

## **ANEXO**

### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la asignatura:

Turismo Rural

Carácter de la asignatura: *Electiva*. Área de libre elección.

Cátedra - Departamento: Cátedra de Turismo Rural - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Agronomía

Año lectivo: A partir de 2023

### **2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA**

Ubicación de la materia en el plan de estudio: a partir de 5to año

Duración: Bimestral

Profesor responsable de la asignatura: Dra. Sandra Patricia Fernández

Equipo docente: Docentes de la cátedra de Turismo Rural.

Carga horaria para el estudiante: TREINTA y DOS (32) horas – DOS (2) créditos

Correlativas requeridas:

Aprobada: Sociología y Extensión Agrarias

Modalidad de enseñanza: Curso teórico-práctico.

### **3. FUNDAMENTACIÓN**

En el ámbito rural de Argentina, la diversidad de recursos naturales, culturales, productivos, posibilitan oportunidades de desarrollo de proyectos de Turismo Rural como agregado de valor a las cadenas productivas del agro. En este sentido, las comunidades en sus territorios, sus saberes y su cultura, sus diversas formas productivas constituyen oportunidades de diversificación alternativas a las producciones tradicionales. Por otro lado, los habitantes urbanos se muestran cada vez más interesados en conocer diversas culturas y costumbres locales, participar de sus actividades cotidianas y disfrutar de entornos naturales desde una posición más activa.

En la posibilidad de emprender nuevas actividades aparece la oportunidad de generar proyectos vinculados al desarrollo turístico. Es en este contexto donde se inserta la actividad turística rural como una herramienta de desarrollo para la revalorización de los recursos y como medio para mitigar la migración de los jóvenes y generar un ámbito de desarrollo comunitario participativo en el que los diferentes actores interactúen, acuerden y se beneficien.

Las comunidades rurales de Argentina encierran un gran valor turístico potencial, ubicadas en increíbles escenarios naturales y con una historia de la relación hombre- naturaleza que se expresa en la identidad de cada una de ellas. Es muy importante destacar que lo cotidiano para las comunidades rurales es lo atractivo para el visitante, y allí se encuentra uno de los más enriquecedores puntos de partida.

### **4. OBJETIVOS**

Que los estudiantes

- Conozcan la importancia que tiene el turismo rural en la cadena de valor de la actividad agropecuaria.

- Identifiquen los recursos y atractivos del ámbito rural con potencialidad turística.
- Adquiera herramientas de comunicación y comercialización efectivas.
- Conozca las principales características y potencialidades de la conformación de rutas turísticas.
- Incorporen herramientas de la planificación territorial al análisis productivo.
- Logren adecuar su lenguaje técnico a las dimensiones territoriales.
- Incorpore la perspectiva sistémica en el abordaje territorial.
- Identifiquen los actores relevantes públicos y privados que interactúan en los procesos de desarrollo turístico.

## **5. CONTENIDOS**

**5.1. Contenidos mínimos** – Resolución RESCS-2021-430-E-UBA-REC- El turismo rural y su desarrollo en el mundo. Recursos turísticos. Los recursos y atractivos del ámbito rural para el desarrollo del turismo rural. Recursos naturales y culturales. Beneficios y desafíos del turismo rural. Estrategias nacionales para su desarrollo. Participantes del turismo rural. Desarrollo de oportunidades para el turismo rural. Debilidades y amenazas. Capacitación. Rol de los gobiernos. Configuración del producto turístico. Conceptos y definiciones para la organización de rutas temáticas. Formación de grupos de acción local. Las rutas turísticas temáticas. Asociativismo. Elementos que caracterizan las rutas temáticas. Criterios organizativos. Valores culturales de las rutas. Modalidades de funcionamiento. Fases de estudio. Reglamentaciones. Metodología de organización de las rutas alimentarias. Calidad, marketing y comercialización en el turismo rural. Las relaciones de intercambio. Bienes y servicios, diferencias que afectan a la comercialización. Distribución directa. Estrategias: exclusiva, intensiva, selectiva. Agencias de viajes. Comunicación con el mercado. Identidad corporativa. Comunicación para atraer clientes. Comunicación para imponer el producto. Publicidad. Publicaciones. Folletos. Ferias. Workshops. Farm Tour. Marketing directo.

## **5.2. Contenidos desarrollados**

### **UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO RURAL**

El turismo rural y su desarrollo en el mundo. Turismo Rural en Argentina. Beneficios y desafíos del turismo rural. El turismo rural bajo el enfoque de sistemas. Turismo y desarrollo sustentable. Estrategias nacionales para su desarrollo. Participantes del turismo rural. Desarrollo de oportunidades para el turismo rural. Debilidades y amenazas. Capacitación. Rol de los gobiernos. Diferentes concepciones de Turismo Rural y sus particularidades.

