



## LICENCIATURA EN GESTION DE AGROALIMENTOS

### ASIGNATURA: GESTION DE CADENAS AGROALIMENTARIAS

#### PROPUESTA DE TRABAJO

**COORDINADOR: Ing. MSc Sandra Fernández**

#### OBJETIVOS

Capacitar a los alumnos de la carrera en el análisis y la elaboración de propuestas de mejoramiento sustentable de un sistema de alta complejidad, entendiendo por tal a una **cadena agroalimentaria o de insumos, un distrito agroindustrial o la red de una empresa** con su entorno.

#### MODALIDAD DE TRABAJO

El curso 2003 será desarrollado por la Cátedra de Sistemas Agroalimentarios en el marco de la asignatura "Taller III" de la carrera de Agronomía

En el trabajo de Taller III los alumnos procurarán comprender y proponer mejoras en la competitividad de un sistema de alta complejidad, integrador de los conceptos teóricos-prácticos adquiridos en otras materias de la carrera y las brindadas en el Taller III, complementados con búsqueda de información, entrevistas a referentes calificados, visitas a campo y/o plantas industriales y de distribución, fortaleciendo el pensamiento sistémico.

A través de la matriz FODA y la formulación de las estrategias de intervención para la mejora de la competitividad los alumnos deberán interrelacionar los aspectos tecnológicos, económicos, sociales y ambientales de la actividad analizada.

El trabajo consiste en la conformación de un equipo y la elección de un tema a desarrollar, con la tutoría del docente coordinador.

Participarán además, en carácter de consultores, además del docentes a cargo, docentes de otras Cátedras con competencia sobre la temática analizada por los alumnos.

## **CARGA HORARIA**

El curso se desarrollará mediante una clase por semana obligatoria de tres horas de duración (Martes de 18 a 21 hs) y otra quincenal, también obligatoria, cuyo horario se acordará con los alumnos durante la primer clase.

El producto final del Curso es un informe final grupal.

## **CONTENIDOS TEORICOS**

1. Definición de Agronegocios
2. Importancia Económica, social y Ambiental de los Agronegocios en Argentina y el mundo. Escenario agroalimentario internacional y Mercosur.
3. Marco institucional del sector agroalimentario.
4. El estudio de los Agronegocios a través de los commodities y las especialidades
5. Tres abordajes al estudio sistémico de los agronegocios: Cadenas agroalimentarias o de insumos, Distritos Agroindustriales y Redes de empresas.
6. Coordinación Vertical del negocio agroalimentario. La coordinación desde la producción primaria.
7. Conceptos elementales de Logística y Distribución
8. Conceptos elementales de Planeamiento Estratégico. Interrelación entre elementos del sistema. Matriz FODA. Priorización. Análisis cuantitativo de fortalezas y debilidades.

## **EJERCICIO DE APLICACIÓN**

Los alumnos deberán realizar un trabajo grupal en el cual estudiarán con detenimiento una Cadena agroalimentaria o de insumos, un Distrito Agroindustrial o una Empresas y su red de negocios, que elegirán libremente.

El trabajo grupal, que realizarán a lo largo de todo el curso, consistirá en el desarrollo de los siguientes temas, que deberán ser presentados en un documento final. El listado de temas que se acompaña, es orientativo y deberá ajustarse a la elección que realice el grupo.

## **CONTENIDOS DE LOS TRABAJOS DEL CURSO SOBRE LAS CADENAS, LOS DISTRITOS O LAS EMPRESAS SELECCIONADAS.**

### **I. CAPITULO SOBRE ANALISIS DE LA SITUACION DEL SUBSISTEMA PRODUCCION PRIMARIA EN LA CADENA, DISTRITO O EMPRESA SELECCIONADA**

#### **A. Análisis de la situación actual, evolución histórica y tendencia en los siguientes puntos:**

- 1) Descripción de la situación mundial y nacional: Producción, Demanda y Comercio internacional.

