



Asunto: continuación de la resolución C. D. 2963/04

C. D. 2963

Ref. Expte. 130.410/04

../2.-

ANEXO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: TURISMO RURAL

Cátedra: CATEDRA LIBRE DE TURISMO RURAL

Carreras: Ingeniería Agronómica - Economía y Administración Agrarias

Año Lectivo: 2005

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación en el Plan de Estudio: Ciclo de intensificación

Duración: 8 semanas

Fecha y horarios tentativos: lunes por la tarde

Docentes responsables: Ing. Agr. Ernesto Barrera - Ing. Agr. Claudia Bachur

Carga Horaria para el alumno: 3 horas semanales

3. FUNDAMENTACIÓN

El sector agrario ha dejado de ser solo un proveedor de bienes para adquirir una nueva dimensión como prestador de servicios, donde la tierra se valoriza tanto por su potencial productivo como por el paisaje, el estado y conservación de sus recursos naturales, la cercanía a mercados de turismo etc.

El Turismo Rural se presenta hoy como un exitoso agro-negocio para el empresario rural y una excelente estrategia para favorecer el desarrollo de la región. Es así como la oferta de Turismo Rural manifiesta, tanto en Argentina como en Europa y América. Una constante tasa de crecimiento.

El Turismo Rural es una excelente herramienta para el desarrollo local y rural, que además de darle un uso multifuncional a la tierra revaloriza la historia y las tradiciones culinarias como así también los productos típicos de cada región o localidad.

La demanda de capacitación recibida en estos últimos años por la Unidad de Turismo Rural en sus cursos de postgrado nos muestra el fuerte interés que ha despertado esta actividad y las nuevas incumbencias de los ingenieros agrónomos (participar en la, ejecución y evaluación de proyectos de turismo rural y ecoturismo), ponen de manifiesto la necesidad de incorporar estos conocimientos en la currícula.



Asunto: continuación de la resolución C. D. 2963/04

C. D. 2963

Ref. Expte. 130.410/04

../3.-

4. OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante:

- Conozca las tendencias que reglamentan la actividad;
- Comprenda las múltiples interacciones en un proceso de intervención de este tipo: ambientales, sociales, culturales, económicas, legales, etc.;
- Comprenda la dimensión multifuncional del suelo y maneje instrumentos de gestión turística
- Identifique nichos de negocios turísticos en el ámbito rural
- Maneje instrumentos de evaluación de recursos de turismo y de diseño y desarrollo de productos turísticos.

5. CONTENIDOS

Núcleo 1: Fundamentos, Marco conceptual y Recursos del Turismo Rural.

El rol de Turismo Rural en el Desarrollo Agropecuario. Multifuncionalidad y nuevos usos de la tierra. Definición conceptual del Turismo Rural. Beneficios económicos, sociales y culturales del turismo rural. Estrategias Nacionales para el desarrollo del turismo rural. Desarrollo internacional del turismo rural.

Recursos ambientales turísticos. Dimensión ecológica del turismo rural. Diferenciación y segmentación de la demanda turística. Educación ambiental. Herramientas para un análisis comprensivo de la realidad territorial en casos concretos.

Análisis de planes de desarrollo de turismo rural y de proyectos turísticos eco-compatibles. Análisis de casos. Planes estratégicos.

Núcleo 2: El turismo rural como negocio.

Comercialización y marketing. Las relaciones de intercambio. Comercialización institucional. La Distribución en bienes y en servicios. Distribución directa e indirecta. Estrategias. Tipos de tarifas. Reglas para fijación de precios. El modelo de planificación en marketing. Investigación de mercados. Posicionamiento de productos durante el ciclo de vida.

Aspectos legales del negocio turístico. Los prestadores del servicio turístico.

Asunto: continuación de la resolución C. D. 2963/04

C. D. 2963

Ref. Expte. 130.410/04

../4.-

Contrato de hospedaje. Legislación. Formalización asociativa de alianzas estratégicas en el turismo rural.

