total de los consumidores o el ingreso total de los productores con la elasticidad de las funciones: interpretación gráfica. Relación elasticidad – pendiente. Aproximaciones al cálculo de la elasticidad en la determinación de análisis de mercado. La importancia de la recolección de datos.

UNIDAD IV: Teoría del mercado: modalidad de formación de precio.

Limitaciones del mercado en la asignación de precios. El modelo de mercado de competencia perfecta. Existencia de formas de mercado imperfectas: oligopolio, monopolio, competencia monopolística, monopsonio y oligopsonio. Interpretación y análisis de casos. Equilibrio del mercado y su relación con la elasticidad de las funciones. Intervención del Estado en la formación del precio. Precios Sostén. Precios máximos y precios mínimos. Impuestos indirectos y subsidios a la producción: su relación con la elasticidad de la demanda y el impacto en el equilibrio del mercado. Interpretación gráfica y analítica.

UNIDAD V: Teoría de la producción.

La función de producción con un factor o insumo variable: concepto y formulación. Corto y largo plazo. Las funciones de producto total, producto medio y producto marginal: concepto y expresión analítica. Expresión gráfica de las funciones. Relación entre el producto medio y marginal. Etapas de la Producción. Ley de los Rendimientos decrecientes. El rol de la tecnología en la función de producción. Valorización de las funciones. Óptimo uso del insumo variable. Interpretación gráfica y analítica del equilibrio. Relación Insumo Producto. La función de producción con dos insumos variables: isocuantas. Interpretación gráfica. La Tasa Marginal de Sustitución: concepto, interpretación, aplicación. Isocostos: concepto, interpretación, aplicación. Ecuación del isocosto. Equilibrio de la producción con dos insumos variables: interpretación gráfica y analítica. Sendero de expansión. Rendimientos a escala: constante, creciente y decreciente.

UNIDAD VI: Teoría de los costos: los costos y el ingreso.

Concepto y definición de costos. Costos contables y costos económicos. Las funciones de Costo Total, Fijo y Variable. Los Costos Medios y los Costos Marginales. Interpretación gráfica y expresión analítica de las funciones de costos. Costos explícitos y costos implícitos. Costo de Oportunidad. Fallas de Mercado. Costos privados y costos sociales. Externalidades. Bienes Públicos. El deterioro ambiental como externalidad de los procesos productivos. Análisis de casos. Costos de corto plazo y de largo plazo. Determinación del tamaño óptimo de la empresa. Economías y deseconomías de escala. La función de Ingresos. El ingreso en la competencia perfecta y en la competencia imperfecta. Interpretación gráfica y expresión analítica de las funciones de Ingreso. Equilibrio empresario: relación entre los costos y los ingresos. Punto de equilibrio. Beneficio empresario: Beneficio normal, Beneficio extraordinario y Mínima pérdida. Punto de cierre: interpretación conceptual y gráfica.

UNIDAD VII: Indicadores macroeconómicos nacionales.

Objetivos e instrumentos de la política económica. La oferta y demanda agregada. Las cuentas nacionales. Medición del Producto y la Renta nacional. Producto Bruto Interno y Nacional. Concepto de valor agregado. Sectores económicos y su participación en el PBI. Análisis de la información estadística nacional. Componentes del PBI: el consumo, la inversión y el ahorro. El modelo del multiplicador. El equilibrio macroeconómico. Inflación. Índices de precios: IPC metodología de cálculo. Tasa de desempleo. Evolución de los indicadores en la economía argentina.

UNIDAD VIII: La balanza de pagos y el sector externo

Balanza de pagos: estructura. Cuenta corriente, cuenta capital y financiera. Evolución de la Balanza de pagos argentina. Balanza comercial. Evolución de las exportaciones agroindustriales. Mercado de Divisas. Tipo de cambio. Índice de los términos del intercambio. Integración económica: los bloques comerciales. Características tipos y objetivos. MERCOSUR. Globalización.

UNIDAD IX: Dinero y bancos.

El Dinero: la esencia del dinero, características y funciones. Componentes de la oferta monetaria. La tasa de interés. El dinero y los precios. Liquidez. Bancos: los bancos y la oferta monetaria. Procesos de creación de dinero: primario y secundario. Banco Central. Funciones y objetivos. Los bancos comerciales. El financiamiento de la actividad económica. El crédito y las nuevas formas de moneda.

