

ECONOMIA Y SOCIOLOGIA AGRARIA I

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA



I. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

* Abordar de una perspectiva sistémica a la empresa agropecuaria, a fin de comprender su funcionamiento y detectar las variables que lo afectarán directa e indirectamente.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS

* Comprender la función del Mercado como ente primordial en la asignación de recursos dentro del sistema económico.

* Valorar el impacto que las decisiones de producción tendrán en la economía de la empresa o del sector.

* Conocer la función de producción de la empresa, su comportamiento y perspectiva.

* A través de la comprensión y el análisis de las funciones de costos determinar el equilibrio empresario.

* Analizar las particularidades que la actividad productiva adquiere en una empresa agropecuaria, mediante el análisis de los factores de producción y la composición de los costos e ingresos.

* Comprender las estrategias productivas de las distintas unidades en el marco de los procesos globales.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I. EL MERCADO: OFERTA Y DEMANDA.

Función de demanda: concepto. Determinantes de la posición.

Cantidad demandada: concepto. Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Bienes sustitutos y bienes complementarios.

Función de oferta: determinantes de la posición de la función. Oferta y cantidad ofrecida.

Formación del precio en el mercado. Concepto de equilibrio de mercado. Interpretación gráfica de las funciones de oferta y demanda. Interpretación gráfica y analítica del equilibrio en el mercado.

Desplazamiento de las funciones de oferta y demanda: interpretación gráfica. Desplazamiento del equilibrio.

II. EL MERCADO: LA ELASTICIDAD DE LAS FUNCIONES

Elasticidad precio de la demanda: definición conceptual y analítica. Interpretación. Análisis de diversos casos.

Elasticidad precio de la oferta: definición conceptual y analítica. Interpretación. Análisis de diversos casos.

Elasticidad Ingreso: definición conceptual y analítica. Interpretación. Análisis de diversos casos.

Elasticidad precio cruzada: definición conceptual y analítica. Interpretación. Análisis de diversos casos. El gasto total de los consumidores y el ingreso total de los productores, su relación con la elasticidad de las funciones: interpretación gráfica.

III. EL MERCADO: MODALIDAD DE FORMACION DEL PRECIO

Limitaciones del mercado en la asignación de precios: Inestabilidad de las funciones- existencia de formas imperfectas. Equilibrio del mercado y su relación con la elasticidad de las funciones: Teorema de la telaraña. Estructuras diversas de mercado: Competencia perfecta, Oligopolio, Monopolio, Competencia Monopólica, Monopsonio y oligopsonio. Interpretación y análisis de casos. Intervención del estado en la formación de los precios. Alteraciones en el equilibrio debidas a: Impuestos, subsidios, precios máximos, precios mínimos. Interpretación gráfica de las modificaciones en el equilibrio. Interpretación del Precio Sostén y de los Salarios mínimos como casos ejemplificativos.

IV. LA PRODUCCION

La función de producción. Concepto. Definición analítica. La función de producción con un insumo variable: concepto y formulación. El Producto total. El Producto medio. El Producto Marginal: Concepto y expresión analítica. Expresión gráfica de las funciones. Etapas de la Producción. Ley de los Rendimientos decrecientes. Interpretación de casos concretos. Valorización de las funciones: Valor del Producto total, Valor del Producto medio, Valor del Producto Marginal. Optimo uso del insumo variable. Equilibrio en la producción. Interpretación gráfica y analítica del equilibrio. La función de producción con dos insumos variables: Isocuantas. Concepto. Interpretación gráfica. Isocostos: concepto interpretación gráfica. Equilibrio de la producción con dos insumos variables: Interpretación gráfica y analítica. La Tasa Marginal de Sustitución: concepto, interpretación, aplicación. Elasticidad de sustitución. Sendero de expansión.

V. EL COSTO Y EL EQUILIBRIO EMPRESARIO

Concepto de Costos. Las funciones de Costo Total, Costo Fijo y Costo Variable. Su relación con el nivel de producto: Los Costos medios y los Costos Marginales. Interpretación gráfica y expresión analítica de las funciones de costos. Costos explícitos y costos implícitos. Costo de Oportunidad. Externalidades. Costos privados y costos sociales. Economías y deseconomías de Escala. Concepto de corto y Largo Plazo. Costos de corto plazo y costos de largo plazo. Análisis de casos. La función de Ingresos. Relación entre la función de ingreso con la estructura de mercado: el ingreso en la competencia perfecta y en la competencia imperfecta.

Equilibrio empresario: Relación entre los costos y los ingresos. Beneficio empresario: interpretación. Beneficio Normal, Beneficio extraordinario y Mínima pérdida: Interpretación conceptual y gráfica. Punto de cierre.

VI. COSTOS DE PRODUCCION AGROPECUARIOS

Metodología de los costos agropecuarios: Clasificación del capital. Valoración de los distintos rubros. Amortizaciones: concepto y forma de cálculo. Intereses: concepto tipos y tasas. Cálculos. Medidas de resultado: absolutas y relativas. Margen bruto. Análisis de sensibilidad. Ejercicios de aplicación. Interpretación de casos concretos.

VII. UNIDAD ECONOMICA AGROPECUARIA Y TASACIONES DEL PREDIO RURAL

Concepto, alcances y aplicaciones. Métodos de cálculo: Método de Fernández. Método de Foulong. Ventajas e inconvenientes del uso de cada método. Estudio de casos concretos. Valorización de la tierra libre de mejoras: métodos comparativos y por actualización. Valoración de las mejoras: costos de implantación de cultivos plurianuales. Peritajes: ejercitaciones.

VIII. LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS SOCIALES SOBRE EL MEDIO RURAL Y LA AGRICULTURA

Evolución comparada de la Sociología Rural. Nuevos problemas y nuevos temas para la Sociología Rural. Instrumentos teóricos (Estructura-Sistema) de abordaje de la realidad agraria.

IX. LOS ACTORES SOCIALES

Transformaciones agrarias y sujetos sociales. Estrategias productivas. Tipología. Regionalización.

X. LOS PROCESOS DE CAMBIO

Integración agroindustrial. Transnacionalización de la agricultura. Nuevas formas de organización económica. Agricultura por contrato.

XI. ESTUDIO DE CASOS

Análisis de los actores y de los procesos de cambio en situaciones específicas.

VIII- ESTRUCTURA SOCIAL AGRARIA

Introducción al estudio de la Estructura Agraria. La estructura productiva. Las regiones agrarias. La estructura de tenencia de la tierra. La estructura social. La heterogeneidad social en el agro.



Facultad de Agronomía
Universidad de Buenos Aires