La gestión y la calidad. Concepto de calidad. Modelos de gestión de la calidad. Principios de gestión de la calidad. Normalización y certificación de conformidad con normas Sistemas de Calidad Turística. La calidad de los alimentos. Distintivos de calidad. Protocolos de turismo. Clubes de calidad

6. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- PROMER - FIDA. (2003). Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales..
- Proyecto Leader II (1996). Guía para evaluar el potencial turístico de un territorio

7. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Barrera, E. (2003). Las Rutas Alimentarias Argentinas. Construyendo un negocio agropecuario con identidad cultural. II Foro Mundial de Turismo Rural. Santa Fe Octubre.
- Barrera, E.; Muratore, N. (2003). El Turismo Rural en Latinoamérica. Universidad del País Vasco. Curso de Gestión de Empresas y Proyectos de Turismo Rural. Tournet. Marzo.
- Blanco Herranz, F. J. (1996). Fundamentos de la política comunitaria y española en materia de turismo rural. Estudios Turísticos N° 131.
- Bohman, J.; Cooper, J.; Mullarkey, D.; Normile, A.; Skully, D.; Vogel, S.; Young, E. (1999) The Use and abuse of Multifunctionality. Economic Research Service/USDA. November.
- César Dachary, A. (2002). Turismo rural; problemática y experiencia en la región costa de Jalisco, México. II Foro Mundial de Turismo Rural. Santa Fe Octubre.
- Gurriá Di-Bella, M. (2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. Cuarta Feria Ecoturística y de Producción 15 – 23 Julio. Santo Domingo, D.N., República Dominicana

Asunto: continuación de la resolución C. D. 2963/04

C. D. 2963

Ref. Expte. 130.410/04

../5.-

- Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J. (1993). Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Prentice Hall Hispanoamericana. México.
- Lane, B. (1994). What is Rural Tourism? Journal of Sustainable Tourism, Vol. 2, Nos. 1 y 2, 7-21. London. Routledge
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (1994) Tourism Strategies and Rural Development. París. OCDE/GD(94)49
- Ministerio de Comercio y Turismo (1994). Manual del planificador de turismo rural. Instituto de Estudios Turísticos, Madrid
- Muñoz de Escalona, F. (1994). Turismo Rural integrado: una fórmula innovadora basada en un desarrollo científico. Estudios turísticos n° 121. España.
- Otero, S. (2002). Los aspectos socio-culturales como factores de identificación determinantes para la gestión de calidad del Turismo Rural. II Foro Mundial de Turismo Rural. Santa Fe Octubre.
- Rural Development Commission, (1997). The economic impact of recreation and tourism in the English countryside. Geoff Broon Associates, Cambridge Consultants. Report of a joint Rural Development Commission / Countryside Commission study
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. (2000) Programa Argentino de Turismo

8. METODOLOGIA DIDACTICA

- Clases teóricas
- Seminarios de discusión
- Talleres participativos

9. FORMAS DE EVALUACION

La materia se puede acreditar:

Promoción sin examen final;

Promoción con examen final escrito.

Asunto: continuación de la resolución C. D. 2963/04

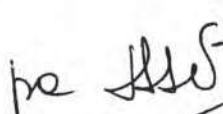
C. D. 2963

Ref. Expte. 130.410/04

../6.-

- a) Para acreditar sin examen final los alumnos deben aprobar con no menos de 6 puntos cada una de las dos instancias de evaluación previstas: una evaluación parcial y una evaluación final integradora. La nota final surge del promedio de las dos evaluaciones. Hay posibilidades de recuperar una sola de las dos instancias.
- b) Aquellos alumnos que no se encuentren en la situación anterior y cuyas notas sean inferiores a 6 y mayores o iguales a 4 quedan en condición de "regular". Deberán rendir un examen final escrito para acreditar la materia.
- c) Los alumnos cuyas notas sean inferiores a 4 podrán presentarse a rendir examen final escrito en las fechas previstas según el calendario establecido por la facultad en calidad de libres.


Lic. Roberto R. BENENCIA
SECRETARIO ACADEMICO


Ing. Agr. Fernando VILELLA
DECANO

