

## **IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA.**

Nombre de la asignatura: **Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias.**

Carácter de la asignatura: **Obligatoria**

Facultad/Cátedra/Departamento: Facultad de Agronomía - Cátedra de Extensión y Sociología Rurales – Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

Carrera: **Licenciatura en Gestión de Agroalimentos – plan de estudio 2018 -.**

Año lectivo: Desde 2019

## **2) CARACTERISTICAS DE LA ASIGNATURA.**

Ubicación de la materia en el plan de estudio: Cuarto año.

Duración: Cuatrimestral

Profesor a cargo de la asignatura: Ing. Agr. Carlos A. Cattaneo (Profesor Adjunto, Cátedra de Extensión y Sociología Rurales)

Equipo Docente:

- Ing. Agr. Carlos A. Cattaneo (Profesor Adjunto, Cátedra de Extensión y Sociología Rurales)
- Licenciada en Cs. Ambientales Elizabeth Candelino (Ayudante de 1ª, Cátedra de Extensión y Sociología Rurales)

Carga horaria para el estudiante: CUARENTA y OCHO (48) horas – TRES (3) créditos.

Correlativas requeridas:

Teoría de las organizaciones (regular); Economía Política, (aprobada).

Modalidad: Curso

## **3) . FUNDAMENTACIÓN**

El desarrollo y crecimiento de las organizaciones, que es una de las características de los procesos de modernización, supone la existencia de una diferenciación social y una intensificación de la división del trabajo, dando lugar a formaciones sociales complejas. Esto es especialmente cierto en la producción de alimentos: el denominado proceso de industrialización de la agricultura profundiza esa división social del trabajo dando cuenta de la complejidad que ha alcanzado la producción, circulación y distribución de alimentos.

En la actualidad se observa que las modalidades que adoptan la producción y el consumo de alimentos están cada vez más condicionadas por las características de las organizaciones en donde los mismos se producen, procesan y distribuyen, y sus articulaciones. Dicha complejidad, en un contexto de cambio de paradigma socio-económico, ha generado espacios laborales nuevos y la demanda de nuevas competencias.

Estas múltiples modalidades se apoyan en la existencia de un conjunto muy amplio y diferenciado de organizaciones que se encuentran presentes en distintos espacios territoriales y que se articulan entre sí, conformando un vasto panorama que abarca desde aquellas que intervienen en la generación de insumos para la producción primaria hasta las que funcionan como instancias promotoras del consumo de los diferentes tipos de alimentos bajo sus variadas formas y presentaciones. En sentido amplio, incluye además a las organizaciones e

instituciones – básicamente del sector público- encargadas de su regulación, tanto en lo que hace a los aspectos productivos propiamente dichos como sanitarios, ambientales, etc.

Estas formas y hábitos de consumo, más allá de las causas que las determinan, terminan traccionando la aparición de organizaciones de diferentes dimensiones y características, en las cuales la capacidad de adaptación al contexto y, principalmente, a las cambiantes condiciones del mismo, resulta fundamental para garantizar su supervivencia. Así, las organizaciones agroalimentarias se ven hoy en día en la necesidad de adaptar en forma permanente su estructura y accionar para garantizar las condiciones de sustentabilidad de dicho consumo, en un proceso en el cual las implicancias sobre los recursos humanos que las integran adquieren especial relevancia.

Esta asignatura aporta al perfil profesional establecido para un graduado de las carreras en las cuales se dicta, en tanto ofrece una perspectiva sociológica vinculada al estudio e intervención en las organizaciones del sistema agroalimentario en las que desarrollará su profesión. Las organizaciones, sus definiciones, tipos y dinámicas, son presentadas desde la especificidad analítica propuesta por distintas corrientes y enfoques conforme a una evolución conceptual que responde a los desafíos que plantean los modelos organizacionales prevalecientes en distintas etapas. Se incorporan los debates actuales en torno a una “ampliación” del objeto de estudio y el uso de una “teoría extendida” y las tensiones emergentes entre la dilución de la disciplina misma y las visiones “organizociéntricas”. Esto significa ubicar a las organizaciones como objeto de estudio en una perspectiva que incluya los contextos históricos y políticos que explican las configuraciones organizacionales -la globalización y su impacto forman parte de la mirada de las organizaciones del mundo contemporáneo- desde la articulación de dimensiones relevantes del análisis sociológico como poder, consenso-conflicto, cultura, resistencia y cambio organizacional.

