



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE AGRONOMIA

(24)

PROGRAMA

DE

TEORIA Y ANALISIS DE PRECIOS

*Profesor Titular: Eugenio Waldemar ANDRUCHOWICZ
Aprobado por Resolución (C.D.) 713 del 18 de agosto 1975 -
Expte. 112.410.*



Buenos Aires
BIBLIOTECA CENTRAL
1975

PROGRAMA ANALITICO Y DE EXAMEN DE TEORIA Y ANALISIS DE PRECIOS

Bolilla I: Introducción

La economía como ciencia. Hipótesis y ley científica. Abstracción. Teoría económica y realidad.

El objeto de la economía. Problema económico. Necesidades humanas. Bienes económicos. Características de los bienes económicos. Escasez y elección. Teoría de precios y teoría de ingresos

El método de la economía. El método científico y las ciencias sociales.

Las funciones de un sistema económico. Determinación de la que debe producirse. Organización de la producción. Distribución de la producción.

Bolilla II: Relaciones y conceptos cuantitativos básicos.

Relaciones funcionales. Su interpretación en economía. Concepto de pendiente. Derivadas, su aplicación en economía. Concepto de elasticidad. Relaciones entre conceptos marginales y totales. Soluciones de ecuaciones simultáneas.

Bolilla III: Demanda, Oferta y Precio de mercado en competencia pura.

Competencia pura. Condiciones necesarias. Competencia pura y competencia perfecta. Análisis Económico y competencia pura.

Demanda. Tabla de demanda y curva de demanda. Propiedades de la curva de demanda. Cambio de demanda y movimiento a lo largo de la curva de demanda. Interpretación de la demanda mediante funciones lineales.

Oferta. Tabla de oferta y curva de oferta. Propiedades de la curva de oferta. Cambio de oferta y movimiento a lo largo de la curva de oferta. Interpretación de la oferta mediante funciones lineales.

Precio de equilibrio. Determinación del precio de equilibrio. Resoluciones gráfica y aritmética. Cambios de la demanda y de la oferta.

Bolilla IV: Demanda del consumidor

Teoría de la utilidad marginal. El concepto de utilidad. Utilidad total. Utilidad marginal. Equilibrio del consumidor. Deducción de la curva de demanda del consumidor y partiendo de la escala de utilidad marginal. Efecto ingreso y efecto sustitución.

Curva de demanda de mercado.

Bolilla V: Demanda del consumidor.

Teoría de la utilidad ordinal. Curva de indiferencia. Propiedades. Relaciones de complementariedad y de sustitución. Tasa de sustitución. Restricción presupuestaria. Equilibrio del consumidor. Curva de consumo precio. Curva de consumo ingreso. Efecto sustitución y efecto ingreso. Obtención de la función de demanda en base al análisis ordinal de la utilidad. Aplicaciones del análisis de curvas de indiferencia. Curva de contratación. Curvas de indiferencia y elasticidad precio e ingreso de demanda.

Bolilla VI: Elasticidad

Elasticidad precio de demanda. Medidas de elasticidad. Elasticidad de punto. Elasticidad de arco. Procedimiento aritmético y geométrico. Relación entre ingreso total y elasticidad. Relación entre elasticidad precio de demanda y elasticidad de ingreso total. Relación entre ingreso marginal, ingreso medio y elasticidad de ingreso total. Relación entre ingreso marginal, ingreso medio y elasticidad. Elasticidad ingreso. Elasticidad precio cruzada de demanda.

Elasticidad precio de oferta.

Interpretación de las elasticidades. Factores que influyen la elasticidad de demanda. Efecto de los márgenes de comercialización de los intermediarios sobre la elasticidad precio de demanda. Efecto de la unidad de tiempo considerada sobre la elasticidad precio de la demanda. Uso de la elasticidad precio de oferta y de demanda para evaluar el efecto de la aplicación de un impuesto al consumo. Uso de la elasticidad precio de demanda para evaluar el costo de un programa de subsidios versus uno de compras directas.

