

ANEXO

1.-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo Rural.

Carácter de la asignatura: Obligatoria.

Cátedra/Departamento: Cátedra de Turismo Rural- Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola.

Carrera: Tecnicatura en Turismo Rural

Periodo lectivo: Desde 2021

2.- CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación en el plan de estudio:

Profesores responsables de la asignatura: Lic. Valeria Di Pierro

Duración: Cuatrimestral.

Equipo docente de apoyo: Ing. Agr. Enrique Bombelli.

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA y OCHO (48) horas

Correlativas requeridas

Aprobadas:

Taller I,

Dinámica de la Comunicación,

Comercialización

Modalidad: Taller

3.- FUNDAMENTACIÓN

Hoy nos encontramos inmersos en una Revolución Digital, en la cual la industria turística y el nuevo turista son parte de ella. Al mismo tiempo, el turismo rural como segmento específico del turismo, también ha sido alcanzado por dicha revolución, entendiendo que las nuevas tecnologías son capaces de reducir la distancia entre la oferta y la demanda rural. Así, los destinos deben aplicar la tecnología para mejorar su gestión y responder a las necesidades de los turistas en tiempo real.

Dichas tecnologías han cambiado la forma de viajar, influyendo sobre la forma en que se viaja, desde el momento en que se elige el destino, hasta cuando se está en el mismo, e incluso, con posterioridad al viaje. El poder de la información está en manos de los turistas que eligen servicios acordes a sus necesidades. Por ende, la integración de tecnología en las distintas etapas del viaje, son sin lugar a duda las responsables de alcanzar un mayor grado de competitividad en el turismo entre los prestadores de dichos servicios.

Por supuesto que estas nuevas tecnologías generan incertidumbre con respecto a las tradicionales, es por lo que se ofrece la oportunidad, para que el futuro profesional de Turismo Rural pueda capacitarse y estar preparado para conocer las nuevas herramientas tecnológicas factibles de ser aplicadas estratégicamente para esta transformación.

4.- OBJETIVOS

Objetivo general

Que el estudiante adquiera conocimientos y habilidades propias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, junto a las bases conceptuales disponibles que sustentan su uso, tal que se conviertan en verdaderas competencias profesionales para el Técnico en Turismo Rural.

Objetivos Específicos:

Que el estudiante:

- Disponga de herramientas útiles para analizar los datos sobre la situación actual de las TIC en general y en el turismo rural en particular.
- Desarrolle habilidades para adaptarse a estas nuevas tecnologías.
- Adquiera habilidades para el trabajo en equipo.
- Ejercite en la práctica la creatividad, a través del aprovechamiento de los recursos tecnológicos disponibles.

5.- CONTENIDOS

Contenidos mínimos

Situación actual de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Indicador de la sociedad de la información (ISI). Desarrollo de páginas web. Realidad virtual y realidad aumentada. Servicios de información a los turistas a través de dispositivos móviles. Tecnología multimedia. Tecnologías de la información aplicadas a la enseñanza del turismo (e-formación) y de los destinos. Sistemas de relación con el cliente (CRM). Parques temáticos y tecnológicos. Comercio y turismo electrónicos. SEO y SEM. Social media.

Contenidos desarrollados

UT1: Informática básica e Introducción a las TIC

Nivelación de conocimientos sobre informática básica. MSWord. MSEXcel. MSPowerPoint. Situación actual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el mundo y en Argentina. Sociedad de la Información o del Conocimiento. Indicador de la Sociedad de la Información (ISI). Paradigmas. Brecha Digital.

UT2: Introducción a Internet

Internet. Conceptos básicos y características. Sitios Web. Conceptos básicos y características. Calidad de sitios web. Evaluación y optimización de sitios web. Accesibilidad. Usabilidad.

