



Asunto: Aprobar programa de la asignatura GESTIÓN DE CADENAS AGROALIMENTARIAS de la carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos de esta Facultad.

C. D. 15
Expte. 118.426/01

Cdad. Autónoma de Buenos Aires, 19 de marzo de 2002. -

VISTO las presentes actuaciones - Expte. 118.426/01 - mediante las cuales el Ing. Agr. Hugo Alfredo CETRÁNGOLO, profesor a cargo de la cátedra de Sistemas Agroalimentarios, del Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola, eleva programa de la asignatura GESTIÓN DE CADENAS AGROALIMENTARIAS de la carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos y,

CONSIDERANDO:

Lo aconsejado por la Comisión de Planificación y Evaluación,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA
R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura GESTIÓN DE CADENAS AGROALIMENTARIAS de la carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos de esta Facultad, que corre agregado como anexo y forma parte de esta resolución.

ARTÍCULO 2º.- Recomendar la incorporación de docentes que cubran aspectos sociales y Ambientales, de modo de asegurar la interdisciplinariedad que se pretende.

ARTÍCULO 3º. - Regístrese; comuníquese, pase a la Dirección de Ingreso, Alumnos y Graduados y a la representante FAUBA de la Carrera de Licenciatura en Gestión de Agroalimentos a sus efectos y archívese.

MGM.

Lic. Roberto R. BENENCIA
SECRETARIO ACADÉMICO

Ing. Agr. Fernando VILELLA
DECANO

RESOLUCIÓN C. D. 15

C. D. 15
Expte. 118.426/01
..//2

A N E X O

GESTION DE CADENAS AGROALIMENTARIAS

- Materia obligatoria en la Licenciatura en Gestión de Agroalimentos. (Responsable: Licenciada Adela Ana FRASCHINA)
- 1.- Fundamentación: Atender la necesidad de que el alumno visualice y entienda la gestión de las cadenas agroalimentarias como una tarea interdisciplinaria, multifuncional y especializada que debe atender las distintas escalas de percepción (minoristas, distribuidores, procesadores, exportadores, etc.) en los aspectos referidos a higiene, seguridad, logística de la presentación, del almacenamiento, del transporte y las cadenas de conservación e información de mercado.
 - 2.- Cátedra: Sistemas Agroalimentarios
 - 3.- Departamento: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola
 - 4.- Profesor Responsable: Profesor Titular Ing Agr MSc Hugo CETRÁNGOLO
 - 5.- Equipo docente:
 - Profesor Asociado Ing Marcelo BORDAS
 - JTP Ing Ana Cristina AMADOR
 - JTP Ing Héctor HERRERA
 - JTP Ing (MSc) Sandra FERNÁNDEZ
 - Ay. 1º Ing Leonardo GALABURRI
 - Ay. 1º Ing Gustavo MOZERIS
 - Ay. 1º Ing Fernando MEDAN
 - Ay. 1º Ing Rafael FRATI
 - Ay. 1º Ing Claudio ELLI
 - Ay. 1º Ing Sergio CONTERJNIC
 - 6.- Ubicación de la Materia en el Plan de Estudio:
 - Segundo Semestre del Segundo Ciclo de la Licenciatura en Gestión de Agroalimentos.
 - 7.- Duración: Cuatrimestral - 64 horas. Se dicta en ambos cuatrimestres
 - 8.- Carga Horaria para el alumno: Cuatro horas semanales teórico prácticas

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE AGRONOMÍA

Asunto: Continuación de la resolución C. D. 15/02.

C. D. 15

Expte. 118.426/01

..//3

CLASE	CONTENIDOS TEÓRICOS	ACTIVIDADES PRÁCTICAS	PRODUCTO A OBTENER
Clase 1	Condiciones de la cursada – Sistema de evaluación – Contenidos bibliográficos – Metodología para el estudio de cadenas- Planeamiento Estratégico – Formación de grupos – Elección de la cadena.	Organización de la búsqueda de información primaria – Planteo de Entrevistas, Viajes, etc. – Fijación de horarios de consulta.	Conformación de grupos y elección de la cadena a analizar.
Clase 2	Herramientas del Planeamiento Estratégico. Matrices EFI , EFE y FODA	Ejercicio de Planeamiento Estratégico.	Manejo de Herramientas de Estrategia. Elaboración de Información.
Clase 3	Concepto de agronegocios – Cadenas, redes y distritos. Coordinación horizontal y vertical. Asociativismo. Integración vertical.	Análisis de Información sobre Producción Primaria.	Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la Producción Primaria.
Clase 4	Tendencias en la distribución. Marcas Propias – Franquicias	Análisis de la información sobre Producción Primaria. FODA Producción Primaria.	Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la Producción Primaria Matrices EFE y EFI
Clase 5	Diferenciación de productos. - Commodities y especialidades	Armado de Matriz FODA definitiva y esbozo de estrategias.	Matrices EFE y EFI Matriz FODA y Estrategias para Producción Primaria.
Clase 6	Panorama de la producción y comercio Internacional:	Definición de las Estrategias para el eslabón de Producción Primaria.	Estrategias para Producción Primaria.
Clase 7	Contexto económico local.	Análisis de la información sobre Industrialización.	F,O,D y A de Industria y/o Transformación.
Clase 8		Análisis de la información sobre Industrialización. Matriz FODA.	F,O,D y A de Industria.
Clase 9		Análisis de la información sobre Industrialización. Definición de Matriz FODA y Estrategias para el eslabón de Industrialización.	F,O,D y A de Industria. Estrategias de Mejoramiento para el eslabón de Industria
Clase 10	PARCIAL (Mitad de Clase)	Análisis de la información sobre Distribución y Consumo.	F,O,D y A de Distribución y Consumo.
Clase 11		Definición de Matriz FODA y Estrategias para el eslabón de Distribución y Consumo.	Matriz FODA y Estrategias de Mejoramiento para el eslabón de Distribución y Consumo

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE AGRONOMÍA

Clase 12		Definición de las Estrategias Globales de la Cadena.	Análisis global de la Cadena Seleccionada.
Clase 13			Correcciones y Ajustes del Trabajo Monográfico
Clase 14	Recuperatorio Parcial	Análisis de las presentaciones: Exposición y Monografía	Preparación de la Exposición final.
Clase 15		Exposición de los distintos equipos.	EXPOSICIÓN TRABAJO
Clase 16		Coloquio Final.	