- 2) Principales regiones argentinas. Zonificación.
- 3) Asociaciones empresariales e intermedias.
- 4) Fuentes de información y referentes.
- 5) Sistemas de producción comerciales con niveles medios y altos. Margen Bruto. Rentabilidad.
- 6) Sistemas de producción intensivos y de alta tecnología.
- 7) Innovaciones tecnológicas recientes.
- 8) Sistemas de producción en países competidores.
- 9) Sistemas de producción en el Mercosur.
- 10) Marco normativo en sanidad, tipificación e impuestos.
- 11) Sistemas de alimentación (sólo para ganadería).
- 12) Suelos - Fertilización - Labranzas – Conservación.
- 13) Genética.
- 14) Situación sanitaria.
- 15) Manejo.
- 16) Análisis del impacto ambiental de la actividad
- 17) Análisis del aspecto social de la actividad
- 18) Comercialización de la producción primaria. Mercado interno y externo.
- 19) Situación y perspectivas de los mercados.

#### **B. Identificación de puntos fuertes y débiles**

Los alumnos deberán realizar una matriz FODA del componente Producción primaria, determinando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

#### **C. Propuestas de mejoramiento del subsistema Producción primaria**

Con los resultados del punto anterior los alumnos propondrán las estrategias tendientes a mejorar la competitividad de este subsistema.

## **II. CAPITULO SOBRE ANALISIS DE LA SITUACION DEL SUBSISTEMA INDUSTRIALIZACION / PROCESAMIENTO EN LA CADENA, DISTRITO O EMPRESA SELECCIONADA**

### **A. Análisis de la situación actual, evolución histórica y tendencia en los siguientes puntos:**

1. Descripción de la Industria. Localización. Capacidad operativa y capacidad ociosa. Empresas más importantes y su nivel de producción. Grado de concentración empresarial. Nivel de inversiones recientes en la actividad.
2. Asociaciones industriales
3. Fuentes de información. Referentes.
4. Principales productos industriales. Ciclo de vida. Niveles de producción y consumo. Productos sustitutos.
5. Fuentes de abastecimiento de la industria.
6. Descripción de los procesos industriales. Origen de la tecnología y de los bienes de capital.

7. Grado de adopción tecnológica. Tecnología subyacente e innovación.
8. Sistemas de certificación de calidad.
9. Análisis del impacto ambiental de la actividad
10. Análisis del aspecto social de la actividad
11. Situación de la industria en los principales países competidores.
12. Productos commodities y especialidades.
13. Logística. Transporte. Cadena de frío. Envases. Técnicas de conservación.
14. Calidad nutritiva.
15. Costo de producción industrial.
16. Principales destinos comerciales. Mercado interno y externo.
17. Precios de productos industriales.
16. Servicios al consumidor.

#### **B. Identificación de puntos fuertes y débiles**

Los alumnos deberán realizar una matriz FODA del subsistema procesamiento e industrialización, determinando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

#### **C. Propuestas de mejoramiento del subsistema industrialización / procesamiento**

Con los resultados del punto anterior los alumnos propondrán las estrategias tendientes a mejorar la competitividad de este subsistema.

### **III. CAPITULO SOBRE ANALISIS DE LA SITUACION DEL SUBSISTEMA DISTRIBUCION Y CONSUMO EN LA CADENA DISTRITO O EMPRESA SELECCIONADA**

#### **A. Análisis de la situación actual, evolución histórica y tendencia en los siguientes puntos:**

1. Precios de productos y subproductos al consumidor y tendencias. Productos nacionales e importados.
2. Precios al consumidor en otros países para productos equivalentes.
3. Productos sustitutivos, características de equivalencias y precios.
4. Canales de comercialización, importancia relativa de cada uno de ellos.
5. Márgenes de comercialización.
6. Primeras y segundas marcas. Marcas propias.
7. Estándares de calidad.
8. Servicios al consumidor.
9. Sistemas de pago más frecuente.
10. Cambios ocurridos en la comercialización en los últimos años.
11. Estrategias de marketing.
12. Perfil de los consumidores, tendencias en sus hábitos y preferencias. Su rol en el direccionamiento de la cadena.
13. Exportación de productos finales.

