

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Economía

Asignatura: MICROECONOMIA I

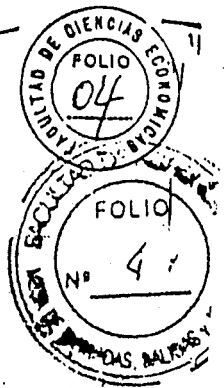
Código: 250

Plan "1997"

Vigencia desde: 1° Período Lectivo 1997

Profesor Titular: 2ª Cátedra: Lic. Víctor BEKER

Aprobado por Res. Cons. Directivo (F.C.E.)
Nro.: 2951 /99



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

2a. CATEDRA

PROFESOR TITULAR: LIC. VICTOR A. BEKER

Plan: 1997

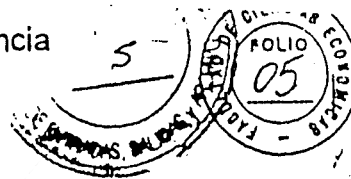
Carrera: Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciado en Economía, Licenciado en Sistemas de Información de las Organizaciones, Actuario.

Código: 250

Aprobado por resolución del Consejo Directivo N° del

NOTA: en caso de contradicción entre las normas previstas en esta publicación y las dictadas con carácter general por la Universidad o por la Facultad, prevalecerán éstas últimas

Comportamiento del consumidor.
Concepto de empresa y unidad de negocios. Tecnologías y funciones de costos. Equilibrio de mercado; competencia perfecta; monopolio; competencia imperfecta. Elementos de la teoría de los juegos. El problema de los incentivos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis costo-beneficio.



RAZONES QUE JUSTIFICAN LA INCLUSION DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

La asignatura pretende dar al alumno una visión del comportamiento de las unidades económicas -particularmente de las empresas- y los mercados. Dota de herramientas imprescindibles al profesional de ciencias económicas para su desempeño ya sea a nivel empresarial o de sector público.

UBICACION DE LA ASIGNATURA EN EL CURRÍCULUM Y REQUISITOS PARA SU ESTUDIO

La asignatura puede cursarse luego de aprobar Análisis Matemático I y Economía, dado que ella requiere como insumos los conceptos básicos de teoría económica y el manejo de instrumentos matemáticos como funciones, derivadas y extremos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de la asignatura es familiarizar al estudiante con el uso de las herramientas del análisis microeconómico y sus aplicaciones a la realidad económica.

PROGRAMA ANALITICO

I.- Introducción a la Microeconomía

La ciencia económica y sus características. Aspectos positivos y normativos. Macroeconomía y Microeconomía. Modelos. Optimización y equilibrio. Estabilidad del equilibrio. Eficiencia.

II.- Teoría de la demanda

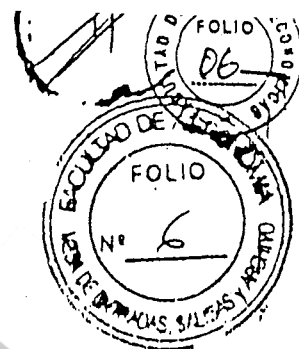
1) La restricción presupuestaria. Las preferencias del consumidor. Curvas de indiferencia. La relación marginal de sustitución. Utilidad cardinal y utilidad ordinal. Equilibrio del consumidor.

2) Variaciones en los precios y en el ingreso. Elasticidad precio de la demanda y gasto del consumidor. Curvas de precio-consumo y de ingreso-consumo. La curva de demanda individual.

3) Las preferencias reveladas. Axioma fuerte y débil de la preferencia revelada. Los índices de precios. La ecuación de Slutsky. Efecto-ingreso y efecto-sustitución. La ley de la demanda.

4) Excedente del consumidor. Variaciones compensatorias y equivalentes. Demanda individual y de mercado. Elasticidades precio directa y cruzadas. Elasticidad ingreso. La elasticidad y el ingreso marginal.

5) Aplicaciones. Estimación de funciones de demanda. Valores de elasticidades precio y elasticidades ingreso en la economía argentina. El índice de precios al consumidor del INDEC.