### **UNIDAD 2. CLUSTERS, SISTEMAS TURÍSTICOS E INNOVACIÓN**

Clusters turísticos. Características, conceptos, procesos de aprendizaje, economías de proximidad. La innovación en servicios turísticos, diversificación productiva, competitividad. Rol de las agencias estatales y de actores privados. Los sistemas turísticos: componentes, propiedades, interacciones. Ambiente y límites de los sistemas turísticos. Aplicaciones prácticas. La innovación en turismo rural. Ejemplos y casos de estudio.

### UNIDAD 3. RECURSOS, ATRACTIVOS, PATRIMONIO Y RUTAS TURÍSTICAS

Definición y clasificación de recursos y atractivos. Los recursos y atractivos del ámbito rural para el desarrollo del turismo rural. Recursos naturales y culturales. Patrimonio. Patrimonio rural. Circuitos productivos y culturales. Dispositivos interpretativos. Configuración del producto turístico. Conceptos y definiciones para la organización de rutas temáticas. Formación de grupos de acción local. Las rutas turísticas temáticas. Asociativismo. Elementos que caracterizan las rutas temáticas. Criterios organizativos. Valores culturales de las rutas. Modalidades de funcionamiento. Fases de estudio. Reglamentaciones. Metodología de organización de las rutas alimentarias. Saberes tradicionales y recreación de recetas y relatos. Autenticidad como diferencial competitivo. Identificación de oportunidades para la generación de actividades de recreación.

### UNIDAD 4. DESARROLLO TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Concepto de desarrollo y de desarrollo rural. La planificación territorial y sus características. El plan de desarrollo turístico (modelo IICA). La planificación para el desarrollo. Su aplicación al desarrollo turístico. Planificación turística en Argentina, América Latina y Europa. Análisis de casos.

### UNIDAD 5. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

Los componentes básicos para la comercialización de un producto turístico. Su manejo. Estrategias de creación, distribución y captura del valor del producto o servicio turístico. Canales de comunicación y comercialización de productos y servicios turísticos. Estrategias de comercialización. Tipo de canales y Fases de comercialización. Segmento de clientes y tipos de canales. Estrategias de comunicación en emprendimientos de Turismo Rural. Estrategias de comunicación e innovación para la comunicación con el cliente.

## **6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

El curso se organiza en clases teórico-prácticas de 4 horas semanales donde se impartirán conceptos relacionados al Turismo Rural como actividad económica del sector agropecuario. En cada encuentro se analizan casos relacionados con las distintas posibilidades que ofrece el Turismo Rural y se debaten según de pautas de análisis indicadas por el docente.

Se recurre al uso de imágenes y videos para promover la motivación y análisis de los temas teóricos desarrollados como así también para ilustrar con información de Turismo Rural en nuestro país y en el exterior.

Se realizará un uso intensivo el campus virtual de la FAUBA, CED, no sólo como repositorio de materiales de estudio sino para el desarrollo de actividades colaborativas para resolver por parte de los estudiantes. Se diseñarán actividades de comprensión y aplicación a la práctica a partir del uso de las siguientes herramientas: glosario, cuestionarios, wiki, elaboración de murales interactivos, etc. La participación en la construcción de casos/ideas proyectos y los espacios de socialización del conocimiento que estas actividades generan permiten la apropiación de los conceptos estudiados y fortalecen las capacidades emocionales y profesionales de los estudiantes de carrera.

Se solicitan dos trabajos prácticos grupales, el primero consta del armado de un sistema turístico a elección de los estudiantes con sus entradas, salidas, componentes. También se evalúa un análisis de las propiedades del sistema,

enfocando sobre jerarquía, propiedades emergentes, ambiente, variables de estado.

El segundo Trabajo Práctico grupal consiste en identificar en los materiales de promoción de los planes de desarrollo turístico de Capilla del Monte, Mendoza y Neuquén:

- a) las características de la PLANIFICACION TERRITORIAL/ESTRATEGICA/LOCAL.
- b) las fases del modelo IICA de planificación de los territorios turísticos.

Se generarán ambientes amenos de aprendizaje e intercambio y se promoverá la participación de los estudiantes en la construcción del conocimiento.

En cada encuentro se proporcionan distintos casos prácticos/reales que ejemplifican el tema abordado en los que los estudiantes aplican los conceptos teóricos de cada uno de ellos.

Se trabajará con experiencias turísticas en las que han participado los estudiantes las que serán expuestas oralmente con la finalidad de incentivar el intercambio de opiniones, la participación y el afianzamiento de los conceptos adquiridos.

## **7. FORMAS DE EVALUACIÓN**

Las instancias de evaluación previstas son:

- a) trabajos prácticos
- b) examen parcial integrador que podrá recuperarse para regularizar.

