



Asunto: Aprobar programa de asignatura de la carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos.

C. D. 899

Expte. 115.889/01 Vinc. 14.

Cdad. Autónoma de Buenos Aires, 17 de diciembre de 2002. -

VISTO las presentes actuaciones - Expte. 115.889/01 Vinc. 14 - mediante las cuales la Lic. Adela Ana FRASCHINA, integrante del Departamento de Alimentos de la Universidad de Buenos Aires, eleva nota en la cual solicita se apruebe el programa de la asignatura Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias, correspondiente a la carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos y,

CONSIDERANDO:

Lo aconsejado por la Comisión de Planificación y Evaluación,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º. - Aprobar el programa de la asignatura *SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS* de la carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos, según el Anexo que se acompaña y forman parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º. - Regístrese, comuníquese, pase a la Dirección de Ingreso, Alumnos y Graduados a sus efectos y archívese.

VMR.

Lic. Roberto R. BENENCIA
SECRETARIO ACADEMICO

Ing. Agr. Fernando VILELLA
DECANO

RESOLUCIÓN C. D. 899

Asunto: Continuación de la resolución CD. 899

C. D. 899

Expte. 115.889/01 Vinc. 14.

ANEXO I

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
AGROALIMENTARIAS**
Cátedra: **EXTENSIÓN Y SOCIOLOGÍA RURALES**
Carrera: **LICENCIATURA EN GESTIÓN DE AGROALIMENTOS**
Departamento: **ECONOMÍA, DESARROLLO Y PLANEAMIENTO
AGRÍCOLA**
Año Lectivo: **2002**

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación en el Plan de Estudio: **CICLO PROFESIONAL**
Duración: **CUATRIMESTRAL**
Docente responsable: **LIC. ANA BOCCHICCHIO**
Carga Horaria para el alumno: **3 HS. SEMANALES**

FUNDAMENTACIÓN

El desarrollo y crecimiento de las organizaciones es una de las características de los procesos de modernización. Esto ha llevado a algunos autores a concebir las sociedades actuales como *sociedades organizadas*. La diferenciación social y la intensificación de la división del trabajo generan formaciones sociales complejas, racionalmente constituidas, con individuos especializados para la realización de las tareas necesarias para alcanzar sus fines. Esto es especialmente cierto en la producción de alimentos. El denominado proceso de industrialización de la agricultura expresa esa división social del trabajo. El procesamiento de los bienes agropecuarios para convertirlos en aptos para el consumo, o para conservar sus aptitudes nutritivas, dio origen a las industrias de la alimentación. En sus comienzos, éstas respondían a una forma de actividad artesanal, indiferenciada de la producción rural. El concepto de industrialización de la agricultura implica reconocer la externalización de tareas por parte de la empresa agropecuaria y la conformación de organizaciones industriales en la producción de insumos y bienes de producción para el agro y en el procesamiento industrial, ya sea en procesos de transformación material o en tratamientos poscosecha. Los

tradicionales enfoques sectoriales ceden ante la conformación de espacios económicos que no pueden comprenderse sino a partir del concepto de *complejos agroalimentarios*. Por otra parte, en tanto éstos se organizan a partir de la demanda, el alimento se constituye en un producto diferenciado. A ello contribuyen los cambios en los modos de vida de la población, cambios a los que se les da respuesta agregando valor en forma de elaboración, transporte, distribución, envase, diseño, cualidades sanitarias, etc. El circuito se completa recientemente con la aparición de una nueva forma de distribución, dando lugar a un actor que, con gran poder de negociación, disputa con la industria su capacidad de imposición de condiciones productivas y comerciales. La complejidad que ha alcanzado la producción, circulación y distribución de alimentos en un contexto de cambio de paradigma socio-económico, ha generado espacios laborales nuevos y la demanda de nuevas competencias. Esta asignatura aporta al perfil profesional establecido para un graduado de la carrera en tanto ofrece una perspectiva sociológica al estudio de las organizaciones del sistema agroalimentario en las que desarrollará su profesión. Las organizaciones, sus definiciones y desenvolvimientos son exploradas desde las clásicas visiones estructurales, socio-técnicas y psico-comportamentales pero también desde la articulación compleja de tres dimensiones relevantes para la tradición sociológica: el Poder, la Sociedad y el Actor. Esto significa ubicar a las organizaciones como objeto de estudio en una perspectiva que incluya los entornos organizacionales que han tomado forma en los últimos años. La globalización y su impacto, forman parte de la mirada de las organizaciones del mundo contemporáneo.

OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante:

- Conozca la conformación del sistema agroalimentario, sus organizaciones y articulaciones.
- Identifique componentes y elementos de las organizaciones.
- Utilice categorías de análisis organizacional.
- Maneje instrumentos y técnicas de gestión de recursos humanos.
- Utilice un enfoque sistémico
- Comprenda la necesidad del abordaje interdisciplinario.

CONTENIDOS

I. ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS: INTRODUCCIÓN

Industrialización de la agricultura y conformación del sistema agroalimentario. Categorías analíticas para abordar la nueva realidad. De la *Teoría de la Firma* al enfoque conceptual de Cadenas o *Complejos Sectoriales en el Espacio Agroalimentario*. El enfoque sistémico en el ámbito agroalimentario. Organizaciones agroalimentarias. Características diferenciales

de los agentes intervinientes. Modalidades de articulación en las distintas etapas del proceso de transformación: desde la producción de insumos hasta el consumidor. Sujetos económicos y actores sociales.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- TEUBAL, M. y R. PASTORE (1993) "El Agro y los Complejos Agroindustriales" en Seminario EL AGRO ARGENTINO HOY. Área de Estudios Rurales del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- GUTMAN, G. y F. GATTO. Comp. (1991) Agroindustrias en la Argentina. Cambios Productivos y Organizativos. 1970-1990. Buenos Aires, CEAL-CEPAL.

II. LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA SOCIAL I: CONCEPTOS BÁSICOS

Organización: concepto. La sociedad moderna y el desarrollo de las organizaciones. Variedad y complejidad de las organizaciones. La Teoría de los Sistemas aplicada a las organizaciones. Las organizaciones como sistemas abiertos. El modelo de organización de Katz y Kahn. El modelo socio-técnico de Tavistock. La organización como sistema social. Elementos comunes a todas las organizaciones. El elemento básico: personas e interacción. Niveles de interacción. Elementos de trabajo. Los participantes en las organizaciones. Cooperación, competencia, conflicto.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- GIDDENS, A. (1998) Sociología. Madrid, Alianza. Cap. XI
- MAYNTZ, R. (1990) Sociología de la Organización. Madrid, Alianza. Cap. I

III. LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA SOCIAL II: CONCEPTOS CENTRALES EN EL ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LAS ORGANIZACIONES

Problemas organizativos. La planificación estratégica. Misión, meta, objetivos, estrategias, planes estratégicos, tácticos y operacionales. Racionalidad de las organizaciones. Eficiencia y eficacia organizacional. Estructuras organizativas: configuraciones y diseño. La división funcional del trabajo Organización formal. Status y roles. El sistema jerárquico. Líneas de autoridad, líneas de responsabilidad. Control y coordinaciones de actividades Las comunicaciones. El funcionamiento informal. El actor y el sistema: sistemas de acción concretos. Cultura y clima organizacional. Liderazgo y toma de decisiones. Poder, conflicto y política en las organizaciones

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- ROBBINS, S. (1996) Comportamiento Organizacional. Conceptos, Controversias y Aplicaciones. México, Prentice-Hall Hispanoamericana. Cap. XI-XIV, XVII.
- MAYNTZ, R. (1990) op cit. Cap. V
- BERNOUX, P. (1985) La Sociologie des Organisations. París, Editions du Seuil. (Traducción del Dr. Jorge Walter, CEIL-CONICET).
- FRIEDBERG, E. y M. CROZIER (1977) L'acteur et le systeme París, Editions du seil. (Traducción del Dr. Jorge Walter, CEIL-CONICET).
- ROIG, B. (1979) "Conceptos Importantes para la Alta Dirección". IESE, Universidad de Navarra-Instituto de Altos Estudios Empresariales, Buenos Aires.

