

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Administración Rural

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Cátedra – Departamento: Cátedra de Administración Rural - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Agronomía

Año lectivo: A partir de 2023

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudios: 6° año

Duración: Cuatrimestral

Profesores responsables de la asignatura: Carmen Vicién y Pedro Lavignolle

Equipo docente: Docentes de la Cátedra de Administración Rural. Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA y OCHO (48) horas; TRES (3) créditos

Correlativas requeridas:

Aprobadas:

Economía Agrícola; Producción de Carne Bovina o Producción Lechera.

Regulares para cursar y/o aprobar:

Producción de Granos; Conservación y Planificación del Uso de la Tierra.

Modalidad: Curso teórico-práctico

3. FUNDAMENTACIÓN

Los estudios sobre administración de las empresas han sufrido fuertes cambios desde fines de la segunda guerra mundial, debido a la investigación operativa, la modelización matemática y un contacto más estrecho con la psicología, las ciencias sociales y la informática. Esto ha marcado la transición del empirismo a la etapa científica en este campo de estudios y de actividades.

Por otra parte, no se puede comprender ni gestionar una empresa si se ignoran sus interacciones con los demás sistemas. De tal forma el enfoque correcto de los problemas administrativos debe ser sistémico, puesto que se trata de un objeto complejo, con múltiples aspectos y modos de cambio, que ninguna disciplina aislada puede cubrir por completo.

El proceso de gestión y planificación de una empresa agropecuaria que comprende todos aquellos aspectos vinculados a su manejo con criterios técnicos y económicos supone considerar el futuro, el presente y al pasado de manera interrelacionada. Dicha definición tiene un sentido amplio y engloba al planeamiento, la toma de decisiones, la ejecución de los planes y programas seleccionados, su control y evaluación. Como se ha indicado se trata de una actividad compleja que implica la toma de decisiones en un ambiente cambiante, y requiere, entre otros, de la integración de conocimientos agronómicos, económicos, financieros, sociales y ambientales.

En la asignatura Administración Rural se busca introducir a los futuros profesionales en los instrumentos metodológicos necesarios para poder llevar adelante la gestión y planificación de las empresas agropecuarias, teniendo presente el contexto en que se desarrollan sus actividades. Ello supone, en primer término, la necesidad de integrar conocimientos incorporados a partir de materias previas, tanto las agronómicas como aquellas basadas en las

ciencias económicas, de manera tal de contar con un marco de análisis para comprender los elementos a tener en cuenta en el proceso de toma de decisiones en las empresas.

Luego, se aprenderán herramientas donde será empleada información técnica y económica, en el diagnóstico de una empresa agropecuaria, procediendo posteriormente al planeamiento económico y financiero de la misma. Esto trae consigo hacer especial referencia a cuestiones sobre la dinámica interna de las empresas, considerando también la vinculación con el ambiente económico, social y tecnológico en el cual se desenvuelven.

4. OBJETIVOS

Que los estudiantes logren:

- Identificar y relacionar los factores técnicos, económicos, sociales y ambientales, endógenos y exógenos, que condicionan el funcionamiento y los resultados de la empresa agropecuaria.
- Evaluar la asignación de recursos y la integración de alternativas de producción en las unidades de producción, considerando para ello los objetivos del productor, la estructura productiva, las cuestiones ambientales y el contexto socio económico en que se desempeñan las empresas agropecuarias.
- Entender las variables que intervienen en el sistema de la empresa, así como las interrelaciones existentes con los sistemas agronómicos, económicos, sociales y ambientales.
- Ejercitar el espíritu crítico de la realidad, tanto en sus aspectos productivos como socio económicos, reflexionar sobre ella, e integrar diferentes conocimientos para poder aplicarlos en situaciones concretas.
- Conocer diferentes instrumentos económicos y financieros, necesarios para la gestión y planificación de distintas formas de organización empresarial en el sector agropecuario.
- Identificar las metodologías apropiadas para la resolución de problemas ante distintos contextos, considerando los objetivos de cada empresa en particular, a fin de que la toma de decisiones sea llevada a cabo con criterios técnicos y económicos.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos

La empresa como sistema. Tipos de sociedades. El proceso de gestión. Aspectos básicos de la contabilidad de la empresa. Análisis patrimonial y financiero. Administración financiera. Toma de decisiones. Riesgo e incertidumbre. Programación lineal, no lineal y entera. Informatización de la gestión empresarial. Programas de control de gestión.