La asignatura está estructurada en base al desarrollo de 8 Unidades Temáticas y una actividad integradora que se desarrollan en el transcurso de cuarenta y ocho horas de clase. El programa de la asignatura está diseñado en función de que el estudiante incorpore al inicio de la misma los conceptos básicos que dan sustento a los restantes contenidos de la materia. Así, la conformación del sistema agroalimentario, a partir de las transformaciones de los procesos de producción de alimentos, el concepto de industrialización de la agricultura y las múltiples manifestaciones del consumo y sus implicancias son analizadas en la Unidad I, junto con las características básicas de las organizaciones agroalimentarias y sus implicancias sociales. También se brindan los lineamientos metodológicos para la elaboración de los casos de estudio sobre las organizaciones agroalimentarias que los grupos de estudiantes seleccionen, los que deberán desarrollarse a lo largo del curso y ser expuestos en la última parte del mismo.

El estudio de la Organización Agroalimentaria como Sistema Social se seguirá abordando posteriormente, priorizando el estudio de las funciones, los objetivos y los grupos humanos que integran las organizaciones (Unidad II), la estructura y el diseño organizativo (Unidad III) y de las formas y manifestaciones

que asumen el Poder y de la Autoridad en las mismas (Unidad IV). De esta manera, se completa la primera mitad de los contenidos de la asignatura, que serán evaluados en el primer parcial.

A continuación, se estudiará la relación entre la Organización Agroalimentaria y el Ambiente (Unidad V) y posteriormente se profundiza el estudio de los Recursos Humanos/Cliente Interno en la Organización (Unidad VI), a través del análisis de temas como la descripción y análisis de los cargos, la evaluación de desempeño, el reclutamiento, la selección y el desarrollo del personal. Los aspectos vinculados a la cultura, el clima, la comunicación y el liderazgo en las organizaciones agroalimentarias se abordan en la Unidad VII, mientras que el estudio de las relaciones de las Organizaciones con los Mercados (Cliente Externo) se realiza en la Unidad VIII.

#### **4. OBJETIVOS**

##### **Objetivo general:**

- Que el estudiante:
  - Conozca las implicancias socioorganizativas de la producción y el consumo de alimentos, particularmente en relación a los cambios que atraviesan dichos procesos desde una perspectiva espacial y temporal.

##### **- Objetivos específicos:**

- Que el estudiante:
  - Conozca la relación existente entre la Sociología, las Organizaciones, y los Agroalimentos, a través del estudio de los principales conceptos y categorías analíticas desde una perspectiva sistémica e interdisciplinaria.
  - Esté en condiciones de analizar la producción, el procesamiento, la distribución y el consumo de agroalimentos desde una perspectiva sociológica.
  - Disponga de conceptos que le permitan analizar el accionar de los actores, las relaciones, los procesos y las organizaciones involucradas en la producción y el consumo de agroalimentos.
  - Conozca acerca de los cambios en la demanda alimentaria, la diferenciación del consumo y de la influencia del ambiente sobre las organizaciones agroalimentarias.
  - Cuento con elementos para analizar la gestión de los recursos humanos en las organizaciones agroalimentarias.
  - Sea capaz de analizar las relaciones entre las organizaciones agroalimentarias y los mercados y las implicancias de las mismas para los diferentes actores sociales (proveedores de insumos - productores – procesadores – distribuidores consumidores –instancias de regulación y control).

#### **5. CONTENIDOS**

##### **5.1. Contenidos mínimos – Resolución (CS) 8555/17 -**

Sociología, Organizaciones, Agroalimentos: precisiones conceptuales y categorías analíticas. La perspectiva sociológica en el abordaje de la producción y el consumo de alimentos. Cambio del contexto: la globalización y sus impactos. Cambios en la demanda alimentaria, diferenciación del consumo e influencia del ambiente. Implicancias socio-organizacionales de los cambios

en el contexto y en la demanda de alimentos. La dinámica del cambio organizacional. Gestión de recursos humanos en épocas de cambio.

