

ANEXO

1 -IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: **Estrategias e Instrumentos de Diferenciación en Cadenas Agroalimentarias.**

Carácter de la asignatura: **Optativa**

Unidad Académica: Facultad de Agronomía

Área/Cátedra/Departamento: Cátedra de Sistemas Agroalimentarios Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: **Licenciatura en Economía y Administración Agrarias**

Período lectivo: **2022-2024**

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Duración: Bimestral

Profesor responsable de la asignatura: Ing. Agr. Gustavo Mozeris

Coordinador: Juan Ignacio Pina

Equipo docente: Fernando Medán, Cecilia Lacanna, Sebastián Senesi (Catedra de Agronegocios), Hernán Palau (Catedra de Agronegocios)

Carga horaria para el estudiante: TREINTA y DOS (32) horas – DOS (2) créditos

Correlativas requeridas:

Para cursar

Regular:

- Economía de la Producción y Completos Agroindustriales
- Comercio Interno y Externo de Productos Agropecuarios

Para aprobar

Aprobadas

- Economía de la Producción y Completos Agroindustriales
- Comercio Interno y Externo de Productos Agropecuarios

Modalidad: Curso

3. FUNDAMENTACIÓN

La inclusión de la asignatura Estrategias de Diferenciación en Cadenas Agroalimentarias en el Plan de Estudios se fundamenta en la necesidad de que los futuros profesionales cuenten con conceptos de estrategia de los agroalimentos, para competir en el mercado nacional e internacional.

En la actualidad, los sistemas agroalimentarios enfrentan mayores exigencias por parte de los consumidores, vinculadas a diferentes aspectos de la elaboración y comercialización de

los agroalimentos, desde la fase de investigación y desarrollo e innovación, hasta la distribución y venta al consumidor final. En este contexto, y con el objetivo de satisfacer dichas demandas de los consumidores, emergen un gran número de estrategias de diferenciación, relacionadas con diversos enfoques y requerimientos de carácter: productivo, ambiental, ético y social. La correcta selección de estas y su implementación es fundamental para la mejora de la competitividad de las empresas agroalimentarias y de los sistemas agroalimentarios en su conjunto. Dichas estrategias permiten alcanzar mercados de alto valor, que no serían posibles sin la implementación de dichas estrategias a nivel de sistema, o en otros casos, mejorar el valor de sus productos en los mercados donde ya participan. En función del perfil planteado para el Licenciado en Gestión de los Agroalimentos, esta asignatura aporta al conocimiento en torno a la importancia de las estrategias de diferenciación como forma de mejora competitiva de los sistemas agroalimentarios y asimismo a complementar los conocimientos en calidad e inocuidad de los alimentos con las acciones que son necesarias para convertir esas acciones en valor para los clientes.

4. OBJETIVOS

General:

Que los estudiantes adquieran habilidades y conocimientos para la identificación, elaboración e implementación de diferentes estrategias de diferenciación en el marco del mercado nacional e internacional de agroalimentos.

Específicos:

Que los estudiantes:

- a) Conozcan las herramientas básicas para el diseño e implementación de estrategias de diferenciación en sistemas agroalimentarios.
- b) Identifiquen las estrategias que resultan más eficientes y eficaces para el cada sistema.
- c) Conozcan como satisfacer las demandas de los consumidores y clientes vía diferenciación mejorando la competitividad de las empresas y del sistema.

5. CONTENIDOS

Contenidos mínimos

Estrategia. Definición de estrategias. Planeamiento estratégico. Productos commodities y especialidades. Percepción del consumidor. Tendencias. Estrategias en agroalimentos. Tipo de instrumentos. Clasificación. Estrategias de inocuidad. Estrategias ambientales. Estrategias sociales y éticas. Estrategias origen. Elaboración de estrategias. Análisis de necesidades. Plan de Implementación.

Contenidos desarrollados

Unidad 1

Planeamiento estratégico. Definición de estrategias. Sistemas agroalimentarios.

