



1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
Nombre de la Asignatura: Introducción al Turismo Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa): obligatoria Cátedra/Área: Turismo Rural Carrera/s: Tecnicatura en Turismo Rural Departamento/Área: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola
2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA
Ubicación de la asignatura en el Plan de Estudio (año): Primer año Asignaturas correlativas: no posee Duración (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): Cuatrimestral Profesor Responsable de la Asignatura y equipo Docente: Mg. Prof. Carmen Staniak Carga Horaria para el Alumno (horas y créditos): 32 horas; 2 créditos
3. FUNDAMENTACIÓN
<p>Introducción al turismo es una asignatura básica para la comprensión por parte de los alumnos de lo que significa la actividad turística.</p> <p>El campo de estudio del turismo abarca una multiplicidad de disciplinas y actividades inherentes al desarrollo de la asignatura. Es indispensable acercar a los estudiantes los conceptos, la terminología y las definiciones resaltando que los elementos que conforman el sistema turístico están interconectados, pese a que han de aislarse artificialmente por motivos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje.</p> <p>El turismo está llamado a jugar un rol importante en el desarrollo sostenible, parte de ese desarrollo es sin duda el Turismo Rural con su bagaje de conocimientos, actividades, cultura, compromiso con el desarrollo local. La asignatura Introducción al Turismo pretende abordar la temática partiendo del conocimiento del Turismo y su teoría para introducirse en el Turismo Rural y su problemática.</p>
4. OBJETIVOS GENERALES
Lograr que los alumnos sean capaces de conocer y analizar la actividad turística desde la teoría que la sustenta, apropiándose de su vocabulario técnico y las herramientas necesarias para el desarrollo del producto turístico Turismo Rural. Se espera que los estudiantes comprendan el fenómeno turístico como una actividad económica, de desarrollo sectorial, social y territorial.
5. CONTENIDOS
Contenidos mínimos: El turismo. Precisiones conceptuales. Definiciones. Ocio y tiempo libre. Turismo y recreación. Clasificación del turismo según diferentes criterios. Características del nuevo consumidor. Los nuevos agentes económicos. Factores que condicionan los viajes. Concepto de política turística. La intervención del estado en asignatura turística. La organización política turística argentina. Patrimonio turístico, definición, reconocimiento. Comunidad y patrimonio. Desarrollo turístico sustentable. Calidad de vida. Impactos producidos por el turismo. El turismo como encuentro de culturas. Reseña histórica del turismo desde sus orígenes a la actualidad. El sistema turístico. Teoría de los sistemas. Elementos del sistema. Componentes: demanda, oferta, operadores del mercado, el espacio turístico. Empresas básicas para el desarrollo de la actividad: transporte, alojamiento, restauración, empresas turísticas. Agentes que participan en la actividad. Elementos del espacio turístico, tipos de espacios, geografía y

turismo.

Concepto de psicología y sociología del turismo. Motivaciones del viaje y del turista. Psicosociología de los pueblos. Las vacaciones Los efectos socioculturales. Los flujos turísticos. Los recursos humanos del turismo. Concepto de economía del turismo. El turismo dentro del sector terciario y la balanza de pagos.

Turismo rural. Antecedentes. Marco histórico. Concepto. El productor rural como prestador de servicios. Análisis y evaluación de un establecimiento rural. Potencialidades y desventajas.

Programa analítico:

Unidad I: Turismo y Tiempo Libre

El turismo. Precisiones conceptuales. Enfoques, teorías, calificadores. Definiciones según distintos autores. Ocio y Tiempo Libre. Turismo y recreación

Unidad II: Fenómeno turístico

Clasificación del turismo según diferentes criterios. Clasificación básica del Turismo. Turismo masivo. Turismo alternativo. Turismo Rural. Concepto de necesidad. Concepto de motivación. Motivaciones turísticas. El nuevo entorno: características del nuevo consumidor. Los nuevos agentes económicos. Factores que condicionan los viajes.

Unidad III: Política Turística

Concepto de política turística. Tratamiento del sector según la política de cada país. La intervención del estado en asignatura turística. La organización política turística de los distintos países. La organización política turística de Argentina. Relaciones turísticas internacionales. Evolución histórica de las relaciones internacionales. Organizaciones y asociaciones internacionales públicas y privadas.

