

## ANEXO

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Desarrollo Emprendedor

Carácter de la asignatura: Optativa

Cátedra/Área/Departamento: Secretaria de Desarrollo y Relaciones Institucionales. Dirección de Vinculación y Graduados. Departamento de Transferencia, Propiedad Intelectual y Desarrollo Emprendedor

Carrera: Tecnicatura en Floricultura.

Periodo Lectivo: 2022 - 2024

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Duración: Cuatrimestral

Profesor responsable de la asignatura: Esp. Silvina Dal Pont

Equipo docente: Mg. Mónica Francés, Lic. Rubén Cesar, Lic. Mariano Villani, Ing. Agr. Nicolás Szentivanyi; Lic. Julieta Caminetsky

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA y OCHO (48) horas - TRES (3) créditos-

Correlativas requeridas:

Aprobadas: Fisiología Vegetal; Estructura y Equipamientos para Floricultura.

Modalidad: Curso

### 3. FUNDAMENTACIÓN

Desde su diseño esta materia responde a: una educación centrada en el aprendizaje, la utilización de procesos de innovación pedagógica regulados, un especial énfasis en el aprender a aprender, el uso de recursos didácticos diversificados tales como el “aprender haciendo” y el “aprender en el medio social”, y una fuerte y estrecha vinculación con el medio y con el ámbito de trabajo de profesionales de las diferentes carreras dictadas en la FAUBA.

La materia propone un ámbito de formación para el trabajo profesional en sentido amplio, que explícitamente excede al trabajo asalariado. Esto implica asumir en un mismo plano y promover el trabajo profesional por cuenta propia en sus diversas expresiones (generación de empresas, cooperativas, organizaciones no gubernamentales, proyectos puntuales de desarrollo, etc.) y el trabajo asalariado en sí. En esa línea y detectado un amplio grupo de competencias necesarias para el desempeño profesional en general, en esta materia se trabaja con un subconjunto específico denominado como “conjunto de competencias emprendedoras”.

Durante el curso los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, desarrollan un proyecto de emprendimiento de su elección o intervienen proactivamente en la solución de un problema concreto de un emprendimiento en marcha. La materia exige que los proyectos elegidos o las soluciones planteadas sean practicables y sustentables, que propongan una

respuesta concreta a un problema o necesidad real detectada en la comunidad y/o el espacio de trabajo del Ingeniero Agrónomo y que sean llevados al punto inmediato anterior a su puesta en práctica o, si fuera posible en el tiempo de la materia, que se ponga en práctica efectivamente.

La materia tiene como característica la formación de equipos de trabajo para la ejecución de dinámicas y ejercicios. La conformación de los equipos es rotativa, garantizando que cada uno de los participantes trabaje reconozca y comparta actividades con todos los estudiantes del curso. Esta dinámica permite consolidar un clima de trabajo donde el aprendizaje a través de la acción sea posible a nivel individual y la generación colectiva y colaborativa de conocimientos sea uno de los ejes centrales del aprendizaje. Esto, también, refuerza y permite mejorar la capacidad de trabajar en equipo y se pretende, a través de estas experiencias, que los participantes conozcan y confronten las distintas posibles reacciones, formas de actuar, y formas de resolver problemas o situaciones problemáticas ampliando de esta manera su propio horizonte con alternativas diversas y nuevos enfoques.

De esta manera se asegura una profusa actividad en donde la diversidad de aportes provenientes de los diferentes enfoques de los participantes se verá capitalizada en los resultados de las tareas asignadas.

Los equipos de trabajo cuentan para el desarrollo del plan de emprendimiento con la guía y apoyo técnico de docentes de la materia, quienes provienen de diferentes disciplinas, permitiendo la diversidad de enfoques que exige este tipo de trabajo.

#### 4. OBJETIVOS

##### Objetivos Generales

- Identificar, promover y desarrollar las competencias emprendedoras de los miembros de la comunidad FAUBA propendiendo a una actitud orientada a la innovación.
- Contribuir en la orientación y fortalecimiento de proyectos emprendedores de base científica-tecnológica y de servicios que satisfagan necesidades del medio socio-productivo en el sector agrícola; ganadero; alimentos; energías, insumos biológicos, etc.