Productos commodities y especialidades. Tipos de empresas. Estrategias en agroalimentos. Tipos de instrumentos. Clasificación. Ejemplos.

Unidad 2

Percepción del consumidor. Tendencias. Estrategias de diferenciación relacionadas con la inocuidad. (BPA, BPM, HACCP, GlobalGAP, Certificación Orgánica, Codex). Casos de estudio.

Unidad 3

Estrategias basadas en la reducción del impacto sobre el ambiente. Producción orgánica. BPA. Sustentabilidad ambiental. RTRS. GlobalG.A.P. Casos de estudio. Estrategias basadas en la responsabilidad social y ética. Comercio Justo. Estándares privados. Voluntarios. Estrategias basadas en criterios religiosos, Kosher, Halal. Casos de estudio.

Unidad 4

Estrategias basadas en la localización geográfica y el territorio. Indicación Geográfica Protegida. Denominación de Origen Protegida. Casos de estudio. Elaboración de estrategias. Análisis de necesidades. Plan de Implementación. Casos de estudios.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Trabajo en aula en sesiones de exposición, discusión de lecturas seleccionadas y análisis en grupo de casos de estudio. Trabajo de elaboración de estrategias de diferenciación para un sistema agroalimentario seleccionado. Estrategias de enseñanza-aprendizaje:

- a. Aprendizaje colaborativo centrado en la acción,
- b. Técnicas de juego de roles,
- c. Aplicación de conceptos con ejercicios prácticos por clase. Técnicas de enseñanza: i. preguntas disparadoras, ii. Preguntas retóricas, iii. Ejemplos de aplicación de conceptos en empresas agroalimentarias y iv. Trabajo práctico integrador de los ejercicios prácticos por clase.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

A la finalización del curso los estudiantes deberán presentar un trabajo final de integración de conocimientos.

Para aprobar el curso los estudiantes deberán:

- acreditar un mínimo del 75% de asistencia y
- aprobar el trabajo final con una nota igual o superior a cuatro (4) puntos (en escala de 0-10), que implica la adquisición del 60% de los contenidos del curso.

Los estudiantes que no cumplan con los requisitos mencionados y no alcancen la calificación mínima quedarán en condición de “libre” como única alternativa posible

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

Cetrángolo, H. (Coordinador) Mozeris, G. 2015. "Sistemas Agroindustriales Competitividad, Políticas y Mercados". Capítulo 1 y 6 "Competitividad de los Sistemas Agroindustriales" y Herramientas para el diseño de estrategias competitivas en Sistemas Agroindustriales. Editorial de la Facultad de Agronomía. Pag.531. ISBN 978-987-3738-02- 9.

Minzberg, H. Quinn, B. (1993) El Proceso Estratégico Conceptos, Contextos y casos, Estrategias Genericas Pags. 81-94 Prentice Hall ISBN 968-880-322-7

Pina JI, y Amador AC. 2014. Capítulo "Calidad, buenas prácticas y otros protocolos certificables para la diferenciación de productos agroalimentos" en Libro Sistemas Agroindustriales Competitividad, Políticas y Mercados. Editorial de la Facultad de Agronomía. ISBN 978-987-3738-02-9.

Chan K. Maubougne, R. (2005) Estrategia Oceano Azul Páginas: 283 ISBN: 9788492421282

Pina, JI. 2009. Apunte "Instrumentos para el Aseguramiento de la Calidad – Gestión Competitiva de Cadenas Agroalimentarias". Cátedra de Sistemas Agroalimentarios – Facultad de Agronomía – Universidad de Buenos Aires.

8.2. Bibliografía complementaria

Pina JI, Cetrángolo H, y Amador Ana Cristina. 2008. Strumenti per la garanzia della qualità dei prodotti agroalimentari. Un'esperienza di ricerca tra Argentina e Italia. Agriregionieuropa anno 4 n°15.



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO del programa de la asignatura optativa Estrategias de Diferenciación en Cadenas Agroalimentarias de la carrera de LEEA - EX-2022-00057963-

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.