

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **SOCIOLOGÍA Y EXTENSIÓN AGRARIAS**
Cátedra: **EXTENSIÓN Y SOCIOLOGÍA RURALES**
Carrera: **INGENIERÍA AGRONÓMICA**
Departamento: **ECONOMÍA, DESARROLLO y PLANEAMIENTO AGRÍCOLA**
Año Lectivo:



2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación en el Plan de Estudio: **CICLO PROFESIONAL**
Duración: **CUATRIMESTRAL**
Profesor responsable: **Lic. Ana María Bocchicchio**
Equipo Docente: **Cátedra de Extensión y Sociología Rurales**
Carga Horaria para el alumno: **4 HS. SEMANALES**



3. FUNDAMENTACIÓN

La Agronomía constituye un campo de conocimientos que incluye saberes teóricos, pero a la vez, prácticas de intervención sobre la realidad agropecuaria, con finalidades que definen los rasgos del perfil profesional del graduado. La realidad sobre la que debe intervenir el ingeniero agrónomo, constituye una configuración de elementos socioeconómicos y agroecológicos, interrelacionados, intercondicionados e interdependientes de la vida agraria. La realidad sobre la que debe intervenir profesionalmente el ingeniero agrónomo no es reducible a sus componentes biológicos, ambientales o económicos, el mundo de la producción agropecuaria es, al mismo tiempo, una realidad social, una trama de relaciones sociales a través de las cuales los sujetos que participan en ella, van conformando la dinámica social que construye y transforma la sociedad y su cultura.

La complejidad del mundo de la producción agraria es campo de investigación para un conjunto de disciplinas científicas, entre ellas diversas ciencias sociales (económicas y no económicas). Ninguna de ellas por sí misma podría dar cuenta de la totalidad de esa realidad agraria, aunque cada una aporta a su conocimiento desde una perspectiva

peculiar. Entre las que contribuyen a tal conocimiento encontramos a la Sociología y, más particularmente, a la Sociología Agraria y a la Sociología Rural, como ramas especializadas de aquélla. En esto reside, precisamente, la primera forma en que el enfoque sociológico concurre a la formación profesional del ingeniero agrónomo.

La perspectiva sociológica trata de identificar el tipo de organización social de la producción agraria y sus dimensiones socioculturales más significativas. Procura analizar las relaciones sociales y procesos sociales en relación con las transformaciones agrarias. Se interesa por la estructura social agraria, por quiénes son y qué características poseen los agentes socioeconómicos de la producción, el grado de diferenciación social y asimetría que existe entre ellos.

Por otra parte, el enfoque sociológico se encuentra estrechamente ligado a las actividades de desarrollo inducido o planificado del sector agropecuario y del medio rural. En este caso, las actividades de transferencia de tecnología y extensión agropecuaria deben concebirse como procesos sociales complejos que involucran actores que ocupan diversas posiciones en la estructura social, y por lo tanto están situados en condiciones y sometidos a condicionamientos propios de esas posiciones, y tienen todas las posibilidades de tener disposiciones, intereses y comportamientos ligados a dichas posiciones sociales. Esto es un enfoque que rescata los aspectos socioculturales, los sistemas de influencia y de poder, y los procesos de comunicación que implican las actividades de transferencia de tecnología y extensión agropecuaria, posibilitando una visión más acabada de los factores que promueven u obstaculizan el cambio. Esto implica la necesidad de fortalecer en la formación profesional los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para la comprensión de dicha realidad y la operación sobre ella, con una visión sistémica y prospectiva.

Esta es la concepción que sustenta la determinación de los objetivos de este espacio curricular y, consecuentemente, la selección de los contenidos y actividades que permiten su logro.

4. OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante:

- Reconozca la peculiaridad de la perspectiva sociológica para el análisis y comprensión de la actividad agropecuaria, a través de las conceptualizaciones básicas de la sociología agraria.
- Incorpore el enfoque estructural como forma de abordaje de la realidad socioagraria.
- Aplique dicho enfoque al análisis de actores y procesos en el marco de las

Handwritten signature and initials.

transformaciones agrarias y los cambios en la estructura social del sector agropecuario argentino.

