

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Abastecimiento urbano de alimentos: logística, comercialización y consumo.

Carácter de la asignatura: Optativa

Cátedra / Departamento: Cátedra de Sistemas Agroalimentarios - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Licenciatura en Gestión de Agroalimentos

Período lectivo: 2022 – 2024

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Duración: Bimestral

Profesor responsable de la asignatura: Ing. Agr. Gustavo Mozeris

Coordinador: Máster Joaquín Daniel Pérez Martín

Equipo docente: Docentes de la Cátedra de Sistemas Agroalimentarios, Profesores y expertos invitados.

Carga horaria para el estudiante: TREINTA y DOS (32) horas – DOS (2) créditos

Correlativas requeridas:

Aprobada: Sistemas de Producción y Postcosecha de Frutos y Hortalizas

Sistemas de Producción Animal (aprobada).

Modalidad: Curso

3. FUNDAMENTACIÓN

A partir del alza de precios de las commodities agrícolas y los alimentos de 2007/2008, la discusión alrededor de la gobernanza de la seguridad alimentaria y nutricional se volvió acuciante a escala global. Desde entonces emerge un nuevo enfoque respecto a las dinámicas que toma la interacción rural - urbana para el abastecimiento de alimentos, con el eje puesto, cada vez más, en las ciudades. Una investigación reciente (Yi et al., 2021) señala que, a escala global, dos tercios del precio que pagan las y los consumidores por sus alimentos se originan en las distintas actividades “extra tranquera”, entre las que se destacan el procesamiento o industrialización, la logística y la comercialización, todas ellas localizadas generalmente en áreas urbanas o peri-urbanas.

El crecimiento de las ciudades -en población, densidad y expansión territorial- ha concentrado espacialmente tanto los ingresos como el consumo de la población, así como la pobreza y la desigualdad, donde prevalecen mayoritariamente condiciones de inseguridad alimentaria y nutricional. En este contexto, los patrones de consumo de alimentos se han ido fragmentando, mientras al mismo tiempo se encuentran en permanente evolución dada la diversificación de las dietas y los cambios en los estilos de vida de los y las consumidoras. También han tomado relevancia las crecientes pérdidas de alimentos a lo largo de las distintas etapas logísticas y comerciales y de los desperdicios a nivel del hogar, lo cual representa no sólo una problemática ambiental, sino que también incide en la formación de precios.

Por otra parte, la preponderancia que en las últimas décadas han ido adquiriendo los actores de la logística y la comercialización -en base a crecientes escalas de operación, como las cadenas de supermercados y las plataformas *online*, por sobre los de la producción, tanto primaria como industrial- redefine la organización y el funcionamiento de los entramados de abastecimiento de alimentos. Esta dinámica se ha intensificado durante la pandemia por COVID-19, a partir de modificaciones en los patrones de consumo y, en particular, de una fuerte expansión de las plataformas logísticas y comerciales *online*, lo que está transformando algunos aspectos del abastecimiento de alimentos.

Los entramados logísticos y comerciales de abastecimiento de alimentos conforman una red de intermediación entre la oferta -la producción agropecuaria y agroindustrial, de localización principalmente rural y periurbana- y la demanda para consumo dentro y fuera de los hogares, mayoritariamente urbana en Argentina. Estos entramados se diversifican a escala barrial, donde las condiciones socio-económicas determinan los patrones de consumo y con estos la localización, organización y funcionamiento de las distintas tipologías de comercios minoristas. Las configuraciones que toman los entramados varían ampliamente tanto a nivel sectorial como entre los distintos actores y tipos de comercios, estableciéndose mecanismos de coordinación o integración vertical u horizontal, así como esquemas donde se alargan o acortan la circulación y la cantidad de transacciones e intermediaciones entre productores y consumidores. Finalmente, en los comercios minoristas, donde se localizan las últimas transacciones con las y los consumidores, es hasta dónde llegan las operaciones logísticas de los distintos sectores productivos y se tracciona el funcionamiento de los sistemas agroalimentarios.