III.- Teoría de la oferta

1) La empresa y sus objetivos. La tecnología. Producto marginal. La relación técnica de sustitución. Rendimientos a escala. Decisiones de la empresa: nivel de producción y utilización de insumos. Maximización del beneficio.

2) Función de producción. Minimización de costos. Isocuantas y rectas de isocostos. Combinación óptima de insumos. Funciones de costos de corto y largo plazo. Relaciones entre costos totales, medios y marginales.

3) Aplicaciones. Asignación de recursos en las actividades económicas. Funciones de producción en la industria argentina.

IV.- Mercados

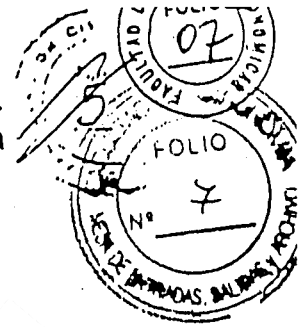
1) Mercado de competencia perfecta. Equilibrio de la empresa individual. Equilibrio de la industria. Periodo de mercado, corto plazo y largo plazo. Funciones de oferta. Elasticidades de oferta.

2) Monopolio. Funciones de demanda e ingreso marginal. Elasticidad de demanda. Equilibrio a corto y largo plazo. Maximización de beneficio. El monopolio natural. Discriminación de precios. Competencia perfecta y monopolio: comparación. Monopsonio.

3) Competencia monopolística. La diferenciación de producto. Equilibrio a corto plazo. Equilibrio a largo plazo. Comparación con la competencia perfecta y el monopolio.

4) Oligopolio. Elección de la estrategia. Modelo de Stackelberg. El equilibrio de Cournot. El equilibrio de Bertrand. La curva de demanda quebrada. Comparación de soluciones. Colusiones y carteles. Comportamiento estratégico. Teoría de los juegos. Equilibrio de Nash. El dilema del prisionero. Efectos del oligopolio.

5) Aplicaciones. Valores de elasticidades de oferta en la Argentina. Efectos de impuestos y subsidios. Aspectos microeconómicos de la recesión con inflación.



V.- Modelos alternativos de comportamiento de la empresa.

1) Razones para la existencia de empresas. La motivación de las empresas. La maximización de ventas. El beneficio satisfactorio. Fijación del precio en base al costo medio. La función de utilidad de los gerentes.

2) Aplicaciones. La inflexibilidad descendente de los precios nominales. El empresario "potencialmente recesivo".

VI.- Teoría de la distribución

1) Demanda de factores bajo competencia perfecta. Las curvas de demanda y oferta de mercado. Conceptos de renta y cuasi-rentas. Elasticidad de sustitución y distribución del ingreso.

2) Monopsonio y oligopsonio. Monopolio bilateral. Sindicatos y negociación colectiva.

VII.- Equilibrio general y economía del bienestar

1) Equilibrio general en una economía cerrada. La caja de Edgeworth. La ley de Walras. Eficiencia y equilibrio. Mercados imperfectos: los costos de transacción.

2) Economía del bienestar. Óptimo de Pareto. Curvas de posibilidades de utilidad. La competencia perfecta y el óptimo paretiano. Externalidades. Teorema de Coase. Los recursos de propiedad común. Bienes públicos. Rol del sector público.

3) Aplicaciones. Empresas públicas y privatizaciones en la Argentina.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA POR UNIDAD TEMATICA

I.- Introducción a la Microeconomía.

Asimakopulos. Cap. 1.

Mansfield. Cap. 1.

Pyndick-Rubinfeld. Cap. 1.

Varian. Cap. 1.

Asimakopulos. Cap. 2 (2.1-2.18) y 5.

Hirschleifer. Cap. 3-5.

Mansfield. Cap. 3-5.

Pyndick-Rubinfeld. Cap. 3-4.

Canavese. En Beker.

Lanteri (1987). En Beker.

INDEC. En Beker.

Rotman. En Beker.

Varian. Cap. 2-8, 14-15.

III.-Teoría de la oferta

Asimakopulos. Cap. 7 y 8.

