

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Economía

Asignatura: MICROECONOMIA I

Código: 250

Plan "1997"

Vigencia desde: 1° Período Lectivo 1997

Profesor Titular: 1a. Cátedra: Dr. Fernando TCOW

Aprobado por Res. Cons. Directivo
(F.C.E.)

Nro.: 311 / 98



PROGRAMA DE LA PRIMERA CÁTEDRA DE MICROECONOMÍA I

a cargo de Fernando Victor Tow
Profesor Asociado Regular

NIVEL A

ENCUADRE GENERAL

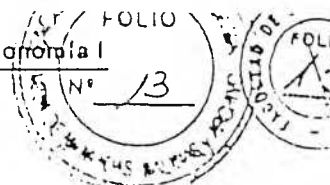
1. Enfoque y fundamentación

Esta asignatura aborda el estudio de Economía desde el punto de vista de los actores individuales del proceso económico y de sus acciones agregadas dentro del marco de los mercados particulares de productos y factores, y los estudia bajo distintos conjuntos de circunstancias y supuestos.

Al tener en su centro de estudio a cuestiones concretas y cotidianas del mundo laboral en el que se desenvolverá el profesional en ciencias económicas, como empresas, consumidores, propietarios de los factores de la producción, mercados, etc., la materia aporta una perspectiva natural para el estudiante al brindarle asimismo herramientas para comprender su medio y en consecuencia, para mejor desenvolverse en él y, aún, para transformarlo. Esto se cumple tanto para quienes el objetivo final como profesionales sea el análisis, la descripción y/o la predicción del comportamiento del entorno económico, como para el administrador o quien deba ocuparse de los registros contables de algún actor estudiado.

2. Ubicación

Por tratar con los aspectos más generales y abarcativos que dan el contexto a la gran mayoría de las asignaturas posteriores de la carrera, su ubicación en el programa de estudio debe necesariamente situarse en los tramos iniciales, si bien precedida por materias instrumentales para ella como Análisis I y Álgebra y por conocimientos previos del área de estudio como los aportados por Introducción a la Economía. Dada la naturaleza de los modelos microeconómicos que se someterán a análisis y el grado de rigurosidad exigida, se recomienda que se complemente el bagaje matemático obtenido de las materias que son requisito formales de ésta con el estudio de funciones de dos y más variables y de los criterios para su optimización. También resultaría útil tener nociones de estadística, como las aportadas por la asignatura Estadística I, aún cuando esta materia no constituye un requisito formal.



3. Objetivos

El objetivo primario de la asignatura es introducir y familiarizar al estudiante con las técnicas, métodos, teorías y conceptos relacionados con microeconomía intermedia. Debe tenerse en cuenta que el fin principal es desarrollar la intuición económica, una actitud crítica y creativa y capacidad de descripción y análisis de los fenómenos microeconómicos de la realidad y de las inferencias de la teoría, así como de la interrelación entre ambos. Se considera que el vehículo más apto para ello es la resolución de problemas en los que el instrumental apuntado deba ser aplicado.

4. Contenidos Mínimos

Comportamiento del consumidor y propiedades de las funciones de demanda. Concepto de empresa y unidad de negocios. Tecnologías y funciones de costos. Equilibrio del mercado; competencia perfecta; del monopolio; competencia imperfecta; Elementos de la teoría de juegos. El problema de los incentivos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis costo beneficio.

NIVEL B

ENFOQUE CONCEPTUAL

1. Programa analítico por unidades temáticas

UNIDAD 1: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS A LA MICROECONOMÍA.

El problema económico. Descripción sintética de un sistema económico global y su funcionamiento desde la perspectiva microeconómica. Consumidores. Productores. Propietarios de los factores de producción. Mercados de productos y de factores. Sectores económicos. Sector gobierno y sector externo. Gustos y tecnología. Interrelaciones. Flujo circular. Sistema de precios. Diferenciación de la macroeconomía. Aspectos metodológicos: economía positiva y normativa, teoría y realidad. Variables. Funciones e identidades. Modelos deterministas y estocásticos.