UNIDAD X: Las ideas económicas y el contexto histórico en la caracterización de la economía moderna

Evolución del pensamiento económico: Mercantilismo, Fisiocracia, Escuela Clásica, Neoclásica, Keynes, Marx. Pensamiento latinoamericano y la creación de la CEPAL. Historia económica argentina: rol del sector agropecuario. La economía primaria exportadora. La importancia de los recursos naturales y la división internacional del comercio. La creación de los entes reguladores. La sustitución de importaciones. La incorporación tecnológica desde el siglo XX. Causas económicas de la expansión de la frontera agropecuaria. La bioeconomía.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

El método de enseñanza-aprendizaje consiste en clases teóricas y prácticas de 2 horas de duración, 2 veces por semana, en modalidad virtual sincrónica. Según los temas, se requerirá un espacio de presentación teórica y otro de discusión o de resolución de ejercicios, estimulando en todo momento la participación activa y crítica de los estudiantes.

La asignatura cuenta con una guía de Trabajos Prácticos con cuestionarios para cada clase. Esta guía tiene como finalidad:

- a) Lograr habilidades tales como: interpretar cuadros, graficar funciones, interpretar fórmulas, dominar el lenguaje simbólico y resolver problemas sencillos dentro del marco teórico aprendido.
- b) Estimular el pensamiento crítico.

c) Familiarizar a los estudiantes con el uso correcto de los términos económicos, en función de los conceptos que representan.

El uso de la plataforma del Campus Virtual (Centro de Educación a Distancia) constituye un pilar fundamental de las actividades didácticas que se desarrollan en la asignatura. Allí habrá desde guías de lectura para facilitar el acercamiento a bibliografía compleja, actividades prácticas con autoevaluación, bibliografía obligatoria y complementaria de la asignatura, foro de preguntas y discusión y también material de actualidad relacionadas con los contenidos de la asignatura.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

a) Los estudiantes son evaluados por el desempeño en dos evaluaciones parciales presenciales con calificación numérica con la posibilidad de recuperar en forma presencial, sólo uno de ellos. La calificación del recuperatorio reemplaza la nota del parcial que se recupera.

b) siete cuestionarios distribuidos a lo largo del curso con calificación aprobado o desaprobado con la posibilidad de recuperar cada uno de ellos las veces que sea necesario para su aprobación.

De acuerdo con el desempeño en las evaluaciones los estudiantes, al finalizar el cursado de la asignatura, podrán quedar en una de las siguientes condiciones:

CONDICIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL FINALIZAR EL CURSO

1) REGULAR:

a) Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases.

b) Haber alcanzado una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos en las dos evaluaciones parciales o en una de ellas y en el recuperatorio.

c) Haber aprobado 3 (tres) de los 7 (siete) cuestionarios

Para aprobar la asignatura se deberá rendir examen final.

2) PROMOCIONADO

a) Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases

b) Haber alcanzado nota igual o superior a 6 (seis) puntos en las dos evaluaciones parciales o en una de ellas y en el recuperatorio.

c) Haber aprobado 5 (cinco) de los 7 (siete) cuestionarios.

La nota final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los dos parciales, o en el parcial y el recuperatorio.

3) LIBRE:

a) No haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases.

b) No haber aprobado los dos exámenes parciales o un examen parcial y un recuperatorio.

Examen final:

El examen final puede ser oral o escrito. El programa de Examen Final estará disponible en el Campus Virtual (Centro de Educación a Distancia)

Examen libre:

Los exámenes libres constan de dos partes. En la primera se realiza un examen escrito integrador de los dos exámenes parciales de la asignatura. Una vez aprobada esta instancia pasará a una evaluación semejante a la del examen regular. Ambas instancias son excluyentes. Los estudiantes que deseen presentarse a rendir en condición Libre deberán coordinar con la cátedra con anticipación la fecha de su presentación.

8. BIBLIOGRAFÍA**8.1. Bibliografía obligatoria**

Longo, L. Edit. (2019) PRINCIPIOS DE ECONOMIA. Editorial Facultad de Agronomía. UBA.

Mochón, F. y V. Becker (2008) ECONOMÍA- PRINCIPIOS Y APLICACIONES. 4º Ed. Mc Graw Hill.

Material didáctico elaborado por los docentes de la Cátedra.

8.2. Bibliografía complementaria y ampliatoria

Anlló, G., Bisang, R., Campi, M. (2013). CLAVES PARA REPENSAR EL AGRO ARGENTINO. Eudeba

Ferrer, A. La Economía Argentina: Desde sus orígenes hasta principios del SXXI (4ª ED.), 2008. Fondo de Cultura Económica.

Gelman, J., Barsky, O. (2005). HISTORIA DEL AGRO ARGENTINO. 2da Edición. Editorial Sudamericana.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013) Microeconomía 8º edición, Ed. Pearson



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2023-06127595 - Economía Política 2024 con modalidad virtual sincrónica

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.