Unidad IV: Turismo y Patrimonio

Patrimonio Turístico: definición, reconocimiento. Patrimonio natural y cultural. Lineamientos para su conservación. Responsabilidades en la protección. Comunidad y patrimonio. Acción participativa de la comunidad. Desarrollo Turístico Sustentable. Concepto de desarrollo sustentable. Calidad de vida. Impactos: concepto y análisis de impactos positivos y negativos del turismo. Clases de impactos: sobre los valores y comportamiento social, culturales, socioculturales. El Turismo como encuentro de culturas. Efectos del Turismo sobre usos y costumbres. Evaluación del impacto medioambiental y cultural. Capacidad de carga.

Unidad V: El Turismo a través del tiempo

Reseña histórica del Turismo desde sus orígenes hasta el siglo XIX. El turismo en el siglo XIX. La era del vapor. La revolución del transporte. Nacimiento de las agencias de viaje. Nueva concepción de la hotelería. Los pioneros. Evolución del turismo después de la I y II guerra mundial. Periodo del boom turístico. Desarrollo del turismo en Argentina. Características actuales de la actividad. Tendencias. Perspectivas y Proyecciones.

Principales regiones receptoras y emisoras a escala mundial.

Unidad VI: El sistema Turístico. Oferta y Demanda

El Sistema Turístico. Teoría de los sistemas. Turismo como sistema. Elementos del sistema. Análisis del mercado, componentes.

La demanda turística. Concepto y definición. Características de la demanda. Tipos de demanda. Caracterización de la demanda según criterios. Análisis, tendencias, tipologías. Demanda y estadística. Factores de la demanda.

La oferta turística. Componentes, diversificación de la oferta turística. Elementos. Atractivos. Producto turístico. Planta turística, y atractivos turísticos. Infraestructura. Superestructura. Patrimonio, su uso en el turismo.

Unidad VII: El sistema Turístico. Operadores del mercado. El espacio turístico

Las empresas básicas para el desarrollo de la actividad turística: Transporte. Transporte aéreo, por carretera, por ferrocarril, fluvial y marítimo. Alojamiento. Tipologías de alojamiento. Alojamientos no convencionales. Restauración. Empresas turísticas. Agentes que participan en la actividad. Intermediarios. Distintos operadores del mercado. Empresas básicas para la práctica del turismo. El gasto turístico. Agencias mayoristas, minoristas. Los grandes tour operadores turísticos. Las centrales de reservas (CC.RR), Sistemas Globales de Distribución (GDS) Servicios on line. Organizaciones públicas y privadas.

El espacio turístico. Elementos del espacio. Geografía y turismo. Espacio geográfico. Tipos de espacios turísticos. Zona turística, área, centro turístico. Tipología. Complejo turístico, unidad turística, núcleo, conjunto, corredores turísticos. Corredor de traslado y estadía. Destino turístico Planificación turística como elemento de gestión. El espacio como base de la oferta turística. Relaciones entre los elementos del espacio turístico. El paisaje. Áreas protegidas. Territorio y turismo. El espacio y la ordenación territorial.

Unidad VIII: Psicología y Sociología del Turismo

Concepto de psicología del turismo. Las motivaciones del viaje y del turista. Psicología de la oferta y la demanda turística. Psicosociología de los pueblos. Concepto de sociología. Las vacaciones. Los efectos socioculturales del turismo. Turismo de minorías y turismo de masas. Valores socioespirituales del turismo. Corrientes y mercados. Los flujos turísticos. La estacionalidad.

Recursos Humanos. Capacitación. Turismo receptivo. Componentes y recursos humanos del Turismo receptivo. Guía, baqueano, coordinador: funciones, conocimientos teóricos y técnicos. Dinámica de grupos. Técnicas de animación. Ética Profesional. Agencias de viaje. Comercios.

Unidad IX: Economía del Turismo

Concepto de economía del turismo. Los sectores de la economía del turismo. El turismo dentro del sector terciario. El turismo y el producto bruto interno. El turismo y la balanza de pagos. Turismo y empleo. Turismo y mercado. Los efectos económicos del turismo.