- Utilice las herramientas conceptuales de la disciplina para comprender comportamientos diferenciales de los distintos actores sociales y la adecuación de las distintas estrategias de intervención sobre el sector agropecuario.
- Conceptualice la transferencia tecnológica y la extensión agraria como estrategias de intervención en el marco de los procesos de desarrollo agrario.
- Comprenda dichas estrategias en un devenir histórico que incluye el avance de conocimiento científico y la presencia de orientaciones teóricas dominantes.
- Incorpore métodos y técnicas para la transferencia tecnológica y la extensión agraria en vista a su ejercicio profesional.

5. CONTENIDOS

I. Introducción: la perspectiva sociológica

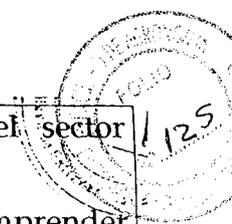
La sociología agraria y la sociología general. La especificidad de la perspectiva sociológica en el estudio de los procesos sociales de la producción agraria. Relaciones y procesos sociales en el medio rural y en la producción agraria. Principales teorías explicativas. De la sociología rural a una sociología de la agricultura: rupturas y continuidades en los enfoques teóricos y metodológicos. Sociología y Extensión Agrarias: aportes a la construcción del perfil profesional.

II. El concepto de estructura agraria

La estructura agraria como enfoque totalizador de elementos, relaciones y procesos. Componentes básicos. Los tipos sociales agrarios. Factores de diferenciación y asimetría en la estructura social. Diversidad de agentes socioeconómicos de la producción agropecuaria. Unidades familiares y unidades empresariales.

III. Actores y procesos sociales

La estructura agraria en "movimiento": actores y procesos en el devenir histórico del sector agropecuario argentino. Acerca del desarrollo del capitalismo en el agro argentino. Industrialización e internacionalización de la agricultura: los complejos agroindustriales. Centralidad y subordinación en las relaciones agroindustriales. El sector agroindustrial y la inducción del cambio tecnológico en el sector de la producción primaria. Significado sociológico de la intensificación del capital en el agro argentino. Impacto de los procesos a nivel de estructuras productivas. Formas de



Handwritten signature or initials.

distribución de la tierra y su significado sociológico. Las unidades de producción de distinto tamaño en el proceso de capitalización: las grandes explotaciones y los agronegocios; los productores empresariales pequeños y medianos; la desterritorialización de los productores agrarios y la expansión del "contratismo". Los pequeños productores familiares y los trabajadores rurales. Impacto del cambio tecnológico sobre el mercado de trabajo agrario. Las nuevas configuraciones que adoptan lo rural y lo agrario. Transformaciones agrarias y su impacto sobre la población rural. Lo agrario, lo rural, lo territorial.

IV. Actores colectivos: organizaciones de la sociedad civil.

Problemas sociológicos del asociativismo en el agro. Factores que favorecen u obstaculizan el asociativismo en el agro. Modalidades formales e informales del asociativismo agrario. Asociaciones de representación de intereses de productores y de trabajadores. El cooperativismo agrario argentino. Desafíos para el cooperativismo agrario argentino y sus perspectivas. Movimientos agrarios en la Argentina.

V. El desarrollo agrario y el factor tecnológico

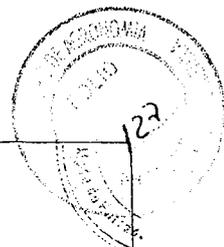
Desarrollo y modernización tecnológica en el agro. Efectos sociales del cambio tecnológico. Problemática sociológica del desarrollo agropecuario y la sostenibilidad ambiental. La tecnología y su relación con el ambiente. Importancia del factor tecnológico en la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo rural y agropecuario. El concepto de tecnología apropiada.