UNIDAD 2: LA DEMANDA Y LA OFERTA.

La función de demanda y de oferta de mercado. Conceptos ex-ante y ex-post. Unidad de tiempo y de medida. Variables dependientes e independientes. Elasticidades. Definición de los bienes. Gasto e ingreso total. Composición de las curvas mediante suma horizontal. Desplazamientos de las curvas. Relación entre los conceptos.

UNIDAD 3: EL MERCADO COMPETITIVO.

Caracterización. Equilibrio. Condiciones de estabilidad (estáticas). Hipótesis del exceso de demanda (Walras). Hipótesis del exceso de demanda precio (Marshall). Modificación del equilibrio. Estática comparada. Subsidios e impuestos. Oferta conjunta, demanda compuesta y demanda derivada en condiciones de coeficientes fijos. Mercados relacionados. Modelo de la telaraña y otros modelos dinámicos. Condiciones

funciones. Problema de identificación. Estudio de casos de la realidad. Extensiones: introducción a la econometría.

UNIDAD 4: PROGRAMACIÓN LINEAL COMO INSTRUMENTO DE MODELACIÓN MICROECONÓMICA.

Los supuestos: aditividad, proporcionalidad, no negatividad y función objetivo lineal. Actividades, ítems, flujos externos, ecuaciones de balance, coeficientes de insumo producto. Variables de holgura. Minimización y maximización. Planteo de problemas. Problema primal y dual. Variables artificiales. El método simplex. Su interpretación económica. Precios sombras. Planteo y aplicación de teoremas. Análisis de sensibilidad. Extensiones: programación entera y no lineal.

UNIDAD 5: EL CONSUMIDOR.

Preferencias y elecciones racionales. Utilidad cardinal y ordinal. La restricción presupuestaria. Maximización de la utilidad. Equilibrio del consumidor. Deducción de la curva de demanda individual. Propiedades. Ecuación de Slutsky. Efectos precio y renta. Clasificación económica de los bienes. La preferencia revelada. Los índices de ingreso. Elecciones intertemporales. Extensiones: inclusión del tiempo en la tecnología del consumo y como restricción. Costos de búsqueda.

UNIDAD 6: LA EMPRESA Y LA UNIDAD DE NEGOCIOS

Función de producción. Isocuantas e isocostos. Rendimientos de los factores variables y rendimientos a escala. Minimización de costos. Eficiencia técnica y económica. Deducción de las funciones de costos y sus relaciones. Costos de corto y largo plazo. Asignación de los factores de la producción. La naturaleza de la empresa. Modelos de inventarios óptimos. El problema de los incentivos. El financiamiento. La inversión y los flujos financieros. Análisis costo beneficio. Extensiones: evaluación económica y financiera de proyectos.

UNIDAD 7: EL OBJETIVO DE LA EMPRESA Y FORMAS DE MERCADO DE PRODUCTOS.

Competencia perfecta, maximización de beneficios y la curva de oferta individual y de la industria. Corto y largo plazo. Economía y deseconomías externas. Monopolio maximizador de beneficios. Monopolio maximizador de ventas con restricción de beneficio. Monopolio discriminador de precios. Empresa líder con competidores perfectos. Competencia imperfecta. Duopolio: soluciones de Cournot, de Von Stackelberg, de Bertrand y de colusión. Teoría de los juegos. Publicidad. Oligopolios: la demanda quebrada, la participación fija en el mercado. Modelos de competencia espacial. Extensiones: evaluación empírica de algunos modelos de conducta empresarial.

UNIDAD 8: FORMAS DE MERCADO DE FACTORES.

La demanda de los factores de producción bajo condiciones de competencia y monopolio en el mercado de productos. Oferta de factores en condiciones de competencia, de monopsonio y oligopsonio. Monopolio bilateral. Sindicatos.

oferta de trabajo a corto plazo: elección entre ocio e ingreso. La oferta laboral a largo plazo. Diferenciales de ingreso. Extensiones: capital humano y no humano.