UT3: Comercio Electrónico, Marketing Digital y Redes Sociales

Ciclos del Viaje (hoy). Comportamiento de los consumidores. Generaciones digitales. Introducción al E-Commerce. Estadísticas del E-Commerce. Categorías de E-Commerce. Principales tendencias del mercado. Marketing digital. Evolución del marketing. Marketing 4.0. El mundo del Social Media. Las principales redes sociales en el mundo y en Argentina. Identificación, clasificación por generación y usos de las redes sociales. La importancia de las redes sociales en el sector del turismo rural. Marketing digital y proyectos de turismo rural.

UT4: Sistemas de Información y herramientas aplicadas al sector turístico

Servicios de información a los turistas a través de dispositivos móviles. Puntos de información turística mediante tecnología multimedia. Audioguías. Códigos QR. Sistemas de información geográficos. Geolocalización. Realidad Aumentada. Realidad Virtual. Experiencia 360°.

UT5: Destinos Inteligentes

Claves para adaptar los principios de Smart City a los destinos turísticos rurales. Sistemas de información para un destino turístico inteligente. Escenarios tecnológicos actuales. Puesta en marcha de la estrategia para un destino inteligente.

6.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Los contenidos se impartirán en forma teórico-práctica, considerando al alumno como centro del aprendizaje (Escuela Nueva). La organización de los recursos humanos será de uno/dos alumno/s por computadora, en un laboratorio informático con computadoras de escritorio. La construcción del conocimiento se llevará a cabo en forma conjunta entre docentes y alumnos, existiendo espacios para plantear situaciones actuales específicas, tal que requieran el uso de las aplicaciones y contenidos tratados en el respectivo curso, para el desarrollo de actividades pertinentes.

A pesar de tratarse de un taller presencial, el uso de una plataforma educativa como complemento favorecerá la frecuencia del contacto docentes/alumnos y facilitará a estos últimos la posibilidad de realizar consultas y ajustes permanentes a su tarea. Asimismo, permitirá la intervención de los docentes en etapas procedimentales, aún fuera del aula de clases (aula expandida).

A lo largo del desarrollo de cada Unidad Temática, los alumnos, en forma individual o grupal, deberán desarrollar y entregar en tiempo y forma, distintas prácticas que serán tenidas en cuenta para la acreditación de los conocimientos correspondientes a las mismas.

7.- FORMAS DE EVALUACIÓN

Cuatro Trabajos Prácticos escritos, que constituyen una forma de evaluación continua y formativa, con intercambios progresivos con el docente.

Un examen integrador al final del cuatrimestre, con el correspondiente recuperatorio.

Al finalizar la cursada el estudiante quedará en una de las siguientes condiciones:

Promoción directa sin examen final

- a)** el 75% de la asistencia como mínimo
- b)** Aprobar los Trabajos Prácticos con nota igual o mayor a 7
- c)** Aprobar el examen integrador o el recuperatorio con nota igual o mayor a 7

Regular con examen final

- a)** el 75% de la asistencia como mínimo
- b)** Aprobar los Trabajos Prácticos con nota igual o mayor a 4 e inferior a 7
- c)** Aprobar el examen integrador o el recuperatorio con nota igual o mayor a 4 e inferior a 7

El examen final tendrá una instancia escrita y otra oral sobre los contenidos de la materia.

Libre

Los estudiantes que cursen la asignatura y no alcancen algunas de las condiciones mencionadas anteriormente quedarán en condición "libre".

No se contempla como resultado de la cursada de la materia la condición de "Asistencia Cumplida".

Alumno libre, para rendir y acreditar los conocimientos de la asignatura bajo esta condición, deberá realizar todas y cada una de las prácticas correspondientes a cada

Unidad Temática, debiendo previamente comunicarse con los docentes a cargo. Luego de la aprobación, quedará habilitado para someterse a una prueba práctica escrita y de aprobarse con 4 (cuatro) puntos, podrá pasar a la instancia oral, también aprobará si alcanzara los 4 puntos sobre 10.

