

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Taller I

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedra - Departamento: Cátedra en Turismo Rural - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Turismo Rural

Año lectivo: Desde 2024

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudio: 1° año

Duración: cuatrimestral

Profesor responsable de la asignatura: Ing. Dra. Sandra Fernández

Docente responsable: Lic. Natalia Machaca.

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA y OCHO (48) horas- TRES (3) créditos. Presencial. De las cuales OCHO (8) horas, MEDIO (0,5) crédito corresponden a un viaje obligatorio.

Correlativas requeridas:

Aprobadas:

Trabajo y Sociedad;

Economía

Introducción al Pensamiento Científico

Modalidad de enseñanza: Taller.

3. FUNDAMENTACIÓN

Este Taller pretende un abordaje de los fenómenos rurales a partir de comprender que éstos se encuentran imbricados en distintas dimensiones - productiva, social, cultural, ambiental- de la realidad. En este sentido, su función de integración está basada en los paradigmas de interdisciplinariedad y de puesta en práctica e integración de los contenidos teóricos abordados en las asignaturas del primer año de la carrera.

Las organizaciones públicas y privadas (especialmente pymes) constituyen un componente central del medio rural contemporáneo y tienen un papel clave en su devenir histórico. Su rol se ha ido modificando con el transcurso del tiempo y las formas de organización y producción han ido cambiando en relación con las transformaciones del entramado social, dando paso a actividades diversificadas como el turismo. De allí la importancia que los futuros técnicos sepan administrar herramientas necesarias para el diseño, organización, implementación y evaluación de proyectos y actividades de turismo rural.

En consecuencia, se busca un abordaje del fenómeno organizacional rural que, sin reducirse a lo empresarial o a su dimensión económica, ofrezca a los estudiantes herramientas acordes a la administración de variados tipos de actividades presentes en las diversas esferas del turismo rural, sus lógicas internas y las herramientas necesarias para su análisis, toma de decisiones e intervención responsable. A su vez, esta orientación contribuye al desarrollo de habilidades y competencias que permiten la participación en diferentes procesos organizacionales y sus dimensiones de gestión.

4. OBJETIVOS

Que los estudiantes:

- Integren marcos teóricos a situaciones complejas de la práctica, desarrollando competencias de intervención responsable en sistemas reales de turismo rural.
- Incorporen un modelo de análisis interdisciplinario, procurando el espíritu crítico y el abordaje sistémico de fomento al desarrollo territorial sostenible.
- Adquieran herramientas para la gestión (planificación, ejecución, monitoreo y evaluación) de proyectos y actividades de turismo rural.
- Ejerciten la expresión oral y escrita y el uso del lenguaje turístico, a través de la confección de informes, exposiciones orales, reseñas, viajes de estudio, etc.
- Ejerciten la discusión de ideas, fundamentando los argumentos a través de la búsqueda, análisis, interpretación y sistematización de la información.
- Se entrenen en el trabajo en equipo desarrollando habilidades de aprendizaje colectivo.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos -RESCS-2023-1098-E-UBA-REC -

Técnicas de diseño y organización de actividades. Herramientas de apoyo conceptual: Teoría sistémica. Clusters turísticos. Elementos de planificación turística con enfoque privado y social. Importancia de la calidad y la certificación. Técnicas de relevamiento de información: observación, entrevistas. Redacción de informes técnicos. Análisis de casos. Viajes de estudio.

5.2. Contenidos desarrollados

Eje 1. Herramientas de apoyo conceptual

1.1. Sistemas, sostenibilidad y desarrollo sostenible

Teoría general de sistemas aplicada al Turismo Rural. Concepto. Sistemas socio económicos. Atributos fundamentales. Propiedades de los sistemas turísticos. Sostenibilidad y sustentabilidad. Crecimiento y desarrollo. Desarrollo sostenible. Bases éticas del desarrollo. Dinamismo. Implementación. Perspectivas. Paradigmas alternativos de desarrollo sostenible. Modelos de desarrollo aplicados al Turismo Rural. Sostenibilidad de productos y de sistemas. Resiliencia. Entropía.