UNIDAD 9: INCERTIDUMBRE Y RIESGO Y CONCEPTOS DE LA TEORÍA DE LOS JUEGOS

Distinción. Axiomas de Von Neumann y Morgenstern. La utilidad esperada. Funciones cóncavas y convexas de utilidad. El seguro y el juego. La maximización de la utilidad esperada en la teoría del consumidor y de la empresa. Comparación con modelos de certeza. Juegos cooperativos y no cooperativos en forma estratégica. Conceptos de solución. Extensiones: aplicaciones microeconómicas.

UNIDAD 10: EQUILIBRIO GENERAL Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.

El modelo de dos factores (fijos) y dos productos con economía cerrada. Ley de Walras y de Say. Caja de Edgeworth. Curva de posibilidades de producción. Modelo con coeficientes fijos de producción. Distribución del ingreso bajo competencia perfecta. Efecto del monopolio y de impuestos. Apertura de la economía de un modelo de país pequeño. Equilibrio parcial versus general. Extensiones: costos privados y sociales. Introducción a la teoría del bienestar.

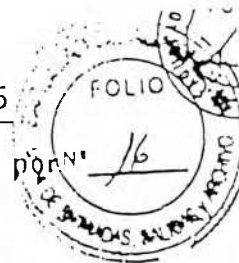
2. Bibliografía General recomendada.

INTRODUCTORIA.

- ◆ De Bono, E., "Seis sombreros para pensar". Editorial Paidós, Buenos Aires.
- ◆ Fernández Pol, Jorge, "Matemáticas útiles en microeconomía". Editorial El Coloquio, Buenos Aires.
- ◆ Lipsey, Richard, "Introducción a la economía positiva". Editorial Vincen Vives, Barcelona.
- ◆ Mochón, Francisco y Becker, Víctor, "Economía. Principios y aplicaciones". Editorial Mc Graw-Hill, Madrid.
- ◆ Parkin, Michael, "Microeconomía". Editorial Addison-Wesley Iberoamericana, Estados Unidos de América.

BÁSICA.

- ◆ Baumol, W., "Teoría económica y análisis de operaciones". Editorial Herrero, México.
- ◆ Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de Microeconomía". Editorial Amorrortu, Buenos Aires.
- ◆ Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Editorial Alianza, Madrid.
- ◆ Gibbons, R., "Un primer curso de teoría de los juegos". Editorial Mc Graw-Hill, Madrid.
- ◆ Henderson, J. y Quandt, R., "Teoría microeconómica". Editorial Ariel, Barcelona.
- ◆ Tow, Fernando V. "Programación lineal como instrumento de modelación microeconómica" Ediciones Macchi, Buenos Aires.



- ♦ Tow, Fernando V. "Guía de trabajos prácticos de Microeconomía I" Publicado por el Centro de Estudiantes en Ciencias Económicas.(CECE)

COMPLEMENTARIA.

- ♦ Becker, Víctor, "Microeconomía aplicada". Editorial de Belgrano, Buenos Aires.
- ♦ De Pablo, J. y Tow, F., "Lecturas de Microeconomía por economistas argentinos". Editorial El Coloquio, Buenos Aires.
- ♦ Dorfman, R., Samuelson, P., Solow, R., "Programación lineal y análisis económico". Editorial Aguilar, Madrid.
- ♦ Stigler, G. y Boulding, K., "Ensayos sobre la teoría de los precios". Editorial Aguilar S.A., Madrid.
- ♦ Varian, H., "Microeconomía intermedia". Editorial Mc Graw-Hill, Madrid.

3. Bibliografía específica recomendada para cada una de las unidades temáticas

UNIDAD 1: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS A LA MICROECONOMÍA.

- Lipsey, Richard, "Introducción a la economía positiva". Capítulo 1- 5 - Objeto y método-Visión general del sistema de precios.
- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 1 - ¿Qué es la economía?
- Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Capítulo 1 - Introducción.