##### Objetivos específicos:

Que los estuantes logren:

- Reconocer las competencias emprendedoras a nivel personal y del equipo de trabajo, promoviendo la actitud proactiva y el desarrollo profesional de sus miembros
- Identificar las herramientas para planificar, desarrollar y gestionar un emprendimiento productivo
- Promover la capacidad creativa de resolución de problemas complejos asociados al emprendimiento
- Favorecer el diseño de estrategias y metodologías de trabajo en red, que resulten

sustentables y efectivas en relación con el entorno productivo

- Evaluar la factibilidad de proyectos de emprendedores a través del análisis del modelo CANVAS

## 5. CONTENIDOS

### 5.1. Contenidos mínimos - Res. CS N°8125/17 -

Aprendizaje en contextos organizacionales. Competencias requeridas por el mercado laboral. Búsqueda y detección de oportunidades. La proactividad como factor necesario en el aprovechamiento de oportunidades. Trabajo en equipo y grupo. Factores que lo afectan. Resolución de problemas y búsqueda de información y factores que la afectan. Planificación operativa y estratégica. Elementos de eficiencia y de calidad. La innovación como promotor de crecimiento. Las redes de apoyo para generación y consolidación de emprendimientos. El diseño de estrategias para el mejoramiento y la ampliación de las redes de apoyo. El riesgo como elemento inherente a los emprendimientos. La modelización de negocios. Emprendimientos para la solución de problemas sociales.

### 5.2. Contenidos desarrollados

Bloque I.

#### Desarrollo de Competencias Emprendedoras a nivel Personal Perfil emprendedor

Aprendizaje. Competencias requeridas por el mercado laboral. Características emprendedoras personales.

#### Oportunidades de negocios

La búsqueda de oportunidades. Creatividad, condiciones básicas para su desarrollo. Detección de oportunidades. La proactividad como factor necesario en el aprovechamiento de oportunidades.

#### Resolución creativa de problemas

Resolución de problemas. Redefinición de problemas. Causas y efectos. Pasos para la resolución de problemas. Aplicación práctica.

#### Trabajo en Equipo

Trabajo en equipo y grupo. Diferencias y características. Factores que afectan la identificación de roles.

#### Negociación

¿Somos buenos negociando? El win-win de la negociación. Ejercicios prácticos de negociación.

#### La comunicación del emprendimiento

La comunicación como herramienta clave del emprendimiento. ¿Cómo comunicar nuestra idea?

Bloque II. Herramientas para la creación y desarrollo de emprendimientos.

### Modelo de negocios.

La modelización de negocios. Herramientas para elaborar el modelo de negocios. Canvas y Lean Canvas.

### Definición de clientes.

Entendiendo ¿Quién es mi cliente? Conceptos básicos de marketing (4p + bases de segmentación). Estrategias básicas para componer las propuestas de valor.

### Financiamiento.

Necesidad de financiamiento, socios o inversores. Concepto de riesgo. Distintas herramientas de financiamiento en el mercado de capitales formal e informal. Redacción de aplicaciones a créditos, capital semilla, subsidios.

### Redes de apoyo

Las redes de apoyo como activo estratégico para la generación y consolidación de emprendimientos. El diseño de estrategias para el mejoramiento y la ampliación de las redes de apoyo. El capital social. Mapeo de las redes de apoyo. Papel de las Redes Sociales.

### Emprendimientos sociales.

La generación de emprendimientos para la solución de problemas sociales. La gestión de la innovación dentro de las entidades sociales.

### Costos e ingresos del emprendimiento.

Análisis económico de la empresa. Concepto del costo de oportunidad. Identificación de los costos fijos y costos variables. Costos directos y costos indirectos. Precios y punto de equilibrio

## **6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

### **a) Estrategias de enseñanza**

- 1) Aprendizaje colaborativo centrado en la acción.
- 2) Análisis de casos de estudio contextualizados.
- 3) Proyección de videos.
- 4) Simulación de las etapas centrales del proceso emprendedor a partir de situaciones incidentales.
- 5) Desarrollo de un emprendimiento en el contexto real de trabajo profesional.

### **b) Métodos y Técnicas de enseñanza**

- 1) Elementos de práctica reflexiva: Esto se logra con cuestionarios y problemas que se deberán resolver en la 1 ½ hs. Final de la clase en la que podrán consultar con los docentes a cargo y luego el problema que genere mayor conflicto será resuelto en conjunto con la guía del docente en el pizarrón.
- 2) Retroalimentación permanente: Las clases son teórico-práctico por lo que se hacen preguntas que favorecen el ida y vuelta del tema, lo que supone que el alumno podrá

interactuar con el docente y otros alumnos logrando a través de la clase un conocimiento compartido y una negociación de significados.

3) El tema nuevo de la clase se empieza a partir del conflicto cognitivo: Esto se hace para generar en el alumno una motivación intrínseca.

Debe tratar de resolver el problema planteado haciendo uso activo del conocimiento, llegando al final de la clase con la comprensión del tema y logrando retener los conceptos fundamentales del mismo.

## 7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Por su modalidad de trabajo, la aprobación de la materia se realiza bajo el régimen de promoción directa, con requisito de satisfacción del 80% de asistencia mínima de las clases.

En virtud del esquema metodológico utilizado, la asistencia es crítica para garantizar el desarrollo exitoso del proceso de aprendizaje.