## **5.2. Contenidos desarrollados**

### **Unidad I: La organización agroalimentaria como sistema social: Conceptos básicos de Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias. La perspectiva sociológica en el análisis de las organizaciones del sistema agroalimentario.**

Organización: concepto. La sociedad moderna y el desarrollo de las organizaciones. Variedad y complejidad de las organizaciones. La Organización Agroalimentaria: Perspectiva histórica y transformaciones recientes en la producción y el consumo de alimentos e implicancias socio organizacionales. El sistema agroalimentario emergente. Nuevas formas técnico-organizativas intra e inter.-empresariales. La Sociología de las Organizaciones: surgimiento y evolución de la disciplina. Sociología de la Alimentación y nuevas organizaciones agroalimentarias. La organización como sistema social. La perspectiva sistémica aplicada a las organizaciones.

### **Unidad II: La organización agroalimentaria como sistema social: Funciones, objetivos y grupos.**

Funciones y objetivos de las organizaciones. Tipos de objetivos. Conflicto de objetivos. Categorías de organizaciones en base a sus objetivos. Racionalidad de las organizaciones. Eficiencia y eficacia organizacional La división funcional del trabajo. Grupos sociales. Organización formal e informal.

### **Unidad III: La organización agroalimentaria como sistema social: Diseño Organizativo: Organigrama y Redes.**

Diseño organizativo. Estructuras organizativas. Diferenciación e integración de tareas. Análisis organizacional. Modelos de diseño organizativo: Organigramas. Agrupaciones funcionales, por resultados, híbridas y matriciales. Organizaciones en red y nuevos diseños organizacionales. Análisis de casos de diseños organizativos.

### **Unidad IV: La organización agroalimentaria como sistema social: Poder, autoridad y conflicto.**

El sistema jerárquico. Autoridad y poder. Tipos de Autoridad. El fenómeno burocrático en la sociología. Bases y fuentes de poder. Poder, conflicto y política en las organizaciones

### **Unidad V: La organización agroalimentaria como sistema social: la organización agroalimentaria y el Ambiente.**

Sistema y entorno. El sistema organizacional y el ambiente. Orbita y dominio organizacional. Ambientes organizacionales. La teoría de las contingencias.

### **Unidad VI: La organización agroalimentaria como sistema social: Gestión de los Recursos Humanos/ Cliente interno: Descripción y análisis de los cargos; evaluación de desempeño; reclutamiento, selección y desarrollo.**

Sistemas y estilos de administración de las organizaciones. Diseño de cargos. La empresa como sistema de funciones. Descripción y análisis de cargos. Trabajo en

equipo. Selección de personal. Técnicas de selección. Entrevista de selección. Evaluación de desempeño. Determinación de las necesidades de entrenamiento. Evaluación de resultados. El proceso de reclutamiento. Reclutamiento interno y externo: ventajas y limitaciones.

**Unidad VII: La organización agroalimentaria como sistema social: Cultura, Clima, Comunicación, Liderazgo**

Cultura y clima organizacional. Cambio cultural. Cultura y comunicación organizacional. La comunicación en las organizaciones. Niveles de comunicación. Liderazgo y toma de decisiones.

**Unidad VIII: La organización agroalimentaria como sistema social: Cliente externo**

El mercado como construcción social. Características de la población de consumo. Identificación de los segmentos del mercado. Patrones de consumo diferenciales por categorías. Cambios en la demanda alimentaria. Factores que provocan cambios en la demanda. Mecanismos para inducir cambios en la demanda. Comportamiento ante cambios en la demanda. Conocimiento de los clientes. El concepto de servicio. Esquemas de reconocimiento y fidelización.