VI. El desarrollo agrario y las actividades de transferencia y extensión.

Conceptualizaciones sobre la extensión agropecuaria y transferencia de tecnología. La asistencia técnica y la difusión de innovaciones tecnológicas; la transferencia y adopción de nuevos desarrollos tecnológicos para el crecimiento agrícola; la extensión como estrategia de intervención en los procesos planificados de desarrollo agropecuario y del medio rural. El rol de los agentes públicos y privados: INTA; CIPAF; Universidades; otros organismos públicos del ámbito nacional o provincial; AACREA; otras asociaciones de productores; ONGDR; servicios de empresas agroindustriales/agrocomerciales.

VII. La extensión agraria en perspectiva: teorías y estrategias según modelos de desarrollo.

Los procesos de investigación, selección y adopción de tecnologías: el difusionismo; el modelo rogeriano; modelo de investigación-acción participativa. De la extensión universal a la extensión focalizada. Las políticas con una mayor impronta participativa: programas del ámbito gubernamental y no gubernamental de aplicación reciente en la Argentina. La extensión agraria como facilitadora u obstaculizadora de procesos socio-organizativos.



VIII. La extensión agraria: los instrumentos de intervención

Las actividades de extensión agraria en la gestión, elaboración, implementación y evaluación de programas y proyectos de desarrollo rural y/o agropecuario. El ciclo de los proyectos. Las definiciones previas: el para quién; el cuándo; el dónde; el por qué; y el cómo. El diagnóstico como punto de partida de la intervención. Distintos tipos de diagnósticos. La recolección de datos, la generación de información, la construcción del conocimiento. Utilización de información secundaria: distintos agregados estadísticos, documentos institucionales, libros, etc. Generación de información primaria: uso del método de encuestas; la metodología de entrevistas (estructuradas, semiestructuradas, en profundidad); la observación directa (participante y no participante). El diagnóstico participativo: métodos y técnicas. El plan de acción: ejecución y evaluación. Nueva sistematización. La elaboración de los informes.

IX. La comunicación en los procesos de extensión agraria

La problemática de la comunicación: significado, componentes, medios, técnicas, en la comunicación y la participación en los grupos. Barreras y filtros en la comunicación. La comunicación como facilitadora u obstaculizadora en los procesos de transferencia y extensión. La vinculación técnico-productor. Grupos y equipos. Diferencias. Grupos efectivos. La comunicación en los grupos. Liderazgo. Papel del técnico como facilitador.

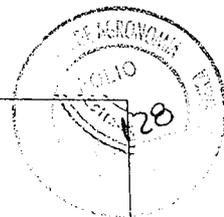
6. METODOLOGÍA DIDACTICA

Las clases son teórico-prácticas y comprenden dos espacios temporales semanales, de dos horas de duración cada uno. En cada una de las unidades se combinará el uso de exposiciones del equipo docente con distintas estrategias didácticas que favorezcan la participación del estudiante. Se utilizarán técnicas grupales seleccionadas en función de la etapa del proceso y las características de la unidad. El eje que direcciona el proceso educativo está centrado en la complementación de la técnica *del estudio dirigido* con el *estudio de casos*.

7. FORMAS DE EVALUACION

La materia se puede acreditar por:

- a) Promoción sin examen final;



- b) Promoción con examen final oral.
- c) Condición de alumno "libre".

Condiciones para cada una de las formas de acreditación

a) Condiciones para la *Promoción sin examen final*

1. Tener aprobada, al momento de la inscripción en el curso, la materia Economía Agraria.
2. Cumplir con el 75 % de asistencia.
3. Aprobar el 75 % de los trabajos prácticos.
4. Aprobar dos parciales y un trabajo grupal con nota no inferior a 7 (siete) en cada uno de ellos. Se puede recuperar un parcial si se obtuvo una nota entre 4 y 7, o por inasistencia en uno de ellos.

b) Condiciones para la *Promoción con examen final* (Alumnos "Regulares")

Para alcanzar la condición de "Alumno Regular" y presentarse en tal carácter a un examen final oral, se deberá:

1. Cumplir con el 75 % de asistencia.
2. Aprobar el 50 % de los trabajos prácticos.
3. Aprobar dos parciales y un trabajo grupal con nota no inferior a 4 (cuatro) en cada uno de ellos. Se puede recuperar un parcial por aplazo o inasistencia.