UNIDAD 2: LA DEMANDA Y LA OFERTA.

- Lipsey, Richard, "Introducción a la economía positiva". Capítulo 7 - La teoría elemental de la demanda. Capítulo 8 - La teoría elemental de la oferta. Capítulo 10 - La elasticidad de la oferta y la demanda.
- Mochón, Francisco y Becker, Víctor, "Economía. Principios y aplicaciones". Capítulo 5 - Oferta y demanda: conceptos básicos y aplicaciones.
- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 4 - Demanda y oferta. Capítulo 5 - Elasticidad.
- Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Capítulo 2 - La teoría de la demanda (hasta página 49).
- Baumol, W., "Teoría económica y análisis de operaciones". Capítulo 8 - Teoría de la demanda (hasta página 175).
- Fernández Pol, Jorge, "Conceptos matemáticos útiles en Microeconomía". Parte I. Capítulo 5 - Funciones homogéneas. Teorema de Euler.
- Varian, Harl R., "Microeconomía intermedia". Capítulo 15 - La demanda del mercado.

UNIDAD 3: EL MERCADO COMPETITIVO.

- Lipsey, Richard, "Introducción a la economía positiva". Capítulo 9 - La teoría elemental del precio de mercado. Capítulo 11 - Algunas predicciones de la teoría del precio (centra su enfoque en los impuestos, precios máximos y precios mínimos).
- Capítulo 12 - La teoría de...



- Varian, Harl R., "Microeconomía intermedia". Capítulo 16 - El equilibrio.
- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 6 - Los mercados en la práctica.
- Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Capítulo 7 - La demanda derivada.
- Henderson, J. y Quandt, R., "Teoría microeconómica". Capítulo 6 - El equilibrio del mercado; puntos 6-7 - La existencia y unicidad del equilibrio; 6-8 - La estabilidad del equilibrio y 6-9 - El equilibrio dinámico con ajuste retrasado (modelo de la telaraña).

Bibliografía complementaria.

- De Pablo, J. y Tow, F., "Lecturas de Microeconomía por economistas argentinos". Canavese, Alfredo J., Una exposición sobre problemas habituales en la estimación de funciones de demanda.
- Stigler, G. y Boulding, K., "Ensayos sobre la teoría de los precios". Capítulo 4 - Working, E.J.; ¿Qué demuestran las funciones estadísticas de demanda?

Ejercicios resueltos:

- Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de Microeconomía". Problema 35 - Agregación de demandas.

UNIDAD 4: PROGRAMACIÓN LINEAL COMO INSTRUMENTO DE MODELACIÓN MICROECONÓMICA.

- Baumol, W., "Teoría económica y análisis de operaciones". Capítulo 5 - Programación lineal.
- Henderson, J. y Quandt, R., "Teoría microeconómica". Capítulo 5 - puntos 5-6 - Funciones de producción lineales y 5-7 - Programación lineal.
- Tow, Fernando V. Programación lineal como instrumento de modelación Microeconómica. Todas las secciones.

Bibliografía complementaria.

- Dorfman, R.; Samuelson, P.; Solow, R., "Programación lineal y análisis económico". Capítulo 5 - El problema del transporte; puntos 5-1 - Un caso sencillo y 5-4 - Los valores implícitos; el dual.

Ejercicios resueltos:

- Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de Microeconomía". Problema 13 - Maximización del producto. Problema 14 - Minimización del costo. Problema 16 - Plan de producción (I). Problema 17 - Plan de producción (II). Problema 18 - Plan de producción (III).

UNIDAD 5: EL CONSUMIDOR.

- Fernández Pol, J., "Conceptos matemáticos útiles en Microeconomía". Parte II. Capítulo 3 - Tercer caso: funciones de dos variables y una restricción.
- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 7 - Utilidad y demanda. Capítulo 8 - Posibilidades, preferencias y elecciones.
- Baumol, W., "Teoría económica y análisis de operaciones". Capítulo 8 - Teoría de la demanda (página 175 en adelante).



Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Capítulo 2 - La teoría de la demanda (página 49 en adelante).