9.- Contenidos Teóricos

- Conceptos básicos de sistemas. Objetivos, límites, inputs, outputs, variables de estado y de control. Interacciones. Propiedades. Sistemas agroalimentarios. Ejemplos. Características y particularidades.
- Los Agronegocios. Concepto. Cadena agroalimentaria y agroindustrial. Etapas. Relaciones internas y externas. Competitividad de los segmentos y de los actores en su conjunto.
- Herramientas para el estudio de Competitividad. El planeamiento estratégico. Interrelación entre elementos del sistema. Matriz de competitividad. Matriz EFI y Matriz EFE de fortalezas internas y externas. Matriz FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas). Su aplicación a cada etapa.
- Estrategias para mejorar la competitividad. Nuevos sistemas organizacionales. Tendencias en la producción agropecuaria. Integración vertical. Asociativismo. Coordinación de la cadena desde la producción primaria. Relación entre actores de la cadena. Redes de empresa. Distritos agroindustriales.
- Evolución y transformaciones en el sector. Ventajas competitivas y comparativas. Concepto y alcances de la diferenciación de productos. Los commodities y las especialidades. El agregado de valor. Tendencias del consumo.
- Importancia Económica y Social de los Sistemas Agroalimentarios en Argentina y el mundo. Contexto económico local. Marco institucional del sector agroalimentario.

10.- Metodología de Trabajo

Se brinda la visión interdisciplinaria y de sistemas, integrando conceptos de materias anteriores.

La metodología se sustenta fundamentalmente en la dinámica grupal. Se realiza un ejercicio de tipo profesional en el que los alumnos desarrollan la investigación de la cadena, o un distrito o agroindustriai por ellos elegido, elaborando un diagnóstico del posicionamiento competitivo de la misma.

C. D. 15
Expte. 118.426/01
..//5

En este ejercicio profesional, los alumnos posteriormente, generan propuestas de mejoramiento mediante el manejo y la implementación de herramientas metodológicas como la planificación estratégica y el análisis cuantitativo de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de la cadena. (EFI, EFE, FODA)

En el trabajo, los alumnos tienen la consigna de mejorar la competitividad de un sistema de alta complejidad lo cual constituye un proceso integrador de los conceptos teóricos-prácticos adquiridos en otras materias de la carrera y brindadas en la presente, complementados con búsqueda de información, entrevistas a referentes calificados, visitas a campo y/o plantas industriales y de distribución, actividades que fortalecen el pensamiento sistémico.

A través de la matriz FODA y la formulación de las estrategias de intervención para la mejora de la competitividad, los alumnos interrelacionan los aspectos tecnológicos, económicos, sociales y ambientales de la actividad analizada.

11.- Formas de evaluación

- a.- Test de comprensión: En las clases donde se dan contenidos teóricos, se procederá a realizar un test de comprensión de una lectura obligatoria. El objetivo es lograr un intercambio profundo del tema tratado entre todos los alumnos y los docentes.
- b.- Parcial: Se tomará un parcial sobre aspectos teóricos – prácticos desarrollados durante la cursada. Se prevé el recuperatorio correspondiente.
- c.- Actitud: Cada grupo cuenta con el apoyo de un docente, quien está a cargo de la evaluación en el desempeño de cada integrante del mismo, calificando la actitud individual para la realización del trabajo colectivo..
- d.- Trabajo Final: El producto final del Curso es un informe grupal con defensa oral en forma individual.

12.-Bibliografía

BATALHA, M. " Gestao Agroindustrial" Sao Pablo Atlas. 1997

CALDENTEY, P "Nueva Economía Agroalimentaria".Editorial Agrícola Española. 1998

CETRANGOLO, Hugo. "El Sistema Agroalimentario Argentino y la Coordinación Vertical de las cadenas agroalimentarias desde la producción primaria " FAUBA 1996

CETRANGOLO, Hugo. "Metodología para el Estudio de Cadenas Agroalimentarias" FAUBA 2000

C. D. 15

~~Expte. 110.420/01~~

..//6

FARINA, E. M. Et al, "Competitividad: Mercado, Estado e Organizacoes" San Pablo Pioneira. 1997

HILL, Charles et al "Administración Estratégica" Ed. Mc Graw-Hill. 1997

IICA Instituto Iberoamericano para la Cooperación Agrícola El sector Agroalimentario Argentino en los 90. 1993.

Diferenciación de Productos: Commodities y Especialidades.

MEDAN, Fernando "Distribución y Consumo", 2000 FAUBA. Taller III

MOZERIS, G. "Herramientas para el Diagnóstico y la Planificación de Cadenas Agroalimentarias", 2000 FAUBA. Taller III

PORTER, Michel. "Estrategia Competitiva". Ed. Continental. 1992

SAGPyA , Cambios con Impacto. 1996

WILENSKY, Alberto. "Marketing Estratégico" Fondo Cultura Económica. 1997

MGM.

Lic. Roberto R. BENENCIA
SECRETARIO ACADÉMICO

Ing. Agr. Fernando VILELLA
DECANO