## **B. Identificación de puntos fuertes y débiles**

Los alumnos deberán realizar una matriz FODA del subsistema distribución y consumo, determinando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

## **C. Propuestas de mejoramiento del subsistema distribución y consumo.**

Con los resultados del punto anterior los alumnos propondrán las estrategias tendientes a mejorar la competitividad de este subsistema.

## **INTERACCION CON OTRAS CATEDRAS DE LA FACULTAD**

Se considera conveniente que cada grupo tenga además de la asistencia del coordinador, la de un docente de la cátedra que corresponda a la actividad en estudio, a los efectos de realizar las consultas pertinentes y recibir una orientación temática específica. Ejemplo Cadena trigo candeal: Cátedra de Cereales; Distrito citrícola de Concordia: Cátedra de Fruticultura, etc.

Otras cátedras con contenidos de carácter horizontal: por ejemplo sanidad o microbiología, podrían dar una asistencia puntual a aquellos grupos que tengan consultas particulares en sus áreas de competencia.

## **EVALUACION**

La evaluación de los alumnos se realizará de acuerdo tres pautas:

- a) **Notas de parciales** que reflejarán el nivel de conocimiento de los temas conceptuales y sobre el trabajo grupal de análisis de la cadena, distrito o empresa seleccionada.
- b) **Nota de desempeño individual en el trabajo grupal**, que evaluará el grado de compromiso con el trabajo, la participación y los conocimientos adquiridos sobre el tema.
- c) **Nota del trabajo final**, que es la misma para todos los integrantes del grupo.

Régimen de promoción sin examen final:

Los alumnos que alcancen 7 (siete) puntos en los tres mecanismos de evaluación anteriores promocionarán la materia sin necesidad de rendir un examen final.

Los alumnos que no promocionen, deberán rendir un examen final.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Obligatoria**

Caldentey Albert, Pedro. Nueva economía agroalimentaria. Editorial Agrícola Española S.A. 1998

Castro J. La revolución de los Alimentos y la proyección internacional de Argentina. Colección La Argentina que viene. Catálogos. Marzo 1998.

Cetrángolo H. Coordinación Vertical de las Cadenas Agroalimentarias desde la Producción Primaria. Centro de Estudios Avanzados. Universidad de Buenos Aires. 1995.

Laurence H. La educación y los Agronegocios. I Seminario IAMA Capitulo Argentino. Buenos Aires. Abril 1997.

Ordoñez H. El rol del estado y las tres argentinas. Los cambios en las políticas publicas y agronegocios. Ensayo mimeo. Documento de Trabajo. Unidad de Coordinación de Agronegocios SAGPYA. 1997.

### **General**

Kotler, Philip; Armstrong, Gary. Mercadotecnia. Sexta Edición.

Porter, Michael E. Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un Desempeño superior.

Arrow, Kenneth J.; Intriligator, Michael D. Handbooks in Economics Volumen II.

Schnakebsee, Richard. Handbooks of industrial organization Volumen II.

Hoff, Karla; Braverman, Avishay and Stiglitz, Joseph E. The economics of rural organization.

Seitz, Wesley D.; Nelson, Gerald C.; Halcrow, Harold G. Economics of Resources, Agriculture and Food

Kotler, J.Philip. Una fuerza para el cambio.

Wilensky, Alberto. Politica de negocios. Estrategia de Marketing para Mercados Competitivos.

Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; Miniard, Paul W. Consumer behavior. Eight Edition.

Hill, Charles E.L.; Jones, Gareth R. Administracion estrategica. Un enfoque Integrado.

Zylbersztajn, Decio; Fava Neves, Marcos. First brazilian workshop on agri chain managment. Universidad de San Pablo.

Grenn, Raúl. Logística de exportación de frutas de argentina.