Se prevé una evaluación individual, otra grupal y otra conceptual de acuerdo con el nivel de participación en las actividades propuestas a lo largo del dictado del curso

Requisitos para las instancias de evaluación.

a) Evaluación Individual: Aprobación de 5 trabajos prácticos individuales. Estos trabajos permiten que los estudiantes contextualicen en su realidad los conceptos trabajados en la materia.

b) Evaluación Grupal: Elaboración y argumentación de un plan de emprendimiento que concreta el objetivo de la materia. En todos los casos se exigirá que el emprendimiento elegido cubra necesidades no satisfechas del medio local y esté en relación con el perfil formativo de los estudiantes.

c) Evaluación Conceptual por participación en clase: La reflexión sobre lo actuado, la argumentación para disensos o consensos respecto de los temas planteado en el curso.

El propósito del emprendimiento será, cumpliendo ciertas restricciones básicas, elegido libremente por los participantes. El tipo de emprendimiento a desarrollarse podrá ser de cualquier índole (empresas comerciales, organizaciones no gubernamentales, comunidades campesinas o indígenas, cooperativas, etc.).

Para su aprobación el emprendimiento deberá satisfacer los siguientes requisitos:

- Que satisfaga una necesidad real del medio local,
- Que sea aplicable y sustentable,
- Que sea presentado por escrito,
- Que sea presentado en forma oral a sus pares y defendido ante un comité evaluador interno

A los efectos de la evaluación grupal, se adiciona al cumplimiento de los requisitos planteados la necesaria participación del cursante.

La instancia final de aprobación del proyecto de Emprendimiento está constituida por dos exposiciones:

✓ Una interna: en donde cada grupo presenta al resto del curso el proyecto de emprendimiento elaborado.

✓ Una externa: en donde las exposiciones se realizan antes un comité integrado por miembros de la Universidad y por los invitados especiales de la comunidad local.

Calificaciones:

La calificación para la aprobación del curso deberá ser de una nota no menor a cuatro (4) puntos, lo cual implica un sesenta por ciento (60%) de logro de las competencias del curso. A cada instancia evaluativa de las ya descritas corresponde también una nota no menor a cuatro (4) puntos. La calificación final surgirá del promedio ponderado de las instancias de evaluación citadas:

\*Trabajos prácticos individuales, 40%

\*Participación en clase, 20%

\*Proyecto de emprendimiento, 40%

El estudiante que no cumpla con los requisitos establecidos quedará en condición de “Libre” como única condición alternativa.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### Obligatoria

- Blank, S., & Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual: La guía paso a paso para construir una gran empresa. USA: DIATEINO.
- Osterwalder, A., & Pigneur, A. (2011). Business Model Generation. Barcelona. España: Centro Libros PAPF.
- RED EMPRENDIA. (2012). Red emprendía: 100 buenas prácticas emprendedoras. Madrid. España: Netbiblo.
- Ries, E. (2012). The Lean Startup. Deusto. España.: Centro Libros PAPF.

### Complementaria

- Blank, S. (Mayo 2013). Por qué Lean Start-Up lo cambia todo. Harvard Bussines, 30- 37.
- Catmull, E. (2018). Creatividad, S.A.: Como llevar la inspiracion hasta el infinito y mas alla / Creativity, Inc. Madris. España: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Gasca Rubio & Zaragoza Álvaro, (2014) Designpedia: 80 Herramientas Para Constr Tus Ideas. LEO.
- Kim, C., & Mauborgne, R. (2017). La Estrategia Del Océano Azul. Buenos Aires: Prof
- Piscioni Perry, D. (2015). Secretos de Silicon Valley: Lo que hay para aprender de la capital mundial de la innovación. Washington: SV Links .
- Sábato, J. (2011). “El pensamiento latinoamericano en la problemática ciencia tecnología-

desarrollo-dependencia”. Ed. Biblioteca Nacional.

- De Pablo I., Alfaro F, Rodríguez M., Valdés E. (2012) Fomento de la figura d emprendedor social: La escuela de emprendedores sociales. Cap 26. En 100 buen prácticas en emprendimiento universitario. González SC, Asón Toca J.M. y Santamar Renedo A. Eds.p:140-144

- Etzkowitz, H. (2002). “The Second Academic Revolution. MIT and the Rise Entrepreneurial Science. Routledge Press

- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. En C. Ke Sexton, D., Vesper, K. (Ed.), Encyclopedia of Entrepreneurship: 72-90. Englewo Cliffs, New Jersey: Prentice-Hal

CL.



## **Anexo Resolución Consejo Directivo**

### **Hoja Adicional de Firmas**

*1821 Universidad de Buenos Aires*

**Número:**

**Referencia:** ANEXO - ASIGNATURA OPTATIVA DESARROLLO  
EMPRENDEDOR - CARRERA DE TECNICATURA EN FLORICULTURA - EX-  
2021-05400441 -

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.