IV. ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS Y CAMBIOS EN EL CONTEXTO

Economía mundial: Crisis y reestructuración. Del *fordismo* al *toyotismo*: el cambio organizacional. Determinantes externos. Los cambios macroeconómicos: apertura de la economía, desregulación pública y flexibilidad. Los cambios sociales: la transformación de los modos de consumo. La revolución tecnológica: informática, robótica, biotecnología. Comportamiento organizacional. Globalización y transnacionalización económica. El sistema agroalimentario emergente. Nuevas formas técnico-organizativas intra e inter-empresariales. Externalización de funciones, relaciones cliente-proveedor, relaciones productores-distribuidores, espacio y relaciones inter-empresariales. Las economías de red.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

- GREEN, R. (1990) "La Evolución de la Economía Internacional y la Estrategia de las Multinacionales Agroalimentarias" en DESARROLLO ECONÓMICO. V.29, No.118. Buenos Aires, IDES.
- GREEN, R. (1991) "Estrategias y Cambios Organizativos de los Grupos Alimentarios frente al Mercado Único Europeo" en REALIDAD ECONÓMICA. No.133. Buenos Aires, IADE.
- GUTMAN, G (1991) "Relaciones Agroindustriales y Cambio Tecnológico en Producciones Alimentarias en la Argentina" en DESARROLLO ECONÓMICO. V. 30, No. 120. Buenos Aires, IDES.
- GUTMAN, G. (2000) "Dinámicas Agroalimentarias y Empleo Agrícola. Un Enfoque sistémico" en REESTRUCTURACIÓN Y TRABAJO EN LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA. REVISTA LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS DEL TRABAJO. Año 6, No. 12. Buenos Aires, ALAST.
- MÜLLER, G. (1993) "Competitividad: Estrategias y Políticas Agroindustriales en América Latina y el Caribe" en Seminario COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN REGIONAL: LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN EL CONO SUR FRENTE A LOS NUEVOS DESAFÍOS. Buenos Aires, CREDAL-INRA (Francia)/CISEA (Argentina).

V. EL CLIENTE INTERNO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ÉPOCA DE CAMBIOS

El carácter contingente de la gestión de los recursos humanos. Sistemas y estilos de administración de las organizaciones. Socialización organizacional. Definición de las demandas. Modelos de planeamiento. Diseño de cargos. Del Modelo clásico -taylorismo- al Modelo de Recursos Humanos -postaylorismo-. La empresa como sistema de funciones. Descripción y análisis de cargos. Trabajo en equipo. Evaluación de desempeño. Determinación de las necesidades de entrenamiento. Evaluación de resultados. Gestión de los recursos humanos en épocas de cambio. Los cambios en las naciones. Los cambios en las organizaciones. Los cambios en las personas. Cambios en los procesos de trabajo. Impacto sobre la gestión. Comunicación. Conflictos, técnicas de negociación.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- CHIAVENATO, I. (1997) ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Bogotá, McGraw Hill Interamericana. Vs. Cap.
- NOVICK, M. y M. A. GALLART. Comp. (1997) Competitividad, Redes Productivas y Competencias Laborales. Montevideo, CINTERFOR.

VI. EL CLIENTE EXTERNO. CAMBIOS EN LOS PATRONES DE CONSUMO

Características de la población de consumo. Identificación de los segmentos del mercado. Planteamiento general para la segmentación de un mercado. Mercado, segmentos de mercados y nichos. Patrones de segmentación del mercado. Bases para la segmentación de los mercados de consumo. Desarrollo del perfil del segmento del cliente. Requerimientos para una segmentación eficaz. Patrones de consumo diferenciales por categorías. Cambios en la demanda alimentaria. Factores que provocan cambios en la demanda. Mecanismos para inducir cambios en la demanda. Comportamiento ante cambios en la demanda. Técnicas de captación de esas demandas. Conocimiento de los clientes. El concepto de servicio. Métodos cualitativos y cuantitativos para captar la demanda y sus cambios. Esquemas de reconocimiento y fidelización.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- HOROVITZ, J. (2000) *Los siete secretos del servicio al cliente*. Financial Times-Prentice Hall. Madrid, España.
- KOTLER, P. (1996) *Dirección de Mercadotecnia. Análisis, planeación, implementación y control*. México, Prentice-Hall Hispanoamericana.

