

ANEXO – ASIGNATURA OBLIGATORIA “ECONOMÍA POLÍTICA”.

1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Economía Política

Carácter de la Asignatura: Obligatoria

Cátedra/Área/Departamento: Cátedra de Economía General – Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: Licenciatura en Gestión de Agroalimentos

Año lectivo: Desde 2019

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el plan de estudio: Segundo año

Duración: Cuatrimestral

Profesor responsable de la asignatura y equipo docente: Lic. (M. Sc) Lucia Longo y Docentes de la Cátedra de Economía General

Carga horaria para el estudiante: SESENTA y CUATRO (4) horas – CUATRO (4) créditos - 4 horas/semana-

Correlativas requeridas

Matemática, Química, Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado, Biología, Física e Introducción a la Biofísica, Introducción al Pensamiento Científico

3. FUNDAMENTACIÓN

En tanto la propuesta de la FAUBA es formar un graduado “con conocimientos, habilidades y actitudes para participar en el diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas proyectos, etc. reconociendo su naturaleza interdisciplinaria y su pertinencia a un marco socioeconómico dinámico que presenta múltiples condicionantes y determinantes”, se subraya la intención que en su perfil profesional, además de una sólida formación científica y tecnológica, posea las herramientas necesarias para intervenir en las cadenas productivas de base agropecuaria, desde una visión integral con el fin de promover el desarrollo nacional y del sector agropecuario. En este sentido la presencia de la asignatura Economía Política en el tercer año de la carrera, asegura la base sobre la cual se asentarán los conocimientos del resto de las asignaturas socioeconómicas que posibilitarán cumplir progresivamente en complejidad y especificidad con los objetivos de la carrera, que se relacionen con esta mirada.

Con el propósito de contribuir a la formación esperada de los Licenciados en Gestión de Agroalimentos, se han seleccionado los contenidos de modo tal de responder simultáneamente a las necesidades disciplinarias de las asignaturas que conforman el espacio socioeconómico, permitiendo la articulación disciplinaria e interdisciplinaria, como a aquellos aspectos que influirán directamente en el perfil profesional de los egresados.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Que el estudiante logre conocer y comprender los fundamentos de la Economía, tanto en sus aspectos macroeconómicos como microeconómicos.

Objetivos Específicos

Que el estudiante

- comprenda la diferencia entre la Economía Política y la Política Económica, sus objetivos, instrumentos y limitaciones.
- conozca la evolución del pensamiento económico para entender y explicar el estilo de las relaciones económicas entre los individuos, el estado y los sistemas, a lo largo de la historia moderna.
- interprete los distintos indicadores del sistema económico tanto internos como externos.
- comprenda cuál es el papel de los sujetos de la actividad económica y la interacción que entre ellos existe.
- entienda la función del Mercado en la asignación de recursos dentro del sistema económico, sus fallas y limitantes.
- pueda analizar la naturaleza y características de las funciones de demanda y de oferta, tanto individuales como colectivas.
- conozca la función de producción de la empresa, su comportamiento y perspectiva, y pueda valorar el impacto que las decisiones de producción tendrán en la economía de la empresa o del sector agroalimentario.
- pueda, a través de la comprensión y el análisis de las funciones de costos e ingresos, determinar situaciones de equilibrio empresarial, como acercamiento al proceso de toma de decisiones.

5. CONTENIDOS

5.1. Contenidos mínimos: Macroeconomía. El sistema económico. Las cuentas nacionales. Balanza de pago. Equilibrio macroeconómico. Financiamiento de la economía. Microeconomía. Teoría del mercado. Teoría de la producción. Teoría

de los costos.

5.2. Contenidos desarrollados

UNIDAD I: El sistema económico.

La economía como ciencia. La Economía Política. Macroeconomía y Microeconomía. Los problemas básicos de la organización económica. La escasez. La frontera de Posibilidades de producción. El sistema económico de mercado. Papel del Estado. Economías abiertas y Economías cerradas. Actores Económicos. Flujo circular de la renta y de los bienes y servicios. Factores de Producción. Tierra, Capital, Trabajo. Retribución de factores. Renta, Interés, Salario.

UNIDAD II: Teoría del mercado: oferta y demanda.

Teoría del Consumidor: conceptos de preferencia, utilidad y restricción presupuestaria. Función de demanda. Definición. Características. Interpretación gráfica y analítica de la función de demanda. Determinantes de la posición de la función de demanda. Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Bienes inferiores y normales. Bienes sustitutos y bienes complementarios. Concepto de excedente del consumidor. Función de oferta: Definición. Características. Interpretación gráfica y analítica de la función de oferta. Determinantes de la posición de la función. Oferta y cantidad ofrecida. Concepto de excedente del productor. Formación del precio en el mercado. Concepto. Interpretación gráfica y analítica del equilibrio en el mercado. Desplazamiento de las funciones de oferta y demanda: interpretación gráfica. Desplazamiento del equilibrio. Excedente de demanda y excedente de oferta.