Para aprobar la materia, los alumnos que han alcanzado previamente la condición de "Regular" deberán rendir un examen final oral y obtener, al menos, 4 puntos.

Quienes no cumplan con las condiciones de promoción ni de regularidad, quedarán en condición de "Libre".

c) *Para los alumnos "Libres"*

Son considerados alumnos "Libres" aquellos alumnos de la carrera que no toman el curso que habitualmente dicta la cátedra y aquellos que habiéndolo tomado no alcanzan a cumplir con las condiciones de promoción ni de regularidad.

Para aprobar la materia en condición de "Libre" se deberá:

1. Elaborar un Trabajo Práctico de características similares al Trabajo Grupal

que realizan los alumnos que toman el curso. Dicho trabajo deberá ser acordado previamente con la cátedra. Lograda la autorización de la cátedra, el alumno libre iniciará su trabajo que, una vez finalizado, deberá ser presentado con al menos quince días de anticipación a la fecha del examen final. De resultar aprobado el trabajo, el alumno libre quedará habilitado para rendir el examen final que será escrito y oral con carácter excluyente entre ambos. El trabajo se deberá aprobar con nota no inferior a 4 (cuatro).

2. Rendir un examen final. Primero rendirá un examen escrito que deberá aprobar con nota no inferior a 4 (cuatro). De ser aprobado el examen escrito, rendirá un examen oral que, de obtener una nota no inferior a 4 (cuatro), implicará la aprobación definitiva de la materia.

Sobre el TRABAJO GRUPAL

Este trabajo que se desarrollará a lo largo de toda la cursada en grupos de entre 4 y 6 alumnos, consistirá, básicamente, en el *análisis y diagnóstico de una situación agropecuaria y la formulación de una estrategia de intervención* (sea de extensión o de desarrollo agropecuario).

8. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- Aparicio, S. y R. Benencia. 1999. "Empleo rural en la Argentina. Viejos y nuevos actores sociales en el mercado de trabajo". En: *Empleo rural en tiempos de flexibilidad*. Editorial La Colmena, Buenos Aires.
- Arisawa D. 2005. How to Make Actions Plans. Project Cycle Management (PCM). *Group Training Course on Agricultural Extension Planning and Management II (FY2005)*
- Bateson, Birdwhistell, Goffman, Hall, Jackson, et al. 2005. *La nueva comunicación*. Selección de Yves Winkin. Ed. Kairos, Barcelona, España.
- Barsky, O. y J. Gelman. 2001. *Historia del Agro Argentino. Desde la conquista hasta fines del Siglo XX*. Grijalbo-Mondadori, Buenos Aires.
- Benencia, R. 1996 "La perspectiva social en el agro argentino", Jornadas Nacionales de la Asociación Argentina de Extensión Rural. Revista de la AAER, Buenos Aires.
- Benencia R. y C. Flood (Coord). 2005. *Trayectorias y contextos de organizaciones rurales en la Argentina de los noventa*. Editorial La Colmena, Buenos Aires.
- Berlo, D. K. 1969. *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y la práctica*. El Ateneo, Buenos Aires.
- Bocchicchio, A., Cattaneo, C y C. Flood. 2003. "Innovación Tecnológica y Surgimiento de Nuevos Actores Colectivos en el Agro Argentino". XXIV Congreso ALAS: Asociación Latinoamericana de Sociología. Arequipa, Perú.
- Carballo, C. 2002. Extensión y transferencia de tecnología en el sector agrario

argentino. Editorial Facultad de Agronomía, Buenos Aires.