Henderson, J. y Quandt, R., "Teoría microeconómica". Capítulo 2 - La teoría de la conducta del consumidor. Capítulo 3 - Temas sobre la teoría de la conducta del consumidor; punto 3-5 - La teoría de la preferencia revelada.

Bibliografía complementaria.

- Varian, H., "Microeconomía intermedia". Capítulo 3 - Las preferencias. Capítulo 4 - La utilidad. Capítulo 5 - La elección. Capítulo 6 - La demanda. Capítulo 8 - La ecuación de Slutsky.

Ejercicios resueltos.

- Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de microeconomía". Problema 32 - Utilidades independientes e interdependientes. Problema 34 - Autarquía de un productor-consumidor. Problema 36 - Preferencia revelada.

UNIDAD 6: LA EMPRESA Y LA UNIDAD DE NEGOCIO.

- Mochón, F. y Becker, V.: "Economía. Principios y aplicaciones". Capítulo 7 - La teoría de la producción y de los costes.

- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 10 - Producción y costos.

- Baumol, W., "Teoría económica y análisis de operaciones". Capítulo 1 - Optimización y un ejemplo de análisis de existencias. Capítulo 9 - Producción y costo.

- Henderson, J. y Quandt, R., "Teoría microeconómica". Capítulo 4 - La teoría de la empresa. Capítulo 5 - Temas sobre la teoría de la empresa; puntos 5-1 - Funciones de producción homogéneas y 5-2 - Las funciones de producción <CES> (elasticidad de sustitución constante).

Bibliografía complementaria.

- Varian, H., "Microeconomía intermedia". Capítulo 17 - La tecnología. Capítulo 20 - Las curvas de costes.

- Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Capítulo 5 - Las relaciones entre curvas de ofertas y curvas de costes.

- Coase, Ronald. "La naturaleza de la empresa" en Stigler, G. y Boulding, K., "Ensayos sobre la teoría de los precios".

Ejercicios resueltos.

- Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de Microeconomía". Problema 1 - Minimización del costo de producir una cantidad dada de un bien. Problema 6 - Rendimientos a escala.

UNIDAD 7: EL OBJETIVO DE LA EMPRESA Y FORMAS DEL MERCADO DE PRODUCTOS.

- Mochón, F. y Becker, V., "Economía. Principios y aplicaciones".

Capítulo 8 - El mercado de competencia perfecta. Capítulo 9 - El monopolio. Capítulo 10

- El oligopolio y la competencia monopolista.

- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 11 - Competencia. Capítulo 12 - El

- Baumol, W., "Teoría económica y análisis de operaciones". Capítulo 10 - La empresa y sus objetivos. Capítulo 11 - Estructura del mercado, determinación de precios y producción.

- Henderson, J. y Quandt, R., "Teoría microeconómica". Capítulo 6 - El equilibrio del mercado; puntos 6-1 - Los supuestos de la competencia perfecta; 6-2 - Funciones de demanda; 6-3 - Funciones de oferta; 6-4 - Equilibrio del mercado de un bien; 6-5 - Una aplicación a los impuestos. Capítulo 7 - Monopolio, monopsonio y competencia monopolística. Capítulo 8 - Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral; puntos 8-1 - Duopolio y oligopolio: producto homogéneo; 8-2 - Duopolio y oligopolio: productos diferenciados; 8-3 - Duopsonio y oligopsonio; 8-5 - Monopolio bilateral.

- Varian, H., "Microeconomía intermedia". Capítulo 18 - La maximización del beneficio. Capítulo 19 - La minimización de los costes. Capítulo 21 - La oferta de la empresa. Capítulo 22 - La oferta de la industria. Capítulo 23 - El monopolio. Capítulo 24 - La conducta del monopolio. Capítulo 2 - El oligopolio.

Bibliografía complementaria.