Unidad X: El Turismo Rural

Turismo Rural. Antecedentes. Marco histórico. Concepto de Turismo Rural Problemática de su definición. Distintos aspectos a considerar. Plano económico, social, cultural. El productor rural como prestador de servicios. Establecimientos rurales. Análisis y evaluación de un establecimiento rural. Potencialidades y desventajas. Los Recursos humanos en la prestación del Turismo Rural. El paso de ser productor agropecuario a prestador de servicios turísticos. El rol de la mujer en el Turismo Rural.

6. METODOLOGIA DIDÁCTICA

El desarrollo de la asignatura incluirá modalidades de clases teórico- prácticas donde el docente presentará los contenidos del programa y orientará la lectura de la bibliografía obligatoria.

Se analizará y discutirá la bibliografía en relación a la observación de la realidad turística actual.

Se orientará la investigación para la realización de los trabajos prácticos.

7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Se trabajarán en forma grupal las distintas actividades prácticas que respondan a las lecturas planteadas. Se propone también la exposición oral de los trabajos prácticos en forma de clases especiales donde se observe el trabajo grupal de investigación realizado.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Condición de Promoción:

Se promocionará la asignatura sin necesidad de dar examen final con un promedio de 7 (siete) o superior en los dos exámenes parciales y la aprobación de los trabajos prácticos con opción a un recuperatorio. Para acceder a la promoción deberá también cumplir con el 75 % de la asistencia a clases.

Condición de Regular:

El alumno obtendrá la condición de regular con un promedio entre 4 y <7 en los dos exámenes parciales y la aprobación de los trabajos prácticos con opción a un recuperatorio. Para acceder a la condición de regular deberá también cumplir con el 75 % de la asistencia a clases. Para aprobar la asignatura deberá rendir examen final en las fechas propuestas por la facultad.

Condición asistencia cumplida:

Los alumnos que solo cumplan con el 75 % de asistencia y no hayan aprobado las instancias de evaluación quedarán en condición de asistencia cumplida.



Condición de Libre:

Para aprobar la asignatura en condición de alumno libre, el mismo deberá:

- aprobar trabajos prácticos especialmente diseñados para la condición libre con un mínimo de 4 puntos. Estos trabajos deben ser presentados un mes antes de la fecha en la que rinde el final.
- leer la bibliografía obligatoria que forma parte del programa de la asignatura y aquella complementaria utilizada durante la cursada

El examen final estará compuesto de dos instancias: una escrita y una oral en las que se evaluarán los contenidos de la asignatura y en las que se discutirán los trabajos prácticos elaborados por el alumno. Ambas instancias tendrán lugar en la misma fecha en que el alumno se presente a rendir el examen.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (1991). *Administración de Turismo. Conceptualización y Organización*. Vol.I. México. Ed. Trillas.
- Boullón, R. (1990). *Las actividades Turísticas y Recreacionales*. Cap. 2, 3 y 5. México. Ed. Trillas.
- Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A. Gilbert, D. Wanhill, S. (2005). *El Turismo teoría y práctica*. Madrid. Ed. Sinectis.
- Fuster, F. (1981). Generalidades sobre el turismo. En *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. (4º Ed.). Madrid. Ed. Nacional.
- Getino, O. (2002). *Turismo. Entre el Ocio y el Negocio*. Buenos Aires. Ed. CICCUS –La Crujía.
- Jafar Jafari: (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid. Ed. Sinectis.
- Lickorish, L. Jenkins, C. (1997). *Una Introducción al Turismo*. Madrid. Ed. Sinectis.
- Montaner Montejano, J. (2006) *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid. Ed. Sinectis.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid. Ed. OMT.
- Santa María, V. (2001). Proyecto de gestión. En. *El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Buenos Aires. Ed. Corregidor.
- SECTUR: (2008). *100 Años de Turismo Argentino*. Buenos Aires. Ed. PROIA.
- Torres Bernier, R. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona. Ed. UOC.
- Vera Rebollo, F. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona. Ed. Ariel
- Walingre, N. (2007). *Historia del turismo argentino*. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.
- Walingre, N. Toyos, M. (1998). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Buenos Aires. Ed. Gráfica MPS.