

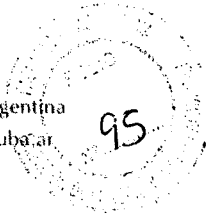


UBA BICENTENARIO  
1810 2010  
POR LA REVOLUCIÓN DE MAYO



Facultad de Agronomía  
Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina  
Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 809/10.

**C. D. 809**

**Expte. 160.057/10**

**//..36**

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- Nombre de la asignatura: **Elementos de Socioeconomía y Administración**
- Carrera: Técnico en Floricultura
- Departamento: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola
- Año lectivo: 2001

### 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

- Duración: Anual
- Profesor Responsables de la asignatura: Dra. Susana Formento
- Carga horaria para el alumno: 3 horas semanales

### 3. FUNDAMENTACIÓN

La finalidad de esta asignatura se vincula con la necesidad de capacitar a futuros profesionales, direccionados hacia una formación multidisciplinaria; ésta requiere de conocimientos integrados que darán sustento a una administración estratégica de los negocios en las empresas de producción de esta especialización.

Asimismo intenta responder a las demandas de un perfil profesional capacitado en el marco del asesoramiento y prestación de servicios, en ámbitos no sólo de empresas privadas y en organismos oficiales, entidades de productores y organismos internacionales.

### 4. OBJETIVOS

El programa fue concebido dentro del encuadre de la "educación problematizadora" basado en que el alumno sea capaz de interpretar los conocimientos económicos, sociales, administrativos y legales, que rigen, regulan y condicionan las actividades productivas agrarias. El objetivo apunta a proporcionar las herramientas metodológicas necesarias que, en conjunto, permitan un adecuado desempeño en la gestión y administración eficientes de los recursos del sector, en el esquema de la organización actual.

Para dar cumplimiento a tal propósito, se requiere una participación activa y el diálogo entre alumnos y docentes en la resolución de los problemas, apuntando a la vinculación de los conocimientos teóricos con la realidad, para que se identifiquen sus problemas y se propongan soluciones.

### 5. METODOLOGIA DIDACTICA

1. El docente asume el rol de *facilitador* del proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo con el alumno, en el análisis y resolución de los problemas, y en la organización y sistematización de la información.

La parte práctica se efectuará a través de la siguiente matriz.

- 2.-Identificación de casos propuestos por los integrantes del curso.

- a) Propuesta de acciones y/o soluciones para superar limitantes de los factores de producción.
- b) Evaluar las consecuencias de los cambios macroeconómicos y los del sector, sobre los distintos actores sociales;

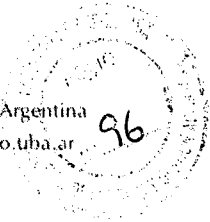


UBA BICENTENARIO  
1810-2010  
DE LA LIBERTAD Y LA UNIÓN DE MAYO



Facultad de Agronomía  
Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina  
Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 809/10.

**C. D. 809**

**Expte. 160.057/10**

**//..37**

- c) Diagnosticar la viabilidad de las unidades productivas;
- d) Proponer opciones estratégicas.
- e) Elaboración de contratos conforme a las normativas existentes, en base a los modelos presentados.
- f) Para las soluciones se deberán tenerse en cuenta aspectos productivos, comerciales, administrativos y sociales.

3.-Implementación de la *técnica grupal*, para aumentar la motivación de los alumnos y su participación

#### 6. EVALUACION

La materia es de promoción requiriéndose la nota promedio de siete(7). Se tomará un parcial por módulo. Para la promoción sólo se podrá recuperar un parcial.

Se deberá presentar un trabajo integrador referido al estudio de caso propuesto por el alumnado. El trabajo puede ser grupal. Se evaluará en el examen final, en forma oral y de carácter individual, conforme a los siguientes objetivos:

- a) Información
- b) Comprensión
- c) Aplicación del pensamiento crítico
- d) Toma de conciencia.
- e) Estudio de casos particulares: interpretación, hipótesis y discusión.
- f) Manejo de bibliografía.
- g) Elaboración grupal de contratos, presupuesto de producción desarrollo y simulación y una empresa.
- h) Evaluación final de los conocimientos aplicados a acciones problemáticas del ámbito de referencia.

#### 7. PROGRAMA DE ENSEÑANZA

##### PARTE: ECONOMÍA POLITICA

##### UNIDAD I:

Introducción a las ciencias económicas .Concepto generales de Economía. Necesidad. Bienes. Utilidad. Principios de Saturación de las necesidades. Factores de Producción. Producción y Productividad. Valor y Precios .

##### UNIDAD II:

Sistemas de Precios y Circuito económico.Gráficos .  
Mercados: Competencia Perfecta e Imperfecta. Mercados de floricultura.  
Determinación del precio en el mercado: Oferta y Demanda.  
Alteraciones en el mercado: Precios Máximos y Mínimos.  
Impuestos y Subsidios.  
Dinero. Tasas de interes.- bancos.

