ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Introducción al Turismo

Tipo de asignatura: Obligatoria

Cátedra/Área/Departamento: Cátedra de Turismo Rural – Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera/s: Tecnicatura en Turismo Rural

Año lectivo: Desde 2021

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudio (año): Primero

Duración: Cuatrimestral

Profesor responsable de la asignatura y equipo docente: Dra. Sandra Patricia Fernández; Mgtr. Silvana Cacace

Carga horaria para el estudiante: TREINTA y DOS (32) HORAS - DOS (2) CRÉDITOS

Correlativas requeridas: No posee

Modalidad: Curso

3. FUNDAMENTACIÓN

Introducción al Turismo es una asignatura básica y estructural en la formación de los estudiantes ya que resulta determinante en el proceso de formación profesional, generando los procesos de aprendizaje necesarios para comprender la complejidad y el amplio alcance de la actividad turística.

El campo de estudio del turismo abarca una multiplicidad de disciplinas y actividades inherentes al desarrollo de la asignatura. En el marco de la formación como Técnicos en Turismo Rural, es indispensable acercar a los estudiantes los conceptos, la terminología y las definiciones técnicas propias de la actividad para su apropiación y correcta aplicación, como también resulta fundamental resaltar la interrelación de los elementos que conforman el sistema turístico, pese a que han de aislarse artificialmente por motivos relacionados a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El turismo está llamado a jugar un rol de gran relevancia en el desarrollo sostenible y el Turismo Rural es un claro exponente de esta posición debido a su bagaje de conocimientos, actividades, patrimonio, cultura y fuerte compromiso con el desarrollo local.

La asignatura Introducción al Turismo pretende abordar la temática partiendo del conocimiento del Turismo y su teoría como fenómeno general para introducirse luego en el Turismo Rural con su problemática y características específicas.

4. OBJETIVOS

Que los estudiantes logren:

● Conocer y analizar la actividad turística desde la teoría que la sustenta, apropiándose de su vocabulario técnico y las herramientas necesarias para el desarrollo del producto turístico Turismo Rural.

● Dimensionar la relevancia de la actividad turística y sus múltiples impactos positivos y negativos, reconociendo la necesidad de un desarrollo turístico sostenible.

● Comprender el fenómeno turístico como una actividad económica, de desarrollo sectorial, social y territorial.

● Desarrollar la mirada sistémica de la actividad turística, reconociendo los múltiples elementos que la integran y sus interrelaciones.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos - Res CS 8263/14-

Conceptualización del Turismo. Historia del desarrollo turístico en el mundo y la Argentina. Clasificación del turismo. La motivación turística. El sistema turístico. Oferta. Atractivos. Planta turística. Infraestructura. Demanda. Espacio turístico. Operadores del mercado. Destino turístico. Producto turístico. Organismos nacionales e internacionales facilitadores de la actividad turística. Desarrollo turístico sostenible. Turismo y Patrimonio. Impactos socioculturales, económicos y ambientales producidos por la actividad turística. Turismo y calidad de vida.

5.2. Contenidos desarrollados

Unidad 1: El fenómeno turístico

El turismo. Precisiones conceptuales. Enfoques, teorías, calificadores. Definiciones según distintos autores. Ocio y Tiempo Libre. Turismo y recreación.

Reseña histórica del Turismo desde sus orígenes hasta el siglo XIX. El turismo en el siglo XIX. La revolución del transporte. Nacimiento de las agencias de viaje. Los pioneros. Evolución del turismo después de la I y II guerra mundial. Periodo del boom turístico. Desarrollo del turismo en Argentina. Características actuales de la actividad. Tendencias. Perspectivas y Proyecciones.

Clasificación del turismo según diferentes criterios. Clasificación básica del Turismo. Turismo según motivación. Turismo masivo. Turismo alternativo. Turismo Rural. Concepto de necesidad. Concepto de motivación. Motivaciones turísticas. El nuevo entorno: características del nuevo consumidor. Los nuevos agentes económicos. Factores que

condicionan los viajes. Corrientes y mercados. Los flujos turísticos. La estacionalidad.

Unidad 2: El turismo en la economía y las políticas públicas

Concepto de economía del turismo. El turismo dentro del sector terciario. El turismo y el producto bruto interno. El turismo y la balanza de pagos. Turismo y empleo. Efecto multiplicador del Turismo. Los efectos económicos del turismo.

Concepto de política turística. Tratamiento del sector según la política de cada país. La intervención del estado en asignatura turística. La organización política turística de los distintos países. La organización política turística de Argentina. Relaciones turísticas internacionales. Organizaciones y asociaciones internacionales públicas y privadas.