1.2. Clústeres turísticos

Cluster. Concepto. Características de los clusters turísticos. Identificación de clusters. Distintos enfoques. Aprendizaje colectivo e innovación. Actores públicos y privados. Rol de las instituciones. Políticas de fomento. Externalidades. Tipos. Competitividad sistémica. Articulación pública y privada. Análisis de competitividad en sus distintos niveles: meta, macro, meso y micro. Innovaciones tecnológicas implementadas. Gestión de la tecnología y de la innovación. Pueblos rurales y corredores turísticos. Rutas. Observación y análisis.

Eje 2. Técnicas e instrumentos para la planificación de proyectos de turismo rural Proyectos de turismo rural. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025. Objetivos, métodos y resultados. Organización y control. Políticas de fomento nacionales y provinciales. Gestión de recursos. Atractivos y productos turísticos. Estrategias de puesta en valor. Organización de actividades, relevamiento, mapeo,

clasificación y organización. Diseño de actividades en base a proyectos. Marco lógico. Elaboración del árbol de problemas y objetivos. Actividades. Tareas. Indicadores. Medios de verificación y riesgos.

Eje 3. Certificación y calidad. Sistemas de gestión de calidad

Normas. Prácticas. Sellos. Procedimientos. Organizaciones de implementación, normalización y certificación. Errores más comunes en los establecimientos de turismo rural, problemas de implementación. Normas disponibles IRAM e IRAM-Setur. Turismo, sostenibilidad y certificación. Importancia de la certificación. Tipos de certificación. Certificación de turismo sostenible a nivel mundial. Elección del programa de certificación adecuado. Modos de obtención de certificación. Limitaciones de la certificación. Glosario de términos.

Eje 4. Relevamiento, sistematización de información y redacción técnica

4.1. Técnicas de relevamiento de información: observación y entrevistas

Población y muestra. Concepto de observación. Unidades de análisis. Guía de observación. Técnicas de registro. Protocolos observacionales. El lugar de la observación. Concepto de entrevista. Tipos de entrevista. Guía de entrevista. Grupo focal.

4.2. Redacción de informes técnicos

Brecha de la escritura. La comunicación académica escrita. Búsqueda y revisión de textos. Lectura, escritura y producción de conocimientos. Problemáticas y recomendaciones en la planificación estratégica de la escritura. Particularidades del género "informe de práctica". Convenciones para informes académicos (Normas APA, versión séptima). Inteligencia artificial.

Eje 5. Viajes de estudio y charlas técnicas

Relevamiento del diseño y organización de actividades. Tipos organizacionales de turismo rural. Estilos de dirección. Liderazgo. Modelos y perfiles para el gerenciamiento de la actividad. Emprendimientos privados. Emprendedores. Trayectorias de negocios. Principales problemas según zonas y tipos de emprendimientos. Análisis de casos. Organismos públicos locales. Departamentos de turismo. Organización. Responsables. Políticas locales de turismo. Implementación. Alcances. Articulación con niveles regionales y nacionales.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

La asignatura presenta una modalidad de enseñanza teórico-práctica en el cual cada clase reconoce una distribución en el dictado de 60% de la carga horaria a la exposición teórica y conceptual y el 40% restante a práctica sobre los temas abordados. Clases semanales de 3 horas de duración.

La metodología didáctica se compone por un conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por los docentes, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje de las/los estudiantes y el logro de los objetivos planteados.

Las estrategias concretas que se aplicarán en el aula: uso de CED -FAUBA para comunicación y entrega de trabajos; uso de videos cortos y material audiovisual, actividades de aprendizaje colaborativo con trabajo en grupos, de aprendizaje por

debate de oposición de manera presencial o a través de foros en el CED, por investigación o búsqueda bibliográfica específica de temas y basado en resolución de problemas.