- De Pablo, J. y Tow, F., "Lecturas de Microeconomía por economistas argentinos". Di Tella, Guido y Baccino, Osvaldo; Análisis teórico de los efectos de la intermediación comercial. El caso de la industria del automóvil en Argentina. De Pablo, J.; Monopolio y tarifas de importación. De Pablo, J.; Comparación del equilibrio competitivo y monopolístico. Tow, F.; Un caso de equilibrio múltiple en el monopolio simple.

- Stigler, G. y Boulding, K., "Ensayos sobre la teoría de los precios". Stigler G.-La demanda quebrada y precios rígidos.

Ejercicios resueltos.

- Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de Microeconomía". Problema 19 - Impuesto a las ventas a un monopolista. Problema 20 - Publicidad. Problema 23 - Monopolista con ventas en dos mercados (I). Problema 24 - Monopolista con ventas en dos mercados (II). Problema 25 - Monopolista con ventas en dos mercados y discriminación de precios en uno de ellos. Problema 28 - Duopolio. Problema 30 - Mercado de un bien: soluciones de competencia y monopolio. Problema 31 - Empresa de energía: tarifas y capacidad de planta.

UNIDAD 8: RIESGO E INCERTIDUMBRE Y CONCEPTOS DE LA TEORÍA DE LOS JUEGOS.

- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 13 - Competencia monopolística y oligopolio. Capítulo 17 - Incertidumbre e información.

- Varian, H., "Microeconomía intermedia". Capítulo 12 - La incertidumbre. Capítulo 27 - La teoría de los juegos.

- Henderson, J. y Quandt, R., "Teoría microeconómica". Capítulo 3 - Temas sobre la teoría de la conducta del consumidor; punto 3-8 - El problema de la elección en situaciones con riesgo. Los axiomas. Utilidad esperada. Capítulo 5 - Temas sobre la teoría de la empresa; punto 5-5 - Producción en un contexto de incertidumbre. Capítulo 6 - El equilibrio del mercado; punto 6-10 - Los mercados de futuros. Capítulo 8 - Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral; punto 8-4 - Teoría de los juegos.

- Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Capítulo 4 - El análisis de la incertidumbre basado en la utilidad.

- Baumol, W., "Teoría económica y análisis de operaciones". Capítulo 17 - Utilidad cardinal de Neumann-Morgenstern. Capítulo 18 - Teoría del juego. Capítulo 19 -



- Gibbons, R., "Un primer curso de teoría de los juegos". Capítulo 1 y 2.

Bibliografía complementaria.

- Stigler, G. y Boulding, K., "Ensayos sobre la teoría de los precios". Capítulo 3 - Friedman, Milton y Savage, L., Estudio de las elecciones que implican un riesgo, a la luz de la teoría de la utilidad.
- Dorfman, R., Samuelson, P. y Solow, R., "Programación lineal y análisis económico". Capítulo 15 - Elementos de la teoría de los juegos.

Ejercicios resueltos.

- Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de microeconomía". Problema 42 - Elecciones en situaciones de riesgo (I). Problema 43 - Elecciones en situaciones de riesgo (II).

UNIDAD 9: FORMAS DE MERCADO DE FACTORES.

- Lipsey, R., "Introducción a la economía positiva". Capítulo 28 - Salarios y contratación colectiva.
- Mochón, F. y Becker, V., "Economía. Principios y aplicaciones". Capítulo 13 - Distribución y sistema de precios.
- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 14 - La fijación de precios y la asignación de los factores de la producción. Capítulo 15 - Mercados de trabajo.
- Varian, H., "Microeconomía intermedia". Capítulo 25 - Los mercados de factores.
- Henderson, J. y Quandt, R., "Teoría microeconómica". Capítulo 4 - La teoría de la empresa; punto 4-3 - Demanda de inputs. Capítulo 6 - El equilibrio del mercado; punto 6-6 - El equilibrio en el mercado de factores.
- Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Capítulo 7 - Demanda derivada (La demanda de trabajo y la oferta de trabajo, el control sobre los salarios). Capítulo 9 - La teoría de la productividad marginal y la demanda de los factores de producción. Capítulo 11 - La oferta de factores de producción.