Esta asignatura propone poner el foco de los alimentos en las ciudades y, en particular, en cómo opera, se organiza y funciona la logística y la comercialización mayorista y minorista de los distintos tipos a partir de la última etapa productiva, sea primaria o industrial. A lo largo de la asignatura se buscará indagar sobre los desafíos que plantea la ciudad para garantizar un abastecimiento de alimentos eficiente e inclusivo, con énfasis en el Área Metropolitana de Buenos Aires. A su vez, se intentará comprender el funcionamiento y la organización del abastecimiento frutihortícola, de las carnes, los lácteos, productos de almacén, así como de otros sectores alimentarios. Finalmente se abordará el funcionamiento y la interacción entre las distintas tipologías comerciales, como el supermercadismo, las plataformas *online* y otras tipologías como supermercados “*chinos*”, verdulerías, carnicerías o almacenes. De esta forma, se buscará profundizar una temática poco explorada para analizar y comprender cómo se conforma la oferta de productos, calidades y precios a escala local o metropolitana y cuáles son las tendencias del abastecimiento de alimentos en las ciudades.

4. OBJETIVOS

General

Que los y las estudiantes logren:

Identificar, comprender y analizar los principales elementos sectoriales y territoriales del abastecimiento urbano de alimentos, en particular aquellos logísticos, comerciales y del consumo

Específicos:

Que las y los estudiantes logren:

- a) Conocer las tendencias de urbanización a escala global y nacional, en particular, de la logística y la comercialización mayorista y minorista de alimentos;
- b) Identificar, examinar y analizar las distintas tipologías comerciales minoristas, los actores, su funcionamiento, organización, escala de operación, articulación logística y comercial;
- c) Examinar los patrones de consumo de alimentos dentro y fuera de los hogares, la evolución reciente de los mismos y la fragmentación socio-espacial;
- d) Comprender y analizar las tendencias del precio de los alimentos a escala global y nacional, las dimensiones para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos

Urbanización e interacción rural-urbana. Funciones y operación logística. Comercialización mayorista y minorista de alimentos. Funcionamiento e interacción entre tipologías comerciales minoristas. Cadenas de supermercados y plataformas logísticas y comerciales *online*. Verdulerías, carnicerías, supermercados *chinos* y otras tipologías comerciales. Patrones de consumo de alimentos. Precios de los alimentos y seguridad alimentaria y nutricional. Gobernanza del abastecimiento urbano de alimentos.

5.2. Contenidos desarrollados

5.2.1. Módulo 1 – Urbanización y abastecimiento de alimentos

Unidad 1

Tendencias de urbanización a escala global y nacional. Crecimiento y concentración poblacional. Densidad poblacional y expansión territorial. Mega-ciudades, ciudades grandes e intermedias. Conformación del sistema urbano nacional. El Área Metropolitana de Buenos Aires y las ciudades grandes e intermedias del país. Elementos básicos de la interacción rural-urbana. Del modelo de Von Thünen de localización de actividades agrícolas al funcionamiento del abastecimiento del siglo XXI.

Unidad 2

Principios de economía urbana. Localización, organización espacial y agregación. Actividades económicas en las ciudades: comercialización y logística. Comercialización mayorista y minorista. Mercados concentradores. Funciones de la logística. Transporte de carga y modos. Operadores logísticos. Operaciones

logísticas urbanas: almacenamiento, *cross-docking*, logística inversa, comercio electrónico.

5.1.1. Módulo 2 - Comercialización minorista de alimentos

Unidad 3

Cadenas de supermercados. Desarrollo del supermercado en Argentina. Funcionamiento e innovaciones técnicas y tecnológicas. Subtipología de supermercados. Escala de operación, localización y expansión territorial. Competencia, poder de negociación y prácticas comerciales. Vínculo con consumidores y proveedores. Integración o coordinación vertical y horizontal. Especialización sectorial. Pérdidas de alimentos. Elementos de la gestión supermercadista. Interacción con otras tipologías comerciales

Unidad 4

Supermercados *chinos*, almacenes y autoservicios. Verdulerías, carnicerías y panaderías. Dietéticas y otros comercios especializados. Kioscos y estaciones de servicio. Ferias y mercados. Circuitos cortos y agricultura urbana. Comidas y bebidas preparadas y para consumo fuera del hogar. Funcionamiento e innovación técnica y tecnológica. Escala de operación, localización y expansión territorial. Vínculo con proveedores y consumidores. Elementos de la gestión. Integración o coordinación vertical y horizontal. Especialización sectorial. Pérdidas de alimentos.