**6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA y FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA**

El Curso se desarrollara a través del dictado de clases teórico-prácticas de 3 horas de duración cada una, las que estarán a cargo del Equipo Docente. A esas clases se debe sumar 3 fechas en las que se tomarán los Exámenes Parciales (Primero, Segundo y Recuperatorio). El cronograma de clases previsto es el siguiente:

Clase	Tema
1	Presentación de la asignatura.  Unidad I: La organización agroalimentaria como sistema social: Conceptos básicos de Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias. La perspectiva sociológica en el análisis de las organizaciones del sistema agroalimentario (VII)
2	Unidad I: La organización agroalimentaria como sistema social : Conceptos básicos de Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias. La perspectiva sociológica en el análisis de las organizaciones del sistema agroalimentario (VII)
3	Unidad II: La organización agroalimentaria como sistema social: Funciones, objetivos y grupos (VII)
4	Unidad II: La organización agroalimentaria como sistema social: Funciones, objetivos y grupos (II/II)
5	Unidad III: La organización agroalimentaria como sistema social: Diseño Organizativo: Organigrama y Redes (VII)
6	Unidad III: La organización agroalimentaria como sistema social: Diseño Organizativo: Organigrama y Redes (III/II)

7	Unidad IV: La organización agroalimentaria como sistema social: Poder, autoridad y conflicto
8	PRIMER PARCIAL
9	Unidad V: La organización agroalimentaria como sistema social: La Organización Agroalimentaria y el Ambiente
10	Unidad VI: La organización agroalimentaria como sistema social: Gestión de los Recursos Humanos/ Cliente interno: Descripción y análisis de los cargos; evaluación de desempeño; reclutamiento, selección y desarrollo (V/II)
11	Unidad VI: La organización agroalimentaria como sistema social: Gestión de los Recursos Humanos/ Cliente interno: Descripción y análisis de los cargos; evaluación de desempeño; reclutamiento, selección y desarrollo (II/II)
12	Unidad VII: La organización agroalimentaria como sistema social: Cultura, Clima, Comunicación, Liderazgo
13	Unidad VIII: La organización agroalimentaria como sistema social: Cliente externo (VII)
14	Unidad VIII: La organización agroalimentaria como sistema social: Cliente externo (II/II)
15	SEGUNDO PARCIAL
16	PARCIAL RECUPERATORIO

Las actividades prácticas se realizarán a través de diferentes metodologías a desarrollar por los estudiantes, los cuales integrarán distintos Grupos de Trabajo, entre las que se destacan: lectura de textos que problematicen y motiven al análisis y la discusión constructiva, charlas conceptuales, estudios de caso e intercambio de experiencias, etc.

En esta materia, como en toda disciplina de Ciencias Sociales, el conocimiento de la realidad que nos rodea y la interacción de los actores sociales que están involucrados en ella pasa a ser un elemento clave para que los alumnos encuentren una motivación adicional que facilite la incorporación de los conocimientos que forman parte del programa de la asignatura. De allí que, desde la perspectiva docente, resulta necesario encontrar los medios para articular estos dos elementos a efectos de su aplicación en las clases respectivas. Un procedimiento interesante para ello es el desarrollo del denominado "Juego de roles" que tiene por objetivo el análisis del comportamiento de los diferentes actores involucrados en un tema objeto de estudio de la materia.

También está previsto el desarrollo de un análisis comparativo de las distintas posiciones esgrimidas por diferentes actores del sector en relación a un tema específico, puestas de manifiesto en artículos periodísticos, materiales de divulgación, dossiers institucionales y otras fuentes. A partir del mismo, se facilita la incorporación de una perspectiva que ahonde en las diferentes razones que tiene los actores para sustentar una postura determinada.

En virtud de la dinámica que presentan los contenidos de la materia y de la necesidad en muchos casos de referenciarse a situaciones actuales en relación a los distintos tópicos del programa, el análisis de información actualizada

proveniente de medios de difusión, artículos, publicaciones, videos, etc., relacionadas a los diversos tópicos de la asignatura resultan por demás adecuados y logran captar el interés de los alumnos, teniendo en cuenta que en muchos casos los mismos forman parte de la agenda de los medios en el período en que la asignatura se dicta.

Asimismo, cada Grupo tendrá a su cargo la preparación y presentación a lo largo del curso de un Estudio de Caso acerca de una Organización Agroalimentaria (preferentemente real), en el cual se irán incorporando en forma gradual las respectivas manifestaciones de los contenidos teóricos que se vayan impartiendo y que constará de una Nota Grupal. Para ello, los estudiantes deberán utilizar las “Pautas para la elaboración de los Estudios de Caso sobre las Organizaciones” que figuran en la bibliografía de la materia.