5.2. Contenidos desarrollados

Unidad 1. Introducción a la Administración Rural

Características particulares de la empresa agropecuaria. La empresa como sistema. Las empresas: sus recursos, capacidades y competencias. Las interrelaciones con el medio económico y social. La importancia de las actividades de supervisión y de transporte. La estacionalidad y la dependencia del medio natural. La complementariedad entre numerosas producciones. La localización de las producciones y sus consecuencias. El papel del riesgo en las decisiones: la diversificación de las actividades, su vínculo con el financiamiento de las empresas y los obstáculos a la adopción de innovaciones. La empresa agropecuaria y la cuestión ambiental.

Breve revisión de algunas herramientas económicas en sus aplicaciones a la Administración de empresas agropecuarias. El costo y sus componentes: gastos, amortizaciones e intereses. El concepto de costo de oportunidad y sus aplicaciones. Clasificación de costos: fijos y variables;

totales, medios y marginales; directos e indirectos; reales y estimativos. Costo de producción. El Margen Bruto y sus componentes.

Unidad 2 – Análisis de los resultados de la empresa agropecuaria

Los sistemas de información de la empresa agropecuaria. Diferentes fuentes de información. Sistemas de organización de la información. La contabilidad como fuente de información en la empresa. El plan de cuentas. Criterios de valuación. Limitantes al uso de la información contable.

El proceso de análisis y control de la gestión. El análisis de resultados en la empresa agropecuaria. Inventario de recursos. Valuación y uso de los recursos. Planteo técnico del ejercicio en estudio. Cuenta capital. Resultado económico de la empresa. Medidas de resultado de las actividades. Medidas de eficiencia técnica y económica. Cálculo del resultado global empresarial.

La interpretación de los resultados. Factores que condicionan el resultado técnico- económico obtenido. Técnicas de análisis: análisis vertical y análisis horizontal. Herramientas para el análisis: margen bruto, margen neto, análisis global y costo de producción. Análisis patrimonial y financiero. Resultado por tenencia. Endeudamiento y solvencia. Características y casos de uso.

Análisis económico-financiero de las formas de organización de la producción. La organización del trabajo y el capital en distintas formas de organización de la producción: en propiedad, por arrendamiento, aparcería, contratistas. La adaptación de las formas de organización a entornos cambiantes. Modalidades de pago. Las empresas familiares y sus características. El ciclo de vida de la empresa familiar.

El análisis de la maquinaria agrícola. Características básicas de la maquinaria agrícola: uso anual, producción, capacidad, tamaño. Tiempo operativo de máquinas móviles continuas, discontinuas, de elementos de transporte, y estacionarias. Costo operativo real y estimativo de la maquinaria. Componentes del costo operativo: gastos, amortizaciones e intereses. Costo operativo en función de la producción de la maquinaria. Cálculo del costo por labor. Determinación de puntos de indiferencia. Análisis de sensibilidad de los resultados.

Unidad 3 – El planeamiento de la empresa agropecuaria

El planeamiento de la empresa. Concepto de planeamiento, planificación y programación. Condiciones para el planeamiento. Período y horizonte de planificación. Las predicciones necesarias: los precios y los rendimientos. La variabilidad de precios y rendimientos: criterios para su estimación. Fuentes de información. Etapas del planeamiento: formulación del objetivo, elección del método, formulación del modelo de la empresa, determinación de planes y programas. Responsables. Monitoreo y control de planes y programas.

Criterios para la toma de decisiones. Identificación del problema de decisión. Definición de las variables a considerar. Los componentes del problema: variables endógenas y exógenas. Las restricciones. La consideración del riesgo en la toma de decisiones. El concepto de árbol de decisiones: las etapas de su aplicación. Alternativas de manejo del riesgo y sus consecuencias. Herramientas para la toma de decisiones.

Presupuestos parciales y totales. Los presupuestos parciales. Análisis de sensibilidad. Los presupuestos totales como instrumento de decisión. Etapas en el desarrollo de un presupuesto total. Determinación de los recursos disponibles. Planteo de las actividades. Definición de las restricciones. Los resultados esperados. La formulación de los planes. Análisis de sensibilidad de las soluciones. Análisis de casos de planeamiento de establecimientos agropecuarios con presupuestos totales.

La programación lineal, no lineal y entera en el planeamiento de la empresa. La programación lineal como instrumento de decisión. Supuestos involucrados en el método de programación lineal. Formulación de matrices de programación lineal: restricciones, actividades, función

objetivo. Resultados obtenidos: función objetivo, integración empresaria óptima, costos de sustitución de actividades, costos de oportunidad de las restricciones, límites de validez de los distintos parámetros. Interpretación de los resultados y sus componentes. Análisis de la estabilidad de las soluciones. Análisis de casos de planeamiento de establecimientos agropecuarios con programación lineal.

