ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: **MICROECONOMIA I**
Carácter de la asignatura: Obligatoria
Cátedra/Área/Departamento: Cátedra de Economía Agraria, Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola
Carrera: Licenciatura en Economía y Administración Agrarias
Año lectivo: Desde 2022

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (año): 2º año (1º cuatrimestre).
Duración: Cuatrimestral
Docente responsable de la asignatura: Lic. Guillermo Cavagnaro
Equipo docente: Equipo docente de la cátedra de Economía Agraria
Carga horaria para el estudiante: SESENTA y CUATRO (64) hora – CUATRO (4) créditos
Correlativas requeridas: (Análisis Matemático, Sociología, Metodología de las Ciencias Sociales, Economía, Álgebra e Historia Económica y Social General)

3. FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura brinda a las y los estudiantes, el conjunto de conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la comprensión de las conductas de los diferentes actores económicos y el resultado de las mismas sobre los distintos sectores e instituciones. Otorga al mismo tiempo, las competencias indispensables para el enfoque de las asignaturas que forman parte de las etapas subsiguientes de la Carrera. Aporta, asimismo, de acuerdo con los contenidos mínimos, una estructura básica de análisis dirigida a aquellos profesionales que necesitan de un marco para los procesos de toma de decisiones o para la aplicación de habilidades esenciales que son de injerencia profesional para graduadas y graduados en Economía y Administración Agrarias.

4. OBJETIVOS

El objetivo empírico a lograr con el estudio de esta materia es el conocimiento de los conceptos básicos de la Teoría Microeconómica y su metodología. Esto comprende todas las variables determinantes de la conducta del consumidor, las decisiones racionales, la derivación de la función de demanda como así también la adquisición de habilidades que permitan interpretar y estimar la importancia de los procesos productivos. Del mismo modo, se espera la evaluación e interpretación respecto de la conducta del productor durante todos los tramos del proceso productivo, especialmente en lo que se refiere a diferentes estructuras de costos, los determinantes de corto y largo plazo y su relación con la eficiencia de la empresa. Se analiza además el análisis de los distintos tipos de mercados y la relación de los mismos en los diferentes sectores de la economía real.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos

Comportamiento del consumidor y propiedades de las funciones de demanda. Concepto de empresa y unidad de negocio. Tecnologías y funciones de costos. Equilibrio del mercado. Competencia perfecta, del monopolio y competencia imperfecta. Elementos de la teoría de los juegos. El problema de los incentivos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis costo-beneficio.

5.2. Contenidos desarrollados

1. Microeconomía. Enfoque, definición, agentes, mercados. Escasez e información. Distinciones entre el objeto de estudio de la microeconomía y la macroeconomía. La condición ceteris paribus. Frontera de Posibilidades de Producción. El concepto de costo de oportunidad. El análisis marginal en economía. Principios de economicidad, eficiencia, eficacia, efectividad. Análisis positivo y normativo. Supuestos y variables de un modelo económico. Representación formal de un modelo. Comparaciones estáticas y dinámicas. Ley de Oferta y Demanda: introducción, gráficos. Precios. Concepto de equilibrio. Perturbaciones y desplazamientos de las condiciones de equilibrio.
2. Teoría del Consumidor. Conducta del consumidor: preferencias racionales y la decisión óptima. Elecciones con efecto de red. Tipos de Bienes económicos: normales, inferiores y subtipo Giffen; independientes, complementarios y sustitutos. Relación marginal de sustitución en el consumo. Conjunto de consumo: curvas y mapas de indiferencia. Restricción presupuestaria: significado económico, propiedades, desplazamientos. Funciones de utilidad: propiedades. Utilidad total y marginal. La utilidad marginal decreciente. Utilidad ordinal y cardinal. Efectos ingreso y sustitución. Concepto de elasticidad. Elasticidades precio e ingreso. La función de demanda individual y la demanda de mercado: estimación y características. Maximización de la satisfacción del consumidor y su correspondencia con la minimización del gasto. Las preferencias y la forma de las curvas de indiferencia. El excedente del consumidor.
3. Teoría del productor. La empresa y la producción en el corto plazo. Ley de los rendimientos decrecientes. Producto medio. Relación entre producto total, medio y marginal. La producción y el largo plazo: eficiencia técnica y económica. La sustitución en el empleo de unos factores por otros. Los costos de la empresa a corto plazo: costos fijos y variables. Costo total. Costo medio. Costo marginal. Los costos medios a largo plazo. La curva de costo marginal a largo plazo. Los costos medios a largo plazo y los rendimientos de escala. La función de ingreso. Minimización de costos: la elección de factores y la dualidad. El concepto de costos hundidos. Función de beneficio: maximización de beneficios en el corto y largo plazo. Economías y deseconomías de escala. Los rendimientos a escala constantes. Escala mínima eficiente. El nivel óptimo de producción: la decisión de producir o cerrar. El Excedente del productor.
4. Tipos de mercados. Competencia perfecta, competencia imperfecta, competencia monopolística. Características de cada estructura, definición y diferencias. Los supuestos de la libre competencia. La curva de oferta y el equilibrio de mercado. El mercado competitivo y su correspondencia con las funciones de producto. Tipos de mercados concentrados: oligopolio, duopolio, monopolio. Características y supuestos de cada modelo, conceptos y diferencias. Fijación de precios y niveles de producción. El equilibrio de corto y largo plazo. Concepto de poder de mercado. Monopolista discriminador de precios: grados. Precios o tarifas en dos tramos. Monopolio de múltiples factorías y de productos interrelacionados. Modelos de fijación de precios y cantidades en duopolios: simultáneas, de líder/seguidor y de cooperación/no cooperación. Cárteles oligopólicos: señales y fijación de precios. La denominada curva de demanda quebrada. Mercados no contestables. El monopsonio: revisión del mercado de factores.
5. Introducción a la Teoría de los Juegos: Definición formal de juego. Forma extendida y estratégica o matriz de un juego. Juegos de suma cero, juegos de suma variable. Juegos de única vuelta y juegos consecutivos o repetidos finitos e infinitos. Ejemplos. Rol de la información en teoría de los juegos. Estrategias dominantes, puras y mixtas. Existencia de un equilibrio. El llamado riesgo moral. Mercado y selección adversa. Negociaciones estratégicas. La aversión al riesgo: consumo contingente, decisiones de financiamiento de la empresa. El problema de la colusión. El problema del principal y el agente. Precios predatorios. El polizón: conceptos introductorios a la