## **7. FORMAS DE EVALUACIÓN**

La evaluación constará de 2 exámenes parciales y de una calificación del Estudio de Caso pudiendo recuperarse sólo uno de los exámenes parciales.

### **Condición del estudiante a la finalización del curso**

#### **Regular:**

- Acreditar al menos el 75% de asistencia a las clases pudiendo tener hasta un máximo de cuatro (4) ausentes.
- Obtener una nota mínima de 4 (cuatro) puntos en cada uno de los exámenes parciales y en el Estudio de Caso. En caso de que en sólo uno de los parciales obtenga una nota inferior a 4 (cuatro) puntos podrá rendir un examen recuperatorio para poder regularizar la materia.
- La nota final grupal del Estudio de Caso del trabajo grupal se basará en la siguiente ponderación:
  - a. Presentaciones y entregas realizadas durante el curso: 50 % del total
  - b. Informe final: 25 % del total
  - c. Presentación final: 25 % del total

Para aprobar la asignatura el estudiante deberá rendir un examen final oral y se sigue el siguiente procedimiento:

1) El estudiante selecciona 4 tarjetas al azar en donde consta en cada una un tema correspondiente a las unidades descriptas en el apartado 5.2 (Ej.: Unidad IV: La organización agroalimentaria como sistema social: Bases y fuentes de poder). En caso de que se seleccione más de una tarjeta de una misma unidad, se debe seleccionar otra (las cuatro tarjetas seleccionadas deben corresponder a distintas unidades)

2) De las 4 tarjetas, el estudiante descarta una.

3) En el examen se tomarán los 3 temas restantes, disponiendo el estudiante de un período de tiempo (entre 15 y 30 minutos) para preparar y esbozar la presentación del tema ante el profesor.

4) En virtud de la dinámica que presente el examen oral, el profesor puede seleccionar otro/s tema/s de las distintas unidades del programa e interrogar al estudiante acerca del contenido de los mismos.

La condición de regular en la asignatura se pierde si: a) transcurrieron dos (2) años o b) se obtuvo una nota insuficiente en cuatro exámenes finales de la asignatura.

#### **Promocionado: promoción sin examen final -**

- Acreditar al menos un 75 % asistencia a las clases pudiendo tener hasta cuatro (4) ausentes.
- Obtener una nota mínima de 7 (siete) puntos (sobre un máximo posible de 10 puntos) en cada uno de los exámenes parciales y en el Estudio de Caso. En caso de que en sólo uno de los parciales obtenga una nota inferior a 7 (siete) puntos pero igual o mayor a 4 (cuatro) puntos, podrá rendir un examen recuperatorio para poder promocionar.

#### **Asistencia Cumplida**

- Acreditar al menos el 75% de asistencia a las clases pudiendo tener hasta cuatro (4) ausentes.
- No haber aprobado los exámenes parciales y el Estudio de Caso

#### **Libre**

- No haber alcanzado la condición regular o de asistencia cumplida.
- No haber cursado la asignatura.

Para rendir la asignatura en condición de “libre”, los estudiantes deberán:

- a) Contactarse con el responsable de la asignatura para que, en un plazo no mayor a 45 días de la fecha de examen, les asigne un tema para el desarrollo de una monografía.
- b) La misma deberá ser remitida al mismo en un plazo no menor a los 14 días de la fecha de examen elegida.
- c) En caso de estar la monografía aprobada, se comunicará al estudiante que está en condiciones de rendir el examen libre en la fecha seleccionada.
- d) Se tomarán en dicha fecha dos evaluaciones: una escrita y, sólo en caso de estar la misma aprobada, una evaluación oral.
- e) Para aprobar el examen escrito, el estudiante deberá aprobar las 3 instancias descriptas.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

### **8.1. Bibliografía obligatoria**

**BISANG, R.; ANLLÓ, G.; CAMPI, M. (2008):** “Una revolución (no tan) silenciosa. Claves para repensar el agro en Argentina”, en *Desarrollo Económico*, n° 189-190, vol. 48, julio-diciembre, págs. 165-206, IDES, Buenos Aires, Argentina.