8.- BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria

- Agencia Valenciana de Turismo (2015). Manual Operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes. Destinos Turísticos Inteligentes. INVAT-TUR.
- Arce, F.; Caraballo, S.; Carruego, R.; Cicala, R.; Ferragina, R.; Rogulich, W.; Sanguinetti, L.; Zaffaroni, M. (2006). Informática en el nivel medio: una aproximación desde los documentos curriculares vigentes. CEDE. UNSAM.
- AulaClic S.L. (2017). Curso de Excel 2016. <https://www.aulaclit.es/excel-2016/index.htm>.
- AulaClic S.L. (2017)]. Curso de Power Point 2016. <https://www.aulaclit.es/powerpoint-2016/index.htm>
- AulaClic S.L. (2018). Curso de Word 2016. <https://www.aulaclit.es/word-2016/index.htm>.
- Ballina Ballina, F. (2019). Smart tourism destination, experience phygital and rural tourism. International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST). Universidad de Oviedo, España.
- Beltrán-López, G (2016). La información geográfica en las páginas web de los destinos turísticos de España: de la geolocalización online a los geoportales. Universitat de València, Facultad de Geografía e Historia, Departamento de Geografía, Valencia, España.
- Bombelli, E.; Fernández, S.; Di Pierro, V.; Barberis, G.; Bertoncetto, R.; Mansilla Maidana, D.; Guzmán, J.; Pinto, F.; Cataldi, Z. (2011). Emprendedores y viajeros de turismo rural: su relación con las tecnologías de la información y comunicación. 40 Jornadas Argentinas de Informática (JAIIO). Simposio sobre Sociedad de la Información. Córdoba, Argentina.
- Di Pierro, V; Bombelli, E.; Fernández, S. (2019). Dispositivos, experiencias y herramientas de aplicación en la práctica (Cap. 4). El turismo rural en debate. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Facultad de Agronomía. Libro digital, PDF.
- Federación Internacional de Tecnologías de la Información y Turismo (IFITT) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005). Evaluación y optimización de sitios web - El servicio "Destination web watch". Organización Mundial del Turismo. Madrid, España.
- INDEC. Módulo de Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Encuesta Permanente de Hogares). <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel3-Tema-4-26>
- Innovación Turística (2015) Sectores de la nueva economía 20+20. Turismo y Territorio. Fundación EOI. Libro digital en: <http://a.eoi.es/innovacionturistica>.
- ITU Publicaciones (2018). Informe sobre la medición de la sociedad de la información.
- Kotler, P. (2018). Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. LID Editorial.
- Libro blanco de los viajes sociales. Cómo Internet y el protagonismo de los viajeros han revolucionado el sector turístico. (2011). Minube.
- Lloyd, M. (2020). Desigualdades educativas y la brecha digital en tiempos de COVID-19. En H. Casanova Cardiel (Coord.), Educación y pandemia: una visión académica (pp. 115-121). Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.

http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE_UNAM/546/1/LloydM_2020_Desigualdades_educativas.pdf

- Sanabre, C; Vinyals-Mirabent, S; Pedraza-Jiménez, R. (2019) Calidad de los sitios web de los destinos turísticos. El caso del DTI Barcelona. Departamento de Comunicación, Universitat Pompeu Fabra. Barcelona, España.
- Sévigny, A. (2017). Marketing 3.0. El nuevo Marketing Turístico. Versión Gratuita. E-Book. <http://www.nuevomercadeoturistico.co/>
- Usina Turística (2020). El Perfil del Nuevo Turista 1.9 Informe Versión Digital https://f256184c-9364-470a-9717-795e0f94b1dc.filesusr.com/ugd/48105c_29642792d3f948aabe2b9adfd5de5be5.pdf
- Vallejos, O. (s/a). Introducción a Internet. Dpto. de Computación. Sec. Extensión Universitaria. Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional del Nordeste. Versión Digital. <http://ing.unne.edu.ar/pub/internet.pdf>

CL.



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: ANEXO de la asignatura obligatoria Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo Rural para la carrera de Tec. en Turismo Rural - CUDAP: EXP-UBA 29.607/20

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.