VII. DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Presupuestos básicos del desarrollo organizacional. Necesidad de adaptación y cambio permanentes. El Poder, la sociedad y el actor. La interacción organización-ambiente. La interacción

individuo-organización. El proceso del desarrollo organizacional. Recolección y análisis de datos. Diagnóstico y resolución de problemas. Los problemas de procesos en los niveles interpersonales, grupales e intergrupales. Técnicas de intervención. Desarrollo de equipos. Red gerencial. Control de gestión. Entrenamiento en sensibilidad. Consultoría de procedimientos.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- CHIAVENATO, I. (1997) op cit.
- PERROUX, C. (1991) Sociología de las Organizaciones. Madrid, McGraw-Hill.

METODOLOGIA DIDACTICA

Las clases serán teórico-prácticas. En cada una de las unidades se combinará el uso de la clase magistral con distintas estrategias didácticas que favorezcan una participación activa del estudiante. Se utilizarán técnicas grupales como debate dirigido, seminario, "Phillips 66", foro, etc. seleccionadas en función de la etapa del proceso, las características de la unidad y el perfil del grupo.

FORMAS DE EVALUACION

La materia se puede acreditar:

- a) Promoción sin examen final;
 - b) Promoción con examen final oral.
-
- a) Para acreditar sin examen final los alumnos deben aprobar con no menos de 6 puntos cada una de las dos instancias de evaluación previstas: una evaluación parcial y una evaluación final integradora. La nota final surge del promedio de las dos evaluaciones. Hay posibilidades de recuperar una sola de las dos instancias.
 - b) Aquellos alumnos que no se encuentren en la situación anterior y cuyas notas sean inferiores a 6 y mayores o iguales a 4 quedan en condición de "regular". Deberán rendir un examen final oral para acreditar la materia.
 - c) Los alumnos cuyas notas sean inferiores a 4 podrán presentarse a rendir examen final oral en las fechas previstas según el calendario establecido por la facultad en calidad de libres.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- CASTELLS, M. (1996) La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura. Vol. I La Sociedad Red. Madrid, Alianza.
- MORGAN, G. (1990) Imágenes de las Organizaciones. Madrid,

Rama.

- FINKEL, L. (1994) La Organización Social del Trabajo. Madrid, Pirámide.
- RAMA, R. (1988) "Las Empresas Transnacionales y la Agricultura de los países en Desarrollo" en ESTUDIOS RURALES LATINOAMERICANOS. Vol. 9, No.2. Bogotá.
- TEUBAL, M. (1986) "El Sector Agropecuario y los Sistemas Agroindustriales" en REALIDAD ECONÓMICA No 69. Buenos Aires, IADE.
- DAHRENDORF, R. (1971) Sociología de la Industria y de la Empresa. México, Uteha.
- TURNER BARRAGÁN, E. (1995) Importancia Estratégica del Mercado y del Sector Comercial en la Reestructuración Productiva en Godinez Enciso, A.; Gallardo Velásquez, A y E. Turner Barragán. Comp. Perspectivas de la Empresa y la Economía Mexicana frente a la Reestructuración Productiva. Azcapotzalco, Universidad Autónoma Metropolitana.
- GALLARDO VELÁZQUEZ, A. (1995) Organización Flexible, Nueva Forma Organizacional del Capitalismo Postindustrial en Godinez Enciso, A et Alt. Op cit.
- OBSCHATCO, E. (1998) "El Proceso de Globalización y el Sistema Agroalimentario Argentino" en SIMPOSIO INTERNACIONAL GLOBALIZACIÓN Y SISTEMAS AGROALIMENTARIOS. Caracas, IICA.



Lic. Roberto R. BENENCIA
SECRETARIO ACADEMICO

Ing. Agr. Fernando VILELLA
DECANO