**BOCCHICCHIO, A.M. (2006):** *El fenómeno burocrático en la sociología weberiana.*

**BOCCHICCHIO, A.; CATTANEO, C. (2009):** “El sistema de comercialización de alimentos desde una perspectiva de construcción social del mercado” En: *Guía de Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias*, FAUBA.

**CATTANEO, C. (2019):** “Mapas conceptuales de los elementos básicos para el análisis sociológico de las Organizaciones Agroalimentarias. Versión 2019”. En: *Guía de Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias*, FAUBA.

**CATTANEO, C.; BOCCHICCHIO, A. (2019):** “Dinámica socioorganizacional en el sistema agroalimentario”. Aceptado para su publicación en *Revista Mexicana de Sociología*, No. 01/19, ISSN 0188-2503 (impreso), ISSN 2594-0651 (electrónico), Ciudad de México.

**CHIAVENATO, I. (1997):** *Administración de Recursos Humanos*. 2ª. edición. McGraw-Hill. Caps. 1, 5, 6, 7 y 13.

**HALL, R. (1996):** *Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados*. Pearson Education, México. ISBN 0-13-063777-7. Caps. 5, 7 y 9.

**HODGE, A.; A.W.; GALES, L. (1998):** *Teoría de la organización: un enfoque estratégico*. 5ª. edición, Prentice-Hall Iberia, Madrid. Cap.8.

**KRIEGER, M. (2011):** *Sociología de las Organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional*. Pearson Education, Buenos Aires. ISBN 987-9460-65-0, Cap. 6.

**PRAHALAD, C. K. Y RAMASWAMY, V. (2000).** “Cooperación y competencia”. En: *Gestión*, volumen 5, mayo-junio. HSM Group, Buenos Aires.

**RUFFIER, J. (1998):** “Automatización sin diploma en México”. En: **RUFFIER, J. (1998):** *La eficiencia productiva: cómo funcionan las fábricas*. CINTERFOR/OIT, Montevideo, Uruguay.

**SCHEIN, E. (1993):** *Psicología de la Organización*. Ed. Prentice-Hall. Cap. 5.

## **8.2. Bibliografía complementaria**

**ALMEIDA CUNHA, ALTIVO R.A. (2003):** *Um novo enredo para uma velha história? Uma análise da aplicação do conceito de redes para o sistema agroalimentar*. Texto para discussão No. 187. CEDEPLAR/FACE/UFMG, Belo Horizonte (MG), Brasil. Disponible en <https://ideas.repec.org/p/cdp/texdis/td187.html>, al 12/02/2017.

**BOCCHICCHIO, A.; CATTANEO, C. (2004):** “Nuevos espacios curriculares en las Ciencias Agrarias: “Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias”. En: **SANAGUSTIN FONS, M. V.; PUYAL ESPAÑOL, E.; GOMEZ BAHILLO, C.** (coords.): *Sociología de las Organizaciones: una mirada crítica desde la Universidad*. Editorial Egido y Universidad de Zaragoza, España, 2004. ISBN: 84-95879-23-9, págs. 277-291.

**BOCCHICCHIO, A.; CATTANEO, C. (2006):** “Trayectoria académica de una Sociología de las Organizaciones en el ámbito profesional agroalimentario”. Fragmento del trabajo expuesto en las Segundas Jornadas de Profesores de Sociología de la Empresa y de las Organizaciones, Facultad de Ciencias Jurídicas – Departamento de Gestión de Empresas (Universidad Rovira I Virgili) – Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (AISO-ISA), Tarragona, España,

27 y 28 de enero de 2006. En: **BRUNET, I.; ALARCÓN, A. (coords.):** *Sociología de la Empresa y de las Organizaciones*. Editorial Egido y Universidad de Zaragoza, España.

**BRUNET ICART, IGNASY Y A. BELZUNEGUI ERASO (2004):** “Aportaciones para un concepto sociológico de empresa”. En: *Sociología de las Organizaciones: una mirada crítica desde la Universidad*, compilado por María V. Sanagustín Fons, Esther Español y Carlos Gómez Bahillo, 125-144. Editorial Egido y Universidad de Zaragoza, España. ISBN: 84-95879-23-9.