Unidad 5

Plataformas logísticas y comerciales *online*. Funcionamiento e innovación técnica y tecnológica. Escala de operación e interacción con otras tipologías comerciales, consumidores, operadores logísticos y proveedores. Localización y expansión territorial. Competencia y prácticas comerciales. Operación logística y financiera. Integración o coordinación vertical y horizontal. Especialización sectorial.

5.2.3. Módulo 3 - Patrones de consumo de alimentos

Unidad 6

Patrones logísticos y comerciales hogareños. Patrones de consumo de alimentos dentro y fuera de los hogares. Evolución reciente y fragmentación socio-espacial. Desperdicios de alimentos. Incorporación de tecnología hogareña. Nuevas dietas y demandas de los y las consumidoras.

5.2.4. Módulo 4 - El precio de los alimentos y la seguridad alimentaria y nutricional

Unidad 7

Dinámica del precio global de los alimentos. Alzas y volatilidad de los principales *commodities* agroalimentarios. Precio de los alimentos en Argentina. Interacción mercado interno y exportación. Formación de precios a nivel sectorial y subsectorial. Dimensiones de la seguridad alimentaria y nutricional. Ingresos y precio de los alimentos. Seguridad alimentaria y nutricional en Argentina.

Unidad 8

Gobernanza del abastecimiento de alimentos. Soberanía alimentaria. Políticas

públicas. Competencia, eficiencia e inclusión. Regulaciones vigentes, aplicación y efectividad. Articulación sectorial y territorial. Monitoreo, promoción, coordinación e intervención. Políticas comerciales, logísticas, alimentarias y de consumo.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Actividad teórica práctica en aula, con sesiones expositivas y dialogadas con los estudiantes, análisis y discusión de casos reales presentados de cuatro horas encuentro semanal.

Se complementará la actividad con estrategias de enseñanza-aprendizaje: i. Presentación de videos; ii. Trabajos grupales; iii. Estudio y discusión de casos testigo, trasladando a los estudiantes a la ejercitación y reflexión; iv. Preguntas disparadoras; v. ejemplos de aplicación de conceptos; vi. Trabajo práctico integrador grupal de los ejercicios prácticos por clase

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Con la finalización del curso, los estudiantes deberán presentar un trabajo final integrador cuyo objetivo es caracterizar y analizar la configuración y operación logística y comercial de un tipo de comercio, un sector alimentario o un producto alimentario en particular. Estas unidades de análisis serán definidas en la primera clase en función de los intereses de los y las cursantes y de las propuestas de la Cátedra. Se buscará que los y las estudiantes se pongan en contacto con los comerciantes en su entorno barrial para poder analizar el funcionamiento desde ese punto hacia atrás en la cadena de abastecimiento. Para aprobar el curso los estudiantes deberán acreditar un mínimo del 75% de asistencia y aprobar el trabajo final con una nota individual igual o superior a cuatro (4) puntos (en escala de 0-10), que implica la adquisición del 60% de los contenidos del curso.

Los estudiantes que no cumplan con los requisitos mencionados y no alcancen la calificación mínima quedarán en condición "Libre" como única condición alternativa.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria

Alcoba, D., & Dumrauf, S. (Eds.). (2011). Agricultura familiar: Del productor al consumidor apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la agricultura familiar en Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones INTA.

Argenti, O., & Marocchino, C. (2007). Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición. Guía para planificadores. Roma: FAO. Recuperado de <https://bit.ly/2ZFKnDG>

Barbero, J., & Guerrero, P. (2017). El transporte automotor de carga en América Latina: Soporte logístico de la producción y el comercio. Washington, DC. Recuperado de <https://bit.ly/3jKxwlv>

Blousson, A. E. (2009). La gestión del negocio minorista tradicional en la Argentina. Revista de Instituciones, Ideas y Mercados, 50, 140-175.