UNIDAD III: Teoría del mercado: la elasticidad de las funciones.

Elasticidad. Concepto y definición Interpretación gráfica y analítica. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad precio de la oferta. Elasticidad Ingreso de la demanda. Elasticidad precio cruzada de la demanda. Definiciones conceptuales y analíticas. Interpretación. Análisis de diversos casos. Tipos de bienes. Elasticidad de la demanda de alimentos. Elasticidad precio de la oferta. Elasticidad de la oferta de productos agropecuarios. Definición conceptual y analítica. Interpretación. Análisis de casos. Relación entre el gasto total de los consumidores o el ingreso total de los productores con la elasticidad de las funciones: interpretación gráfica. Importancia del cálculo de la elasticidad en la determinación de análisis de mercado.

UNIDAD IV: Teoría del mercado: modalidad de formación de precio.

Limitaciones del mercado en la asignación de precios: concepto. Existencias de

formas imperfectas. Estructuras diversas de mercado: Competencia Perfecta, Oligopolio, Monopolio, Competencia Monopólica, Monopsonio y oligopsonio. Interpretación y análisis de casos. Equilibrio del mercado y su relación con la elasticidad de las funciones. Inestabilidad de precios y funciones. Intervención del Estado en la formación del precio. Precios Sostén. Precios máximos y precios mínimos. Impuestos indirectos y Subsidios: su relación con la elasticidad de la demanda y el impacto en el equilibrio del mercado. Interpretación gráfica y analítica.

UNIDAD V: Teoría de la producción.

La función de producción con un insumo variable: concepto y formulación. Corto y Largo Plazo. El Producto total. El Producto medio. El Producto Marginal: Concepto y expresión analítica. Expresión gráfica de las funciones. Relación entre el Producto Medio y Marginal. Aproximación a la determinación de funciones de producción empíricas. Funciones con varias variables. Etapas de la Producción. Ley de los Rendimientos decrecientes. Valorización de las funciones. Optimo uso del insumo variable. Equilibrio en la producción. Interpretación gráfica y analítica del equilibrio. Relación Insumo Producto. Obtención del óptimo uso de los insumos. La función de producción con dos insumos variables: Isocuantas. Interpretación gráfica. La Tasa Marginal de Sustitución: concepto, interpretación, aplicación. Isocostos: Interpretación gráfica. Concepto, interpretación, aplicación. Ecuación del isocosto. Equilibrio de la producción con dos insumos variables: Interpretación gráfica y analítica. Sendero de expansión. Rendimientos a escala: constante, creciente y decreciente.

UNIDAD VI: Teoría de los costos: los costos y el ingreso.

Concepto y definición de Costos. Las funciones de Costo Total, Costo Fijo y Costo Variable. Los Costos medios y los Costos Marginales. Interpretación gráfica y expresión analítica de las funciones de costos. Costos explícitos y costos implícitos. Costo de Oportunidad. Fallas de Mercado. Costos privados y costos sociales. Externalidades. Bienes Públicos. El deterioro ambiental como externalidad de los procesos productivos. Concepto de corto y Largo Plazo. Costos de corto plazo y costos de largo plazo. Análisis de casos. Determinación del Tamaño óptimo de la empresa. Economías y deseconomías de Escala. La función de Ingresos. El ingreso en la competencia perfecta y en la competencia imperfecta. Interpretación gráfica y expresión analítica de las funciones de Ingresos. Equilibrio empresario: Relación entre los costos y los ingresos. Punto de equilibrio. Beneficio empresario: Beneficio Normal, Beneficio extraordinario y

Mínima Pérdida. Punto de cierre: Interpretación conceptual y gráfica.

UNIDAD VII: Fundamentos de la Macroeconomía.

Objetivos e instrumentos de la política Económica. Indicadores. Sector Interno. La oferta agregada. La demanda agregada. Las cuentas nacionales. Medición del Producto y la renta nacionales. Producto Bruto Interno: Nominal y Real, per cápita, a precios de mercado y a costos de factores. Concepto de valor agregado. Producto Bruto Nacional. Sectores económicos y su participación en el PBI. Componentes del PBI: El consumo, la inversión y el ahorro. El modelo del multiplicador. El equilibrio macroeconómico. Indicadores de la Economía Argentina. Historia económica argentina: rol del sector agropecuario. Sector Externo: Balance de pagos: origen y definición. Estructura del Balance de Pagos: Cuenta Corriente, Capital, Variación de reservas. Subcuentas. Balanza Comercial. Evolución del Balance de pagos argentino. Evolución de las exportaciones agroindustriales. Mercado de Divisas. Tipo de cambio. Relación de los términos del intercambio. Evolución de la RTI para los productos agropecuarios y de base primaria. Teoría clásica del comercio internacional. Bloques Comerciales. Características Tipos y objetivos. MERCOSUR, Unión Europea, Alianza del Pacífico. Globalización. Evolución del pensamiento económico: Mercantilismo, Fisiocracia, Escuela Clásica, Neoclásica, Keynes, Marx; teorías modernas.