Proyectos de inversión en la empresa agropecuaria. Tipología de proyectos. Formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión. Costos relevantes e incrementales. Construcción de los flujos de fondos del proyecto. Aplicación de diferentes metodologías de evaluación de proyectos: sus alcances y limitaciones. Tipos de tasas de interés: reales, nominales, globales, marginales. Análisis del financiamiento del proyecto. Interpretación de resultados y criterios de decisión. El impacto de las inversiones en el resultado global de la empresa agropecuaria.

Programación financiera. Concepto general de presupuesto financiero. Diferencias con los presupuestos económicos. Objetivos, rubros componentes, períodos. Confección de presupuesto preliminar y definitivo. Control presupuestario. Presupuestos en moneda constante y en moneda corriente. Empleo del presupuesto financiero en la administración de la empresa agropecuaria.

Financiación y uso del capital. Las restricciones de capital en la empresa agropecuaria. Liquidez, uso del crédito y endeudamiento. Criterios en el uso del capital y del crédito. Formas alternativas de financiamiento.

Planificación fiscal. Descripción del sistema impositivo argentino. Planificación fiscal: objetivos. Herramientas de planificación para los diferentes impuestos y tipos de empresas.

1. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

La enseñanza se basa en clases teórico-prácticas que cuentan con una primera parte de exposición a cargo del docente y posteriormente la realización de ejercitaciones referidas a la aplicación de los conceptos presentados y también el análisis de estudios de caso elaborados por los docentes, para lo cual se requiere el empleo de instrumentos económico-financieros. Ello permitirá que el estudiante considere diversas situaciones a través del intercambio de ideas. Los estudios de caso serán analizados y presentados en forma grupal.

2. FORMAS DE EVALUACIÓN

El estudiante será evaluado mediante dos parciales, la realización de los trabajos prácticos y de estudios de caso. La presentación de los trabajos prácticos y de estudios de caso se realizará en forma escrita y oral.

Los parciales se aprueban con una nota de cuatro (4) puntos; sólo uno de ellos puede recuperarse si se obtuvo una calificación inferior a cuatro (4) puntos.

Los trabajos prácticos, se aprueban con una nota igual o superior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperarse la totalidad de los mismos.

Los estudios de caso se aprueban con una nota igual o superior a seis (6) puntos, pudiendo recuperarse la totalidad de los mismos.

Todas las instancias de recuperación sólo son válidas para la condición “regular”.

Las condiciones del estudiante al finalizar el cursado de la materia se definen de la siguiente manera:

REGULAR:

a) Haber cumplido con al menos el 75% de la asistencia a clase.

- b) Haber alcanzado una nota igual o superior a cuatro (4) puntos en las evaluaciones parciales.
- c) Haber aprobado todos los trabajos prácticos solicitados con una nota de al menos cuatro (4) puntos.
- d) Haber aprobado los estudios de caso con una nota de al menos seis (6) puntos.

El examen final es oral y se basa en los contenidos de las diferentes unidades del programa de la materia y su vinculación con diversas situaciones que pueden encontrarse en la gestión y planificación de una empresa agropecuaria.

PROMOCIONADO:

- a) Haber cumplido con al menos el 75% de la asistencia a clase
- b) Haber alcanzado una nota promedio igual o superior a siete (7) puntos en las evaluaciones parciales, debiendo tener una nota igual o superior a seis (6) puntos en cada uno de los parciales.
- c) Haber aprobado los trabajos prácticos solicitados durante el curso con una nota promedio igual o mayor a siete (7) puntos sin ningún trabajo con una nota inferior a cuatro (4) puntos.
- d) Haber aprobado los estudios de caso con una nota de al menos seis (6) puntos.

Con respecto a la nota final cabe indicar que:

Los parciales suponen, cada uno de ellos, el 25% de la nota final del curso, totalizando el 50 %. La realización de trabajos prácticos, el 20 % y los estudios de caso, por su parte, representan el 30 % restante de la nota final del curso.

LIBRE

- a) No haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases.
- b) No haber cumplido con alguno de los requisitos de la asignatura.