- Camagni, R. (2011). Economía urbana. Barcelona: Antoni Bosch editor
- Carballo, C. (2017). La soberanía alimentaria en Argentina. Avances, resistencias y propuestas. Revista Realidad Económica, 35, 92-117.
- CSA. (2012). 39º período de sesiones del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial. En buenos términos con la terminología: Seguridad alimentaria, Seguridad nutricional, Seguridad alimentaria y nutrición, Seguridad alimentaria y nutricional. Roma: Comité de Seguridad Alimentaria Mundial. Recuperado de <https://bit.ly/2WXkhdX>
- CEPAL. (2016). Encadenamientos productivos y circuitos cortos: Innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la agricultura familiar. Análisis de la experiencia internacional y latinoamericana. Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas.
- CEPAL, FAO, & IICA. (2011). Volatilidad de precios en los mercados agrícolas (2000-2010): Implicaciones para América Latina y opciones de políticas. Santiago de Chile. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/36867>
- Chemes, J. M. (2007). Comercio en Argentina—Influencia de la crisis económica en la evolución del comercio minorista de bienes de consumo masivo. Distribución y Consumo, 96, 77-91.
- Di Nucci, J. (2008). Entre el supermercado y el comercio tradicional: El comercio minorista de la alimentación en Argentina (1950-2000). Caderno de Geografia, 18(29), 7-38.
- Di Nucci, J., & Lan, D. (2007). El «comercio tradicional» de la alimentación en Argentina: Redescubriendo espacios de la horizontalidad en un contexto de crisis. Revista Universitaria de Geografía, 16(1), 49-78.
- FAO, FIDA, OPS, WFP, & UNICEF. (2020). Panorama de la seguridad alimentaria y nutrición en América Latina y el Caribe 2020. Santiago de Chile. Recuperado de <https://doi.org/10.4060/cb2242es>
- Green, R. (2003). Mercados mayoristas: ¿El inicio de una nueva era? Distribución y consumo, 13(72), 23-37.
- Grenoville, S., Bruno, M., & Radeljak, F. (2020). Los Mercados Mayoristas de frutas y verduras del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA): Caracterización, diagnóstico y propuestas para seguir avanzando. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://bit.ly/3082ke3>
- Lanfranchi, G., Cordara, C., Duarte, J.I., Gimenez Hutton, T., Rodriguez, S., & Ferlicca, F. (2019). ¿Cómo crecen las ciudades argentinas? Estudio de la expansión urbana de los 33 grandes aglomerados. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CIPPEC. Recuperado de <https://bit.ly/3ldvnpw>

Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E., & Ernst, C. (2019). Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina? CIPPEC-BID-OIT. Buenos Aires. Recuperado de <https://bit.ly/3mMVip2>

Medán, F. (2014). El consumo. Cambios y tendencias. En H. Cetrángolo (Ed.), Sistemas agroindustriales. Competitividad, estrategias y mercados. (Primera Edición, p. 532). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Facultad de Agronomía - Universidad de Buenos Aires.

Palacios-Argüello, L., Morganti, E., & Gonzalez-Feliu, J. (2017). Food hub: Una alternativa para alimentar las ciudades de manera sostenible. Revista Transporte y Territorio, (17), 10- 33. <https://doi.org/10.34096/rtt.i17.3865>

Pérez Martín, J. (2020). De la gran distribución al *omni-channel*. Estrategias de negocios y poder de negociación en el abastecimiento de productos lácteos y frutihortícolas en el Área Metropolitana de Buenos Aires. En Silveira, M.L., Bertonecello, R. & Di Nucci, J. (Eds.), Ciudad, Comercio y Consumo: Temas y problemas desde la Geografía (1º ed., pp. 413- 438). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Café de las Ciudades.

Pérez Martín, J., & Barsky, A. (2021). La planificación del abastecimiento alimentario a la gran ciudad: Marchas y contramarchas del Mercado Central de Buenos Aires (1960-2019). Mundo Agrario, 22(50-e172). <https://doi.org/10.24215/15155994e172>

Ragás, I., Manchón, F., Dabanc, L., López, C., Pérez, J. E., Parés, J., ... Paz, D. P. (2019). LOGUS: Estrategia CAF en Logística Urbana Sostenible y Segura. Corporación Andina de Fomento. Recuperado de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1510>

Sudriá, M. E., Andreatta, M. M., & Defagó, M. D. (2020). Los efectos de la cuarentena por coronavirus (COVID-19) en los hábitos alimentarios en Argentina. Diaeta, 38(171), 10-19. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11086/16654>

Zapata, M. E., & Roviroso, A. (2021). La alimentación en la Argentina. Una mirada desde distintas aproximaciones: Consumo aparente de alimentos y nutrientes a nivel hogar. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil - CESNI.

Bibliografía Optativa

Acosta, A., & Ortega, J. (2006). Transmisión de precios agrícolas en América Latina en el contexto de la apertura comercial. Presentado en Proyecto GCP/RLA/152/IAB FAO-BID, Santiago de Chile, Chile.