UNIDAD VIII: Dinero y bancos.

El Dinero: La esencia del dinero, características y funciones. Componentes de la oferta monetaria. La tasa de interés. Tipos de interés real y nominal. El dinero y los precios: teoría cuantitativa del dinero. Precios constantes y corrientes. Liquidez. Bancos: Los bancos y la oferta monetaria. Procesos de creación de dinero: primario y secundario. Banco Central. Funciones y objetivos. Los Bancos Comerciales. El Financiamiento de la economía.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

El método de enseñanza-aprendizaje consiste en clases teóricas y prácticas de 2 horas de duración, 2 veces por semana. Según los temas se requerirá un espacio de presentación teórica y otro de discusión o de resolución de ejercicios, estimulando en todo momento la participación y crítica de los estudiantes.

El alumno contará con una guía de Trabajos Prácticos con cuestionarios para cada clase. Esta guía tendrá como finalidad:

a) Lograr habilidades tales como: interpretar cuadros, graficar funciones,

interpretar fórmulas, dominar el lenguaje simbólico y resolver problemas sencillos dentro del marco teórico aprendido.

b) Estimular el pensamiento crítico.

c) Facilitar la asociación de conceptos intradisciplinarios e interdisciplinarios

El uso de la plataforma del Centro de Educación a Distancia (CED) constituye un pilar fundamental de las actividades didácticas que se desarrollan en la asignatura. Allí habrá desde guías de lectura para facilitar el acercamiento a bibliografía compleja, actividades prácticas con autoevaluación, bibliografía obligatoria y complementaria de la asignatura, hasta noticias de actualidad relacionadas con la Economía.

7. FORMAS DE EVALUACIÓN

Régimen: Promoción sin Examen Final. Dos evaluaciones parciales con opción a un solo examen recuperatorio, para alcanzar la condición Regular o Promocionado.

CONDICIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL FINALIZAR EL CURSO

1) REGULAR:

a) Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases

b) Haber alcanzado una nota igual o superior a CUATRO (4) puntos en las dos evaluaciones parciales o en una de ellas y en el recuperatorio. Para aprobar la asignatura se deberá rendir examen final.

Examen final:

El examen final puede ser oral o escrito. El programa de Examen Final estará disponible en la guía de trabajos prácticos y en el CED.

En el caso de los exámenes orales se concretarán con “bolilla” al azar. Cada bolilla reunirá un conjunto de contenidos del programa de la asignatura.

Esta condición en la asignatura caduca a los dos años de finalizada la cursada o si se obtuvo una nota insuficiente en cuatro exámenes finales de la asignatura

2) PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL:

a) Haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases

b) Haber alcanzado nota igual o superior a seis (6) puntos en las dos evaluaciones parciales o en una de ellas y en el recuperatorio.

3) LIBRE:

a) No haber cumplido con al menos el 75 % de la asistencia a las clases.

b) No haber aprobado los dos exámenes parciales o un examen parcial y un recuperatorio

Examen libre:

Los exámenes libres constan de dos partes. En la primera se realiza un examen escrito integrador de los dos exámenes parciales de la asignatura. Una vez aprobada esta instancia pasará a una evaluación generalmente oral de la asignatura, semejante al examen oral.

La asignatura no incluye la opción de asistencia cumplida como condición al finalizar el curso

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía obligatoria

Mochón, F. y V. Becker (2008) ECONOMÍA- PRINCIPIOS Y APLICACIONES. 4º Ed. Mc Graw Hill.

Longo, L. y R. Gavidia (2011) PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. Ed. Facultad de Agronomía.

Informes y estimaciones actualizadas de organismos nacionales o internacionales (INDEC, Ministerio de Economía, Ministerio de Agroindustria, CEPAL, PNUD, FAO, entre otros)

Material didáctico elaborado por los docentes de la Cátedra

8.2. Bibliografía complementaria

Pindyck, R. Microeconomía (2013) 8º edición, Ed. Pearson

Ferrer, A. La Economía Argentina: Desde sus orígenes hasta principios del S XXI (4ª ED.), 2008. Fondo de Cultura Económica.

CL.



Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

1821 Universidad de Buenos Aires

Número:

Referencia: Anexo del programa de la asignatura obligatoria "Economía Política" - EXP-UBA 74.857/19

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.