**CASTELLS, MANUEL. (1997).** *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Vol. I, La sociedad red. Alianza Editorial, Madrid.

**CATTANEO, CARLOS Carlos (2010):** “La Importancia de las Innovaciones Organizacionales para favorecer la Incorporación de Tecnologías Ambientales en el Ámbito Agroalimentario”. Documento presentado en el *Congreso Internacional de Ingeniería 2010, Capítulo Innovación en la Producción Primaria e Industrias Agroalimentarias (IPPIA)*, Buenos Aires, 17 al 20 de octubre de 2010.

**CROZIER MICHEL Y E. FRIEDBERG. (1990):** *El actor y el sistema: las restricciones de la acción colectiva*. México DF: Alianza Editorial.

**DURT, ETIENNE (1999):** "Articulación de los mercados en el mundo andino: de la chacra a la feria, del acopio a la distribución, del mercado al mundo". En: *RURALTER, Revista de Desarrollo Rural Alternativo*, No. 15, págs. 19-27, CICDA, La Paz, Bolivia.

**GALLACHER, MARCOS (2005):** “Organización como factor de crecimiento agropecuario”. Documento presentado en la XXXVI Reunión de la Asociación Argentina de Economía Agraria (AAEA), Adrogué (Buenos Aires), Argentina, 24 al 16 de octubre de 2005. Disponible en [www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/303.pdf](http://www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/303.pdf). [Consulta: 30 de marzo de 2017].

**LENGYEL, MIGUEL Y G BOTTINO (2011):** La producción en red en Argentina y sus fundamentos institucionales. *Desarrollo Económico - Revista de Ciencias Sociales*, 51(202-203), 369–407.

**MENARD, CALUDE Y P. KLEIN (2004):** Organizational Issues in the Agri-Food Sector: Toward a Comparative Approach. Working Paper No. 2004-03. Contracting and Organizations Research Institute, University of Missouri-Columbia, USA, Disponible en <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.453.7226&rep=rep1&type=pdf>, al 12/07/2017.

**MINTZBERG, HENRY. (1992).** *El Poder en la Organización. La Teoría Política de la Gestión*. Barcelona: Ariel.

**PEREZ LINDO, AUGUSTO ET AL (2005):** *Gestión del conocimiento. Un nuevo enfoque aplicable a las organizaciones y a la universidad*, Editorial Norma, Buenos Aires.

**SCHEIN, EDGARD (1988).** *La cultura empresarial y el liderazgo, una visión dinámica.* Barcelona: Plaza y Janés.

**THOENIG, JEAN CLAUDE (1998):** “How far is a sociology of organizations still needed?” *Organization Studies.* 1998; 19 (2), Pp. 307-320, ISSN 01708406. Disponible en: [journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/017084069801900207](http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/017084069801900207), al 02/02/17.

**THOMPSON, J., E. ET AL (2007):** *Agri-food System Dynamics: pathways to sustainability in an era of uncertainty.* STEPS Working Paper 4, Brighton: STEPS Centre. Disponible en [https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/123456789/2472/Agri-Food %20System%20Dynamics.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/123456789/2472/Agri-Food%20System%20Dynamics.pdf?sequence=1&isAllowed=y), al 09/09/2017.

**URTEAGA, EGUZKI. (2012):** “La sociología de las organizaciones: perspectivas alternativas”. *Revista Internacional de Organizaciones*, No. 8, junio de 2012, 151-176, ISSN: 2013-570X; EISSN: 1886-4171. Disponible en [http://www.revista-rio.org/index.php/revista\\_rio/article/view/100](http://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/view/100), al 07/02/2017.

**WALTER, JORGE (2001):** “La organización transaccional”. *Enoikos*, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, Año IX, No. 18, Buenos Aires, Argentina. 34-42.



## Anexo Resolución Consejo Directivo

### Hoja Adicional de Firmas

*1821 Universidad de Buenos Aires*

**Número:**

**Referencia:** ANEXO - Programa asignatura obligatoria Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias  
-LGA - plan de estudio 2018 - EXP.UBA 82.090-19

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 11 pagina/s.