Unidad 3: Patrimonio, comunidad e impactos del turismo.

Patrimonio Turístico: definición, reconocimiento. Patrimonio natural y cultural. Lineamientos para su conservación. Responsabilidades en la protección. Comunidad y patrimonio. Acción participativa de la comunidad.

Impactos producidos por la actividad turística: análisis de efectos positivos y negativos. Impactos económicos, socioculturales y medioambientales del Turismo. Desarrollo Turístico Sustentable. Concepto de desarrollo sustentable. Calidad de vida. El Turismo como encuentro de culturas.

Concepto de psicología del turismo. Las motivaciones del viaje y del turista. Psicología de la oferta y la demanda turística. Psicosociología de los pueblos. Las vacaciones. Valores socioespirituales del turismo.

Unidad 4: El Sistema Turístico

El sistema turístico. Teoría de los sistemas. Turismo como sistema. Modelos del sistema turístico. Elementos del sistema. Componentes.

La demanda turística. Concepto y definición. Características de la demanda. Tipos de demanda. Caracterización de la demanda según criterios. Análisis, tendencias, tipologías. Demanda y estadística. Factores de la demanda. El gasto turístico.

La oferta turística. Componentes, diversificación de la oferta turística. Elementos. Atractivos. Producto turístico. Planta turística, y atractivos turísticos. Infraestructura. Superestructura. Patrimonio, su uso en el turismo.

Las empresas básicas para el desarrollo de la actividad turística: Transporte. Transporte aéreo, por carretera, por ferrocarril, fluvial y marítimo. Alojamiento. Tipologías de alojamiento. Empresas turísticas. Agentes que participan en la actividad. Intermediarios. Clasificación de las agencias de viajes. Organizaciones públicas y privadas. Los recursos humanos en turismo.

El espacio turístico. Elementos del espacio. Geografía y turismo. Espacio geográfico. Tipos de espacios turísticos. Destino turístico. Planificación turística como elemento de gestión. El espacio como base de la oferta turística. Relaciones entre los elementos del espacio turístico. El paisaje. Áreas protegidas. Territorio y turismo. El espacio y la ordenación territorial.

Unidad 5: Turismo Rural

Turismo Rural. Antecedentes. Marco histórico. Concepto de Turismo Rural. Problemática de su definición. Plano económico, social, cultural. El productor rural como prestador de servicios.

Establecimientos rurales. Análisis y evaluación de un establecimiento rural. Potencialidades y desventajas. Los Recursos humanos en la prestación del Turismo Rural. Experiencias de Turismo Rural Comunitario.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

El desarrollo de la asignatura incluirá diferentes modalidades de articulación teórico-práctica. Las clases se desarrollarán mediante exposición dialogada, promoviendo la interrogación didáctica para que los estudiantes participen activamente en torno al contenido propuesto.

El docente orientará la lectura de la bibliografía obligatoria propiciando el análisis y la aplicación de los conceptos a diferentes casos de estudio y a la observación de la realidad turística actual. Para ello se realizarán diversas actividades de discusión e intercambio de ideas, análisis e interpretación de videos, notas de actualidad y casos reales.

Se propiciará y orientará la investigación para la realización de trabajos prácticos que contribuyan a la aplicación de los conocimientos adquiridos, proponiendo además la exposición oral de los mismos, de manera que los estudiantes adopten un rol activo y protagónico compartiendo sus experiencias de aprendizaje.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

La asignatura cuenta con dos instancias de evaluación: un examen integrador (escrito e individual) y un trabajo práctico integrador final (grupal, con entrega escrita y defensa oral)

En cada instancia, la nota de aprobación debe ser igual o mayor a 4 (cuatro) puntos.

El estudiante dispone de la opción de rendir un recuperatorio en caso de no alcanzar la aprobación en alguna de las instancias evaluativas a fin de lograr la regularización de la asignatura. No se promediarán las notas de las evaluaciones parciales o su recuperatorio cuando alguna de ellas sea un aplazo (nota menor a 4 puntos)

CONDICIÓN DEL ESTUDIANTE AL FINALIZAR EL CURSO

De conformidad con lo establecido en la Resolución CD 1675/19 “Reglamento de cursado y aprobación de asignaturas obligatorias y electivas de carreras de grado y tecnicaturas de FAUBA”, para alcanzar las diferentes condiciones al finalizar el curso, el estudiante deberá cumplir los requisitos definidos para cada caso, tal como se expone a continuación:

Promoción

Se promocionará la asignatura sin necesidad de rendir examen final cuando el estudiante cumpla las siguientes condiciones:

- Haber alcanzado una calificación igual o superior a 6 (seis) puntos (sin aplazos y sin recuperatorio) en cada una de las instancias de evaluación (examen integrador y trabajo práctico integrador final).
- Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases.

