

Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE AGRONOMIA

63003



PROGRAMA

DE

ECONOMIA POLITICA

Centro de Estudiantes de
Agronomía de Buenos Aires



Facultad de Agronomía
Universidad de Buenos Aires

I

UBICACION DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA ECONOMIA

- 1) Importancia económica de la actividad agropecuaria en la Argentina. Reseña histórica. Perspectivas. Evolución de la producción agropecuaria nacional y regional. Análisis y perspectivas.
- 2) Características de la oferta y demanda de productos agropecuarios. Elasticidades. Casos de productos exportables y de consumo interno. Efectos del aumento de población y del cambio en el ingreso en la demanda por alimentos. Implicaciones.

II

LA ORGANIZACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA

- 1) La combinación de los factores de producción
 - a) Teoría de la producción. Caso de un factor variable: Ley de los rendimientos decrecientes. Concepto de función de producción: proporciones fijas y variables.
 - b) Nociones de funcionamiento de los mercados de factores y de productos en la agricultura.
 - c) Utilización de factores productivos en la agricultura: principios de equilibrio marginal. Costos totales, medios y marginales. Concepto, relaciones y aplicación al análisis del sector agropecuario. Relaciones insumo-insumo y producto-producto. Economías de escala en la Agricultura: el tamaño óptimo de la empresa.
 - d) Asignación de recursos bajo condiciones de riesgo e incertidumbre. El seguro en la agricultura.
-) Los factores de producción directos:
 - a) Tierra. Características como factor de producción. Renta. Desarrollo histórico. Valor de la tierra: determinantes. Sustitutos.
 - b) Trabajo. Oferta y demanda de trabajo. Características del trabajo rural. Estacionalidad. Trabajo permanente y transitorio.

- c) Capital Agrario. Definición y naturaleza. Elementos que lo integran. Clasificación, características, función e importancia. Continuidad del capital, amortización. El proceso de acumulación del capital en la Agricultura. Remuneración del Capital.
- 3) Los factores de producción indirectos: Clasificación e importancia. El rol de las instituciones.
- 4) Costos de producción:
- Concepto. Cálculo. Análisis.
 - Rentabilidad. Características de la rentabilidad en el sector agropecuario con relación a otros sectores de la economía.
- 5) Costos Privados y Sociales
Precios de Eficiencia.

III

TASACIONES RURALES

- Tasaciones fundiarias: Concepto y definición. Pluralidad del valor fundiario. Método directo o por capitalización de la renta fundiaria. Método indirecto o comparativo.
- Tasaciones especiales: Mejoras, cosechas pendientes, daños en cultivos, productos y subproductos. Cálculo de costos de implantación.

IV

DESARROLLO AGROPECUARIO

- Teoría de Desarrollo Agropecuario: las innovaciones inducidas. La producción de nuevas técnicas. El rol del Estado.
- El cambio tecnológico en la agricultura: su acción sobre los niveles de producción, precio de los insumos y de los productos. Difusión y adopción de técnicas: factores limitantes y estimulantes.



V

POLITICA AGRARIA

- 1) Política de Precios. La respuesta de la producción a los precios a corto y largo plazo. Casos particulares. Variabilidad de los precios agropecuarios.
- 2) Política de Crédito. Origen de los recursos. Acceso al crédito. La tasa de interés nominal y real. La financiación de la producción agropecuaria. El crédito como herramienta anticíclica y de desarrollo.
- 3) Política fiscal. Principios generales de imposición. Impuestos Directos e Indirectos. Presión Tributaria en el sector Agropecuario. Derechos de exportación. Desgravaciones. Impuesto a la tierra: orígenes, efecto económico. La política fiscal como herramienta anticíclica.
- 4) Política de Tierras:
 - a) Estructura agraria argentina. Distribución de la tierra en la Argentina por tamaño, región y régimen de tenencia.
 - b) Unidad económica. Concepto y aplicación.
 - c) Colonización. Antecedentes. Objetivos. Resultados. Concentración parcelaria.
 - d) Reforma agraria: concepto. Alcances económicos y sociales.
- 5) Política Ganadera: Las existencias de ganado vacuno. Distribución de la producción. Tendancia a largo plazo del precio del ganado. El ciclo ganadero. Sus implicancias. Propuestas para atenuarlo.
- 6) Política comercial:
 - a) Ventajas comparativas. Concepto y medición.
 - b) Comercio exterior argentino: reseña, evolución y perspectivas.
 - c) Comercio interior: Organización de mercados, vías de comercialización. Mercados a Término.
- 7) Política cooperativa: orígenes y desarrollo del movimiento cooperativo. Significación actual.
- 8) Política de inversiones: criterios de decisión en inversiones públicas y privadas en proyectos de inversión agropecuario.
- 9) Política de recursos naturales: evaluación y conservación de los recursos renovables y no renovables.