toma de decisiones públicas. La ley de los pequeños números y la percepción en la teoría del consumo; la tecnología, barreras a la entrada y salida, las externalidades de la producción y las normativas sobre patentes y propiedad intelectual en la teoría de la empresa.

6. El Equilibrio competitivo y las fallas de mercados. Equilibrio competitivo y eficiencia económica. Eficiencia económica y sistemas de precios. Los precios y la asignación de recursos. Razones explicativas de la ineficiencia. Los derechos de propiedad. Externalidades. Los costos y beneficios privados y sociales. Los efectos externos negativos y positivos. Efectos externos en el consumo. Las externalidades y la ausencia del mercado. Bienes públicos: puros y no puros. Las fallas de mercado en el ámbito de los bienes públicos. Los bienes públicos y la problemática del consumidor parásito. Corrección de las fallas de mercado: Lucha contra el abuso de poder de los monopolios. Las externalidades y los casos de intervención pública: la regulación de procesos contaminantes. El punto óptimo en el marco de la provisión de bienes públicos.

6. METODOLOGÍA DIDACTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

* Clases:
  - Teórico -prácticas
  - Clases Integradoras (ejercicios prácticos, análisis de casos, lectura de artículos de interés)

Uso del CED como herramienta de aprendizaje (Foros de discusión, cuestionarios)

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Condiciones a la finalización del cursado de la asignatura

Para la promoción de la materia sin examen final se requiere lo siguiente:

a. Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases
b. Haber alcanzado nota igual o superior a 7 (siete) en cada una de las evaluaciones parciales (no promedio), pudiéndose recuperar uno de ellos (siempre que la nota de este se encuentre entre 4 y 6,9).

Para la regularización de la materia, se requiere:

a. Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases
b. Haber alcanzado una nota igual o superior a 4 (cuatro) en cada una de las evaluaciones parciales (no promedio). Se puede recuperar uno de ellos.

Esta condición se pierde si: a) transcurrieron dos años o b) se obtuvo una nota insuficiente en cuatro exámenes finales de la asignatura

Para la situación de asistencia cumplida se requiere

a. Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases
b. No haber alcanzado una nota igual o superior a 4 (cuatro) en las evaluaciones parciales

Se deberá alcanzar la regularidad o promocionar la asignatura en el cuatrimestre inmediato posterior al que se cursó la asignatura.

Condición de libre

El estudiante que no haya logrado a la finalización del cursado la asignatura la condición de “Regular” o “Asistencia Cumplida”

El examen final para la condición de **alumno regular** implica la elección de bolillas y su desarrollo en forma oral.

El examen final para la condición de **alumno libre** implica el cumplimiento, en primera instancia, de un examen escrito que deberá ser aprobado con una nota igual o mayor a

CUATRO (4) puntos para poder pasar, en una instancia posterior, a un examen oral (con elección de bolillas).

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria:

- Managerial Economics. Png, Ivan. Routledge Editors. 2012
- Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Parkin, M y Loria, E. Pearson. 2010.
- Microeconomía. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L.. y Beker V. A. Editorial Perentice Hall. 2000.
- Microeconomía y Conducta. Frank R- McGraw Hill — Interamericana de España. 2005.
- Microeconomía Intermedia: un enfoque actual. Varian, H. R. Antoni Bosch Editor. 2015.
- Mochón, F. y Beker, V. Economía. Elementos de micro y macroeconomía.. Ed. Mc Graw Hill. 2007.
- Price Theory: An Intermediate Text. Friedman David D. South-Western Publishing Co. 1 990.
- http://daviddfriedman.com/Academic/Price Theory/PThy ToC.html
- Teoría Microeconómica. Gould J.P. y Lazear E.P. Editorial Fondo de Cultura Económica 1994.

1821 Universidad de Buenos Aires

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número: ARCD-2021-286-E-UBA-DCT FAGRO

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Martes 9 de Noviembre de 2021

Referencia: ANEXO - asignatura obligatoria - Microeconomía I para LEAA - EX-2021-05043550

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

Digitally signed by RODRIGUEZ Adriana Mabel
Date: 2021.11.08 12:21:43 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ADRIANA M RODRÍGUEZ
Secretaria
Secretaría Académica
Facultad de Agronomía UBA

Digitally signed by KANTOLIC Adriana Graciela
Date: 2021.11.09 11:45:51 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ADRIANA KANTOLIC
Vicedecana
Decanato
Facultad de Agronomía UBA

Digitally signed by GDE UBA
Date: 2021.11.09 11:43:40 -03:00