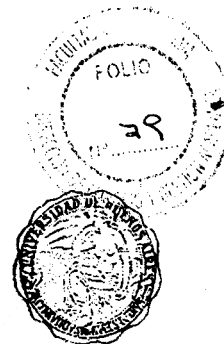




UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE AGRONOMIA

Av. San Martín 4453 (1417) Buenos Aires - Tel. 4541-4524-8042 - Fax 4541-4514-8737



CARRERA DE MARTILLERO Y CORREDOR PÚBLICO RURAL

DERECHO COMERCIAL

Docentes: Abogado Lionetti De Zorzi, Juan Pablo
Abogado Liberman Alejandro Marcelo

Fundamentación:

Esta asignatura tiene como propósito introducir a los alumnos a los principios rectores del derecho comercial marcando, además, las diferencias con los principios civiles.

Para ello, se dará prioridad a los conocimientos básicos de los distintos instrumentos financieros y su importancia dentro de la vida del comerciante.

Dado que, en la vida comercial se encontraran con distintos tipos de instrumentos, es necesario conocer cada uno de ellos para contar con más herramientas que les permita realizar su trabajo de la manera más eficaz posible.

Por tal motivo se busca instruir al alumno en distintas cuestiones que formaran parte de su quehacer diario, como los contratos comerciales, los instrumentos financieros y demás cuestiones.

De carecer de dichos conocimientos pueden encontrarse ante diyuntivas a los que les será muy difícil encarar en su vida profesional. Al mismo tiempo, y dado el carácter técnico de su carrera, se verán en desventaja ante profesionales de su misma rama que las poseen.

Por último, busca profundizar conocimientos legales ya adquiridos en materias anteriores.

Objetivos Generales:

- Introducir a los alumnos a las distintas estructuras jurídicas utilizadas en el comercio.



- Que conozcan las diferencias básicas de los distintos estados en que se puede encontrar una empresa (sociedad concursada, irregular, etc)
- Que tengan una visión que vaya más allá del negocio y puedan descubrir las distintas maneras de encararlo jurídicamente.
- Que conozcan distintos instrumentos jurídicos con el que se encontraran en el ámbito de su profesión.
- Comprender el desenvolvimiento de los distintos instrumentos financieros y la importancia de estos en la vida comercial.

Desarrollo de las unidades

Modulo I:

Derecho Comercial. Códigos. Comerciantes. Actos de comercio. Agentes auxiliares de comercio. Matricula de comerciantes. Libros. Compraventa comercial. Venta de cosa ajena. Transferencia de fondo de comercio. Modalidades. Plazos. Obligaciones de las partes y del intermediario. Sanciones. Inscripción.

Modulo II:

Ley de sociedades, generalidades, tipos societarios. Constitución. Representación. Sociedades no Constituidas regularmente. Sociedades en el código civil. Comparación entre sociedades civiles y comerciales. Cooperativa. Concepto. Caracteres.

Modulo III:

Contratos agrarios. Contrato de maquila. Concepto caracteres. Elementos. Contrato de pastaje. Concepto. Caracteres. Elementos. Mediería de tambo. Concepto. Caracteres. Elementos. Fideicomiso. Concepto. Caracteres. Su uso como método de securitización. Diferencia con otros instrumentos jurídicos.

Modulo IV:

Nociones sobre concursos. Procedimiento para liquidación de los bienes del concurso. La Sindicatura. Privilegios. Actuación del martillero judicial. Papeles de comercio. Letra de cambio. Concepto. Tipos. Caracteres: Pagaré. Concepto. Tipos. Caracteres. Cheque. Concepto. Tipos, caracteres. Semejanzas y diferencias entre sí. Protesto. Circulación. Otros papeles de comercio (warrants, acciones, obligaciones negociables).

Metodología de trabajo y evaluación:

La metodología de trabajo durante la cursada se basará en la exposición de los temas desarrollados en los contenidos de la asignatura. Se trabajará la modalidad de debate y exposición y análisis de casos prácticos, como así también se realizarán relevamientos y controles de lectura.

El régimen de promoción es sin examen final obligatorio, es decir que se obtiene la promoción de la cursada con el 75% de la asistencia a las clases y la promoción de dos instancias de evaluación parcial de las cuales se debe obtener un promedio de siete (7).

Bibliografía:

BREBIA, Fernando & MALANOS, Nancy. *Derecho agrario*, Ed. Astrea
ETCHEVERRY, Raúl A.. *Derecho comercial. Formas jurídicas de organización empresarial*, Ed. Astrea
GERSCOVICH, Carlos G. & ZAMUDIO, Teodora. *Concursos. Sinopsis crítica*.