Se utilizan diversos métodos didácticos:

- Método del caso
- Método de resolución de problemas
- Técnica de la presentación
- Técnica del video
- Técnicas de estudio/informe de práctica
- Viajes de estudios
- Clases con invitados, referentes de distintas organizaciones A través de estos métodos:

a) Se promueve constantemente la interacción entre lo teórico y lo práctico. Se facilita un espacio para la participación activa de los estudiantes a partir de diferentes estrategias de reflexión, discusión y argumentación.

b) Se recurre en distintas instancias a las propias vivencias, expectativas y creencias y saberes previos de los estudiantes para construir el conocimiento con la contribución de todos/as.

c) Se generan formas de razonamiento y diálogo intersubjetivo, donde las diferentes situaciones son miradas desde todos los puntos de vista involucrados en ellas y a partir de las diversas perspectivas de análisis que aporten los alumnos.

d) Se ofrecen experiencias relevantes y significativas de aprendizaje autónomo y cooperativo mediante el desarrollo de actividades, tales como: análisis del material bibliográfico para el tratamiento teórico de los distintos temas; análisis de casos problemas paradigmáticos; ejercicios narrativos, de comprensión crítica, de fundamentación y argumentación moral.

El Taller contempla desde lo procedimental, convirtiéndose en un ámbito de formación caracterizado por:

- El corrimiento del eje pedagógico de la enseñanza al aprendizaje que permite atender a los principios fundamentales del constructivismo.
- Una revaloración del rol de los estudiantes que contribuye compensar la asimetría constitutiva de las relaciones pedagógicas.
- La recuperación de una concepción discursiva de la pedagogía que asume que el saber es construido en la acción cooperativa y conjunta de profesores y estudiantes, y de los estudiantes entre sí, considerados todos como interlocutores válidos en un proceso colectivo de formación y autoformación
- El soporte del aula virtual (CED-FAUBA) donde se encuentran materiales curriculares, bibliográficos y recursos audiovisuales para cada eje temático, así como las indicaciones para la elaboración del protocolo de evaluaciones de cada eje.

Formas de integración de la práctica:

- El Prácticum está orientado a un aprendizaje basado en la acción y la experiencia y a permitir la apropiación e integración de destrezas y conocimientos, mediante actividades de descubrimiento, análisis y comprensión del contexto rural y de los procesos de intervención técnica.

- Por medio de la técnica de análisis de casos se discuten situaciones problemáticas. El estudiante toma contacto con el medio a través de viajes de

estudio en los que se presentan situaciones reales que se analizan en forma guiada. Para ello, también se elaboran cuestionarios y se entrenan en el diálogo con emprendedores y turistas.

- Las prácticas que los estudiantes llevan a cabo en dichas salidas a campo suponen la asunción de un rol pre-profesional que implica tanto el saber (adquirir conocimientos), como el saber hacer y el saber ser (es decir adquirir competencias en sus tres dimensiones).

- Disertaciones de especialistas. El estudiante se nutre de conocimientos provenientes de profesionales de otras disciplinas que transmiten sus vivencias y comparten su experiencia profesional. Se fomenta el diálogo interdisciplinario.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Las instancias y tipos de evaluación del Taller son las siguientes: trabajos prácticos, primer y segundo parcial, viajes y sus informes.

Alumno promocionado:

Cumplir con el 75% de la asistencia como mínimo.

Obtener una calificación igual o superior a 6/10 (seis sobre diez) puntos en cada uno de los parciales (DOS en total).

Aprobar los Trabajos Prácticos que se proponen para cada eje temático.

Realizar al menos UNO de los viajes de estudio programados durante el curso.

Calificación final obtenida por promedio simple de cada una de las instancias evaluatorias.

