

1. Identificación de la Asignatura

Nombre de la asignatura: **Producciones Animales Alternativas**

Cátedra: Producciones Animales Alternativas

Carrera: Agronomía

Departamento: Producción Animal

2. Características de la Asignatura



Ubicación en el plan de estudio: quinto año.

Duración: bimestral

Profesor Responsable: Ing. Agr. Carlos M. Vieites, Profesor Titular

Equipo Docente: Med. Vet. Dra. Olga M. Gonzalez, Profesora Asociada (Dr.)

Ing. Agr. Claudio P. Basso, Jefe de Trabajos Prácticos

Ing. Agr. Silvia E. de Bargas, Jefe de Trabajos Prácticos

Lic. Marta Elisetch, Ayudante Primera

Carga horaria: 2 créditos (32 horas presenciales)

3. Fundamentación

Las producciones animales alternativas, como otras actividades económicas se desarrollan en un medio humano, social, económico y cultural propio de las características del país. La capacitación sobre el tema suele formalizarse en cursos, material impreso y charlas en el ámbito de instituciones oficiales y privadas, estas últimas muchas veces creadas con esa finalidad específica y sin un respaldo tecnológico adecuado. Los entes oficiales a su vez, suelen carecer de políticas aplicables a las nuevas situaciones, personal y presupuesto dedicados a ellas. Otro comienzo puede ser el de iniciativas particulares cuyos resultados se difunden como exitosos y que generalmente están destinados a la venta de material reproductivo, equipos u otros insumos y asesoramiento, para ser vendidos a compradores estimulados por los logros declarados por los iniciadores. En pocas ocasiones existe un respaldo previo científico - tecnológico que haya estudiado la complejidad de los procesos involucrados, y en algunos casos se superponen las iniciativas individuales con

QV

estudios consistentes que en numerosas ocasiones son ignorados por conveniencia o desconocimiento.

Ocurre con frecuencia que las acciones comiencen por la producción de materias primas, sin la eficiencia o calidad necesaria, que se descubran complejidades previamente desconocidas y que se proceda al intercambio de opiniones entre actores autodenominados idóneos. Simultáneamente suele desconocerse las vías y costo de las transacciones, las exigencias de mercado, los requerimientos de los proveedores y consumidores, todo lo cual lleva a un resultado económico incierto; estos hechos no son frecuentemente concientizados por las personas intervinientes.

Materias primas valiosas suelen no transformarse en productos apreciados por falta de desarrollos adecuados en las etapas de elaboración, diseño o packaging y certificaciones legales.

El diagnóstico anterior revela la necesidad de que los futuros profesionales Ingenieros Agrónomos cuenten con una posibilidad (en este caso optativa y de corta duración) de visualizar actividades que presentan algunas similitudes y diferencias sustanciales con las tradicionales. Esto requiere de recursos intelectuales logrados en cursos anteriores, que son utilizados de una manera diferente para lograr objetivos nuevos. La temática justifica una reorganización de los conceptos anteriores y la adquisición de nuevos para lograr comprender procesos en distintos estados de maduración y que pueden constituir alternativas válidas para el futuro profesional, investigador o docente.

4. Objetivos

4.1. *Objetivos Generales:*

- Que los alumnos conozcan las complejidades, responsabilidades de los actores y estrategias, conducentes a la elección, puesta en marcha y llegada al consumidor de productos animales alternativos

4.2. *Objetivos Particulares:*

- 272
- Desarrollar conocimientos y habilidades en el enfoque de la elección de una nueva actividad, ejemplificando con diferentes producciones animales alternativas (incluyendo una especie de reptil, ave, mamífero e insecto).
 - Aplicar metodologías para la búsqueda del conocimiento disponible de las posibilidades de adaptación o de innovación de nuevas actividades pecuarias.
 - Identificar las bases fisiológicas propias de cada actividad para su implementación zootécnica sustentable.
 - Implementar el conocimiento disponible en una cadena productiva.
 - Proyectar una actividad alternativa de origen pecuario.
 - Desarrollo de habilidades para el trabajo grupal, la preparación y exposición de temas, a través de la preparación con apoyo docente de una exposición oral, utilizando material didáctico correspondiente y estando sujeta a una discusión posterior.

5. Contenidos

Unidad 1:

- Características comunes a las producciones animales alternativas:

Medio cultural y social en que se desarrollan las producciones animales alternativas, factores que facilitan y obstaculizan. Complejidad de los procesos involucrados. Necesidad de vínculos Inter. y trans - disciplinarios. Características innovadoras de los actores involucrados. Agrupación horizontal y vertical. Calidad y precios de los productos desde el origen al consumidor. Bases de información.

- Estrategias aplicables a la investigación y desarrollo:

Idea y factibilidad. Desarrollo en diferentes escalas. Interrelación entre el conocimiento, el trabajo interdisciplinario, la adaptación y creación de técnicas útiles para diversos actores y escenarios. Bases de información.



Unidad 2:

- Desarrollo y enfoque de agronegocios vinculados:

Definición de estrategias y políticas asociadas a la necesidad de financiación. Identificación, expresa o latente, de consumidores potenciales. Viabilidad económica. Beneficio social. Bases de información.

- El proceso de innovación en el contexto socio-económico cultural argentino:

Roles de los numerosos actores involucrados en una actividad alternativa. Sus interdependencias considerando el contexto actual (marco legal, económico, social y cultural). Esquema sistémico para el desarrollo mediante la incorporación de nuevas actividades, actores y vinculaciones que contemplen las necesidades de sustitución de importaciones y de nuevos consumos. Bases de información.