Aguirre, P. (2011). Reflexiones sobre las nuevas formas del hambre en el siglo XXI: la obesidad de la escasez. Boletín Científico Sapiens Research, 1(2), 60-64.

Allemandi, L., Tiscornia, M. V., Castronuovo, L., & Guarnieri, L. (2018). Etiquetado

frontal de productos alimenticios en Argentina. *Salud colectiva*, 14, 645-648.

Anello, M. C., Rodríguez, V., Bunge, M. M., Wright, E., & Carballo, C. (2020). Soberanía Alimentaria y Economía Social. La Feria del Productor al Consumidor en la Facultad de Agronomía (UBA) 2015-2019. *Revista Americana de Emprendedorismo e Inovação*, 2(1), 371-383.

Antún, J. P. (2013). Distribución urbana de mercancías: Estrategias con centros logísticos (NOTA TÉCNICA N.º 167). Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <https://bit.ly/3383EQ5>

Berges, M., Errea, D., & Casellas, K. (2015). Preferencias por lugar de compra de carne vacuna y atributos de inocuidad. Presentado en XLVI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria.

Bernabeu, J. M. M., López, A. M., & Seguí, A. E. (2009). Tiendas de conveniencia localizadas en estaciones de servicio: Un nuevo formato comercial para nuevos usos del territorio. *Papeles de geografía*, (49-50), 101-113.

Cáffaro Tommasiello, E. M. C., Rodríguez, M. G., Passucci, J., Purslow, P. P., & Latorre, M.

E. (2021). Producción, manejo, valoración, consumo y atributos de calidad de carne vacuna argentina: Estudio mediante encuestas a carniceros. *Ciencia & Tecnología Agropecuaria*, 22(1). https://doi.org/10.21930/rcta.vol22_num1_art:1955

Carpinelli, M. P. (2017). Valuación de Mercado Libre Inc. (Tesis de Maestría). Universidad del San Andrés, San Fernando, Buenos Aires.

Ciccolella, P. (2000). Distribución global y territorio. Modernización y concentración comercial en Argentina en los años noventa. *Economía, Sociedad y Territorio*, 2(7), 459- 496.

Darmon, N., & Drewnowski, A. (2015). Contribution of food prices and diet cost to socioeconomic disparities in diet quality and health: A systematic review and analysis. *Nutrition reviews*, 73(10), 643-660.

Firpo, I. T., Rotondo, R., Mondino, M. C., Ortiz Mackinson, M., Grasso, R., Calani, P. A., & Trevizan, A. L. (2015). Características de la comercialización minorista de hortalizas para distintos sectores sociales en Rosario (Santa Fe). *Horticultura argentina*, 34(83), 5-13.

Fontán, H., Ordóñez, L., & Nazeta, M. (2014). Manual para la gestión integral de las verdulerías—Formación para minoristas del sector Frutihortícola. Córdoba: Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC).

Forster, T., Santini, G., Edwards, D., Flanagan, K., & Taguchi, M. (2015). Strengthening urban rural linkages through city region food systems. Presentado en Discussion draft version for a joint UNCRD/ UN Habitat issue of Regional

Development Dialogue, Vol. 35 on «Urban-Rural Linkages in Support of the New Urban Agenda», Roma. Recuperado de <https://bit.ly/3f4Nmu9>

García, M., Le Gall, J., & Mierez, L. (2008). Comercialización tradicional de hortalizas de la región metropolitana bonaerense. *Boletín hortícola*, 14, 8-15.

Ghezán, G., Mateos, M., & Viteri, M. L. (2002). Impact of supermarkets and fast-food chains on horticulture supply chains in Argentina. *Development Policy Review*, 20(4), 389-408.

Grasso, R., Rotondo, R., Firpo, I. T., Ortiz Mackinson, M., Mondino, M. C., Calani, P. A., & Beltrán, C. (2014). Evaluación de pérdidas poscosecha de hortalizas en dos formas de comercialización minorista, para el período invernal y estival en Rosario, Santa Fe, Argentina. *Horticultura argentina*, 34(83), 5-13.

Gutman, G. (1997). Transformaciones recientes en la distribución de alimentos en la Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

Gutman, G. (2002). Impact of the rapid rise of supermarkets on dairy products systems in Argentina. *Development Policy Review*, 20(4), 409-427

Hawkes, C. (2008). Dietary Implications of Supermarket Development: A Global Perspective. *Development Policy Review*, 26(6), 657-692. <https://doi.org/10.1111/j.1467-7679.2008.00428.x>

INDEC. (2019). Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018—Informe de gastos. Argentina: Instituto Nacional de Estadística y Censos - Ministerio de Economía.