Alumno regular:

Cumplir con el 75% de la asistencia

Obtener una calificación igual o superior a 4/10 (cuatro sobre diez) puntos en uno o ambos exámenes parciales.

En caso de obtener una calificación inferior a 4/10 (cuatro sobre diez) puntos, podrá recuperar uno de los exámenes sin opción a promoción.

Aprobar los Trabajos Prácticos que se proponen para cada eje temático.

Realizar al menos UNO de los viajes de estudio programados durante el curso.

Para acreditar definitivamente la asignatura deberá rendir un examen final, que consta de una parte escrita y otra oral (una vez aprobada la escrita).

- La materia por su condición de Taller no admite examen libre.

BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

Barbosa, M. y Zambroni, R. (2001). La formación de un cluster en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil. Serie Desarrollo Productivo 83, CEPAL, Santiago de Chile. 49 pág.

Gallopin, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico. CEPAL, Santiago de Chile. 41 pág.

Varisco, C. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque

sistémico. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Local, 14 (1), 153-167.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, (35), 335-357.

Ontiveros, M., Martínez, M., & Moreno, M. (2011). La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. El Periplo Sustentable: Revista de turismo, desarrollo y competitividad, (20), 9-30.

Porcal Gonzalo, M. C. (2011). El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País Vasco y de Navarra. Cuadernos de turismo, 27.

Ramos García, F. (2013). La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: análisis de varias experiencias. Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos, (18), 176-192.

Beltrami, M., Martínez, F. (2017). Elementos de normalización y gestión para la actividad turística. Facultad de Comunicación y Fundación UADE. Pág 15 a 45. 138 pág.

Ministerio de Turismo y Deportes. (20 de octubre del 2023). Normas IRAM – SECTUR. <https://www.argentina.gob.ar/turismo/sistema-argentino-de-calidad-turistica/programas/normas-iram-sectur>

- IRAM SECTUR Alojamiento: 42200, 42210, 42220, 42230, 42240, 42250
- IRAM SECTUR Turismo Activo: 42500, 42510, 42520, 42530, 42540, 42550, 42560, 42570.
- IRAM SECTUR Otros actores claves del sector turístico: 42300, 42400, 42800, 42900, 42910
- IRAM SECTUR Competencias personales: 42701, 42702, 42703, 42704, 42705.

Romero, A. (Comp.). (2011). Normalización y gestión de la calidad turística: un enfoque integral. Biblioteca del Congreso Nacional y Foro de profesionales en turismo.

Sistema Argentino de Calidad Turística. (20 de octubre del 2023). Materiales y publicaciones SACT. <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/sistema-argentino-de-calidad-turistica/publicaciones>

8.2. Bibliografía complementaria

Becker, H. (2022). Manual de escritura para científicos sociales: Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo. Siglo XXI editores.

Bien, A. (2007). Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo. Rainforest Alliance y The International Ecotourism Society.

Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico. Ed. Trillas, México, 14, 7-245.

Chávez, J. (2005). Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú. CEPAL, Santiago de Chile. 52 pág.

Fernández, S. (coordinación). (2023). El turismo rural en debate II. Editorial Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. 122 pág.

Guber, R. (2019). La etnografía: método, campo y reflexividad. Siglo XXI editores. 160 pág.

Gómez, M. (2005). Competitividad y complejos productivos: teoría y lecciones de política. 41 pág. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/items/039a0ad0-71d8-4e66-9cbc-2463f7a7b689>

Rainforest Alliance. (25 de octubre del 2023). Guía Buenas prácticas para turismo sostenible. 117 pág. <https://www.fronteratierraadentro.org/2017/09/07/rain-forest-alliance-buenas-pr%C3%A1cticas-para-el-turismo-sostenible/>

Schulte, S, (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Serie manuales 25. CEPAL. Santiago de Chile. 111 pág.



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2023-06819215 - Asignatura Obligatoria Taller I

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.