Bibliografía complementaria.

- De Pablo, J. y Tow, F., "Lecturas de Microeconomía por economistas argentinos". Tow, F.; Análisis crítico de un caso de oligopsonio.

Ejercicios resueltos.

- Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de Microeconomía". Problema 22 - Salario máximo. Problema 33 - Elección entre consumo y ocio.

UNIDAD 10: EQUILIBRIO GENERAL Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

- Parkin, Michael, "Microeconomía". Capítulo 19 - Imperfección del mercado. Capítulo 20 - Elección pública. Capítulo 21 - Regulación y legislación antimonopolio.
- Varian, H., "Microeconomía intermedia". Capítulo 33 - Los bienes públicos.
- Friedman, Milton, "Teoría de los precios". Capítulo 3 - Los efectos de los impuestos sobre el "bienestar".

Bibliografía complementaria.

- Varian, H., "Microeconomía intermedia". Capítulo 29 - La producción.

Ejercicios resueltos.

- Dieguez, H. y Porto, A., "Problemas de Microeconomía". Problema 4 - Función de transformación. Problema 48 - Modelo de economía con dos sectores productivos y relaciones de insumo-producto. Problema 50 - Caso de un factor no reasignable.

LA BIBLIOGRAFÍA HA SIDO ORDENADA PARA CADA UNIDAD EN ORDEN CRECIENTE, SEGÚN SU DIFICULTAD Y PROFUNDIDAD. POR ELLO, PARA INTRODUCIRSE EN CADA TEMA SE ACONSEJA COMENZAR CON LA LECTURA DE LOS LIBROS PRIMERAMENTE CITADOS.

Las lecturas subrayadas conforman la bibliografía obligatoria para el curso del Profesor Tow.

NIVEL C.METODOLOGÍA1. Metodología de conducción del aprendizaje y de evaluación.

Las clases concentrarán su atención en la resolución de problemas del tipo que se encararán luego en las evaluaciones, propendiendo a la actividad grupal. Se propicia el reemplazo de la clase magistral por la discusión, análisis y aclaración de dudas que surjan de las lecturas de los textos exigidos. Los docentes incentivarán a los alumnos para que utilicen ordenadores personales en la resolución de los parciales domiciliarios y en consecuencia la utilización del Gabinete de Computación de la Facultad y sus servicios. Asimismo, se recomienda efectuar algunas clases prácticas en la que se utilicen programas de computación -tales como EXCEL- para la resolución numérica de problemas y de procesadores de texto para la presentación de informes.

Se harán dos evaluaciones como mínimo, las que constarán de un parcial y un parcial domiciliario -y su recuperatorio y parcial domiciliario correspondiente si no fuera aprobado alguno de los dos anteriores-. La aprobación de los parciales domiciliarios será condición necesaria para la aprobación de las evaluaciones. Se deberán aprobar todas las evaluaciones para aprobar la materia.

Los temarios de exámenes deberán contener un número mayor de preguntas que las que sea obligatorio responder en el parcial. Se propenderá a que la mayoría de las preguntas sea de tipo práctico y concreto, desincentivándose las cuestiones de tipo conceptual y de exposición de temas. Los parciales domiciliarios consistirán del mismo temario que los parciales de clase, debiéndose responder todas las preguntas del mismo, las que serán entregadas en la clase siguiente de tomado el examen.

Se incentivará a que dichos parciales sean efectuados, en primer término, en forma individual y luego, previo a su redacción y entrega, en forma grupal. Las respuestas del parcial se expondrán y discutirán en clase luego de recepcionado los trabajos domiciliarios de modo que no queden dudas acerca de la contestación que el profesor pretende.

El objetivo perseguido con el proceso descripto es múltiple y entre otros sirve para que el alumno pueda autoevaluarse en condiciones de distinta presión de tiempo, para que obtenga una mejor comprensión de los temas examinados y de su propia capacidad de aprendizaje y logre una mejor integración con otros alumnos.

Buenos Aires, Julio de 1997.