

ANEXO

1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Caracterización de Complejos Productivos. El Sector Frutihortícola Bonaerense

Carácter de la asignatura: Optativa

Cátedras- Departamentos: Cátedras Economía General y de Horticultura - Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola y de Producción Vegetal

Carrera: Agronomía

Período lectivo: 2022- 2024

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Duración: Otra: Tres (3) semanas

Profesores responsables de la asignatura: Ing. Agr. (Esp.) Patricio L. Calonge, Ing. Agr. José Fernández Lozano

Carga horaria para el estudiante: DIECISÉIS (16) horas, UN (1) crédito

Correlativas requeridas:

Economía Política cursando, regular o aprobada

Modalidad: Taller

La asignatura podrá ser utilizada, de acuerdo con lo establecido en la Resolución CS 6180/16 y su modificatoria RESCS-2021-430-E-UBA-REC, para acreditar la asignatura obligatoria "Taller de Práctica I: Introducción a los Estudios Universitarios y Agronómicos".

3. FUNDAMENTACIÓN

El Taller "Caracterización De Complejos Productivos. El Sector Frutihortícola Bonaerense" forma parte de los conocimientos en el área económica que contribuirán a la formación de egresados y egresadas de la carrera de Agronomía directamente en aquellos aspectos del perfil que proponen profesionales con habilidades y actitudes para comprender las herramientas básicas que provee la economía para la toma de decisiones empresariales,

Con este marco de referencia, se ofrece esta actividad como motivación para las y los estudiantes de la carrera

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Motivar el interés por conocer las diferentes etapas que componen el complejo productivo frutihortícola y el mercado en particular, como ente primordial en la asignación de recursos dentro del sistema económico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los y las estudiantes logren:

1. Conocer desde la óptica económica el eslabonamiento productivo en el área hortícola del cinturón verde de la Provincia de Buenos Aires.
2. Conocer diferentes modalidades de comercialización y diferenciación de calidad de los productos agropecuarios,
3. Identificar las variables que afectan directa o indirectamente la actividad productiva y comercial.

5. CONTENIDOS

El sector frutihortícola argentino. Distribución geográfica de la producción, épocas de entrada al mercado.

Características de los eslabones que componen el sector Frutihortícola (producción primaria, acondicionamiento, servicios, Mercados).

Características de un mercado concentrador.

La importancia de la información en la toma de decisiones empresariales. Toma de decisiones y escala de la empresa.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Este taller, consta de 3 actividades:

1 viaje de un día de duración a:

a) La Corporación del Mercado Central de Buenos Aires: se recorrerán las naves de comercialización de frutas y hortalizas, visita a empresas, contacto con operadores y oficinas de control y gestión, donde se relevará información del mercado con énfasis en el día particular de la visita.

b) Un Establecimiento hortícola del cinturón verde de la provincia de Buenos Aires: se recorrerá y relevará información que permitan caracterizar a la empresa como infraestructura predial, instalaciones, tipos de cultivos, calendario de producción

2 encuentros de gabinete pre y post viaje de 2 horas cada uno:

a) En la reunión pre-viaje se trabajará sobre descripción del sector frutihortícola argentino, las características del Mercado de frutas y hortalizas, particularidades y funcionamiento del Mercado Concentrador, la situación de los productos que se comercializan, caracterización de la empresa a visitar y preparación del viaje. Formación de grupos de trabajo

b) En la reunión post viaje, se realizará:

) una síntesis del viaje y se resolverán problemas sencillos a partir de los conocimientos adquiridos y uso de información técnica y económica. Se prevé la visita de referentes en el tema.

b) los grupos de trabajo expondrán las conclusiones y síntesis de las características y estado de situación del sector frutihortícola y la empresa visitada

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Como evaluación final los y las estudiantes presentarán un trabajo final escrito individual referido a la situación económica y productiva de un producto hortícola/frutícola, y realizarán una (1) exposición grupal, con la descripción y análisis de la información del sector en general, del mercado concentrador o del establecimiento visitado. Los temas serán asignados en la primera clase.

8. CONDICIONES DE APROBACIÓN

Los requisitos para aprobar el taller son:

- a) acreditar la asistencia a las dos clases presenciales y al viaje al Mercado y al establecimiento productivo, con carácter obligatorio,
- b) aprobar el trabajo final individual con una nota igual o superior a CUATRO (4) puntos
- c) aprobar la exposición grupal con una nota igual o superior a CUATRO (4) puntos.

La nota final de aprobación del Taller resultará del promedio de las calificaciones de las dos evaluaciones previstas.

El estudiante que no cumpla con los requisitos establecidos quedará en condición de “Libre” como única condición alternativa.

9. BIBLIOGRAFÍA

9.1. Bibliografía obligatoria

- Guía didáctica del viaje
- La producción de hortalizas en Argentina. José Fernández Lozano, 2012.
- La producción de hortalizas en Argentina. MCBA. José Fernández Lozano, 2012
- Publicaciones técnicas de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. (<http://www.mercadocentral.gob.ar/publicaciones-type/técnicas>)
- Cámara de la mediana y pequeña empresa. <https://redcame.org.ar/estadisticas-pyme/94/ndice-de-precios-en-origen-y-destino--ipod>
- Principios de Economía, Longo, L.; Capítulo 1: Conceptos Básicos, Capítulo 2: La demanda y la Oferta, Capítulo 3: La elasticidad; Capítulo 4: El Mercado. 4º edición, marzo 2019; Editorial Facultad de Agronomía,

9.2. Bibliografía complementaria

- Notas seleccionadas de diarios y periódicos.

CL.



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO - Actualización del programa de la asignatura optativa
“Caracterización de Complejos Productivos: El Sector Frutihortícola Bonaerense” para
la carrera de Agronomía - EX-2021-05070621 -

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.