Lang, T. (2003). Food industrialization and food power: Implications for food governance. *Development Policy Review*, 21(5-6), 555-568.

Lu, L., & Reardon, T. (2018). An Economic Model of the Evolution of Food Retail and Supply Chains from Traditional Shops to Supermarkets to E-Commerce. *American Journal of Agricultural Economics*, 100(5), 1320-1335. <https://doi.org/10.1093/ajae/aay056>

Navarrete Ulloa, C. A. (2020). Gobernanza Metropolitana: Perspectivas desde la Nueva Agenda Urbana. *Revista de Estudios Metropolitanos en Gobernanza*, 2, 33.

Pérez Martín, J. (2021). Abastecimiento de alimentos en el Área Metropolitana de Buenos Aires: Interacciones y configuración espacial de los entramados logísticos-comerciales en los sectores lácteo y frutihortícola. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/671572>

Reardon, T., & Berdegué, J. A. (2003). La rápida expansión de los supermercados

en América Latina: Desafíos y oportunidades para el desarrollo. Inter-American Development Bank.

Reardon, T., & Berdegué, J. A. (2008). El papel del comercio minorista en la transformación de los sistemas agroalimentarios. Implicancias para las políticas de desarrollo. *Debates y Temas Rurales*, (10).

Reardon, T. (2015). The hidden middle: The quiet revolution in the midstream of agrifood value chains in developing countries. *Oxford Review of Economic Policy*, 31(1), 45-63. <https://doi.org/10.1093/oxrep/grv011>

Reardon, T., & Timmer, C. P. (2012). The Economics of the Food System Revolution. *Annual Review of Resource Economics*, 4(1), 225-264. <https://doi.org/10.1146/annurev.resource.050708.144147>

Rivas, A., Blengino, C., Álvarez de Toledo, B., & Franco, D. (2015). Hacia la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en Argentina. *Revista Alimentos Argentinos*, N° 65.

Rodrigue, J.-P. (Ed.). (2020). *The geography of transport systems* (Fifth edition). New York: Routledge. Recuperado de <https://transportgeography.org/>

Rodríguez, E., Berges, M., Casellas, K., Paola, R. D., Lupín, B., Garrido, L., & Gentile, N. (2002). Consumer behavior and supermarkets in Argentina. *Development Policy Review*, 20(4), 429-439.

Rosa, P. (2017). Ferias y mercados en una ciudad en transformación. *Ciudades*, 27(114), 32-38.

Rossini, G. (2009). Importancia de los canales minorista de compra de carne vacuna en Argentina a finales de los 90. *Revista de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Agrarias-UNR*, (15), 063-075.

Sonnino, R. (2016). The new geography of food security: Exploring the potential of urban food strategies. *The Geographical Journal*, 182(2), 190-200. <https://doi.org/10.1111/geoj.12129>

Timmermann, C., Félix, G. F., & Tiftonell, P. (2018). Food sovereignty and consumer sovereignty: Two antagonistic goals? *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 42(3), 274-298. <https://doi.org/10.1080/21683565.2017.1359807>

Vicentín Masaro, J. V., & Chara, A. L. (2020). ¿Existen patrones espaciales en la fijación de precios minoristas de alimentos en los supermercados de la ciudad de Santa Fe? *Cuadernos del CIMBAGE*, 2(22), 25-50. Recuperado de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIMBAGE/article/view/1941>

Widener, M. J., & Shannon, J. (2014). When are food deserts? Integrating time into research on food accessibility. *Health & Place*, 30, 1-3.

<https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2014.07.011>

Yi, J., Meemken, E.-M., Mazariegos-Anastassiou, V., Liu, J., Kim, E., Gómez, M. I., ... Barrett, C. B. (2021). Post-farmgate food value chains make up most of consumer food expenditures globally. *Nature Food*, 2(6), 417-425.
<https://doi.org/10.1038/s43016-021-00279-9>



.UBA40[∞]
AÑOS DE
DEMOCRACIA

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número:

Referencia: ANEXO - EX-2022-03532736 - Abastecimiento Urbano de Alimentos:
Logística, Comercialización y Consumo .

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 11 pagina/s.