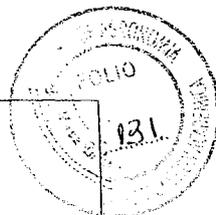
- Cernea, M. M. (Coord.). 1995 *Primero la gente. Variables sociológicas en el desarrollo rural*. Fondo de Cultura Económica, México.
- FAO. 2000 *Comunicación Para el Desarrollo*. Anexo I.
- Giarracca, N. (Coord.) 1999. *Estudios Rurales. Teorías, problemas y estrategias metodológicas*. La Colmena, Buenos Aires.
- Green R. y E. Rocha Dos Santos. 1994. "Economía de red y reestructuración del sector agroalimentario", en *Realidad Económica* N° 126. IADE, Buenos Aires.
- Kikkawa M 2005. *Training Courses for Extension Advisors. The E - Learning System. Agricultural Development and Extension Association. Group Training Course on Agricultural Extension Planning and Management II (FY2005)*
- Longobardi, R. 1998. *Conceptualización elaborada a partir de los cursos "Formación Humanística y Epistemología" y "Estrategias Pedagógicas de Creatividad y Prospectiva"*. Dr. René Longobardi. *Maestría en Extensión Rural*. UNL. FCA
- Lattuada, M. y J. M. Renold. 2004. *El cooperativismo agrario ante la globalización*. Siglo veintiuno editores, Buenos Aires.
- Manzanal, M. 1993. *Estrategias de sobrevivencia de los pobres rurales*. Centro Editor de América Latina. Biblioteca Política Argentina N° 437, Buenos Aires.
- Margiotta, E. y R. Benencia. 1988 "Introducción al estudio de la estructura agraria". CEABA, Buenos Aires.
- Martínez Nogueira, R. 1988. "Las organizaciones de representación de intereses del agro argentino". En *La Economía Agraria Argentina*. XX Congreso Internacional de Economistas Agrarios. Buenos Aires.
- Morimoto H. 2005. *The Extension Advisors work. Technique and Information Extension. How to revitalize Rural Areas. Farm Management Analysis and Guidance*. Hyogo Prefecture. *Group Training Course on Agricultural Extension Planning and Management II (FY2005)*.
- Moya, M. C. 2005. "Rules to generate the career of agricultural extension in the Faculty of Agronomy of the University of Buenos Aires". *Group Training Course on Agricultural Extension Planning and Management II (FY2005)*. 13 pp
- Murmis, M. 1998. "Agro argentino, algunos problemas para su análisis", en Norma. Giarracca y Silvia Clocquell (Compiladoras) *Las agriculturas del MERCOSUR. El papel de los actores sociales*. La Colmena, Buenos Aires.
- Newby, H. y E. Sevilla Guzmán .1983. *Introducción a la sociología rural*. Alianza Universidad, Madrid.
- Pilatti, M. 1998. *Diagramación de Agrosistemas*. Curso de Post grado en Extensión agropecuaria. Universidad Nacional del Litoral. Facultad de Ciencias Agrarias. Esperanza.
- Piñeiro, D. 1997. "Desafíos e incertidumbres para la sociología agraria en la transición hacia un nuevo modelo de desarrollo". Dto. de Sociología. Facultad de

Ciencias Sociales. Universidad de la República, Montevideo.

- Roura, H. y H. Cepeda. 1999. *Manual de identificación, formulación y evaluación de proyectos de desarrollo rural*. CEPAL-ILPES, Santiago de Chile.

- Teubal, M. 1999. "Complejos y sistemas agroalimentarios. Aspectos teórico-metodológicos", en: Giarraca, Norma (comp.), *Estudios Rurales: Teoría, problemas y estrategias metodológicas*, Editorial La Colmena, Buenos Aires.

- Watzlawick, P. et al. 1971. *Teoría de la Comunicación Humana*. Ed. Tiempo Contemporáneo, Bs. As.



Handwritten initials or signature.

Facultad de Agronomía
Universidad de Buenos Aires

