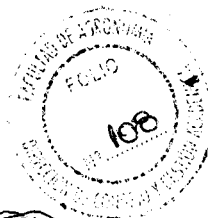




UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE AGRONOMIA

Av. San Martín 4453 (1417) Buenos Aires - Tel. 4541- 4524-3042 - Fax 4541- 4514-8737

FAUBA



## CARRERA DE MARTILLERO Y CORREDOR PÚBLICO RURAL

### Asignatura "Comercialización II"

**Profesor:** Cdor. Público Claudio Daniel Szarlat Dabul.

#### **MÓDULO I: Comercialización de ganados.**

Regionalización ganadera. Mercados de concentración. Remates ferias. Transporte. Documentación de los movimientos de hacienda. Consignatarios. Matarifes. Ventas directas. Márgenes de comercialización. Mercados de exportación de la Argentina. Tasación de ganados. Tasación: Concepto y metodología. Métodos directos. Valuación de hacienda para exposiciones o ferias. Remates en feria, exposiciones y televisivos. Habilitaciones y normativas. Mercado actual de los porcinos y ovinos. Sus particularidades. Visita a remates y ferias.

#### **MÓDULO II: Comercialización de reses y carne bovina.**

Consignatarios directos. Integración de la res. Cortes de carne. Tipificación. *Block test*. Remate de carnes. Remates por imagen y en ganchera. Mataderos y frigoríficos. Establecimientos de faena habilitados para consumo y/o exportación. Comercialización de carnes: supermercados, carnicerías, exportación. Visitas a frigoríficos.

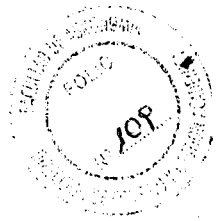
#### **MÓDULO I: Comercialización de ganados.**

##### **Regionalización ganadera. Mercados de concentración. Remates ferias.**

- 1- Que es la regionalización ganadera.
- 2- Como se aplica en la práctica.
- 3- Que es un mercado de concentración.
- 4- Como se funciona en la práctica.
- 5- Que es un Remate en Feria.
- 6- Como se realizan y practicas efectivas.

##### **Transporte. Documentación de los movimientos de hacienda. Consignatarios. Matarifes. Ventas Directas.**

- 1- Que transporte es el autorizado y como contratarlo.
- 2- Documentación necesaria para los movimientos de hacienda.
- 3- Que es un Consignatario y como interactuar.
- 4- Que es un Matarife y como interactúa en el mercado.
- 5- Concepto de Venta Directa.
- 6- Como se opera en Venta Directa.
- 7- Normativa aplicable.



**Márgenes de comercialización. Mercados de exportación de la Argentina. Tasación de ganados. Tasación: Concepto y metodología. Métodos directos.**

- 1- Que es un Margen de comercialización.
- 2- Como se aplican.
- 3- Cuales son los mercados de exportación.
- 4- Normativa aplicable.
- 5- Que es la Tasación de Ganados.
- 6- Metodología de tasación.
- 7- Que es un método directo, cuando se aplica y para que.

**Valuación de hacienda para exposiciones o ferias. Remates en feria, exposiciones y televisivos. Habilitaciones y normativas. Mercado actual de los porcinos y ovinos. Sus particularidades.**

- 1- Concepto de valuación.
- 2- Como se aplica en exposiciones o ferias.
- 3- Concepto de remate en feria, exposición y televisivo.
- 4- Normativa aplicable.
- 5- Documentación imprescindible.
- 6- Concepto de Mercado actual de porcinos y ovinos.
- 7- Particularidades a tener en cuenta y posibilidad de asistir o video de Visita a remates y ferias.

**MÓDULO II: Comercialización de reses y carne bovina.**

**Consignatarios directos. Integración de la res. Cortes de carne. Tipificación. Block test. Remate de carnes. Remates por imagen y en ganchera. Mataderos y frigoríficos.**

- 1- Concepto de Consignatario directo.
- 2- Normativa aplicable.
- 3- Concepto de Integración de la res, distintos cortes de carne y su tipificación.
- 4- Concepto de Block test y aplicación.
- 5- Concepto de remate de carnes por imagen y en ganchera.
- 6- Aplicación. Normativa aplicable e interpretación.
- 7- Concepto de Mataderos, frigoríficos e interacción con ambos. Normativa aplicable.

**Establecimientos de faena habilitados para consumo y/o exportación. Comercialización de carnes: supermercados, carnicerías, exportación. Visitas a frigoríficos.**

- 1- Concepto de Establecimientos de faena.
- 2- Interacción y Normativa aplicable.
- 3- Concepto de Comercialización de carnes.
- 4- Como interactuar con supermercados, carnicerías, exportación.
- 5- Métodos de comunicación efectiva en la comunicación.
- 6- Normativa aplicable.
- 7- Visitas a frigoríficos o videos de las mismas.