Regular

El estudiante obtendrá la condición de regular y deberá rendir examen final para aprobar la asignatura cuando cumpla las siguientes condiciones:

- Haber alcanzado una calificación igual o mayor a 4 (cuatro) puntos y menor a 6 (seis) puntos en cada una de las instancias de evaluación (examen integrador y trabajo práctico integrador final).
- Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases.

En la presente asignatura no aplica la condición de “Asistencia cumplida” como condición a la finalización del curso.

Libre

Se encontrarán en condición de libre aquellos estudiantes que no hayan cumplido con al menos el 75% de la asistencia a las clases o bien no hayan cumplimentado las instancias de evaluación de la asignatura.

Rendir la asignatura en condición de alumno libre

Para rendir la asignatura en condición de estudiante “libre”, el mismo deberá:

- Aprobar los trabajos prácticos especialmente diseñados para la condición libre con un mínimo de 4 (cuatro) puntos. Estos trabajos deberán ser presentados al docente hasta un mes antes de la fecha en la que rinde el final. La aprobación de los mismos será condición necesaria para poder presentarse a rendir el examen final.
- Aprobar el examen final con una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos. El mismo será en modalidad escrita teórico-práctica en la que se evaluarán los contenidos de la asignatura y su correcta aplicación a casos de estudio.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

- Acerenza, M. A. (2006). Administración de Turismo. Conceptualización, origen y evolución del Turismo. México. Ed. Trillas.
- Boullón, R. (1997). La Planificación del Espacio Turístico. Cap. 2 y 3. México. Editorial Trillas.
- Boullón, R. (1990). Las actividades Turísticas y Recreacionales. Cap. 2, 3 y 5. México. Ed. Trillas.
- Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A. Gilbert, D. Wanhill, S. (2005). El Turismo: teoría y práctica. Madrid. Ed. Sinectis.
- Fernández, S. (ed.). (2019). El turismo rural en debate: diez años de experiencia en la formación de Técnicos en FAUBA (2009 - 2019). Buenos Aires. Editorial de la Facultad de Agronomía.
- Gallo, G y Peralta, JM (2018) Turismo Rural Comunitario, un aporte metodológico y herramientas prácticas. Buenos Aires. Ed. Teseo.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. Política y Sociedad, Vol. 42 Núm. 1: 39-56. University of Wisconsin-Stout.
- Montaner Montejano, J. (2006) Estructura del Mercado Turístico. Madrid. Ed. Sinectis.
- OMT. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, Amparo (1998). Introducción al Turismo. Madrid. Ed. Organización Mundial del Turismo.
- SECTUR: (2008). 100 Años de Turismo Argentino. Buenos Aires. Ed. PROIA.

8.2. Bibliografía complementaria

- Fuster, F. (1981). Generalidades sobre el turismo. En Introducción a la teoría y técnica del turismo. (4° Ed.). Madrid. Ed. Nacional.
- Getino, O. (2002). Turismo. Entre el Ocio y el Negocio. Buenos Aires. Ed. CICCUS –La Crujía.
- Jafar Jafari: (2000). Enciclopedia del Turismo. Madrid. Ed. Sinectis.
- Lickorish, L. Jenkins, C. (1997). Una Introducción al Turismo. Madrid. Ed. Sinectis.
- Santa María, V. (2001). Proyecto de gestión. En. El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ed. Corregidor.
- Torres Bernier, R. (2006). Estructura de Mercados Turísticos.Barcelona. Ed. UOC.
- Vera Rebollo, F. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona. Ed. Ariel
- Walingre, N. (2007). Historia del turismo argentino. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.
- Walingre, N. Toyos, M. (1998). Diccionario de turismo, hotelería y transportes. Buenos

Aires. Ed.Gráfica MPS.

CL.

1821 Universidad de Buenos Aires

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número: ARCD-2021-130-E-UBA-DCT FAGRO

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Viernes 11 de Junio de 2021

Referencia: ANEXO - Programa de la asignatura obligatoria Introducción al Turismo - EE 2413285-21

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.

Digitally signed by RODRIGUEZ Adriana Mabel
Date: 2021.06.11 07:57:28 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ADRIANA M RODRÍGUEZ
Secretaria
Secretaría Académica

Digitally signed by GALLY Marcela Edith
Date: 2021.06.11 09:16:10 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

MARCELA EDITH GALLY
Decana
Decanato

Digitally signed by GDE UBA
Date: 2021.06.11 09:14:30 -03:00