### Condición del estudiante al finalizar el curso:

#### **Promocionado** – requisitos -

\*\* Acreditar al menos el 75% de asistencia a las clases

\*\* Aprobar el examen parcial integrado con una nota igual o superior a seis (6) puntos.

\*\* Aprobar todos los trabajos prácticos con una nota igual o superior a seis (6) puntos.

La nota final se compone por promedio ponderado: 40% aportan los trabajos prácticos y 60% el parcial integrador.

#### **Regular** – requisitos -

\*\* Acreditar al menos el 75% de asistencia a las clases.

\*\* Aprobar el examen parcial integrador con una nota igual o superior a cuatro (4) puntos.

\*\* Aprobar todos los trabajos prácticos con una nota igual o superior a cuatro (4) puntos.

Para aprobar la asignatura en esta condición el estudiante deberá rendir un examen final, con una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos. El examen consistirá en la respuesta a preguntas teóricas y a consignas de aplicación de conceptos a casos prácticos. El examen será escrito y presencial.

#### **Libre** – requisitos -

Serán considerados libres los estudiantes que no cumplan con los requisitos enunciados para promocionar o regularizar la asignatura. La aprobación de la asignatura se obtendrá con una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos.

El examen constará de dos instancias excluyentes: una primera escrita y una

segunda oral en la que se defenderá el trabajo que el estudiante debe presentar previamente para quedar habilitado para poder rendir el examen.

El trabajo que el estudiante deberá presentar una semana antes previa a la fecha de examen para su preevaluación, consiste en el análisis de un caso de Turismo Rural en el que deberán estar identificados actores, recursos turísticos, el sistema y sus variables y propiedades y la propuesta de un plan de acción. El trabajo deberá tener una extensión de SIETE (7) a DIEZ (10) páginas en hoja A4, tipografía Times New Roman cpo.12, interlineado 1.5.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

### 8.1. Bibliografía obligatoria (disponible en el Campus Virtual FAUBA)

- Albuquerque, F. (2006) Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva. Cuarto Taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva BID/FOMIN, San José, Costa Rica, 1 a 14.
- Cunha Barbosa, M.A., Zamboni, R. (2015) La formación de un clúster en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil. Cepal. Manual 83.
- Gallopín, G. (2003) Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico. Cepal. Manual 64.
- OMT –ONU (1999) Código Mundial para el Turismo. Por un Turismo Responsable.
- Pérez Ramírez C.; Zizumbo Villareal L. y otros (2011) El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. Gestión Turística, Nro. 16. Julio - diciembre, 229 – 264, Chile.
- Popovich, M. R., Toselli, C. (2006) Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina. Cuadernos de Turismo, (17), 167-188.
- PRONATUR (2012) Herramientas técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural. Cartilla de apoyo. 119 pág.
- Rodríguez, G; S. Fernández (2022) Desarrollo turístico y territorio. Complejidades y tensiones en el polo tur-gastronómico de Tomás Jofré. Turismo rural, patrimonio y territorio: espacios de intercambio entre la gestión y la investigación. ISBN 978-987-679-341-4. 168 páginas. Editado por INTA.
- Rodríguez, G. (2019) Volver al campo. La valorización turística del espacio rural. El turismo rural en debate. Cátedra de Turismo Rural. EFA: 13-23.

### 8.2. Bibliografía complementaria

- IICA. Cuadernos de Turismo (2006); N° 17. Pp.167-188.
- Guastavino, Marina y Pérez Winter, Cecilia (Eds.). (2022). Turismo rural, patrimonio y territorio: espacios de intercambio entre la gestión y la investigación. Buenos Aires: INTA ediciones. ISBN 978-987-679-341-4 (digital). 170 páginas.
- Varisco, C. (2016) Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. Revista Pasos. Vol. 14 N°1, 153-167.
- Zimmer, P; Grassmann, S. (1996) Evaluar el potencial turístico del territorio. Seminario LEADER, Extremadura, España. 43 pág.
- Román F., Ciccolella M. (2009) Turismo Rural en Argentina. Situación Actual y Perspectivas. 114 pág.
- IICA-PRODAR (2008) Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Marvin Blanco M. Grupo Técnico de apoyo, 3- 10.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA (2014) GUÍA

PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO  
TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES, 1 - 83.

- INVAT - TUR (2015) Manual operativo de redes Sociales para Destinos Turísticos. Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas. 116 páginas
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2013) Fundamentos de Marketing, CL, 1 -126.
- Méndez Benavides (2007) Comercialización de Productos Turísticos. 77 pág.

BA Date: 2023.08.25 13:31:23 -03:00



## **Anexo Resolución Consejo Directivo**

### **Hoja Adicional de Firmas**

*1821 Universidad de Buenos Aires*

**Número:**

**Referencia:** ANEXO - EX-2023-04905557 - Asignatura electiva Turismo Rural

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.