Hirschleifer. Cap. 6.

Mansfield. Cap. 6 y 7.

Pyndick-Rubinfeld. Cap. 6-8.

Beker (1973). En Beker.

Delfino. En Beker.

Varian. Cap. 17-20.

IV.- Mercados

Asimakopulos. Cap. 9 y 11-14.

Hirschleifer. Cap. 7-10.

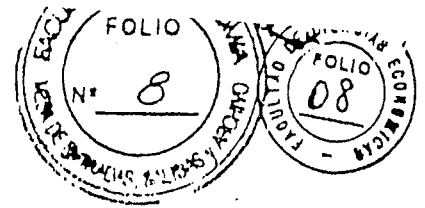
Mansfield. Cap. 8-11.

Pyndick-Rubinfeld. Cap. 9-13.

Beker (1976). En Beker.

Lanteri (1988). En Beker. *La oferta y aplicaciones. Edn. Tes/a. Bue...*

Varian. Cap. 21-26.



Facultad de Agronomía
Universidad de Buenos Aires

V.- Modelos alternativos de comportamiento de la empresa

Asimakopulos. Cap. 10.

Mansfield. Cap. 6 (Apéndice).

Mochón-Pajuelo. Cap. 13.

Beker (1985). En Beker.

Fernández Pol. En Beker.

VI.- Teoría de la distribución

Asimakopulos. Cap. 16.

Hirschleifer. Cap. 11 y 12.

Mansfield. Cap. 12 y 13.

Pyndick-Rubinfeld. Cap. 14.

VII.- Equilibrio general y economía del bienestar

Asimakopulos. Cap. 17 y 18.

Hirschleifer. Cap. 15 y 16.

Mansfield. Cap. 14-16.

Pyndick-Rubinfeld. Cap. 16 y 18.

Varian. Cap. 27-31.

Arrufat. En Beker.

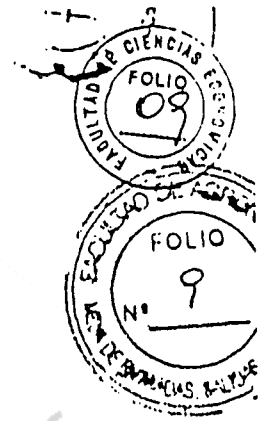
Gerchunoff. En Beker.

DETALLE DE LA BIBLIOGRAFIA.

1.-OBLIGATORIA

J. Hirschleifer-A. Glazer. Microeconomía: teoría y aplicaciones. Prentice Hall, México, 1994.

E. Mansfield. Microeconomía: teoría y aplicaciones. Edit. Tesis, Buenos Aires, 1994.



Facultad de Agronomía
Universidad de Buenos Aires

H.R. Varian. Microeconomía intermedia: un enfoque moderno. Antoni Bosch Editor. Barcelona, 1992.

2. AMPLIATORIA

A. Asimakopulos. Introducción a la teoría microeconómica. Vicens Universidad, Barcelona, 1983.

V.A. Beker. Microeconomía Aplicada. Edit. de Belgrano, Buenos Aires, 1996.

F. Mochón-A. Pajuelo. Microeconomía. McGraw-Hill, Madrid, 1990.

R.S. Pyndick-D.L. Rubinfeld. Microeconomía. 3a. Edición. Prentice Hall, Madrid, 1995.

METODOS DE CONDUCCION DEL APRENDIZAJE

Se utilizarán métodos expositivos combinados con los participativos, de modo de estimular la intervención activa del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La enseñanza se apoyará en elementos de la realidad económica nacional e internacional que permitan visualizar la relación entre teoría y práctica.

METODOS DE EVALUACION

La evaluación se ajustará a las normas dictadas por la Facultad al respecto. Habrá dos parciales. El que obtenga menos de 4 o el que haya estado ausente en un parcial, podrá rendir evaluación recuperatoria.

Los alumnos calificados con 4 o más puntos pero menos de 7 serán considerados Regulares.

Los alumnos calificados con 7 o más puntos serán promovidos.