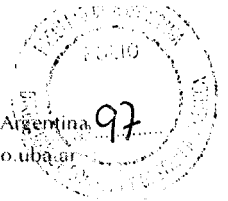


UBABICENTENARIO  
**1810 2010**  
1810 EN LA FUNDACIÓN DE NUESTRO PAÍS



**Facultad de Agronomía**  
Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina  
Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar



**Asunto: Continuación de la resolución C. D. 809/10.**

**C. D. 809**

**Expte. 160.057/10**

**//..38**

**UNIDAD III:**

Elasticidad: Nociones generales. Elasticidad Precio de la Demanda. Elasticidad y Gastos. Ejercicios.

**UNIDAD IV:**

Función de Producción. Producto Total. Producto Medio. Producto Marginal. Ejercicios. Aplicación práctica.  
Costos . Costos Totales. Costos Medios. Ejercicios. Aplicación práctica.

**PARTE: SOCIOLOGÍA AGRARIA**

**UNIDAD I:**

La realidad agraria y el abordaje sociológico. Distinción de lo agrario, lo rural y lo urbano. Estructura Agraria: enfoque totalizador. Subestructura: Económica- Productiva, de tenencia de la tierra y Social.

**UNIDAD II:**

Actores Sociales en el agro : Tipos Sociales Agrarios (TSA).  
Extensión Rural y Desarrollo Rural : Nociones generales.

**PARTE: LEGISLACIÓN AGRARIA**

**UNIDAD I:**

Personas Físicas y jurídicas: Capacidad . Derechos, Obligaciones Clasificación de las cosas. Patrimonio. Contratos: Definición y Clasificación.

**UNIDAD II:**

Definición Económica y Legal de la Empresa Agraria de Producción. Diferencia con las empresas industriales.

Relaciones jurídicas de la Empresa agraria con los Factores de Producción: Tierra, Trabajo y Capital .

Tierra: Derechos Reales de: Dominio, Condominio, Usufructo, Hipoteca.

Tenencia: Contratos de Arrendamiento, Aparcería, Locación Urbana.

**UNIDAD III:**

Trabajo: Relaciones laborales: Régimen de contrato de trabajo: permanente y transitorio. Locación de Servicios Profesionales. Régimen Previsional. Locación de Obra. Selección de personal Relaciones humanas y conducción de personal.-

**UNIDAD IV:**

Capital: Formas Jurídicas de Constitución de la Empresa Agraria: Unipersonal, Sociedades (distintos tipos). Cooperativas y Asociaciones.

Seguros.-

**PARTE : ADMINISTRACION Y COMERCIALIZACION**



UBA BICENTENARIO  
1810 2010  
DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO



Facultad de Agronomía  
Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina  
Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 809/10.

**C. D. 809**

**Expte. 160.057/10**

**//..39**

**UNIDAD I:**

Principios Generales de la Administración: definición, objetivos, política y fin de las organizaciones.- Requisitos y Control de la gestión.

**UNIDAD II:**

Factores de la producción.: valuación y medición. Costos asociados a los factores de la producción. Costos operativos. Margen bruto. Costos de producción. Depreciaciones. Tipos de tasas.

**UNIDAD III:**

Planeamiento: Planificación, Programación y Presupuestación económica y Financiera. El presupuesto como herramienta planes de producción a corto y largo plazo.-

**UNIDAD IV:**

Beneficios y utilidades .- valoración y análisis de los resultados económicos.

Concepto de inversiones.

Mercados: mayoristas, minoristas. Internos y externos.

Acondicionamiento, almacenaje , distribución.-

**UNIDAD V:**

Marketing. Cocepto y planificación de estrategias.

El consumidor y su comportamiento de compra.

Demografía y psicología del cliente.

**UNIDAD VI:**

El producto: planificación y desarrollo del producto, precio y distribución

La negociación : proceso, y estilo. Tipos de negociación.

**8- BIBLIOGRAFIA**

Parte Economía Política : " Principios de Economía". Autores: Gavidia, R. Y Tomasini, Lucia. Ed. Orientación Gráfica.

Parte Sociología: Ficha de Economía y Sociología Agraria . En su parte correspondiente. CEABA. Año de publicación 1998.

Parte Legislación: "La Empresa Agraria, Marco jurídico y Contratos Más Usuales". Autora: Formento, Susana.- Ed. Orientación Gráfica. 1998.

Parte administración y comercialización:

Fichas: Gestión, Planificación y presupuesto.- Dra. Formento. Año 1999.-

"Guías Empresariales: Comercialización de flores.- Ed. Grupo Noriega.- 1995.-

"Administración , gestión y control de la empresa agropecuaria" Autor: Hugo Arce. Ed. Macchi. Año 1996.-

"Herramienta para el análisis del marketing estratégico. Autor: G. Levaggi, - Ed. Universo, 1998.- :