La materia no puede rendirse en condición libre.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

- Boussard, J-M. (2023) Las particularidades económicas del sector agropecuario. En: Vicién, C. y Boussard, J-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. p. 11-16. ISBN 978-631-00-0032-9
- Boussard, J-M. (2023) Los precios agrícolas. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. p.17-31. ISBN 978-631-00-0032-9.
- Bustamante, A. (1994) Créditos agropecuarios. Su análisis. Su uso. Buenos Aires. Convenio AACREA/Banco Río.35 p.
- Di Paola, M.M. (2022) Empresas familiares En: Vicién, C.; Boussard, J.-M. y Di Paola, M. M. (2022). Notas sobre Economía de la agricultura y las empresas agropecuarias y agroindustriales. Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. p. 229-251. ISBN 978-987-88-5526-4
- Frank, R. (1977) Costos y administración de la maquinaria agrícola. Bueno Aires, Ed. Hemisferio Sur, p. 29-74.
- Frank, R. (2010). Optimización de la empresa agraria con programación lineal. Editorial Facultad de Agronomía (UBA). p. 59-166. ISBN 978-950-29-1193-9
- Kurincic E. y Vicién, C. (2023). Análisis de los resultados de la empresa agropecuaria. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas

- Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. p. 112-157. ISBN 978-631-00-0032-9
- Lagler, J. C. (2023) Aplicación de los indicadores financieros vinculados al análisis de los Estados Contables En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. p. 190-200. ISBN 978-631-00-0032-9
 - Lavignolle, P. (2023) Formulación de proyectos en una empresa agropecuaria: caso práctico. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. p. 248-262. ISBN 978-631-00-0032-9
 - Marra, R. (2023). Costos aplicados a la empresa agropecuaria. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. p. 231-247. ISBN 978-631-00-0032-9
 - Núñez, M. y Aspitia, M. (2013). Manual para desarrollar capacidades institucionales en la gestión del riesgo agroempresarial. San José, Costa Rica. IICA, p. 11-34. ISBN 978-92-9248-445-3.
 - Pena de Ladaga, S.; Berger, A. M. (2013) Administración de la empresa agropecuaria. Conceptos y criterios para el planeamiento. Buenos Aires. Editorial Facultad de Agronomía. P. 31-112. ISBN 978-987-29338-0-7.
 - Ras, C. (2022) El presupuesto financiero: una herramienta de planeamiento de la empresa. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. p. 159-189. ISBN 978-631-00-0032-9
 - Vicién, C. (2023). ¿Qué es una empresa? En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. P. p. 40-56. ISBN 978-631-00-0032-9

8.2. Bibliografía complementaria

- Frank, R. (1989). El patrimonio de la empresa y su crecimiento. Documento de Administración Rural Nº 29. Buenos Aires. Facultad de Agronomía de la UBA. 28 p.
- Frank, R. (1987). Introducción al cálculo de costos agropecuarios. Buenos Aires. Editorial El Ateneo. 37 p.
- Guida Daza, C. y otros (2009) Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias. Bases metodológicas. INTA. EEA Marcos Juárez. 44 p.
- Joanidis, C. (2023) Estimación de ventas para nuevos productos. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. P. 202-229. ISBN 978-631-00-0032-9
- Kaplan, R. y Norton, D. (2002) El Cuadro de Mando integral – The Balanced Scorecard. Harvard Business Press. 350 p. ISBN 978-950-743-417-4
- Marchionna Faré, Alejandro (2022). Reflexiones sobre el planeamiento estratégico para la empresa agropecuaria En: Vicién, Carmen; Boussard, J.-M. y Di Paola, M. M. (2022). Notas sobre Economía de la agricultura y las empresas agropecuarias y agroindustriales. Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. P. 124-171. ISBN 978-987-88-5526-4
- Pena de Ladaga, S.; Berger, A.M. (2006). Toma de decisiones en el sector agropecuario. Herramientas de Investigación Operativa aplicadas al agro. Buenos Aires. Editorial Facultad de Agronomía. 308 p. ISBN 978-950-29-0925-7
- Román, M. (2012). Diseño y Evaluación Financiera de Proyectos Agropecuarios. Editorial Facultad de Agronomía. Buenos Aires. 126 pág. ISBN 978-950-29-0641-6

- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. Sapag Puelma, j. M. (2014) Preparación y evaluación de proyectos. McGraw Hill. McGraw-Hill Interamericana S.A. México. 370 pág. ISBN 978-607-15-1144-7
- Vicién, C. (2023) Introducción a la teoría de las decisiones. En: Vicién, C. y Boussard, J.-M. (2023) Notas sobre Economía de la Agricultura y las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales. II Editora: Carmen Vicién. Edición Especial. Libro digital. JN-Com. Buenos Aires. P. 57-101. ISBN 978-631-00-0032-9



.UBA40[∞]
AÑOS DE
DEMOCRACIA

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2023-04669365 - Asignatura obligatoria Administración Rural para la carrera de Agronomía

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.