Bolilla VII: Los Principios de Producción

Enfoque clásico. Función de producción. Definición y propiedades. Ley de rendimiento decreciente. Curvas de producto total, producto medio y producto marginal. Relaciones. Curvas de producción y eficiencia de la combinación de los recursos. Etapas de producción. Simetría de la 1a y 3a etapa. Combinación de los recursos que minimiza costos. Determinación del equilibrio.

Comparación de los resultados de ambos enfoques.

Bolilla VIII: Costos de Producción e Ingresos de la firma

El concepto de costos. Costos de oportunidad.

Curvas de costo a corto plazo. Curvas de costo total. Costos totales fijos. Costos

totales variables. Costo marginal. Costo medio total. Costo medio fijo. Costo medio y entre costo marginal y costo medio variable. Nivel de producción óptimo. Curvas de costo a largo plazo. Costo medio a largo plazo. Economías de escala. Deseconomías de escala. Escala de planta óptima. Curva de costo total y de costo marginal a largo plazo. Relaciones entre las curvas de corto y largo plazo. Ingreso de la firma. Ingreso total, medio y marginal. Equilibrio de la firma. Maximización del beneficio.

Bolilla IX: Determinación del equilibrio en competencia pura

Plazo muy corto. Oferta fija. Distribución entre consumidores y distribución en el tiempo.

Concepto de beneficio normal y extraordinario.

Corto plazo. La industria. Curva de oferta a corto plazo de la industria. Equilibrio de la industria.

Largo plazo. La firma. Ajuste de la escala de la planta. Equilibrio de la firma y de la industria. Industria de costos crecientes, constantes o decrecientes.

Efectos de la competencia pura. Efectos sobre: precio y costos medios, eficiencia económica y promoción de ventas.

Bolilla X: Determinación del equilibrio en monopolio puro

Monopolio puro. Definición. Costos de producción e ingresos.

Corto plazo. Maximización de beneficio. Análisis de curvas de costo e ingreso total. Maximización de beneficios. Análisis marginal.

Largo plazo. Entrada de nuevas firmas. Maximización de beneficios. Relación entre el mercado del monopolista y su curva de costo medio a largo plazo.

Regulación del monopolio. Regulación de precios. Impuestos.

Discriminación de precios.

Efecto del monopolio puro en relación a una situación de competencia pura. Precio y producción. Precios y costos medios. Eficiencia económica. Promoción de ventas.

Bolilla XI: Determinación de precio y producción en oligopolio y competencia monopolística

Oligopolio. Definición. Costos, demanda y diferenciación del producto. Colusión versus acción independiente.

Corto plazo. Colusión perfecta: cartel centralizado y cartel para la distribución del mercado. Colusión imperfecta: liderazgo de precio. Acción independiente. Curva de demanda trunca (kinked).

Largo plazo. Ajustes de escala de planta. Entrada de nuevas firmas. Entrada de nuevas firmas y la existencia del oligopolio.
Formas de competencia que no sea de precios. Propaganda. Diferenciación del producto.
Efectos del oligopolio sobre: precios y producción, precios y costos medios, eficiencia de la firma, promoción de ventas y variedad de productos.
Competencia monopolística. Definición. Corto y largo plazo. Efectos de la competencia monopolística.

Bolilla VII: Determinación de precio y empleo de los factores
Demanda y oferta de factores de la producción. Determinación del precio de equilibrio de los factores en condiciones de: competencia pura en el mercado de producto y de factores; monopolio en el mercado de producto y monopsonio en el mercado de factores.
Distribución de los factores. Distribución correcta. Factores que interfieren la distribución correcta.

Bolilla VIII: Equilibrio
Concepto de equilibrio. Equilibrio parcial. Equilibrio general. Existencia del equilibrio general. Enfoque de Nalras . . . Análisis de insumo-producto. Análisis de programación lineal. Estabilidad del equilibrio.

BIBLIOGRAFIA

- HAVENSON, A.N. y S.S. SOLON: Manual de Teoría de los Precios. Amorrortu Editores. Buenos Aires, 1967.
STIGLER, G.S.: Teoría de los Precios.
STONIER, A.W. y D.C. HAGUE: Manual de Teoría Económica.
SAMUELSON, Paul A.: Curso de Economía Moderna. Aguilar, Madrid, 1971.