Unidad 3

- Producción alternativa de especies animales en cautiverio y extracción de la naturaleza:

Ejemplo de casos: jabalíes, gusano de seda y lagartos. Bases biológicas y económicas de las tecnologías empleadas. Bases de información.

- Comportamiento y bienestar animal: su interrelación con el medio ambiente y calidad de producto:

Bases del comportamiento animal aplicadas a especies de producción alternativa. Domesticación y acostumbramiento. Aplicaciones a la conducción animal. Vinculación entre el medio ambiente y la calidad del producto obtenido. Efecto del estrés sobre la obtención en cantidad y calidad de materias primas. Bases de información.

Unidad 4

- La cadena productiva-comercial de especies alternativas:

Producción de materias primas, conservación y elaboración, transportes, distribución y comercialización. Economía de los procesos. Mercados. Aspectos legales: normativas nacionales, provinciales y municipales; necesidades de modificaciones, de ampliaciones o de creación de acuerdo a la aparición de nuevos productos. Bases de información.

- Ejemplo de la realización de un proyecto:

Selección del objetivo de producción de acuerdo a mercados; disponibilidad económica, financiera y de insumos necesarios; vocación de los destinatarios, sus características culturales y sociales; medio ambiente, acceso a la información y posibilidades de gestión; fortalezas y restricciones.

Evolución de los insumos. Requerimientos de recursos humanos. Evaluación económica y financiera. Análisis de sensibilidad. Gestión y posibilidades de flexibilización del planteo técnico. Incertidumbre.

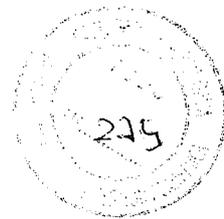
6. Metodología didáctica

El curso se dicta en ocho semanas, con un total de 32 horas, complementadas con dos visitas (una obligatoria) a empresas o instituciones públicas o privadas, relacionadas con la temática.

Las clases son desarrolladas por personal docente estable de la Cátedra, de otras Cátedras de la Facultad y con la participación de expertos en la temática de instituciones o empresas, de acuerdo a las características y particularidades que estas actividades innovativas presenten, considerando el entorno y necesidades del desarrollo del curso.

La dinámica de las clases implica la participación activa de los alumnos en el diálogo basado en la bibliografía recomendada, que debe ser leída con anterioridad, y a otras fuentes de libre elección.

El curso concluye con una síntesis de los resultados de las actividades realizadas y con las reflexiones que surgen de un debate grupal.



7. Evaluación:

Los alumnos realizan en grupo la preparación y presentación de un seminario sobre una actividad alternativa, y completan su evaluación con un examen final integrador. El tema del seminario es optativo dentro de un listado amplio de posibilidades propuestas por los mismos alumnos y con el acuerdo de los docentes.

El curso se realiza con la opción de promoción sin examen final, debiendo obtener 7 puntos en promedio, con un mínimo de 6 en cada actividad (seminario y evaluación). La regularidad se obtiene con un mínimo de 4 puntos en cada actividad. El resto de las condiciones se ajustan a las normas de la Facultad.

8. Bibliografía

- Acerbi, M., Vieites, C.M. y Mozeris, G. 2005. "El Sistema de Valor de los productos de Seda en la Argentina". Ed. Facultad de Agronomía, Bs. As. 124 pp.
- Bolkovic, M. L. y Ramadori, D. 2006. "Manejo de la Fauna Silvestre en la Argentina". Dirección de Fauna Silvestre, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Bs. As. 168 pp.
- CEDEHA (Centro de Helicicultores Argentinos) 2002. "Manual del Helicultor". Capítulos: Introducción, Descripción biológica, Criaderos, Inversión y Rentabilidad, Mercados, Comercialización
- Chávez, Caridad F.. 2001. "La Cadena de Valor y el Conocimiento Organizacional en la Sociedad del Conocimiento". Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. INFOMED. Fundación Iberoamericana del Conocimiento. <http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/caridad/cadena.htm>
- Pordomingo, A. 1993. Introducción al aprovechamiento ganadero del Ciervo colorado. INTA. San Luis. Nº 1 vol 1 25 pag.
- Porter, M.E.. 1991. "Ventaja Competitiva". Editorial REI CECSA, Argentina.
- Porter, M. E.. 1990. "La Ventaja Competitiva de las Naciones". Editorial Vergara, Buenos Aires, Argentina.
- Vieites, C. M. y col. 2007. "Agronegocios Alternativos: Enfoque, Importancia y Bases para la generación de Actividades Agropecuarias No Tradicionales". Ed. Hemisferio Sur, Bs.As. 464 pp.

20



- Vieites, C.M. y Gonzalez, O. M. 2007. "Análisis de producciones animales alternativas con potencial de desarrollo inmediato y mediano en Argentina". Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación. Bs. As. 440 pp.
- Vieites, C.M., Pelicano, A., Divo de Sesar, M.; Frank, R. Basso, C. P., Zunini, H. . 2008. "Manual del Productor Sericícola". Ed. INTI, Bs. As. 170 pp.
- Vieites, C.M. 1997. Producción de Jabalíes y sus Cruzas: Características de Crecimiento, Res y Mercados. VII Congreso Latinoamericano de Veterinarios Especialistas en Cerdos y V Congreso Nacional de Producción Porcina. Rio Cuarto. 5 al 8/10/97. Conferencia en Memorias.

Chk.



Facultad de Agronomía
Universidad de Buenos Aires